

RABU, 9 JULAI, 1980

Membendung kenaikan harga

ADA dua perkara yang boleh merangsang kenaikan harga ke peringkat yang tidak berpatutan sekarang ini: Musim perayaan dan kenaikan gaji lebih 700,000 kakitangan Kerajaan. Kedua-duanya tiba pada waktu yang hampir serentak — kenaikan gaji akhir bulan ini dan diikuti oleh Hari Raya Puasa. Tetapi ketika Hari Raya dan lain-lain perayaan adalah peristiwa bermusim yang datang dan pergi, kenaikan gaji akan kekal bersama kita. Dengan demikian ia tetap akan menjadi faktor perangsang kenaikan harga.

Inflasi juga adalah fenomena sejagat yang tidak dapat kita elakkan. Ia akan tetap berlaku untuk beberapa waktu ke hadapan, dan kesan inflasi dunia tetap menimpa negara ini. Tetapi inflasi masih dapat dibendung melalui berbagai tindakan Kerajaan. Kadarnya pula dapat dikawal supaya tidak melampau terutamanya jika mendapat kerjasama orangramai.

Timbalan Perdana Menteri Datuk Seri Dr. Mahathir Mohamad menasihatkan para pengguna kelmarin supaya jangan membeli barang-barang yang sengaja dinaikkan harganya dengan tidak berpatutan. Apabila pengguna-pengguna tidak membelinya, tegas beliau, harga itu akan turun semula ke paras yang wajar. Menteri Kewangan Tengku Razaleigh Hamzah pula sebelum ini beberapa kali menasihatkan orangramai supaya berjimat. Dengan tidak berbelanja lebih dari sepatutnya, faktor permintaan melebihi bekalan tidak akan berlaku.

Tindakan-tindakan mengawal harga juga semakin pesat dijalankan oleh Kerajaan. Bilangan pegawai-pegawai penguatkuasa telah ditambah lagi. Peraturan-peraturan tertentu memastikan supaya pekedai-pekedai meletakkan tanda harga pada barang-barang jualan mereka. Tetapi, seperti kata Dr. Mahathir, pegawai-pegawai penguatkuasa itu tidak akan dapat mengawal harga di semua tempat pada masa yang sama. Jadi, tindakan dan kesedaran orang ramai sendirilah yang benar-benar menjadi benteng utama mengawal harga barang itu.

Dalam hubungan inilah maka peranan persatuan-persatuan pengguna semakin bertambah sekarang. Satu peranannya yang jelas memberi kesan ialah kempenya yang berterusan melalui sebaran am, menarik perhatian orangramai terhadap kenaikan harga dan berbagai penyelewengan. Tetapi selain itu langkah-langkah seperti yang telah dibuat sebelum ini — mendidik orangramai membuat sendiri barang-barang perlu — patut dipergiat lagi. Di samping itu persatuan-persatuan pengguna juga patutlah bekerjasama dengan lain-lain pertubuhan untuk memperhebat kempen dan kesannya.