

ETIKA PERNIAGAAN DALAM SISTEM TRIPARTITE MALAYSIA



**Abd. Razak Omar
Nor Zanah Jamari**

409
D



Ditaja oleh
Kementerian Perdagangan Dalam Negeri Dan Hal Ehwal Pengguna
dan
Clinical Leadership Consultants



KANDUNGAN

MUKA SURAT

Penghargaan	v
Biodata	ix
Prakata	vi
Kata-kata Aluan Perdana Menteri	vii
Kata-kata Aluan Menteri Perdagangan Dalam Negeri	viii
Dan Hal Ehwal Pengguna	

BAB 1 ETIKA PERNIAGAAN

• Pengenalan	1
• Definisi Etika	5
• Teori Etika	6
• Teori Psikologi Kohlberg atau Taakulan Moral	6
• Pendekatan Utilitarian	9
• Pendekatan Moral	10
• Pendekatan Keadilan	12
• Amalan Perniagaan Tidak Beretika	14
• Faktor Pendorong Amalan Tidak Beretika	16
• Mekanisme Membendung Perlakuan Tidak Beretika	19
• Halangan Dalam Membendung Perniagaan Tidak Beretika	21
• Menganalisa Masalah Etika Dalam Perniagaan	22
• Memperbaiki Prestasi Etika Dalam Perniagaan	24
• Perlaksanaan Etika Dalam Organisasi	25
• Membentuk Perlindungan Etika Dalam Tugas-tugas Harian	26

BAB 2 TANGGUNGJAWAB SOSIAL KORPORAT

• Pengenalan	29
• Konsep Tanggungjawab Sosial	30
• Pendekatan Tanggungjawab Sosial	32
• Tanggungjawab Sosial Ala-Tradisional	33
• Tanggungjawab Sosial Ala-Kumpulan Berkepentingan	34
• Tanggungjawab Sosial Ala-Afirmatif	35
• Model Pencapaian Sosial Korporat Carroll	37
• Model Tanggungjawab Sosial Korporat Sethi	39
• Pandangan Menentang dan Menyokong Tanggungjawab Sosial Korporat	39
• Mengukur Tindakan Reaksi Sosial (Social Responsiveness)	43
• Audit Sosial	45
• Contoh-contoh Tanggungjawab Sosial Korporat	45
• Ke Arah Masyarakat Bertanggungjawab Sosial Korporat	49

BAB 3 SISTEM INTERAKTIF DAN TEKANAN PERSEKITARAN PERNIAGAAN

• Pengenalan _____	53
• Definisi Sistem Interaktif Persekitaran _____	54
• Jenis-Jenis Elemen Persekitaran _____	56
• Minat dan Kuasa Semulajadi Kumpulan Berkepentingan _____	59
• Bentuk Tekanan Sistem Interaktif Persekitaran _____	62
• Rumusan _____	72

BAB 4 MODEL HUBUNGAN PERNIAGAAN KERAJAAN DAN MASYARAKAT

• Pengenalan _____	73
• Definisi _____	74
• Model Hubungan _____	75
• Model Dominan (Elit) _____	76
• Model Teknostruktur (Technostrukture) _____	79
• Model Pasaran Kapitalis _____	81
• Model Ekologi Perniagaan _____	85
• Model Kuasa Dominan (Dominant Force) _____	88
• Model Stakeholder _____	93
• Model Perspektif Sistem _____	98
• Model Pergantungan Kuasa (Power Dependency) _____	104
• Rumusan _____	105

BAB 5 PERANAN DAN CAMPURTANGAN KERAJAAN DALAM PERNIAGAAN

• Pengenalan _____	107
• Hubungan Kerajaan Perniagaan _____	107
• Peranan Kerajaan _____	108
• Peranan Perlindungan _____	108
• Fungsi Pengawalatur _____	124
• Fungsi Sebagai Penggalak _____	127
• Fungsi Sebagai Pemilik _____	129
• Fungsi Sebagai Pengguna _____	132
• Kerajaan Sebagai Pihak Yang Menstabilkan Ekonomi _____	134
• Campurtangan Kerajaan _____	135
• Rasional Campurtangan Kerajaan Dalam Perniagaan _____	135
• Mengurangkan Penganguran _____	135
• Alasan-Alasan Industri baru (Infant Industry) _____	136
• Objektif Perindustrian _____	138
• Rumusan _____	138

BAB 6 NILAI ETIKA INTER-NEGARA

• Pengenalan _____	139
• Etika Pengurusan Perniagaan Ala-Jepun _____	139
• Etika Pengurusan Perniagaan Ala-Amerika _____	142
• Etika Pengurusan Perniagaan Islam _____	145
• Kewajipan Ahli Perniagaan Menurut Islam _____	151
• Perbandingan Nilai Etika Pengurusan Antara Negara _____	154
• Rumusan _____	156

Indeks _____	158
--------------	-----

Bibliografi _____	161
-------------------	-----

KANDUNGAN RAJAH

Rajah 1.0	Tahap Kemajuan Moral Kohlberg dan Jadual Peringkat Takulan Moral Kohlberg
Rajah 1.1	Kebaikan dan Keburukan Pendekatan Etika
Rajah 1.2	Tiga Kaedah Dalam Menganalisa Etika
Rajah 2.0	Skim Tiga Peringkat Pengkelasan Tanggungjawab Sosial Korporat Dari Perspektif Sethi
Rajah 2.1	Ringkasan Teori-teori Tanggungjawab Sosial Korporat
Rajah 3.0	Sistem Interaktif dan Tekanan Persekitaran Perniagaan
Rajah 3.1	Klasifikasi Jenis-jenis Elemen Persekitaran
Rajah 3.2	Minat dan Kuasa Semulajadi Kumpulan Berkepentingan Utama
Rajah 3.3	Minat dan Kuasa Semulajadi Kumpulan Berkepentingan Tambahan
Rajah 4.0	Model Dominan
Rajah 4.1	Struktur Masyarakat Kuasa Elit
Rajah 4.2	Struktur Masyarakat Dominan Suprosystem
Rajah 4.3	Model Pasaran Kapitalis
Rajah 4.4	Model Ekologi Perniagaan
Rajah 4.5	Model Dominant Force
Rajah 4.6	Model Schemantic
Rajah 4.7	Kumpulan Pendesak Perniagaan Besar
Rajah 4.8	Perhubungan Di Antara Perniagaan dan Kumpulan Berkepentingan Utama
Rajah 4.9	Perhubungan Perniagaan Dengan Kumpulan Berkepentingan Tambahan
Rajah 4.10	Tahap Perhubungan Perniagaan Kerajaan dan Masyarakat

- Rajah 4.11 Kesahihan Perspektif Sistem Dalam Model Hubungan Kerajaan Perniagaan dan Masyarakat
- Rajah 4.12 Perniagaan Sebagai Sistem Terbuka
- Rajah 4.13 Interaksi Organisasi dan Komponen Pada Setiap Peringkat Persekitaran Dalam Sistem Terbuka
- Rajah 5.0 Pasaran Kereta Penumpang Di Malaysia Dari Tahun 1985 hingga 1993
- Rajah 5.1 Hak-Hak dan Tanggungjawab Pengguna
- Rajah 5.2 Senarai Projek Yang Diswastakan sehingga 1990
- Rajah 5.3 Perbelanjaan Yang Dibuat Oleh Kerajaan Ke Atas Barang-Barang Akhir dan Perkhidmatan Pada Harga Saham Semasa (RM Juta)

KANDUNGAN JADUAL

- Jadual 1.0 Bilangan Kes Amalan Perniagaan Tidak Beretika Mengikut Jenis Perniagaan Bagi Negeri Pulau Pinang Pada Tahun 1991 dan 1992 -
- Jadual 1.1 Kes-kes Amalan Perniagaan Tidak Beretika Mengikut Akta Bagi Tempoh 1 Januari hingga 2 September 2000 -
- Jadual 1.2 Nilai Rampasan Perniagaan Tidak Beretika Bagi Tempoh 1 Januari hingga 2 September 2000
- Jadual 1.3 Perbandingan Keutamaan Matlamat Pengurus Di Amerika Syarikat Bagi Tahun 1967 dan 1982