

Muhammad Ah Haji Hashim

# BISNES

SATU CERAHANG

# JIHAD

*Pembudayaan Bisnes untuk Smvival*



# Kandungan

<i>Prakata: Pembudayaan Bisnes Kunci Survival</i>	iii
<b>1. Menggenggam Pedoman</b>	<b>1</b>
Anak ketam memilih jalan yang betul	3
Bumi mesti dipijak, sebelum langit dijunjung	24
Ciri-ciri entrepreneur untuk usahawan	38
Doa usahawan entrepreneur	60
<b>2. Membisneskan Budaya</b>	<b>61</b>
Enjit-enjit semut siapa sakit naik atas	63
<i>Fastabiqul khairat</i>	84
Gajah sarkis	100
Hijrah budaya	110
<b>3. Membudayakan Bisnes</b>	<b>135</b>
Ilmu dan hikmah bisnes	137
Jariah melalui bisnes	150
Korporat bukan keparat	168
Lambang budaya bisnes	184
<b>4. Mendaki Ombak Persaingan</b>	<b>199</b>
Melanggar lautan api	201

Lampiran 1 - Falsafah korporat (pasca krisis) Johor Corporation	220
Lampiran 2 - Jenama-jenama lambang bisnes Johor Corporation	224
Lampiran 3 - Menerap nilai Islam: Hasil penilaian persepsi eksekutif Johor Corporation	231
<i>Rujukan</i>	232
<i>Indeks</i>	236