

文化与企业

# Budaya dan Keusahawanan Cina di Malaysia



# Budaya dan Keusahawanan Cina di Malaysia

Chin Yee Whah

PENERBIT UNIVERSITI KEBANGSAAN MALAYSIA

BANGI • 2005

<http://www.penerbit.ukm.my>

PUSTAKA PERDANA



1009420

# K a n d u n g a n

---

*Prakata . . . 9*

*Penghargaan . . . 13*

Bab 1 Pengenalan . . . 15

Bab 2 Budaya, Rangkaian, Etnisiti, Kerajaan dan  
Keusahawanan Cina . . . 26

Bab 3 Dasar Pemerintah: Reaksi dan Kedudukan Ekonomi  
Usahawan Cina . . . 53

Bab 4 Pembentukan Usahawan Cina . . . 88

Bab 5 Pembentukan Nilai dan Amalan Budaya Niaga  
Usahawan Cina . . . 116

Bab 6 Usahawan Cina dan Modenisasi Perniagaan  
Keluarga . . . 158

Bab 7 Transformasi Keusahawanan Cina di Malaysia . . . 191

Bab 8 Kesimpulan: Kedinamikan Budaya dan  
Transformasi keusahawanan Cina . . . 232

*Glosari . . . 241*

*Rujukan . . . 243*

*Indeks . . . 253*