

30/03/1997

Fungsi media pada era pemodenan

iewed by Mohd Shah Abdullah

MEDIA cetak serta elektronik memang diakui berpengaruh dalam kehidupan masyarakat moden. Walaupun akademik sifatnya untuk menilai kesan media kepada individu, masyarakat dan negara, banyak isyarat serta petanda berterusan menunjukkan media menjadi kuasa penting dalam masyarakat sejagat - baik di negara maju atau membangun. Pengaruh media kini disinonimkan dengan kuasa.

Ini dapat dilihat daripada koleksi kertas kerja oleh Mansor Ahmad Saman, seorang pensyarah kanan di Rancangan Komunikasi Universiti Sains Malaysia (USM) serta Ahmad Sebi, bekas Pengarang Kumpulan akhbar Berita Harian dan kini memimpin pertubuhan penulis dan tokoh korporat.

Dua esei awal dalam buku ini adalah rakaman sejarah oleh J W Birch bertajuk `Akhbar Bahasa Tempatan di Negeri-negeri Selat', manakala satu lagi oleh Zainal Abidin Ahmad (Za'ba) bertajuk `Kewartawanan Melayu di Malaya'.

Dalam tulisan Za'ba, beliau meramalkan betapa akhbar dan majalah Melayu mempunyai pengaruh kuat dalam membentuk pendapat umum di kalangan pembaca Melayu. Tidak kurang pentingnya, akhbar Melayu berpengaruh dalam memoden dan menyemarakkan kewibawaan bahasa Melayu. Bagi Za'ba adalah wajar untuk meyakini masa depan yang lebih cerah bagi kewartawanan Melayu di Malaya (ketika itu) dan di Malaysia (dalam konteks masa kini dan masa depan).

Tulisan Ahmad Sebi bertajuk `Pembentukan Dasar Akhbar: Penentuan Sikap dan Arah' dapat dianggap sebagai panduan bagi pembaca dan orang ramai mengetahui pengendalian, misi dan wawasan sesebuah akhbar dalam menangani isu, laporan serta persembahan sesebuah akhbar.

Sebagai seorang bekas pengamal dalam bidang ini, beliau menjelaskan dasar akhbar biasanya ditentukan oleh Pengarang atau Lembaga Pengarang sesebuah akhbar. Kedua, rencana pengarang atau editorial sesebuah akhbar mengambil tempat bagi menyatakan pendirian dalam sesuatu isu.

Mansor Ahmad Saman pula mengemukakan analisis media dalam konteks yang lebih makro, menjangkau persoalan komunikasi dan media dalam dunia internasional. Dalam tulisannya `Satu Formula Penerbitan Yang Berjaya', beliau mengemukakan kes kejayaan majalah bulanan Reader's Digest menembusi pasaran antarabangsa. Ada tujuh faktor yang disebut oleh Mansor bagi menyokong kejayaan majalah itu, termasuk kaedah persembahan yang mudah, menarik dan senang difahami. Selain Reader's Digest, beliau juga menulis mengenai kejayaan majalah berita mingguan Time. Daripada sebuah tunas kecil yang rapuh pada 1923, ia sudah menjadi gergasi yang memperdagangkan maklumat dalam satu empayar perniagaan yang jauh lebih besar.

Selain itu, beberapa rencana beliau seperti Penjajahan Budaya dan Order Baru Maklumat Antarabangsa (NWICO) dan Apakah Akhbar Amerika Sebenarnya Bebas?, harus dibaca untuk sekurang-kurangnya mengetahui gembar-gembur kebebasan media massa di negara Barat dan percubaan untuk mempengaruhi perjalanan sistem maklumat antarabangsa.

Dalam buku ini juga dimuatkan tulisan Perdana Menteri, Datuk Seri Dr Mahathir Mohamad pada 20 November 1983 bertajuk `Penulis Sebagai Pemimpin Pemikiran Masyarakat'. Wajar diteliti hujah Dr Mahathir betapa penulis mesti didorongi oleh kebijaksanaan atau hikmah. Ia bukan kebijaksanaan untuk memutarbelit kenyataan tetapi kebijaksanaan tulen dalam menimbang dan menyaring antara yang baik dan buruk.

Kesimpulannya, buku setebal 137 halaman ini dapat memberi gambaran serta ufuk lebih jelas mengenai dunia media. Buku ini boleh dianggap sebagai

pembuka gelanggang bagi pertarungan wacana idea lebih jitu ke arah mengukuhkan bidang komunikasi/media yang masih baru di Malaysia.

(END)