

06/01/1997

Unitap hubungkan pendidikan dan industri

SEKTOR perindustrian akan menjadi teras utama usaha merealisasikan wawasan menjadikan Malaysia sebagai sebuah negara maju mengikut acuan sendiri dalam tempoh 23 tahun akan datang.

Dengan penduduk seramai 20 juta, pasaran domestik Malaysia adalah kecil. Oleh itu, Malaysia perlu menjadi negara pengeksport yang kukuh. Untuk menjadi negara perdagangan yang kuat, Malaysia perlu memantapkan kebolehan mencipta teknologi baru dan mengeluarkan produk canggih yang mempunyai pasaran di peringkat global.

Dalam konteks inilah perlu wujud kerjasama yang strategik antara institusi pengajian tinggi tempatan dengan sektor industri. Sejalan dengan hasrat itu, Universiti Teknologi Malaysia (UTM) mengorak langkah menubuhkan University-Industry Technology Advancement Programme (Unitap) yang disempurnakan pelancarannya oleh Perdana Menteri, Datuk Seri Dr Mahathir Mohamad pada 7 September lalu.

Menurut Naib Canselor UTM, Datuk Dr Ahmad Zaharudin Idrus, Unitap adalah satu konsep kerjasama pintar bagi menjalinkan hubungan dua hala antara ahli akademik dengan sektor swasta.

"Keunikan Unitap ialah memastikan aktiviti akademik relevan dengan keperluan industri, terutama dalam bidang sumber manusia, penyelidikan dan pembangunan (R&D) serta perkembangan teknologi", katanya. Unitap ditubuhkan dengan bagi menyediakan mekanisma sokongan bersepadu menerusi pusat kecemerlangan untuk kemajuan industri di Malaysia; memperkembangkan mekanisma yang ada ke peringkat antarabangsa melalui perkongsian industri-akademik yang kukuh serta membantu dan menyokong kerajaan merealisasikan matlamat Wawasan 2020 dalam bidang ekonomi, industri dan sosial.

Objektif itu dapat dicapai melalui perkongsian antara universiti dengan industri melalui penemuan baru, penggunaan teknologi tinggi, pengkomersilan R&D dan latihan sumber manusia.

Berasaskan objektif itu, Unitap akan dapat membantu industri mencapai untuk menjadi pengeluar bertaraf dunia; beroperasi dengan cemerlang; menjadi pemimpin dalam bidang pembuatan dan pemprosesan; memasuki pasaran global; mempunyai imej yang unggul berdasarkan kaedah amalan terbaik serta meneroka dan membangunkan pasaran baru.

(END)