

06/10/1999

Daripada radio hingga TV satelit

Hardi Effendi Yaacob; Ellyna Ali

SEJARAH penyiaran di negara ini bermula apabila Al Birch, jurutera elektrik kerajaan membawa masuk set radio pada 1921, diikuti pembinaan studio Perbadanan Penyiaran British Malaya serta stesen pemancar di Bukit Celdott, Singapura pada 11 Mac 1937.

Pelbagai peristiwa berlaku ketika pendudukan Jepun dan darurat sehinggalah pada awal 50-an yang mana ketika itu kegiatan penyiaran beroperasi di Jalan Young (kini Jalan Cenderasari), Kuala Lumpur, sebelum berpindah ke Bangunan Persekutuan pada 1956.

Inilah Radio Malaysia diungkapkan pertama kali serentak dengan pembentukan Malaysia pada 16 September 1963 menandakan permulaan siaran radio secara rasmi di negara ini.

Siaran televisyen pula bermula apabila Radio Televisyen Malaysia (RTM) diperkenalkan pada 28 Disember 1963 di studio Dewan Tunku Abdul Rahman, Jalan Ampang dan berpindah ke Angkasapuri pada 6 Oktober 1969. Rangkaian kedua RTM dilancarkan pada 17 November 1969.

Pada 28 Disember 1978, kegiatan penyiaran melangkah setapak lagi apabila Perdana Menteri ketika itu, Tun Hussien Onn, melancarkan siaran televisyen berwarna, manakala siaran warna rangkaian kedua pula bermula 7 Mei, 1979.

Siaran televisyen berwarna dapat memenuhi citarasa penonton yang kian bertambah, malah meningkatkan mutu penerbitan rancangan. Selain membeli rancangan dari luar negara, penerbitan di peringkat dalaman terus diperbanyakkan, sehingga bermula era penswastaan program televisyen. Siaran langsung turut bertambah.

RTM tidak mengabaikan rancangan berbentuk maklumat seperti Wawancara dan Hal Ehwal Islam. Siaran televisyen pada waktu pagi diperkenalkan pada 1 Mac 1994 bagi membolehkan lebih banyak penyiaran rancangan berbentuk maklumat.

TV1 (Saluran Perdana) lebih bercorak pendidikan dan penerangan, manakala TV2 (Saluran Emas) untuk drama dan hiburan berbahasa Inggeris, Tamil dan Mandarin.

Selepas lebih 20 tahun, RTM boleh berbangga kerana menggunakan pelbagai peralatan canggih setanding negara maju lain, termasuk penggunaan komputer sepenuhnya dalam operasi siaran yang dikendalikan Pusat Operasi Siaran (TOC) dan penggunaan satelit penerimaan siaran (Komsar).

Industri televisyen memasuki era baru apabila stesen televisyen swasta pertama, Sistem Televisyen Malaysia Berhad, pengendali stesen TV3 ditubuhkan pada 15 Jun 1983 dan mula beroperasi pada 1 Jun 1984, yang mana siarannya hanya bertumpu di Lembah Klang ketika itu.

Siaran televisyen berkenaan diperluaskan ke seluruh Malaysia, termasuk Sabah dan Sarawak secara berperingkat. Selepas 15 tahun beroperasi, TV3 masih menjadi stesen televisyen swasta yang mempunyai jumlah penonton tertinggi di Malaysia, bertepatan dengan slogannya, Berita Terkini Hiburan Sensasi. Antara kejayaan yang pernah ditempa TV3 ialah hak siaran eksklusif Sukan Olimpik 1984 di Los Angeles, Amerika Syarikat; Hadiah Kewartawanan Malaysia 1992 (Dokumentari Terbaik - Majalah Tiga - Rohinga) dan Anugerah Kewartawanan Alam Sekitar Terbaik ICI 1993.

Pada 21 Oktober 1996, Perdana Menteri, Datuk Dr Mahathir Mohamad, melancarkan pusat operasi TV3 di Sri Pentas.

Menerusi 24 pemancar stesen di seluruh Semenanjung, Sabah serta Sarawak, penonton TV3 dianggarkan berjumlah 13.6 juta. TV3 boleh diikuti di beberapa negara Asean termasuk Brunei, Thailand, Indonesia dan Filipina,

selain beberapa wilayah Asia Pasifik.

Pada 1 Julai 1995, muncul sebuah lagi saluran televisyen swasta, MetroVision yang dikendalikan City Television Sdn Bhd, yang mana siarannya hanya bertumpu di Lembah Klang hingga kini.

MetroVision juga adalah stesen TV pertama di rantau ini yang menggunakan Komponen Teknologi Digital Bersiri (SDTC) bagi mendapatkan kualiti gambaran bertaraf digital. Ia turut menggunakan teknologi NICAM 728 bagi mendapatkan sistem pemancaran bunyi bertaraf hi-fi.

Siaran MetroVision dipancarkan menggunakan pemancar Ultra High Frequency (UHF) Saluran 27 dari stesen pemancar Gunung Kali, berhampiran Genting Highlands. Penonton MetroVision di Lembah Klang dikenal pasti berjumlah 4 juta orang sehari berdasarkan kaji selidik, baru-baru ini.

MetroVision kini dalam perancangan untuk memperluaskan siarannya ke seluruh negara. Untuk tujuan itu, mereka akan mewujudkan pemancar di empat kawasan seperti Gunung Jerai (Kedah), Gunung Kledang (Perak), Menara KL dan Gunung Pulai (Johor) secara berperingkat. Ia menyiarkan 75 peratus rancangan dari Amerika Syarikat, 10 peratus (Eropah) dan selebihnya adalah rancangan tempatan.

Stesen ntv7 yang dikendalikan Nat Seven Sdn Bhd disiarkan serentak ke seluruh negara pada 7 April 1998 dengan menggunakan frekuensi UHF yang mampu menghasilkan mutu gambar serta bunyi digital.

Penonton ntv7 dianggarkan berjumlah 4.6 juta orang, yang mana sebahagian besarnya bertumpu di kawasan pantai barat Semenanjung Malaysia dan beberapa bahagian di Sabah dan Sarawak. Dengan terbinanya dua pusat penyiaran di Shah Alam dan Kuching, siaran ntv7 dipancarkan dari 10 stesen pemancar di seluruh negara. Siaran ntv7 bermula jam 12 tengah hari dari Isnin hingga Jumaat. Pada hujung minggu, ia bermula jam 9 pagi.

Bidang penyiaran turut menempa sejarah dengan adanya Mega TV, perkhidmatan TV berbayar pertama tempatan, empat tahun lalu. Saluran TV kabel itu dikendalikan Cableview Services Sdn Bhd.

Setakat ini, Ia menawarkan lapan saluran televisyen yang ke udara 24 jam setiap hari iaitu CNN, Discovery, ESPN, HBO, Cartoon Network, TNT, Variety, AXN Action TV, CTN Channel dan Thangathurai.

Mega TV memperoleh semua saluran itu menerusi sebuah satelit khas yang dikenali sebagai Television Receive Only (TVRO). Mega TV dipancarkan dengan menggunakan Multi-channel Multi-point Distribution System (MMDS), yang mana ia akan diperolehi pelanggan menerusi antenna khas. Jumlah pelanggan aktif Mega TV ialah 85,000. Siarannya meliputi seluruh negara termasuk Sabah dan Sarawak.

Pelancaran Satelit Malaysia Asia Timur (Measat) I pada 13 Januari 1996 dan Measat II, tidak lama selepas itu di Kuorou, French Gueina, Perancis ke slot orbit 91.5 serta 148 darjah timur membuka peluang negara menggunakan satelit dalam bidang komunikasi dan penyiaran.

Penubuhan Measat Broadcast Network Systems (MBNS) Sdn Bhd pada 12 Mei 1992 sebagai pengendali stesen radio dan televisyen satelit pertama negara, Astro dilancarkan 25 September 1996, yang mana siarannya bermula enam hari berikutnya membuka peluang kepada masyarakat tempatan menikmati pelbagai jenis rancangan hiburan atau bermaklumat.

Astro menyediakan 25 saluran rancangan berbentuk filem, drama, berita, dokumentari, animasi, sukan dan muzik tempatan, selain luar negara. Antaranya Astro Ria, Astro Wah Lai Toi, Hallmark, Star World, NHK World, National Geographic Channel, HBO, Cinemax, Star Movies, Astro Asian Entertainment Channel, Astro Vaanavil, CNN International, Bloomberg Television, Astro Promos, Star Sports, ESPN, MTV, Channel (V), TNT & Cartoon Network, Disney Channel, Discovery Channel, Astro Supersport dan CNBC Asia, selain TV1 serta TV2.

Astro menawarkan enam saluran rancangan bagi radio termasuk Hits, MIX,

Light & Easy, ERA, MY, Opus, Classic Rosck dan Golden Oldies yang dikendalikan Airtime Management Programme (AMP) Radio Network Sdn Bhd.

Saluran televisyen Astro disiarkan menggunakan teknologi Terus-kepada-Anda (DTU). Saluran radionya pula disiarkan dengan menggunakan teknologi Frequency Mono (FM), selain DTU. DTU hanya terdapat dalam sejenis peralatan khas yang dikenali sebagai Sistem Multimedia Digital (DMS).

Ia dipancarkan dari Pusat Penyiaran Asia (ABC), sebuah kompleks serba canggih bernilai RM500 juta yang dibangunkan MBNS.

Astro mempunyai lebih 200,000 pelanggan hingga kini. Ia akan diperluaskan secara berperingkat ke beberapa negara lain seperti India, Vietnam, Filipina, Taiwan, Singapura, Brunei dan Indonesia.