

22 OCT 1999

HDA-KEMPEN

50,000 UNIT HARTANAH DITAWAR DALAM KEMPEN KEDUA PEMILIKAN RUMAH

PETALING JAYA, 22 Okt (Bernama) -- Kempen Kedua Pemilikan Rumah yang akan diadakan dari 29 Okt hingga 7 Dis ini akan menawarkan lebih daripada 50,000 unit hartanah dengan insentif yang lebih baik kepada pembeli.

Kempen enam minggu itu dianjurkan oleh Persatuan Pemaju-Pemaju Perumahan (HDA) Malaysia dengan sokongan penuh kerajaan. Ia akan diadakan di seluruh negara bermula dengan Kuala Lumpur.

Presiden HDA Datuk Eddy Chen berkata kepada sidang media di sini hari ini, bahawa 390 pemaju telah bersetuju untuk menyokong kempen itu dan lebih banyak lagi dijangka akan menyertainya.

Chen berkata hartanah yang ditawarkan tidak terhad kepada unit-unit kediaman tetapi termasuk, unit-unit siap hartanah komersial, perindustrian dan runcit.

Bagaimanapun, majoriti daripadanya adalah hartanah kediaman dengan kebanyakannya berharga di bawah RM200,000 sebuah. Berdasarkan nilai semasa, nilai keseluruhan 500,000 unit dianggarkan sebanyak RM9 bilion, katanya.

Antara insentif yang diberikan termasuk pengecualian duti cukai, pengesahan kelayakan segera bagi pegawai kerajaan yang memohon Pinjaman Perumahan Perbendaharaan, pembiayaan sehingga 95 peratus, kelulusan segera Kumpulan Wang Simpanan Pekerja bagi pengeluaran akaun dua, pengurangan yuran perundangan, diskaun ke atas premium insuran dan pakej-pakej lain dari institusi kewangan.

Insentif yang diberikan oleh pemaju termasuk diskaun khas ke atas harga jualan unit-unit mereka. Diskaun yang diberikan adalah lima peratus bagi rumah berharga kurang RM100,000 dan 10 peratus bagi rumah berharga lebih RM200,000, dan tambahan 10 peratus lagi bagi lot bumiputera yang ditawarkan.

"Ini adalah masa yang baik untuk membeli," katanya.

Chen juga berkata kempen kali ini dipercayai kali yang terakhir kerajaan memberikan sokongannya.

"Apabila ekonomi kembali teguh... tidak perlu lagi diadakan kempen pemilikan rumah atau acara-acara promosi lain yang memberikan kesedaran dan membina keyakinan," katanya.

Perdana Menteri Datuk Seri Dr Mahathir Mohamad dijangka melancarkan kempen itu pada 30 Okt.

Pada kempen sebelumnya, 14,452 unit hartanah bernilai RM3.792 bilion dijual dalam tempoh promosi selama sebulan. Kempen itu menarik 492 pemaju yang menawarkan 42,906 unit hartanah bernilai RM12.151 bilion.

-- BERNAMA

LES JR