

26/09/1999

Le Tour de Langkawi gahkan nama Malaysia

Halmi Samad

IDEA untuk mengangkat martabat sesuatu negara pada kaca mata dunia menerusi penganjuran perlumbaan jelajah basikal bertaraf antarabangsa bukan perkara asing.

Tour de France adalah ibarat 'Piala Dunia' kepada dunia perlumbaan jelajah basikal. Ia bukan saja menaikkan nama Perancis, tetapi Tour de France yang menawarkan hadiah sekitar AS\$5 juta adalah industri bernilai bilion dolar.

Begitu juga sinonimnya Giro d'Italia dengan Itali. Ataupun, kemesraan Sepanyol dengan Tour of Spain (Vuelta Tour). Di Malaysia, sebelum bermulanya Le Tour de Langkawi, sudahpun ada Jelajah Malaysia yang tampak popular tetapi sekadar gah dengan pelumba tempatan dan Asia.

Dan, secara realistiknya, hanya Le Tour de Langkawi (Tour of Malaysia - sebagaimana ia dikenali di kalangan pelumba asing) berupaya memartabatkan nama negara.

Sejak penampilan sulungnya pada 1996, Le Tour de Langkawi direstui Kesatuan Lumba Basikal Antarabangsa dengan status 2.5. Begitupun, ada lipatan sejarah istimewa apabila berbicara soal Le Tour de Langkawi.

Ilham awal luahan Perdana Menteri, Datuk Seri Dr Mahathir Mohamad. Yang jelas, kalau tidak kerana Perdana Menteri yang sangat berminat dengan perlumbaan jelajah basikal, sudah tentu Malaysia masih gersang dengan peragaan pelumba tersohor dunia seperti Andrea Tafi, Gianni Bugno, Johan Capiot, Sergei Ivanov, Alessandro Petacchi, Luca Scinto, Jay Sweet, Davide Bramati dan Robert Hunter.

Dengan mengambil kerangka model Tour de France yang tunjang biayanya mencecah AS\$35 juta, penganjur Le Tour de Langkawi - First Cartel (M) Sdn Bhd bermula secara merangkak. Tetapi, sangat berjaya jika mengambil kira kelancaran perlumbaan 'seorang bayi' berbanding Tour de France yang setua 96 tahun.

Dalam tempoh sepiantas itu, sudah banyak pasukan terkemuka dunia seperti Mapei Quick Step (dulu dikenali Mapei GB dan Mapei Bricobi), Cantina Tollo Alluminio, MG Technogym, Casino Ciest Votre E'quipe (semua Itali), Schauff Oschelbron (Jerman) serta TVM-Farm Frites (Belanda), memberanikan diri berkayuh dalam cuaca panas terik mentari Malaysia.

Tetapi, kunjungan pasukan ONCE, Banesto, Festina, Mercatone; Telekom, Cofidis, Polti, Saeco; Casino, Kelme, Credit Agricole, La Francaise des Jeux dan US Postal, masih dinanti dan dirindui.

(END)