

15/08/1999

Pemikiran kreatif, radikal

SEORANG pakar pemikiran kreatif menyifatkan perubahan yang diperkenalkan Datuk Seri Dr Mahathir Mohamad sejak menjadi Perdana Menteri kebanyakannya sangat radikal dan mengejutkan.

Malah, perubahan yang dilakukan Dr Mahathir adakalanya melompat-lompat, tidak logik, mengarut, ganjil, kompleks dan tidak disangka-sangka, banyak memerlukan tafsiran dan kemungkinan, kata Jaafar Abdul Rahim yang juga pegawai perancang bahasa di Dewan Bahasa dan Pustaka (DBP).

"Ada orang yang memandang perubahan ini dengan pandangan yang cukup positif. Perubahannya dianggap cukup kreatif, inovatif, mencari `terra incognita' (daerah baru yang belum diterokai), pemikiran yang luar biasa dan mustahil," katanya ketika membentangkan kertas kerja bertajuk `Pemikiran Strategik dan Pemikiran Kreatif Dr Mahathir' pada Seminar Pemikiran Dr Mahathir, semalam.

Jaafar berkata, apa yang penting dan harus dipastikan bahawa perubahan yang dibawa Perdana Menteri itu dapat dinikmati rakyat dan negara.

Katanya, meskipun menerima kritikan yang cukup hebat, Dr Mahathir nyata berhasil membuktikan bahawa perubahan yang dibawanya berjaya memanfaatkan negara.

Jaafar menggariskan tiga contoh kebolehan pemikiran strategik yang dimiliki Dr Mahathir iaitu ketika menghasilkan projek kereta nasional, Perdana Menteri terlebih dahulu membaca laporan kelemahan kereta keluaran Barat, menganalisis peralatan sesebuah kereta sebelum melihat sendiri kilang pengeluaran kenderaan di Jepun.

"Pemikiran stategik yang kedua ialah ketika negara berura-ura membeli jet pejuang MIG-29 buatan Russia. Beliau membaca komen mengenai kekuatan dan kelemahan pesawat dan melihat sendiri pesawat sewaktu Pameran Udara dan Antarabangsa Langkawi (LIMA).

"Contoh ketiga bagaimana Dr Mahathir menggunakan pemikiran stategiknya untuk menumpaskan hujah dan tohmahan bekas Presiden Amerika Syarikat, George Bush terhadap Malaysia di Sidang Kemuncak Bumi di Rio de Janerio," katanya.

(END)