

02/07/2001

Mengenal sikap manusia `mentaliti kelompok'

Mior Kamarul Shahid

HUJUNG minggu lalu, kita menonton konsert Sheila On Seven (S07) di Stadium Malawati, Shah Alam, Selangor. Kumpulan yang mempersembahkan pertunjukan adalah daripada golongan remaja. Boleh dikatakan 100 peratus penonton juga adalah remaja. Bila penyanyi menjerit, penonton turut menjerit, bila disuruh menyanyi bersama, penonton menyanyi beramai-ramai, bila dia melompat, mereka juga melompat beramai-ramai. Dalam suasana seperti itu, memang tidak ada salahnya asalkan tidak melampaui batas.

Apa yang hendak kita ceritakan minggu ini bukan pasal gelagat remaja tapi pasal mentaliti kelompok (crowd mentality). Kumpulan mentaliti kelompok ialah golongan yang suka meniru apa saja yang dilakukan orang lain. Apabila ada orang melakukan sesuatu, mereka pun ikut sama. Ia tidak mengenal batas usia. Sama ada muda atau tua, tetap ada kumpulan mentaliti kelompok ini yang mungkin tercetus akibat keadaan sekeliling dan pergaulan harian.

Dalam konteks yang lebih besar, Perdana Menteri, Datuk Seri Dr Mahathir Mohamad, bercakap perkara yang sama minggu lalu. Menurutnya, usahawan tempatan perlu membuang tabiat suka meniru orang lain dalam mengendalikan perniagaan, sebaliknya mengeluarkan idea berinovatif, untuk berjaya. Beliau memberi contoh perniagaan nasi lemak. Menurutnya: "Kita boleh lihat apabila satu gerai nasi lemak laku, 10 atau 20 gerai nasi lemak muncul di lokasi yang sama, begitu juga dengan kedai buku... setiap orang akan meniru apa yang orang lain lakukan."

Golongan mentaliti kelompok ini suka mengambil jalan mudah. Mereka tidak mahu memerah otak atau bersusah-payah mencari idea baru. Oleh itu, apabila ingin memulakan perniagaan, mereka akan meniru perniagaan orang yang dilihat berjaya. Mereka menoleh ke kanan dan ke kiri, melihat kejayaan orang lain. Jika ada yang dilihat boleh ditiru, maka mereka pun berbuat demikian.

Sekarang sudah ramai orang Melayu pandai masak tomyam. Menjual makanan, memang boleh untung. Tetapi, jika berniaga di tempat yang sama dengan peniaga makanan lain, keuntungan terpaksa dikongsi dengan ramai peniaga. Jika pun hendak berniaga perniagaan yang sama, mereka perlulah mencari tempat yang lain pula, jangan tertumpu di sesuatu kawasan saja. Mereka bukan saja mengurangkan keuntungan peniaga lain, tetapi mereka juga hanya mendapat keuntungan yang tidak berbaloi.

Sekarang juga sudah ramai orang Melayu jadi kontraktor. Mereka berminat menjadi kontraktor setelah melihat ramai yang buat wang. Walaupun tidak ada pengalaman, mereka tetap mendaftarkan diri. Kebanyakan kontraktor yang gagal, adalah golongan mentaliti kelompok ini. Sebabnya, mereka menjadi kontraktor bidan terjun sedangkan tidak pernah terbabit dengan tugas sebagai kontraktor.

Mentaliti kelompok juga berlaku dalam bidang pendidikan. Contohnya dalam memilih kursus ke universiti. Bila didapati bidang perubatan begitu popular, maka semua berebut-rebut memohon untuk mendapat tempat dalam bidang itu. Akibatnya, banyak permohonan terpaksa ditolak. Begitu juga, apabila mendapati bidang teknologi maklumat (IT) menjadi permintaan ramai, maka berebut-rebutlah sektor swasta membuka kolej IT. Sekarang ini pula popular dengan kelas tuisyen. Banyak kelas tuisyen dibuka di merata tempat. Usaha ini memang bagus tetapi jika terlalu banyak, akan menimbulkan saingan. Saingan memang baik tetapi ada kalanya ia menjadi tidak baik apabila ada antaranya terpaksa ditutup.

Dalam politik begitu juga. Apabila ada seorang yang berani menentang sesuatu cadangan, maka adalah orang lain yang menirunya. Apabila ramai yang tergolong dalam kumpulan mentaliti kelompok ini, maka terjadilah perhimpunan haram yang dilakukan dari semasa ke semasa.

Bila tidak ada orang yang sanggup ke depan menghasut mereka, maka kumpulan ini menyepi. Pada masa ini, beberapa 'ketua' mereka ditahan mengikut Akta Keselamatan Dalam Negeri (ISA). Jelaslah bahawa golongan mentaliti kelompok melakukan sesuatu tindakan setelah dipengaruhi oleh ketua mereka.

Sikap mereka dalam mentaliti kelompok biasanya berbeza dengan kumpulan dalam mentaliti majoriti. Kumpulan mentaliti majoriti biasanya bersikap rasional dalam tindakan mereka. Mereka membuat keputusan setelah melihat ramai golongan yang boleh mereka percayai, mempunyai pemikiran yang sehaluan dengan mereka. Walaupun kumpulan mentaliti majoriti ini juga mendengar idea pemimpin pendapat (opinion leaders), namun mereka boleh membuat pertimbangan sama ada sesuatu keputusan itu baik atau buruk. Ini bermakna kumpulan ini tidak melakukan tindakan membabi-butu.

(END)