

21 JAN 2004
CRADLE-PASARAN
CRADLE TEROKA PASARAN KREATIF

KUALA LUMPUR, 21 Jan (Bernama) -- Dana pembangunan, program Pelaburan Cradle (Cradle), yang membantu membangunkan idea kasar ke tahap komersial kini memperluaskan sasarannya dengan meneroka pasaran kreatif melalui kerjasama dengan Kolej Teknologi Kreatif, Universiti Lim Kok Wing.

Timbalan Ketua Cradle, Shannon Boase berkata, Cradle dijangka meneroka idea dan projek yang sedang dijalankan oleh kumpulan alumni universiti tersebut, yang berkaitan dengan bidang teknologi maklumat dan komunikasi (ICT).

"Kami ingin meneroka bagaimana idea dan bakat kreatif mereka boleh dibangunkan menjadi projek yang berpotensi," kata Boase, yang memperkenalkan program pelaburan itu kepada alumni universiti tersebut baru-baru ini.

Sejumlah RM100 juta telah diperuntukkan oleh Kementerian Kewangan bagi program Cradle, dan pemohon yang berjaya akan diberikan geran berjumlah sehingga RM50,000 setiap seorang untuk membiayai pembangunan idea mereka, katanya dalam satu kenyataan yang dikeluarkan di sini, hari ini.

Cradle diuruskan oleh Malaysia Venture Capital Management Bhd, yang terbabit dalam usaha memupuk dan mengembangkan sektor teknologi, serta pasaran modal teroka.

Ia telah dilancarkan secara rasmi oleh bekas Perdana Menteri, Tun Dr Mahathir Mohamad pada 29 Sept, 2003.

Boase berkata, pendekatan pantas ini bertujuan mendekati pelajar-pelajar yang kreatif dan memaklumkan kepada mereka mengenai program pelaburan Cradle.

"Di bawah program mentor Cradle, pemohon yang berjaya diberikan tunjuk ajar mengenai cara-cara membangunkan idea mereka, dari penyelidikan, pembangunan prototaip dan pelan perniagaan, hinggalah kepada persiapan untuk mendapatkan pembiayaan bagi peringkat permulaan dan peringkat-peringkat seterusnya," katanya.

Boase berkata, Lim Kok Wing akan menjadi sumber penting bagi kumpulan mentor Cradle yang semakin berkembang, dan pada masa yang sama, memainkan peranannya sebagai tempat ujian awal bagi idea-idea yang dimajukan oleh usahawan-ushawan Cradle.

"Ini akan membolehkan para usahawan menguji idea mereka dalam persekitaran sebenar, yang akan membantu ke arah merealisasikan matlamat mengkomersialkan produk atau perkhidmatan tersebut," tegasnya. --
BERNAMA

FAI FR KY NHD