

PILIHAN RAYA UMUM

**Satu Perspektif
Komunikasi Politik**

SYED ARABI IDID
SAFAR HASIM

Dewan Bahasa dan Pustaka
Kementerian Pendidikan Malaysia
Kuala Lumpur
1993

KK 380-6451 4101

Cetakan Pertama 1993

© Syed Arabi Idid

Safar Hasim 1993

Hak cipta terpelihara. Tidak dibenarkan mengeluarkan mana-mana bahagian artikel, ilustrasi, dan isi kandungan buku ini dalam apa jua bentuk dan dengan cara apa jua sama ada secara elektronik, fotokopi, mekanik, rakaman, atau cara lain sebelum mendapat izin bertulis daripada Ketua Pengarah, Dewan Bahasa dan Pustaka, Peti Surat 10803, 50926 Kuala Lumpur, Malaysia. Perundingan tertakluk kepada perkiraan royalti atau honorarium.

APB 726324 *

Perpustakaan Negara Malaysia Data Pengkatalogan-dalam-Penerbitan

Syed Arabi Idid, 1944-

Pilihan raya umum : satu perspektif komunikasi politik / Syed Arabi Idid, Safar Hasim.

Bibliografi: hlm. 99 - 102

ISBN 983-62-3697-X

1. Electioneering--Malaysia. 2. Communication in politics--Malaysia. 3. Mass media--Political aspects--Malaysia. 4. Malaysia. I. Safar Hasim.

II. Judul

324.9595054

Diatur Huruf oleh Dewan Bahasa dan Pustaka

Muka Taip Teks: Times Roman

Saiz Taip Teks: 10/12 poin

M

2011-10-09 09:04

324

Dicetak oleh

Percetakan Dewan Bahasa dan Pustaka

Lot 1037, Mukim Perindustrian PKNS

Ampang/Hulu Kelang

Selangor Darul Ehsan

RM10.00

NASKHAH PEMELIHARAAN

PERPUSTAKAAN NEGARA MALAYSIA

KANDUNGAN

PENDAHULUAN.....	vii
PENGHARGAAN.....	xiii

BAHAGIAN SATU: PANDANGAN KESELURUHAN 1

Bab 1 Pertalian Institusi Politik dan Media 3	
2 Latar Belakang Pilihan Raya 27	

BAHAGIAN DUA: KAJIAN ANALISIS ISI KANDUNGAN 35

Bab 3 Liputan Akhbar tentang Pilihan Raya 37	
4 Kajian Imej Seorang Pemimpin 62	

BAHAGIAN TIGA: KAJIAN TINJAUAN 73

Bab 5 Iklan Karikatur dan Pengundi 75	
6 Penggunaan Maklumat Politik Semasa Pilihan Raya 85	

BIBLIOGRAFI	99
INDEKS	103