



KEMENTERIAN KOMUNIKASI
DAN MULTIMEDIA MALAYSIA

MAKLUMAT & STATISTIK

2019





KEMENTERIAN KOMUNIKASI
DAN MULTIMEDIA MALAYSIA

MAKLUMAT & STATISTIK

2019



**KEMENTERIAN KOMUNIKASI
DAN MULTIMEDIA MALAYSIA**

PENAUNG

YBhg. Dato' Suriani Dato' Ahmad
Ketua Setiausaha
Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia

PENASIHAT

YBrs. Encik Shakib Ahmad Shakir
Timbalan Ketua Setiausaha
(Komunikasi Strategik dan Industri Kreatif)
Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia

SIDANG PENGARANG

Ketua Pengarang
Norashiken Ishak
Maizatusima Judi

KETUA EDITOR

Ong Ling Loong

EDITOR

Sukma Azura Che Ahmad

PENOLONG EDITOR

Fariha Mastor
Siti Noor Azian Mohamed
Molly Diana Lim Mahzan
Hufaidatul Azfa Saffie
Nora Lisa Tomran
Irrawanita Kamaruddin
Nor Azlinda Zainal Abidin Chang
Rospata Mohamad
Ismail Aman
Cheah Yeng Weng
Rahimah Saad @ Abdul Manaf
Umi Klathom Ismail
Saodah Ali
Abang Khairul Rijal Abang Morsidi
Zulhaida Alias
Siti Halimatun 'Ainaatul Ahyah' Aris

Hak Cipta Terpelihara Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia (KKMM). Tidak dibenarkan mengeluarkan mana-mana bahagian isi kandungan buku ini dalam apa jua bentuk dengan apa cara sekali pun, sama ada dalam bentuk elektronik, fotokopi, mekanikal, rakaman atau cara-cara lain sebelum mendapat keizinan bertulis daripada penerbit KKMM.

PENAFIAN: Walaupun segala penelitian telah diambil dalam penyediaan buku dan maklumat dalam penerbitan ini, tiada jaminan sama ada nyata atau tersirat diberikan oleh Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia (KKMM) ataupun kerajaan Malaysia tentang kesempurnaan dan ketepatan maklumat yang diberi, dan KKMM ataupun kerajaan Malaysia tidak bertanggungjawab atas apa-apa kesilapan atau ketinggalan yang mungkin berlaku.

Diterbitkan oleh:

Bahagian Dasar dan Perancangan Strategik
Kementerian Komunikasi dan Multimedia
Malaysia (KKMM)
Aras 25, Kompleks KKMM
Lot 4G9, Persiaran Perdana, Presint 4
Pusat Pentadbiran Kerajaan Persekutuan
62100 Putrajaya

Telefon : 03 - 8000 8000
Faksimili : 03 - 8911 5500
E-mel : bps@kkmm.gov.my
Laman sesawang : www.kkmm.gov.my

Dicetak oleh:

MASHI PUBLICATION SDN. BHD.
No.68, Jalan Mas Jaya
Kawasan Perindustrian Mas Jaya
43200 Batu 9 Cheras, Selangor

Telefon : 03-9076 6311
E-mel : mashipublication@yahoo.com



PENGENALAN

Buku Maklumat dan Statistik Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia 2019 merupakan satu kompilasi maklumat dan data mengenai inisiatif, program dan aktiviti utama yang telah dilaksanakan oleh bahagian, jabatan dan agensi di bawah Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia (KKMM).

Tujuan penerbitan buku ini bukan sahaja untuk berkongsi maklumat dan data berkaitan pencapaian, inisiatif dan program bersama warga KKMM tetapi juga dijadikan rujukan kepada masyarakat untuk mengetahui tentang fungsi, peranan dan program KKMM dalam bidang komunikasi dan multimedia. Ini adalah seiring dengan matlamat KKMM untuk memacu kecendekiaan dalam masyarakat yang terhubung, berinformasi, kreatif dan berbudaya digital sebagaimana yang dihasratkan oleh YB Dato' Saifuddin Abdullah, Menteri Komunikasi dan Multimedia Malaysia.

Maklumat dan data dalam buku ini disusun mengikut enam (6) teras strategik dan satu (1) pemboleh daya seperti yang digariskan dalam Pelan Strategik KKMM (2019-2023) iaitu:

- TERAS 1** Memantapkan Infrastruktur Telekomunikasi yang Terpercaya, Berpatutan Berkualiti dan Kebolehcapaian
- TERAS 2** Memacu Ekonomi Digital Ke Arah Negara Maju
- TERAS 3** Memperkukuh Ekosistem Komunikasi dan Multimedia yang Terpercaya dan Stabil
- TERAS 4** Memperluas Penyebaran Maklumat Kenegaraan untuk Meningkatkan Jati Diri dan Semangat Patriotik Rakyat
- TERAS 5** Memperkasa Perkhidmatan Penyiaran yang Berkualiti dan Terkini
- TERAS 6** Memangkin Industri Kandungan Kreatif yang Berdaya Saing dan Bertaraf Global
- PEMBOLEH DAYA** Pengurusan Tadbir Urus dan Pementapan Kapasiti Organisasi

Bahagian Dasar dan Perancangan Strategik, KKMM merakamkan ucapan setinggi-tinggi penghargaan dan terima kasih kepada semua yang terlibat dalam menjayakan penerbitan buku ini. Bahagian ini juga menghargai sebarang cadangan daripada semua pihak bagi menambah baik penerbitan buku ini pada masa akan datang.

Bahagian Dasar dan Perancangan Strategik
Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia

2020

ISI KANDUNGAN

Memantapkan Infrastruktur Telekomunikasi yang Terpercaya, Berpatutan, Berkualiti dan Kebolehcapaian

09 PROJEK INFRASTRUKTUR JALUR LEBAR

- Projek Jalur Lebar Berkelajuan Tinggi Fasa 2 *High Speed Broadband 2 (HSBB2)*
- Projek Jalur Lebar Pinggir Bandar *Sub Urban Broadband (SUBB)*

10 PUSAT INTERNET DESA (PID)

- Matlamat
- Program PID
- Program Kolaborasi

11 PROGRAM KEMBARA DIGITAL MALAYSIA (KDM)

- Objektif
- 7 Bidang Utama

12 KDM@Ipoh, Perak

13 KDM@Kuala Pilah, Negeri Sembilan

14 PERKHIDMATAN TELEKOMUNIKASI

- Kadar Penembusan Jalur Lebar/*Broadband* Bagi 100 Penduduk
- 15 Bilangan Langganan Jalur Lebar/*Broadband* Mengikut Negeri ('000)
 - Langganan Jalur Lebar
 - Selular Mudah Alih
 - Telefon Tetap
 - TV Berbayar

16 PEMBANGUNAN INDUSTRI KESELAMATAN SIBER (CSM-ACE 2019)

- Program/Aktiviti CyberSecurity Malaysia

TERAS 1

Memacu Ekonomi Digital ke Arah Negara Maju

19 PENCAPAIAN MSC MALAYSIA

PROGRAM MDEC

- Zon Perdagangan Bebas Digital (DFTZ)
- Program eUsahawan

20 Perkhidmatan e-Dagang Setempat (*PeDAS*) eRezeki dan *Global Online Workforce (GLOW)*

21 Digital Transformation Acceleration Programme (DTAP)

- Program Pembangunan Bakat Digital Peringkat Sekolah: #mydigitalmaker

- Analitik Data Raya

22 Program Pembangunan Bakat Digital Peringkat Pengajian Tinggi: Premier Digital Tech Institutions (PDTI)

- Hub Digital Malaysia (Malaysia Digital Hub)

23 DOMAIN NAME SYSTEM SECURITY EXTENSIONS (DNSSEC) TECHNICAL BOOTCAMP

PROGRAM LATIHAN PENGUASAAN PASARAN DIGITAL DAN KESEDARAN ANYCAST

TERAS 2

Memperkuh Ekosistem Komunikasi dan Multimedia yang Terpercaya dan Stabil

27 TALIAN MERS 999

28 Jumlah Panggilan yang Diterima oleh Agensi Kecemasan

- Panggilan yang Diterima oleh Agensi Kecemasan Mengikut Bulan

29 APLIKASI SaveME 999

- Jumlah Pesanan Teks SaveME 999 yang Diterima
- Pecahan Pesanan Teks Mengikut Aplikasi

30 TREND PANGGILAN

- Jumlah Panggilan Dijawab Mengikut Bulan
- Jumlah Panggilan Mengikut Kategori

31 PANGGILAN PALSU

- Peratus Panggilan Palsu Mengikut Bulan
- Jenis-Jenis Panggilan Palsu
- Kategori Panggilan Palsu

32 PENGGUNA DATA

- Golongan Pengguna Data Mengikut Sektor
- Pendaftaran Baharu Pengguna Data Mengikut Sektor

33 Peneraju Forum Pengguna Data

34 PEMERIKSAAN SISTEM DATA PERIBADI (SEKSYEN 101)

- Jumlah Lawatan Pemeriksaan di Bawah Seksyen 101

TERAS 3

- 35 PENERIMAAN ADUAN TINDAKAN PENGUATKUASAAN PEJABAT PESURUHJAYA PERLINDUNGAN DATA PERIBADI**
- 36 PENGANJURAN PERSIDANGAN AKTA PERLINDUNGAN DATA PERBADI 2010 (AKTA 709)**
- 37 PROGRAM KESEDARAN KESELAMATAN SIBER**
 - Ceramah Kesedaran Keselamatan Siber (CSAT)
- Wacana Keselamatan ICT Kebangsaan (NICTSeD)
- Promosi Keselamatan Siber
- SAFER INTERNET DAY 2019 – Edisi Malaysia
- 38 PENGANJURAN PERTANDINGAN CYBER HEROES 2019 LATIHAN AMAL SIBER (CYBER DRILL)**
- 39 CYBER999 CYBER CSI**

Memperluas Penyebaran Maklumat Kenegaraan untuk Meningkatkan Jati Diri dan Semangat Patriotik Rakyat

- 43 PROGRAM MENYIARKAN MAKLUMAT KENEGARAAN**
 - Bilangan Siaran Maklumat Kenegaraan Dalam Bentuk Pesanan Khidmat Awam (*Public Service Announcement* – PSA) dan Kapsul Menerusi Saluran TV1, TV2 dan TV Okey di RTM
 - Bilangan Siaran Maklumat Kenegaraan Dalam Bentuk Pesanan Khidmat Awam (*Public Service Announcement* – PSA) dan Kapsul Menerusi 33 Stesen Radio di RTM
- 44 AKTIVITI KEMPEN MEMUPUK SEMANGAT PATRIOTIK**
 - Program Advokasi
- 45 Program Engagement**
- 47 Program Outreach**
- 48 JUMLAH PUSAT MAKLUMAT RAKYAT, KELAB MALYSIAKU DAN KOMUNITI HARAPAN MALYSIA MENGIKUT NEGERI**
- 49 PENERBITAN PENTARAMA**

Memperkasa Perkhidmatan Penyiaran yang Berkualiti dan Terkini

- 53 PERKHIDMATAN BERITA BERNAMA**
 - Jumlah Perkhidmatan yang Dilanggani
 - Jenis Perkhidmatan
 - Perkhidmatan Berita BERNAMA Untuk Akhbar Tempatan dan Akhbar Asing
- JUMLAH PENGUNJUNG DAN PAGEVIEW LAMAN SESAWANG BERNAMA**
 - Jumlah Pengunjung
 - *Pageview*
- 54 JUMLAH PENONTON BERNAMA TV PENGLIBATAN BERNAMA DALAM PERTUBUHAN MEDIA ANTARABANGSA**
- 55 33 SALURAN RADIO RTM SALURAN TV RTM PERKHIDMATAN MENERUSI MEDIA BAHARU**
 - *Pageviews* TV dan Radio
- 56 Pembangunan Aplikasi Hybrid Broadcast Broadband (HBBTV)**
- 57 PROGRAM TURUN PADANG RTM**
 - Jelajah Ramadan
 - Aspirasi Merdeka
- 58 PERSEMBAHAN ORKESTRA RTM PENCARIAN BAKAT RTM**
 - Pertandingan Bintang Kecil
- 59 Pertandingan Bintang Klasik**
- 60 ANUGERAH SKRIN**
- 61 PENCIPTAAN REKOD “THE MALYSIA BOOK OF RECORDS”**
 - Persembahan Muzik Sape 50 Jam Tanpa Henti oleh MIRIfm
- 62 Puzzle Terbesar Bertemakan Patriotik oleh PAHANGfm**
- 63 KERJASAMA RTM DENGAN BADAN PENYIARAN ANTARABANGSA**
 - Kerjasama TV RTM dengan 18 Negara Dalam 9 Rancangan
 - Kerjasama Radio RTM dengan 9 Negara Dalam 9 Rancangan
- 64 KEAHLIAN RTM DALAM PERTUBUHAN PENYIARAN ANTARABANGSA**

Memangkin Industri Kandungan Kreatif yang Berdaya Saing dan Bertaraf Global

- 69 **KREATIVITI@KOMUNITI (K@K)**
 - Program K@K
- 70 **INSENTIF PENERBITAN FILEM DI MALAYSIA/ FILM IN MALAYSIA INCENTIVE (FIMI) INSENTIF TAYANGAN FILEM CEREKA (ITFC) SKIM WAJIB TAYANG**
 - Tayangan Filem Cereka Tempatan di Bawah Skim Wajib Tayang
- 71 **FILEM DI BAWAH SKIM WAJIB TAYANG YANG MENDAPAT KUTIPAN JUALAN TIKET MELEBIHI RMI JUTA**
- 72 **PROGRAM MEMPERKASA MODAL INSAN**
- 73 **PROGRAM PEMBANGUNAN KOMUNITI PERFILEMAN**
- PENGELUARAN SIJIL PERAKUAN PENGGAMBARAN (SPP) DAN KUTIPAN HASIL**
- 74 **PENGELUARAN SIJIL AKUAN FILEM IKLAN BUATAN MALAYSIA (MIM) KUTIPAN DAN PENONTONAN FILEM ASING DAN TEMPATAN DI PAWAGAM (RM/JUTA)**
- 75 **DATA PAWAGAM DI MALAYSIA PENYERTAAN FINAS DI PASARAN FILEM ANTARABANGSA**
- 76 **PERKHIDMATAN UNIT PUSAT PERMOHONAN PENGGAMBARAN FILEM DAN PERSEMBAHAN ARTIS LUAR NEGARA (PUSPAL)**
 - Artis dan Kru Luar Negara Terlibat
- 77 **PECAHAN PERMOHONAN PEMANTAUAN**
- 78 **MODAL TEROKA INDUSTRI KREATIF**

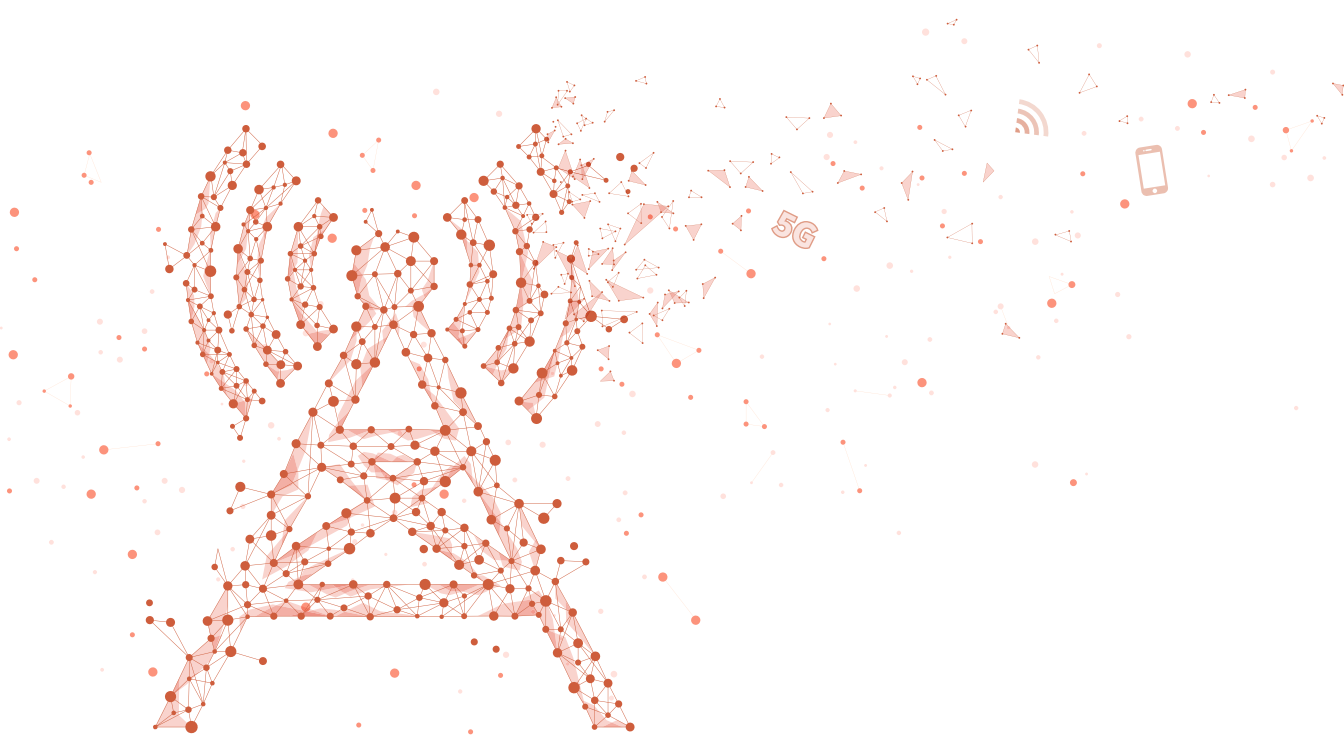
Pengurusan Tadbir Urus dan Pemantapan Kapasiti Organisasi

- 81 **PERKHIDMATAN PEJABAT PENASIHAT UNDANG-UNDANG**
- 82 **AKTIVITI UNIT KOMUNIKASI KORPORAT**
- 83 **PROGRAM DAN AKTIVITI UNIT INTEGRITI**
- 84 **PROGRAM DAN AKTIVITI BAHAGIAN ANTARABANGSA**
 - 85 **PEMBUKAAN PUSAT MEDIA PILIHAN RAYA KECIL BAGI TAHUN 2019**
 - Pusat Media Pilihan Raya
 - 85 **Kemudahan Pusat Media**
- 86 **MEMPERKASA PENGESAN SIARAN (PEMANTAUAN SATELIT)**
 - Pemantauan TV Antarabangsa dan Tempatan
- 87 **Pemantauan Radio**
- 88 **PROGRAM PSIKOLOGI BAHAGIAN PENGURUSAN SUMBER MANUSIA**
 - Aplikasi Psikologi Dalam Penilaian Personel
 - Aplikasi Psikologi Melalui Pembangunan Personel
 - Aplikasi Psikologi Melalui Intervensi
 - Aplikasi Psikologi Melalui Penyelidikan Psikologi
- 89 **PENJUALAN MASA SIARAN IKLAN RTM PENCAPAIAN DAN PENGIKTIRAFAN BAHAGIAN KHIDMAT PENGURUSAN**
- 90 **Program/Aktiviti Bahagian Khidmat Pengurusan**
- 91 **STATUS PERBELANJAAN PEMBANGUNAN BAGI PROJEK 2019 ROLLING PLAN KE-4 (RP4)**
- 92 **PENGURUSAN INFRASTRUKTUR DAN INFORMASI ICT**
 - 93 **PENTAULIAHAN BAHAGIAN PENGURUSAN MAKLUMAT**
- 93 **JUMLAH PENGUNJUNG PORTAL RASMI KKMM**
- 94 **KURSUS ANJURAN INSTITUT PENYIARAN DAN PENERANGAN TUN ABDUL RAZAK (IPPTAR)**
 - Kluster Kejuruteraan
 - 95 **Kluster Komunikasi Strategik**
 - 96 **Kluster Industri Kreatif**
 - 97 **Kluster Penyelidikan dan Penerbitan**

TERAS 1

Memantapkan
Infrastruktur
Telekomunikasi
yang Terpercaya,
Berpatutan, Berkualiti
dan Kebolehcapaian





PROJEK INFRASTRUKTUR JALUR LEBAR

Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia (KKMM) memperluaskan dan menambahbaik kualiti perkhidmatan jalur lebar bagi memastikan infrastruktur dan rangkaian komunikasi yang kukuh, selamat dan mampan dari segi liputan, kualiti dan kebolehmampuan.

PROJEK JALUR LEBAR BERKELAJUAN TINGGI FASA 2 HIGH SPEED BROADBAND 2 (HSBB2)

Penyediaan rangkaian teras jalur lebar tinggi sehingga 100Mbps di kawasan bandar dan kawasan yang berimpak tinggi merupakan inisiatif KKMM secara berterusan bagi memastikan pelaksanaan HSBB2 berjaya.

10 tahun

Tempoh Pelaksanaan (2015-2024)

3

Tahun Pemasangan Port
(2015-2017)

7

Tahun Pelaksanaan &
Penyelenggaraan
(2018 - 2024)

Sasaran:

390,000
port

Pencapaian Kumulatif :

(Sehingga Tahun 2019)

845,050
port

221%

PROJEK JALUR LEBAR PINGGIR BANDAR SUB URBAN BROADBAND (SUBB)

SUBB merupakan inisiatif yang melibatkan penaiktarafan perkhidmatan jalur lebar di kawasan pinggir bandar di seluruh negara dengan kelajuan sehingga 20Mbps.

10 tahun

Tempoh Pelaksanaan (2015-2024)

5

Tahun Pemasangan Port
(2015-2019)

5

Tahun Pelaksanaan &
Penyelenggaraan
(2020 - 2024)

Sasaran:

420,000
port

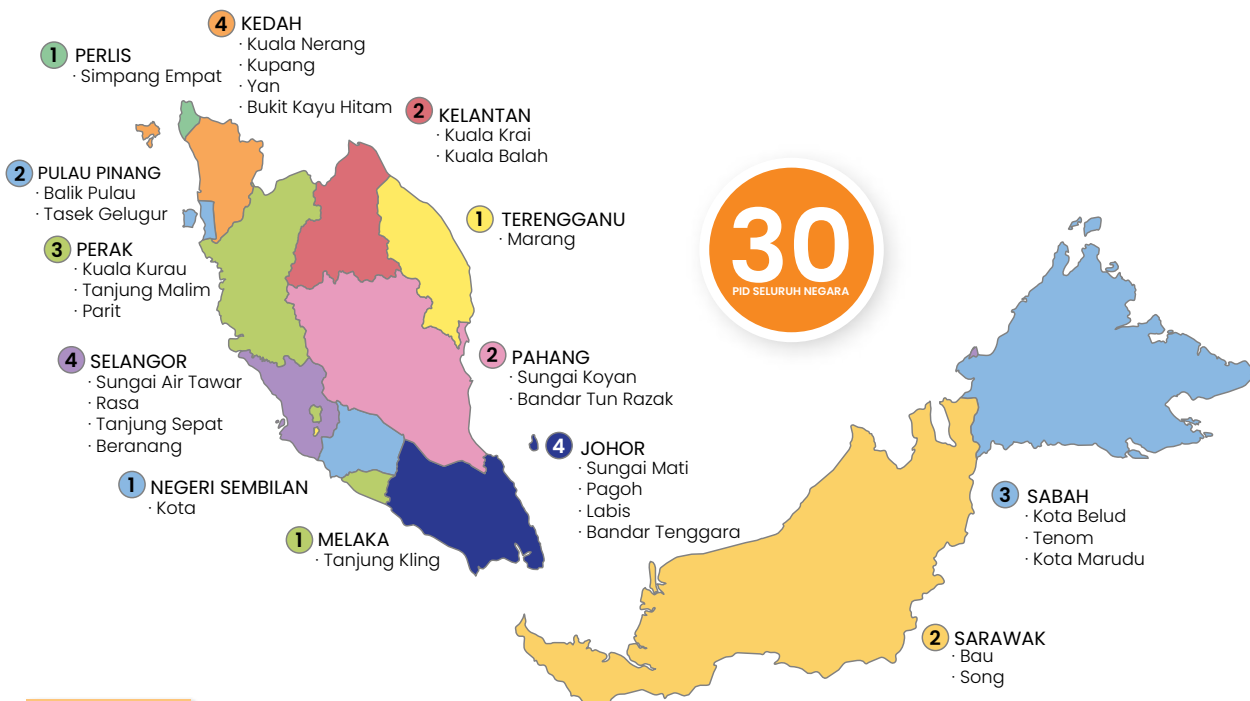
Pencapaian Kumulatif :

(Sehingga Tahun 2019)

489,004
port

116%

PUSAT INTERNET DESA (PID)



MATLAMAT

- Menjadi pusat sehenti digital
- Menggalakkan pembangunan kandungan tempatan
- Merapatkan komuniti dengan informasi, komunikasi dan teknologi
- Mewujudkan komuniti informasi melalui penyaluran maklumat dan inisiatif kerajaan
- Meningkatkan kemahiran ICT kepada komuniti mengikut keperluan pasaran seperti Program eRezeki dan eUsahawan

PROGRAM PID

Peserta Kelas ICT

4,698
Orang Peserta

Khidmat Nasihat mengenai Aplikasi e-Kerajaan

770
Sesi

Memasarkan Maklumat Kerajaan

507
Kali

Membangunkan *Digital Story Telling* untuk mempromosikan kandungan tempatan

96
Kali

PROGRAM KOLABORASI



Promosi dan latihan program eUsahawan

4,912
Peserta

Promosi dan latihan program eRezeki

3,350
Peserta

Program Perkhidmatan e-Dagang Setempat (PeDAS)

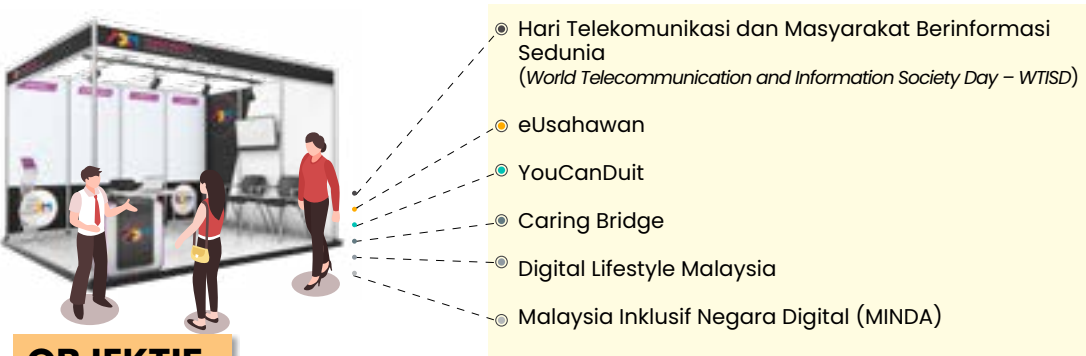
2,777
Peserta



PROGRAM KEMBARA DIGITAL MALAYSIA (KDM)

Program KDM merupakan salah satu inisiatif jalur lebar yang diperkenalkan oleh KKMM bertujuan untuk meningkatkan tahap kesedaran orang ramai tentang kepentingan jalur lebar dan penggunaan teknologi digital kepada pembangunan ekonomi negara. Program ini melibatkan kerjasama antara kerajaan dan agensi di peringkat Persekutuan dan Negeri, Badan-badan Bukan Kerajaan (Non-Governmental Organisation – NGO) serta agensi swasta termasuk syarikat telekomunikasi.

KDM dilaksanakan dalam bentuk karnival selama 2 hari dengan menggunakan pendekatan penggabungan beberapa program utama di bawah KKMM;



OBJEKTIF

1. Meningkatkan kesedaran dan pendedahan di kalangan orang awam mengenai kepentingan jalur lebar dan teknologi terkini
2. Merapatkan jurang saluran di antara kerajaan dengan rakyat dan membina masyarakat bermaklumat melalui penyampaian informasi secara cepat, tepat dan cermat
3. Menggunakan teknologi digital sebagai alat penghubung untuk menyatupadukan rakyat
4. Merangsang pertumbuhan ekonomi digital dalam kalangan masyarakat khususnya di peringkat akar umbi
5. Memperkasakan masyarakat untuk menjadi pengguna yang bijak dan berhemah dalam penggunaan teknologi komunikasi
6. Menyediakan platform kepada pengunjung untuk mempelajari aplikasi-aplikasi dalam talian yang disediakan oleh pihak Kerajaan dan swasta

7 BIDANG UTAMA

1 DIGITAL MEMUDAHKAN KEHIDUPAN

Menggalakkan penggunaan akses digital melalui promosi dan manfaat yang diperolehi

2 DIGITAL MEMPERLUASKAN PERNIAGAAN

Menawarkan kemudahan infrastruktur dan teknologi melalui akses digital untuk meningkatkan pendapatan secara lebih meluas

3 DIGITAL MENINGKATKAN PENDAPATAN

Membuka peluang pekerjaan/perniagaan baharu kepada belia melalui perniagaan dalam talian, secara tidak langsung dapat menggalakkan orang ramai untuk terlibat sama dalam ekonomi digital

4 DIGITAL MEMPERKASAKAN KERJAYA

Memberi pendedahan supaya bersiap sedia menghadapi pelbagai cabaran dalam dunia kerjaya

5 ETIKA DIGITAL

Memberi kesedaran mengenai keselamatan rangkaian dan pendedahan media sosial serta peraturan bagi mengawal risiko jenayah siber

6 EKSPRESI DIGITAL

Meningkatkan pengetahuan, kebolehan dan keyakinan menggunakan internet melalui kemahiran digital

7 DIGITAL MENSEJAHTERAKAN KOMUNITI

Memberi kesedaran mengenai rangkaian-rangkaian keselamatan dan aktiviti-aktiviti kemasyarakatan

KDM@IPOH, PERAK (27-28 JULAI)

(JUN 2019) SEBELUM	LANGGANAN PORT	(OGOS 2019) SELEPAS
164,670 PORT	PERAK	183,749 PORT
26,755 PORT	IPOH	33,237 PORT

(JUN 2019) SEBELUM	KADAR PENEMBUSAN LANGGANAN JALUR LEBAR	(OGOS 2019) SELEPAS
41.9%	PERAK	40.5%
45.7%	IPOH	45.2%

$$= \frac{\text{Langganan Port}}{\text{Pemasangan Port}} \times 100$$

Kadar penembusan langganan jalur lebar adalah tertakluk kepada pertambahan port dari semasa ke semasa untuk setiap lokasi.



SESI BICARA DI KDM

100
Peserta

TM BERHAD – MERS 999
Penggunaan Talian Kecemasan 999

100
Peserta

CYBERSECURITY MALAYSIA
Keibubapaan Siber

150
Peserta

STERK PRODUCTION
Digital Untuk Kerjaya

100
Peserta

MDEC
Kem eUsahawan



PERMAINAN DIGITAL DI KDM



50
Peserta

e-SPORT
Pertandingan e-Sport FIFA 2019

36
Peserta

DRONE
Perlumbaan Drone GP



PENYERTAAN, PENDEDAHAN DAN PENJANAAN PENDAPATAN MELALUI TEKNOLOGI DIGITAL DI KDM

382
Orang

Pendaftaran keahlian baharu perkhidmatan **u-PUSTAKA**

12
Orang

Bilangan usahawan **FOOD TRUCK** dengan purata pendapatan harian sebanyak **RM8,000**

35
Peserta

Bilangan peserta **eUsahawan**

RM3,650.00

Nilaian penggunaan aplikasi **BOOST-PAY**

2
Peserta

Penyertaan syarikat **PAYMENT GATEWAY**

RM2,000.00

Nilaian penggunaan aplikasi **TOUCH 'N GO**

1
Penyertaan

Penyertaan syarikat **ONLINE MARKETPLACE – SHOPEE**

KDM@KUALA PILAH, NEGERI SEMBILAN (23-24 NOVEMBER)

KADAR PENEMBUSAN LANGGANAN JALUR LEBAR

(OKTOBER 2019)
SEBELUM

LANGGANAN PORT

(DISEMBER 2019)
SELEPAS

41,572 PORT

N. SEMBILAN

44,547 PORT

288 PORT

KUALA PILAH

416 PORT

(JUN 2019)
SEBELUM

KADAR ENEMBUSAN LANGGANAN JALUR LEBAR

(OGOS 2019)
SELEPAS

55.6%

N. SEMBILAN

57.8%

46.4%

KUALA PILAH

53.4%

TERAS 1

SESI BICARA DI KDM

150
Peserta

MERS 999
Pengendalian Panggilan Kecemasan di Malaysia



PERMAINAN DIGITAL DI KDM



268
Peserta

e-SPORT
Pertandingan e-Sport FIFA 2019

120
Peserta

DRONE
Demonstrasi dan Pandu Uji Drone

PENYERTAAN, PENDEDAHAN DAN PENJANAAN PENDAPATAN MELALUI TEKNOLOGI DIGITAL DI KDM



382
Orang

Pendaftaran keahlian baharu perkhidmatan **u-PUSTAKA**

15
Orang

Bilangan usahawan **FOOD TRUCK** dengan purata pendapatan harian sebanyak **RM8,000**

154
Penyertaan

Pendaftaran pencari kerja baru dalam **PORTAL JOBSMALAYSIA**

1
Penyertaan

Penyertaan syarikat **PAYMENT GATEWAY**

30%

Penggunaan aplikasi **BOOST-PAY**

300
Orang

MYFREEVIEW
Semakan Penerima

100
Peserta

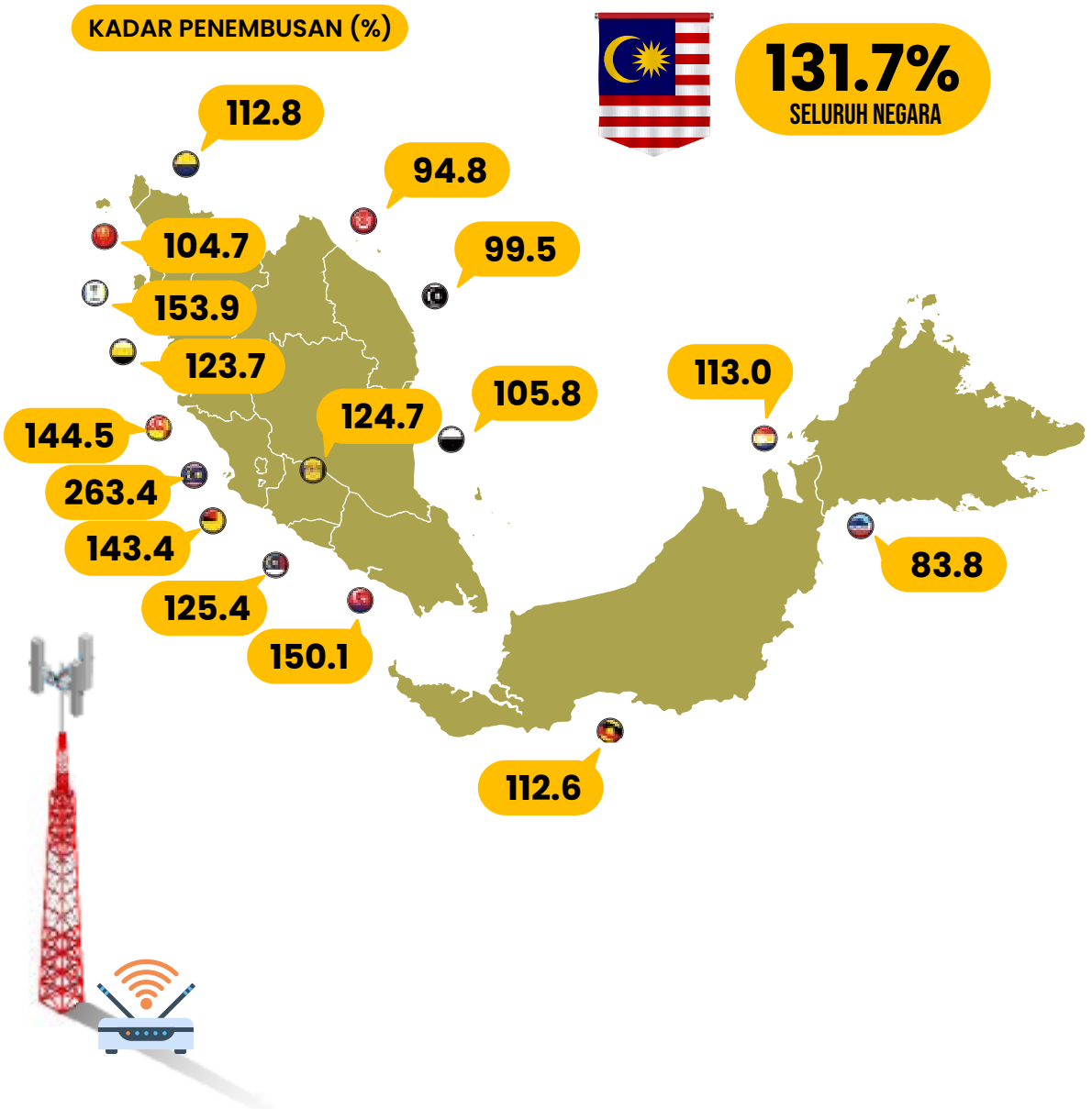
SMART FARMING
Leads for Business Matching



PERKHIDMATAN TELEKOMUNIKASI

KADAR PENEMBUSAN JALUR LEBAR/BROADBAND BAGI 100 PENDUDUK

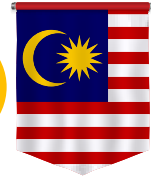
Kadar penembusan jalur lebar bagi 100 penduduk dikira dengan membahagi jumlah langganan jalur lebar tetap dan jalur lebar mudah alih dengan jumlah penduduk dan didarab dengan 100. Langganan wifi awam tidak diambil kira.



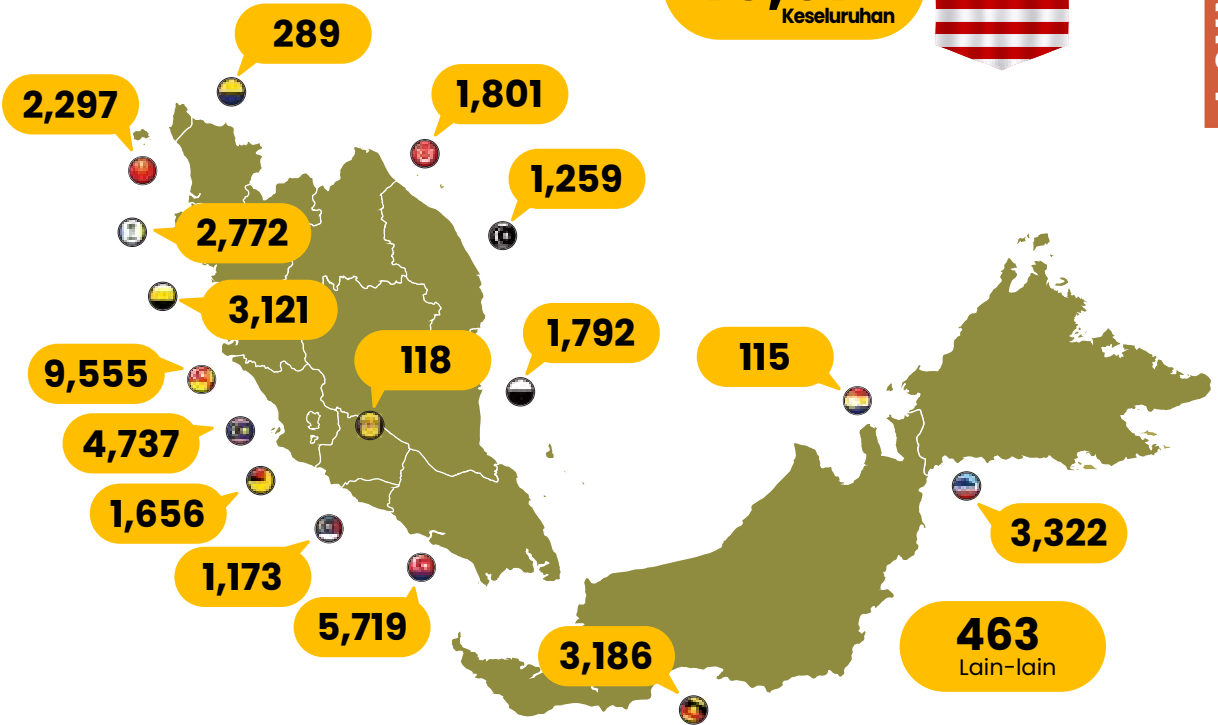
BILANGAN LANGGANAN JALUR LEBAR/BROADBAND MENGIKUT NEGERI ('000)

LANGGANAN JALUR LEBAR ('000)

43,375
Keseluruhan



TERAS 1



43.38 Juta

LANGGANAN JALUR LEBAR

2.95juta Jalur Lebar tetap
40.43juta Jalur Lebar Mudah Alih

44.60 Juta

SELULAR MUDAH ALIH

13.34juta Langganan Pascabayar
31.26juta Langganan Prabayar
135.4% Kadar Penembusan bagi 100 Penduduk (%)

* Penembusan melebihi 100 peratus berpunca daripada pelanggan yang melanggan melebihi daripada satu langganan/perkhidmatan

TELEFON TETAP

19.7% Kadar Penembusan bagi 100 Penduduk (%)
6.47juta Langganan Telefon Tetap

TV BERBAYAR

86.4% Kadar Penembusan bagi 100 Penduduk (%)
7.12juta Langganan TV Berbayar

1. Bilangan langganan jalur lebar adalah termasuk jalur lebar tetap (xDSL, Fiber, Fixed Wireless Access, Satellite, and Ethernet) dan jalur lebar mudah alih (data + voice and data only)
2. Bermula suku keempat 2015, pengiraan langganan jalur lebar disemak semula dengan tidak lagi mengambil kira jalur lebar tetap yang berkelajuan kurang daripada 1 Mbit/s
3. Lain-lain: Negeri tidak dapat dikenalpasti.

PEMBANGUNAN INDUSTRI KESELAMATAN SIBER (CSM-ACE 2019)

PROGRAM/AKTIVITI CYBERSECURITY MALAYSIA

CSM-ACE 2019 OPENING CEREMONY & KEYNOTE

23 September 2019

756 Peserta

CSM-ACE 2019 CONFERENCE

23 dan 24 September 2019

592 Peserta

MALAYSIA CYBER SECURITY AWARDS & GALA DINNER 2019

26 September 2019

350 Peserta

9 PENCAPAIAN

1. Cyber Security Professional of the Year
2. Cyber Security Company of the Year
3. Cyber Security Project of the Year
4. Cyber Security Innovation (Product)
5. Cyber Security Innovation (Education)
6. Cyber Security Innovation (Service)
7. Cyber Security Outreach Provider of the Year
8. CyberSAFE Professional of the Year
9. Cyber Security Lifetime Achievement Award

CSM-ACE 2019 TRAINING PROGRAMS 2019

23 hingga 27 September 2019

11 Training Programs

250 Peserta

CSM-ACE 2019 Information Security Exhibition & Satellite Event

23 hingga 25 September 2019

2,000 Delegasi

9 SATELLITE EVENTS

1. Aviation Industry CIO Roundtable Discussion by Dreamland Technologies
2. Cyber Security Maturity Assessment by DNV GL
3. Cyber Security Awareness for Small Medium Enterprises
4. Secure Networking for the Digital World
5. Cyber Forensics Colloquium by DF Department, CSM
6. Malaysian Technical Cooperation Programme Closing
7. The OIC-CERT Academic Colloquium
8. National ICT Security Discourse (NICTSeD)
9. Cyber Security Malaysia Job Fair 2019

DIALOG INDUSTRI KESELAMATAN SIBER

23 April 2019

150 Rakan Industri

Sesi dialog bersama rakan industri ini merupakan inisiatif pihak CyberSecurity Malaysia di bawah program CyberSecurity Collaboration Program (CCP) dalam memacu dan membangunkan industri keselamatan siber tempatan.

2 Sesi

- OIC-CERT Panel Session: Cyber Security Industry Development Landscape in OIC Countries
- Cyber Security Industry Dialogue Session: Product and People Certification

CYBER SECURITY MALAYSIA JOB FAIR 2019

24 dan 25 September 2019

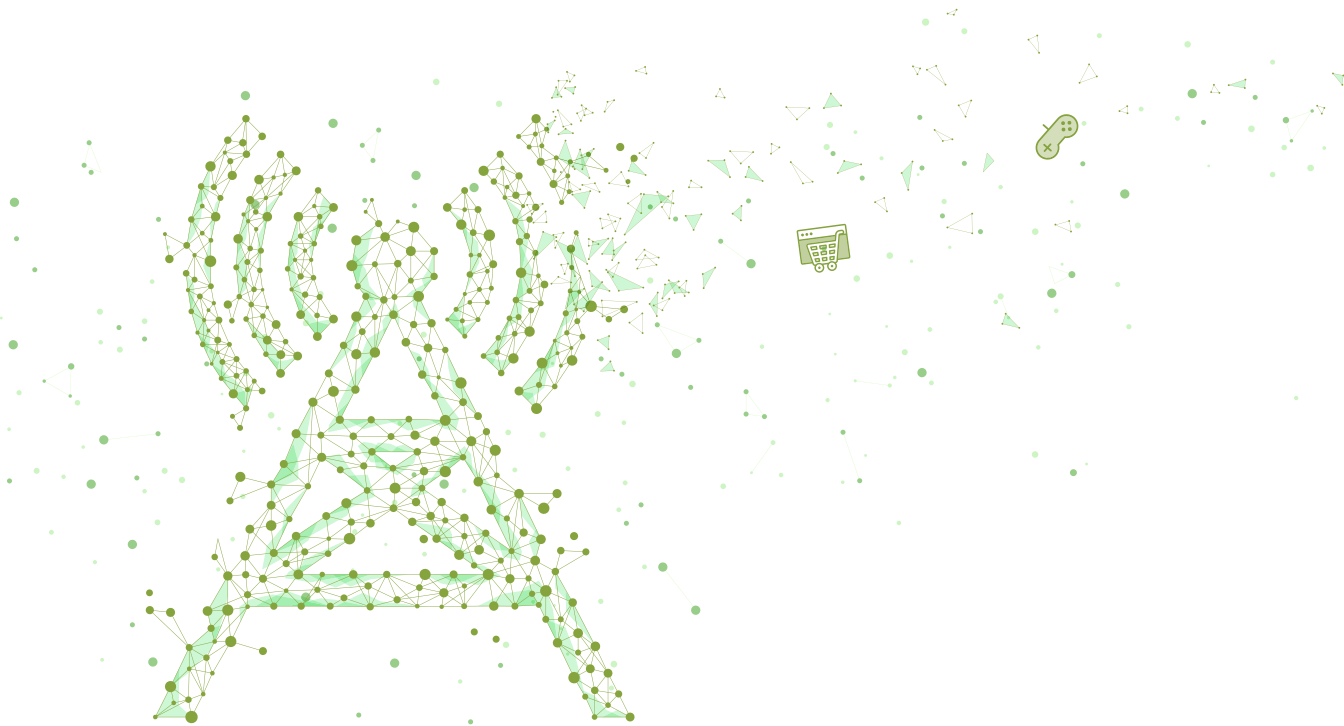
33 Ruang Pameran

2,000 Delegasi

TERAS 2

Memacu Ekonomi Digital ke Arah Negara Maju





PENCAPAIAN MSC MALAYSIA

Pembangunan ekonomi digital yang dipacu oleh inovasi mewujudkan satu konsep jaringan perdagangan rentas sempadan di peringkat global. Kespantasan pembangunan ekonomi digital masa kini meningkatkan permintaan pekerja berkemahiran tinggi serta mencipta peluang pekerjaan baharu.

JUMLAH PELABURAN	RM 38.3 bilion
PELABURAN DOMESTIK	RM15.4 bilion (40%)
PELABURAN ASING	RM22.9 bilion (60%)
PELUANG PEKERJAAN	184,396
NILAI JUALAN	RM57.2 bilion
NILAI EKSPORT	RM22.8 bilion (40%)



PROGRAM MDEC

ZON PERDAGANGAN BEBAS DIGITAL (DFTZ)

13,111

Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) tempatan telah menyertai inisiatif DFTZ. (kumulatif 2017-2019)

Antara inisiatif utama di bawah strategi pembangunan sektor e-dagang adalah Zon Perdagangan Bebas Digital (DFTZ) yang bertujuan menggalakkan usahawan tempatan menjalankan aktiviti perdagangan merentasi sempadan dengan mengeksport produk ke pasaran global. Secara tidak langsung, ia merencanakan transformasi digital dalam sektor awam dan swasta.

PROGRAM eUSAHAWAN

355,003

Usahawan muda dan desa telah dilatih (2016-2019)



Program eUsahawan bertujuan untuk menerapkan nilai dan ilmu keusahawanan digital kepada usahawan mikro, desa dan belia untuk menjana pendapatan secara digital, memasarkan produk dan meningkatkan jualan.

Inisiatif ini dilaksanakan melalui pembelajaran dan latihan kurikulum keusahawanan serta disokong oleh rangkaian **lebih 2,000 pelatih** dan **lebih 600 pusat latihan** di seluruh negara.

PUSAT LATIHAN DAN PEMBELAJARAN

1. Pusat Internet Desa (PID)
2. Pusat Internet (Pi)
3. Kolej-kolej Technical and Vocational Education and Training (TVET)
4. Politeknik
5. Institusi Pengajian Awam

131,692 Usahawan berjaya melaporkan Jualan Tambahan sebanyak

RM677.55

Juta

PERKHIDMATAN e-DAGANG SETEMPAT (PeDAS)

Program PeDAS merupakan kerjasama KKMM dan MDEC yang menyediakan akses kepada usahawan tempatan di Pusat Internet Desa (PID) terpilih untuk mendapatkan pendedahan, maklumat lanjut serta latihan berkaitan peluang-peluang perniagaan serta pasaran domestik dan antarabangsa menerusi platform e-dagang.

Perkhidmatan yang ditawarkan oleh PeDAS termasuklah *business profiling* untuk membantu usahawan mikro dan SME bagi tujuan seperti berikut:

- mengenal pasti kebolehpasaran dan daya saing perniagaan mereka;
- latihan dan *coaching* dalam pemasaran e-dagang; dan
- khidmat nasihat dalam hal-hal berkaitan seperti rancangan perniagaan, pentadbiran dan pengurusan syarikat, perlesenan dan penjenamaan.

2,228

Usahawan diprofil

1,359

Usahawan dilatih untuk menggunakan platform e-dagang

10 lokasi PID PeDAS

1. PID Beranang, Selangor
2. PID Kota, Negeri Sembilan
3. PID Pagoh, Johor
4. PID Sg. Mati, Johor
5. PID Tg. Kling, Melaka
6. PID Balik Pulau, Pulau Pinang
7. PID Kuala Kurau, Perak
8. PID Tg. Malim, Perak
9. PID Kuala Nerang, Kedah
10. PID Sg. Koyan, Pahang

eREZEKI dan GLOBAL ONLINE WORKFORCE (GLOW)

eRezeki adalah program yang membantu memprofil, melatih dan memadankan golongan B40 dan M40 daripada pelbagai segmen komuniti seperti belia dan wanita, dengan peluang-peluang tugas atau pekerjaan daripada platform-platform digital yang menggunakan model *crowdsourcing* dan ekonomi perkongsian (*sharing economy*).

Program *Global Online Workforce (GLOW)* adalah satu sub-program di bawah program eRezeki yang menasarkankan golongan B40 dan M40 yang berkemahiran dan berkelayakan dalam bidang-bidang tertentu untuk menjana pendapatan tinggi secara digital. Menerusi program ini, latihan dan bimbingan diberikan untuk memperkasakan peserta agar mereka mampu menjana pendapatan bernilai tinggi secara "online" dan "remotely", hasil daripada penawaran perkhidmatan profesional mereka kepada klien tempatan dan antarabangsa.

Kumulatif Sehingga 2019

304,927

Individu Telah Dilatih

333,130

Berjaya Menjana Pendapatan

RM804.6

Juta

Nilai Keseluruhan Penjanaaan



DIGITAL TRANSFORMATION ACCELERATION PROGRAMME (DTAP)

Program Pengecapan Transformasi Digital atau Digital Transformation Acceleration Programme (DTAP) dilancarkan pada tahun 2018. Program ini bertujuan membantu syarikat-syarikat tempatan meningkatkan daya saing, produktiviti dan mengurangkan kebergantungan kepada pekerja asing melalui penerapan teknologi digital dalam proses produksi dan operasi syarikat tempatan.

MDEC dengan kerjasama *Malaysian Investment Development Authority (MIDA)* telah menggunakan pendekatan berstruktur khususnya melalui Makmal Transformasi Digital atau *Digital Transformation Labs (DTL)*. Makmal ini menawarkan khidmat rundingan dan nasihat pakar global dalam bidang digital teknologi untuk syarikat-syarikat tempatan memulakan proses transformasi digital dalam proses produksi dan operasi syarikat tempatan.

14

Makmal Transformasi Digital

⋮

41

Bengkel

⋮

847

Syarikat Tempatan

PROGRAM PEMBANGUNAN BAKAT DIGITAL PERINGKAT SEKOLAH



Dalam usaha memastikan kelestarian pertumbuhan ekonomi digital, MDEC memberi penekanan dalam aspek pembangunan bakat digital. Melalui gerakan #mydigitalmaker, sehingga kini, **1.3 juta murid sekolah** telah mengambil bahagian dalam aktiviti-aktiviti pembuatan digital. Diantaranya pengekodan, penciptaan kandungan dan robotik menerusi kokurikulum dan aktiviti-aktiviti yang dijalankan oleh ekosistem #mydigitalmaker seperti universiti dan rakan industri. **Seramai 88,000 guru dilatih** di dalam bidang sains komputer dan pemikiran komputasional. Sehingga kini, **lebih dari 50 pelajar tempatan** telah diiktiraf di peringkat antarabangsa melalui pertandingan berasaskan inovasi digital.

#mydigitalmaker

ANALITIK DATA RAYA

MDEC telah bekerjasama dengan 23 institusi pengajian tinggi terpilih bagi mempersiapkan bakat dan modal insan dalam bidang Analitik Data Raya (*Big Data Analytics*), melalui kurikulum *Data Science, Data Analytics dan Data Engineering* untuk memenuhi keperluan industri dan pembekal latihan Program Kolaborasi Teknologi Data untuk melatih lebih ramai data profesional.

13,914

Orang berjaya dilatih melalui intervensi MDEC sehingga 2019

PROGRAM PEMBANGUNAN BAKAT DIGITAL PERINGKAT PENGAJIAN TINGGI: PREMIER DIGITAL TECH INSTITUTIONS (PDTI)

MDEC juga bekerjasama dengan Kementerian Pendidikan Malaysia (KPM) menerusi program *Premier Digital Tech Institutions* bertujuan untuk mengiktiraf dan menaiktaraf Institusi Pengajian Tinggi (IPT) yang cemerlang dalam pelaksanaan dan penggunaan Teknologi Digital serta melahirkan graduan berkualiti tinggi bertepatan dengan kehendak industri.

Tahun 2019 telah menunjukkan peningkatan sebanyak 55% berbanding tahun 2018 dari segi kemasukan pelajar melanjutkan pelajaran di *Premier Digital Tech Institutions*, manakala peratus kebolehpasaran graduan kekal sebanyak 95% pada tahun 2018 dan 2019.

4 Institusi Pengajian Tinggi Awam (IPTA)

1. Universiti Malaya (UM)
2. Universiti Teknologi Malaysia (UTM)
3. Universiti Teknologi MARA (UiTM)
4. Universiti Islam Antarabangsa Malaysia (UIAM)

5 Politeknik

1. Politeknik Ungku Omar (PUO)
2. Politeknik Sultan Mizan Zainal Abidin (PSMZA)
3. Politeknik Sultan Idris Shah (PSIS)
4. Politeknik Mersing (PMJ)
5. Politeknik Balik Pulau (PBU)

7 Institusi Pengajian Tinggi Swasta (IPTS)

1. Taylor's University
2. Multimedia University (MMU)
3. Asia Pacific University of Technology and Innovation (APU)
4. SUNWAY University
5. Tunku Abdul Rahman University College (TAR UC)
6. HELP University
7. Universiti Tunku Abdul Rahman (UTAR)

HUB DIGITAL MALAYSIA (MALAYSIA DIGITAL HUB)

MDEC turut melaksanakan inisiatif pembangunan Malaysia Digital Hub yang merupakan lokasi fizikal dan diuruskan oleh pihak industri. Inisiatif ini menawarkan ekosistem dan ruang kerja bagi syarikat *startup* atau awalan dan disokong oleh syarikat teknologi global, syarikat *accelerator* dan agensi bakat. Di samping menawarkan kemudahan jalur lebar berkelajuan tinggi dan persekitaran kemudahan terkini, *Malaysia Digital Hub* ini juga menawarkan akses kepada program *mentorship* dan *coaching* serta akses pasaran modal kepada syarikat awalan.

7 Lokasi Malaysia Digital Hub

1. APW, Jalan Riong Bangsar
2. The Co, Lengkok Abdullah Bangsar
3. Common Ground, Wisma UOA Damansara, Changkat Semanathan
4. WORQ, Glo Damansara, Jalan Damansara TTDI
5. iLabs (Sunway Innovation Labs), Menara Sunway, Bandar Sunway
6. Dojo KL, Jalan P. Ramlee
7. Selangor Development Creative Centre (SDCC), iCity, Shah Alam

285

Jumlah Syarikat *Startups*

DOMAIN NAME SYSTEM SECURITY EXTENSIONS (DNSSEC) TECHNICAL BOOTCAMP

6

Sesi Bengkel

285

peserta

Domain Name System Security Extensions (DNSSEC) Technical Bootcamp merupakan inisiatif MYNIC tentang Keselamatan Sistem Nama Domain (DNS) bertujuan untuk membangunkan infrastruktur dan kesedaran berkenaan Keselamatan Sistem Nama Domain (DNS) kepada laman sesawang kerajaan dan agensi kerajaan. Para peserta didedahkan dengan satu set protokol yang dinamakan *Domain Name System Security Extensions (DNSSEC)* yang akan diguna pakai oleh laman sesawang bagi meningkatkan keselamatan serta kepercayaan kepada pengguna ketika melayari internet.

Kerjasama di antara Agensi Keselamatan Siber Negara (NACSA) sebagai pembuat dasar untuk keselamatan siber negara di samping penglibatan Unit Pemodenan Tadbiran dan Perancangan Pengurusan Malaysia (MAMPU) sebagai pembuat dasar kepada sektor teknologi badan-badan kerajaan.

PROGRAM LATIHAN PENGUASAAN PASARAN DIGITAL DAN KESEDARAN ANYCAST

Program ini merupakan inisiatif MYNIC dalam membantu dan membawa perniagaan yang berasaskan luar talian untuk melibatkan diri dalam dunia perniagaan dalam talian (*offline to online*) dan seterusnya bersedia menghadapi pasaran global ekonomi digital dunia.

MYNIC turut memantau perkembangan dan kefahaman para peserta terutamanya perkara berkaitan laman sesawang mereka, keberkesanan pemasaran digital dan pelaksanaan strategi media sosial.

MODUL LATIHAN YANG DITAWARKAN

- Cara membangunkan laman web
- Adaptasi SEO
- Pemasaran melalui media sosial
- Penambahbaikan kandungan dalam memasarkan perniagaan

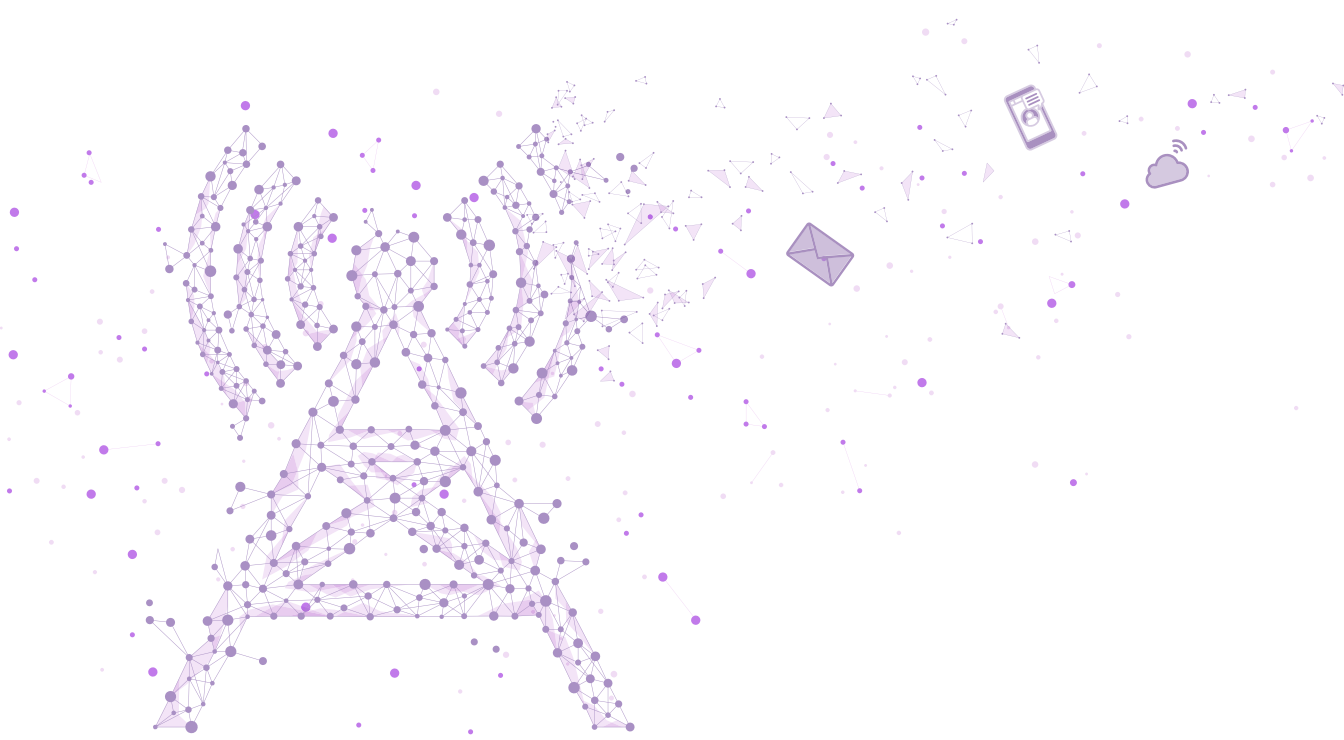
1,000

Peserta

TERAS 3

Memperkuat
Ekosistem
Komunikasi dan
Multimedia yang
Terpercaya dan
Stabil





TALIAN MERS 999

Kerajaan Malaysia melalui Malaysian Emergency Response Services 999 (MERS 999) berjaya menyatukan nombor-nombor kecemasan di Malaysia menjadi nombor pusat 999. Ia memudahkan rakyat mencapai perkhidmatan kecemasan negara.

Talian ini beroperasi di bawah satu platform yang mengendalikan panggilan kecemasan secara selaras dan seragam. Ia menyediakan butir-butir terperinci pemanggil untuk memudahkan penyedia perkhidmatan kecemasan, iaitu pihak Polis Diraja Malaysia (PDRM), Jabatan Bomba dan Penyelamat Malaysia (JBPM), hospital, Angkatan Pertahanan Awam Malaysia (APM) dan Agensi Penguatkuasaan Maritim Malaysia (APMM) mengenalpasti lokasi pemanggil agar bantuan kecemasan dapat diberikan dengan segera.

Sistem ini dilengkapi dengan komponen-komponen seperti Penghantaran Terbantu Komputer (*Computed-Aided Dispatch – CAD*), Sistem Maklumat Geografi (*Geographical Information System – GIS*), Pengantara Telefon – Komputer (*Computer-Telephone Interface – CTI*), Perakam Suara serta Sistem Protokol Perubatan.

999 TALIAN KECEMASAN ANDA



APM
menggalas tanggungjawab terhadap kecemasan berkaitan nyawa, harta benda, alam sekitar dan bantuan kemanusiaan



JBPM
bertanggungjawab dalam kecemasan kebakaran dan kemalangan atau insiden berkaitan bencana alam, binatang liar dan bahan kimia/beracun (HAZMAT)



PDRM
berkuatkuasa dalam kecemasan jenayah serta kes yang melibatkan nyawa, harta benda dan alam sekitar

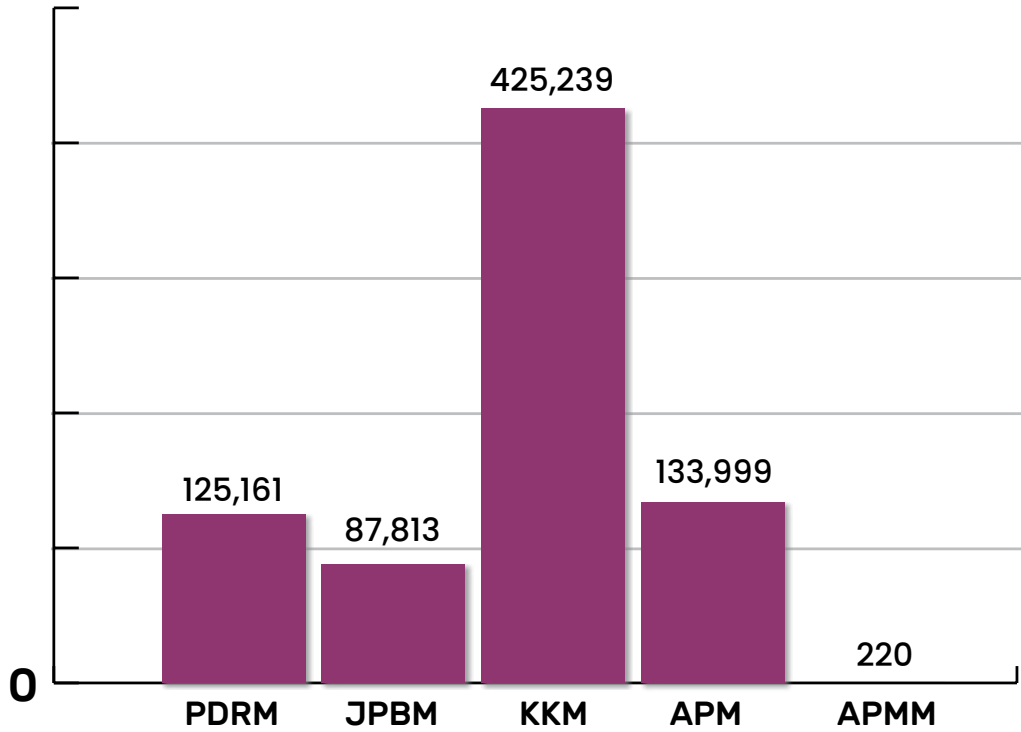


KKM
bertanggungjawab terhadap kecemasan (kemalangan dan masalah kesihatan) yang memerlukan bantuan perubatan



APMM
berkuatkuasa dalam kecemasan berkaitan jenayah serta kes yang melibatkan nyawa, harta benda dan alam sekitar dalam kawasan perairan negara (Zon Maritim Malaysia)

JUMLAH PANGGILAN YANG DITERIMA OLEH AGENSI KECEMASAN



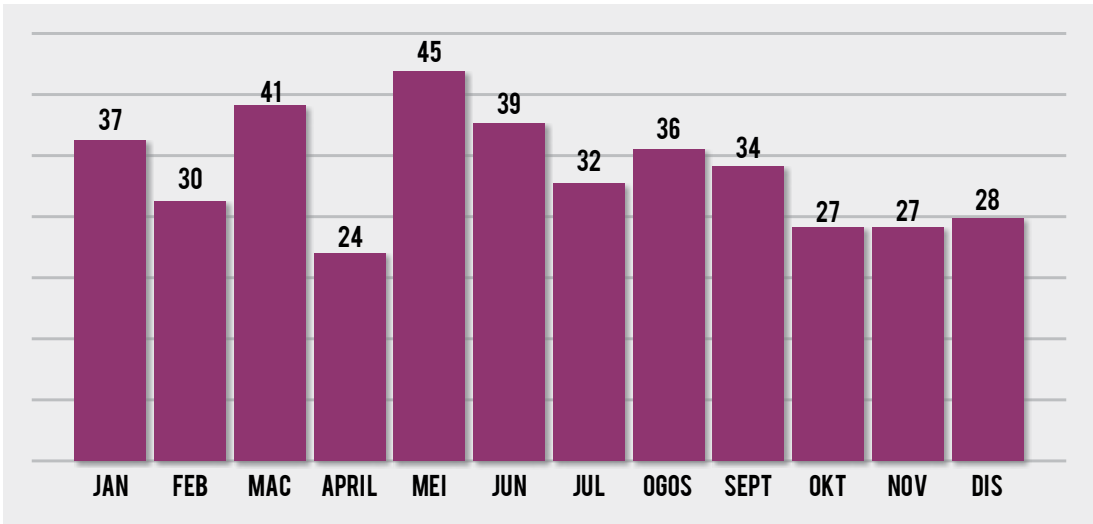
PANGGILAN YANG DITERIMA OLEH AGENSI KECEMASAN MENGIKUT BULAN

	JAN	FEB	MAC	APR	MEI	JUN	JUL	OGOS	SEP	OKT	NOV	DIS	JUMLAH
	10,858	10,045	10,675	10,306	10,769	10,884	10,297	10,876	9,845	10,639	9,643	10,324	125,161
	6,417	9,618	15,463	7,953	6,337	4,990	6,204	8,477	7,941	5,258	4,252	4,903	87,813
	34,319	30,797	35,269	35,080	34,260	35,346	37,299	36,528	34,096	37,266	36,187	38,792	425,239
	9,989	8,825	10,849	10,525	10,182	11,214	12,388	12,999	11,894	12,572	11,548	11,014	133,999
	25	19	27	11	16	13	20	23	21	10	19	16	220

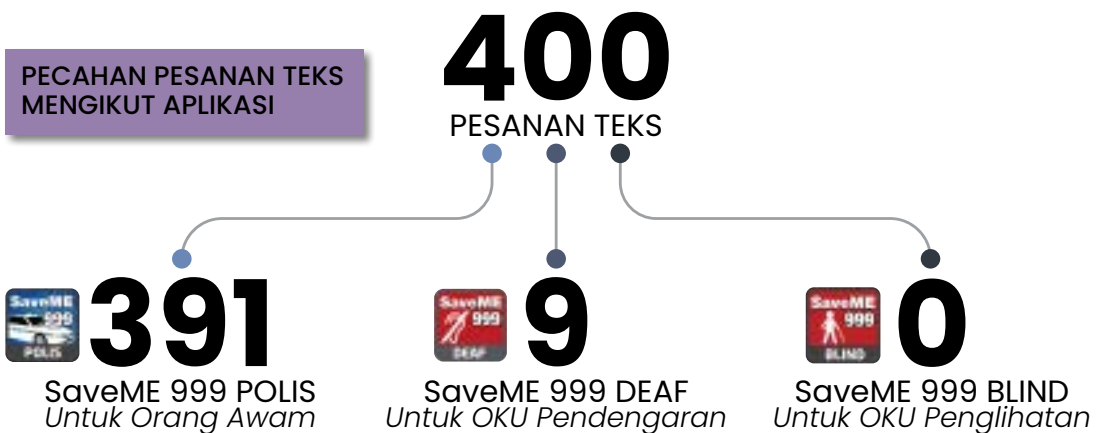
APLIKASI SaveME 999

Aplikasi SaveME 999 direka khas untuk orang awam mendapatkan bantuan kecemasan menggunakan telefon pintar melalui saluran tanpa suara. *Global Positioning System Telecommunications (GPS)* diperlukan untuk mengesan kedudukan lokasi pemanggil.

JUMLAH PESANAN TEKS SaveME 999 YANG DITERIMA

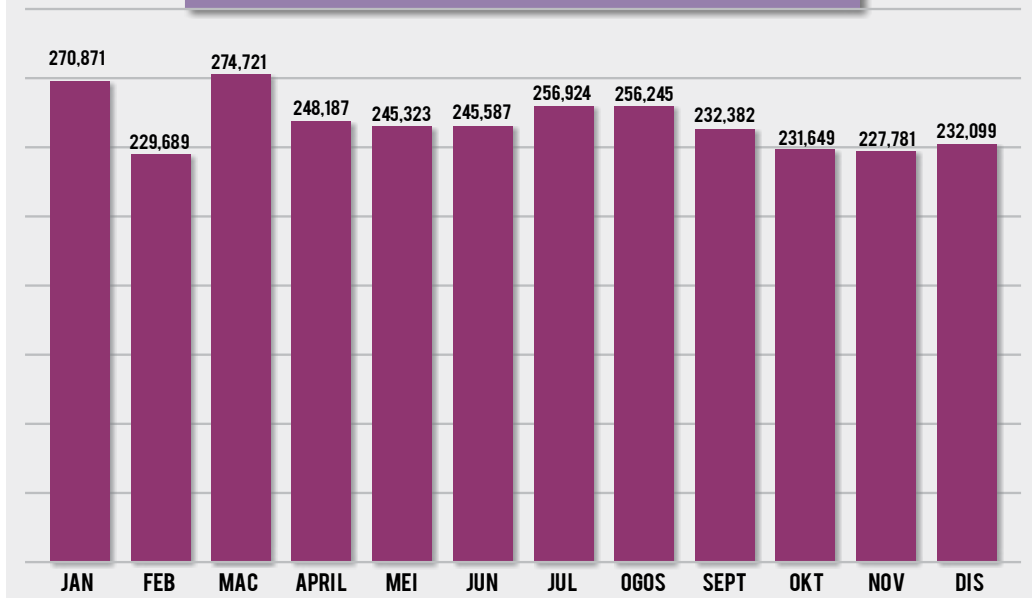


Jumlah Keseluruhan

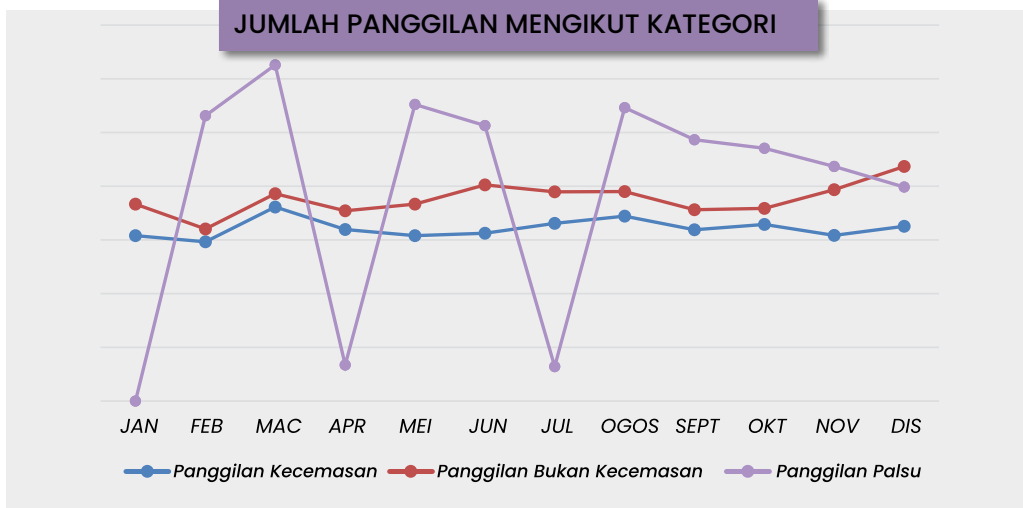


TREND PANGGILAN

JUMLAH PANGGILAN DIJAWAB MENGIKUT BULAN

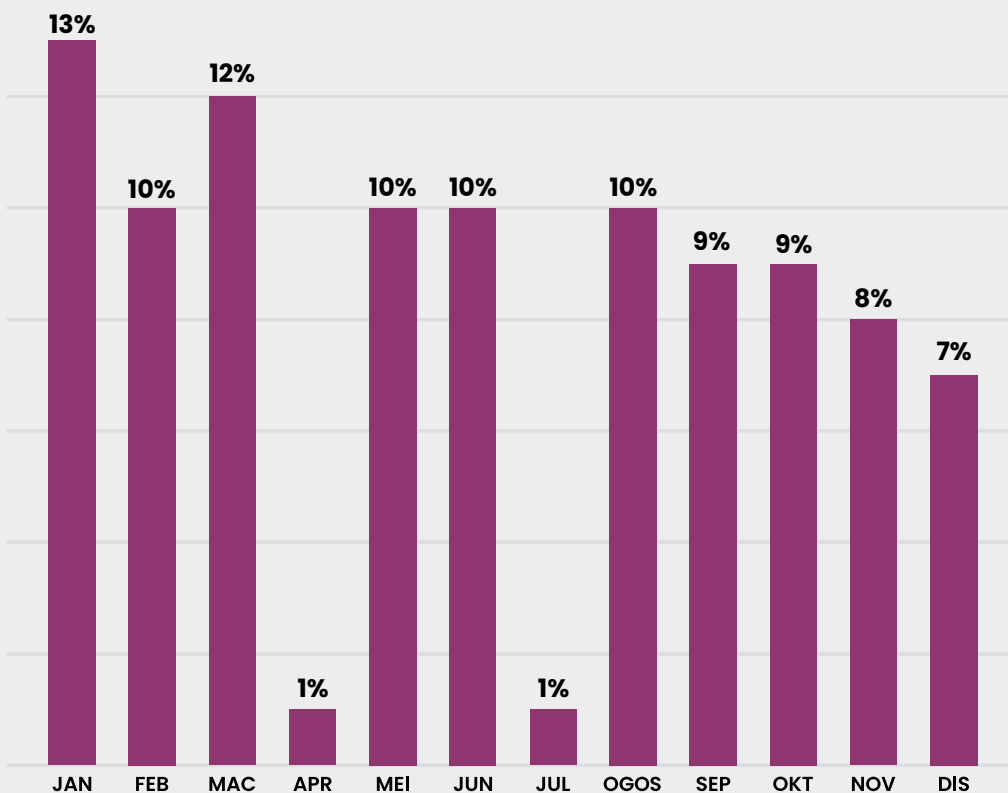


JUMLAH PANGGILAN MENGIKUT KATEGORI



KATEGORI PANGGILAN DIJAWAB OLEH 999RC	JAN	FEB	MAC	APR	MEI	JUN	JULAI	OGOS	SEPT	OKT	NOV	DIS
Panggilan Kecemasan	61,614	59,306	72,286	63,877	61,567	62,450	66,210	68,904	63,799	65,746	61,654	65,052
Panggilan Bukan Kecemasan	73,335	64,094	77,257	70,872	73,293	80,510	77,909	78,049	71,282	71,765	78,753	87,339
Panggilan Palsu	135,922	106,289	125,178	13,438	110,463	102,627	12,805	109,292	97,301	94,138	87,374	79,708

PANGGILAN PALSU



PERATUS (%) PANGGILAN PALSU MENGIKUT BULAN

JENIS-JENIS PANGGILAN PALSU

PANGGILAN MAIN-MAIN	1,205,293
PANGGILAN LUCAH	55,453
PANGGILAN MENTAL	13,789

KATEGORI PANGGILAN PALSU

LELAKI	247,512
PEREMPUAN	48,147
KANAK-KANAK	978,876



PENGGUNA DATA

GOLONGAN PENGGUNA DATA MENGIKUT SEKTOR

Jabatan Perlindungan Data Peribadi melaksanakan fungsi Akta 709, golongan pengguna data perlu berdaftar dengan Pesuruhjaya Perlindungan Data Peribadi bagi mendapatkan perakuan pendaftaran. Selaras dengan peruntukan Seksyen 14(1) Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 (Akta 709), 13 Golongan Pengguna Data yang wajib berdaftar adalah seperti berikut:

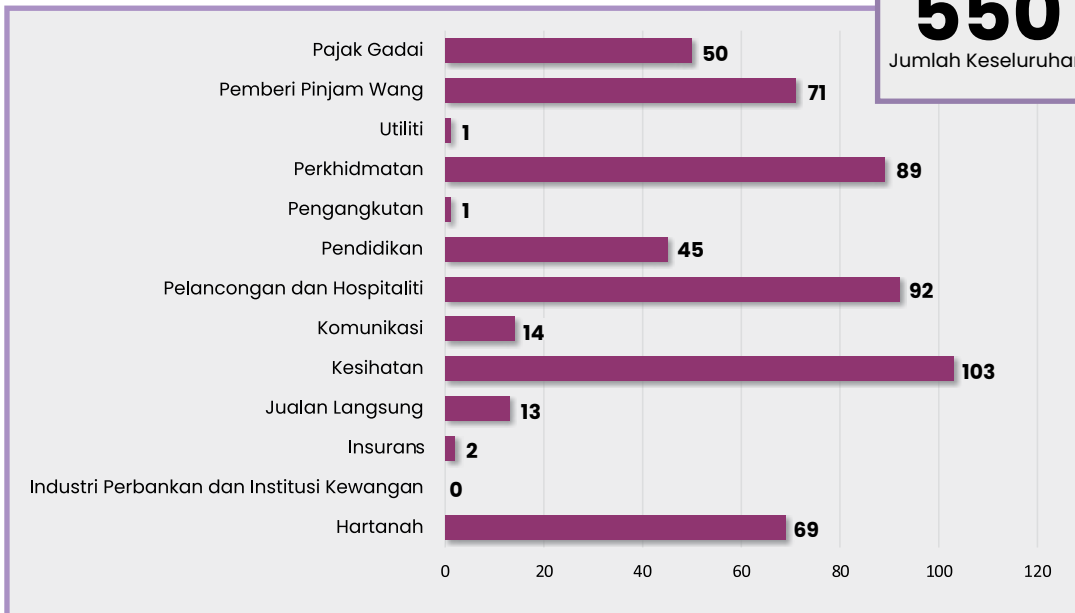
13

Golongan Pengguna Data

1. Komunikasi
2. Perbankan dan Institusi Kewangan
3. Insurans
4. Kesihatan
5. Pelancongan dan Hospitaliti
6. Pengangkutan
7. Pendidikan
8. Jualan Langsung
9. Perkhidmatan
10. Hartanah
11. Utiliti
12. Pajak Gadai
13. Pemberi Pinjam Wang

PENDAFTARAN BAHARU PENGGUNA DATA MENGIKUT SEKTOR

550
Jumlah Keseluruhan





PENERAJU FORUM PENGGUNA DATA

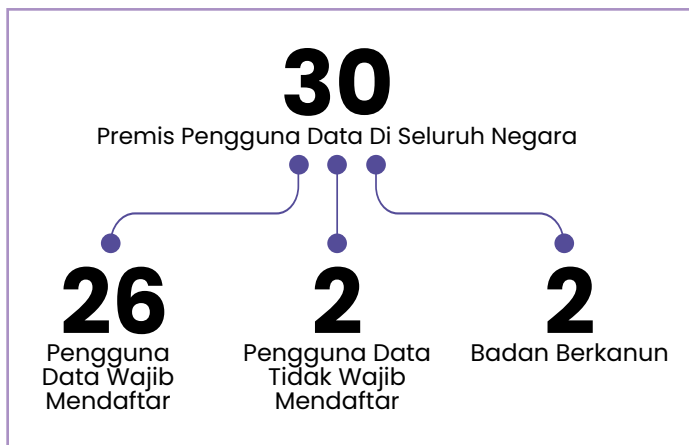
Peneraju Forum Pengguna Data telah diadakan bertujuan untuk membangunkan tata amalan perlindungan data peribadi selaras dengan peruntukan di bawah Seksyen 23, Akta 709. Pewujudan tata amalan ini memperlihatkan kesungguhan pengguna data dalam usaha melindungi dan menjamin keselamatan data peribadi. Bagi tahun 2019, sejumlah **11 Forum** golongan pengguna data telah terlibat secara langsung dalam proses membangunkan tata amalan. Golongan pengguna data dan status pembangunan tata amalan tersebut adalah seperti berikut:

SEKTOR/FORUM GOLONGAN PENGGUNA DATA	PENERAJU
Peminjam Wang Berlesen	Malaysian Punjabi Licensed Moneylenders Association (MPLMA)
Agensi Pekerjaan Swasta	Pertubuhan Kebangsaan Agensi Pekerjaan Swasta (PIKAP)
Jualan Langsung	Direct Selling Association of Malaysia (DSAM)
Perakaunan	Institut Akauntan Malaysia (MIA)
Audit	Institut Akauntan Malaysia (MIA)
Utiliti (Air)	Ranhill SAJ Sdn. Bhd.
Undang-Undang	Majlis Peguam Negara
Pajak Gadai	Persatuan Pajak Gadai (MPBA)
Agensi Pelancongan	<i>The Malaysian Association of Tour & Travel Agents (MATTA)</i>
Hospital Swasta	Persatuan Hospital Swasta Malaysia (APHM)
Utiliti (Elektrik)	Tenaga Nasional Berhad (TNB)

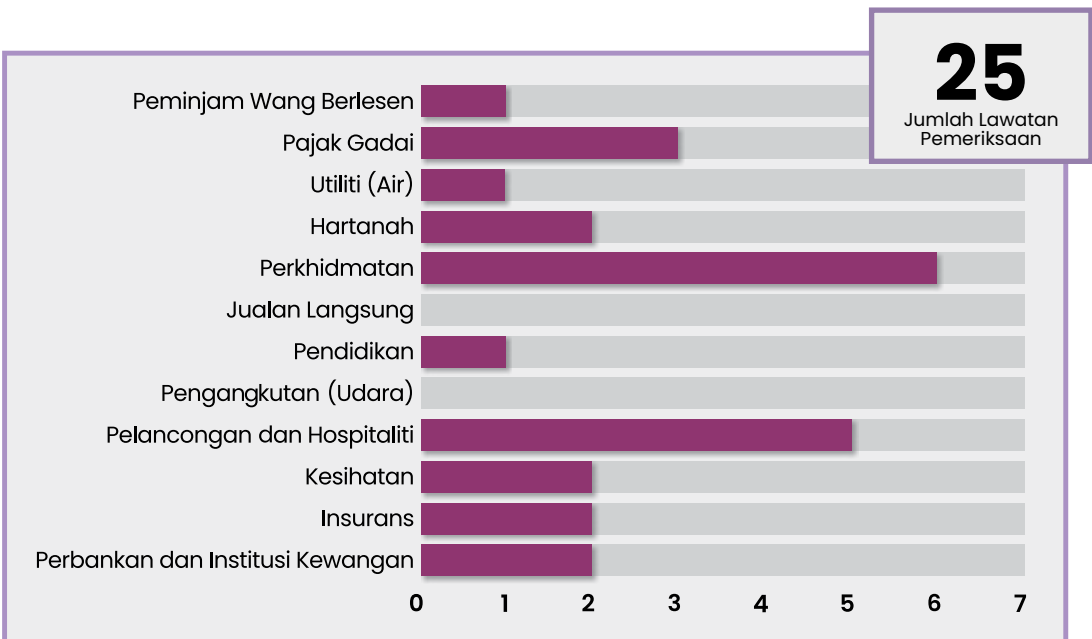


PEMERIKSAAN SISTEM DATA PERIBADI (SEKSYEN 101)

Bagi menjalankan tugas dan fungsi jabatan, pemeriksaan dibuat sepanjang tahun melibatkan pelbagai sektor dan agensi. Sesi pemantauan ini bertujuan untuk melihat dan memastikan setiap sektor yang wajib serta layak berdaftar di bawah Akta 709 mengikut garis panduan dan standard yang telah ditetapkan dibawah Akta Perlindungan Data Peribadi 2010. Melalui pendekatan ini, pengguna data akan lebih berhati-hati dan bertanggungjawab dalam mengendalikan data-data peribadi pelanggan, langkah ini akan mengurangkan risiko ketirisan data peribadi dalam sesebuah organisasi.



JUMLAH LAWATAN PEMERIKSAAN DI BAWAH (SEKSYEN 101)





PENERIMAAN ADUAN

JPDP merekodkan **sebanyak 742 (38.2%) daripada 1,938 jumlah** aduan pada 2019. Keseluruhan aduan yang telah direkodkan melalui Suruhanjaya Perlindungan Data Peribadi (SPDP) akan disaring oleh pegawai Pejabat Pesuruhjaya PDP sebelum siasatan aduan selanjutnya dibuat oleh Pegawai Penyiasat. Tujuan saringan bagi mengenal pasti aduan yang diterima di dalam bidang kuasa Akta 709 atau sebaliknya.

KATEGORI ADUAN	JUMLAH
Seksyen 5: Prinsip Perlindungan Data Peribadi	405
Seksyen 43: Hak untuk menghalang pemprosesan bagi maksud pemasaran langsung	73
Seksyen 130: Pengumpulan, dsb., data peribadi yang menyalahi undang-undang	60
Seksyen 38: Penarikan balik persetujuan untuk memproses data peribadi	3
Seksyen 39: Takat penzahiran data peribadi	2
Seksyen 16: Perakuan pendaftaran	1
Seksyen 40: Pemprosesan data peribadi sensitif	1
Peraturan-peraturan Perlindungan Data Peribadi 2013	1
Luar bidang kuasa	196
JUMLAH BESAR	742

TINDAKAN PENGUATKUASAAN PEJABAT PESURUHJAYA PERLINDUNGAN DATA PERIBADI

Dua (2) tindakan penguatkuasaan yang telah diambil ke atas pengguna data atas pelanggaran kesalahan bagi seksyen 16(4) di bawah akta yang sama dan perincian tindakan telah diambil.

RM4,000

Pendakwaan di Mahkamah Sesyen Seremban ke atas 1 Pengguna Data di dalam golongan perkhidmatan

RM10,000

Pengkompaunan ke atas 1 Pengguna Data di dalam golongan kesihatan



PENGANJURAN PERSIDANGAN AKTA PERLINDUNGAN DATA PERIBADI 2010 (AKTA 709)

TARIKH PERSIDANGAN (2019)	TEMPAT	KATEGORI PESERTA	JUMLAH PESERTA
28 Jan	Seremban, Negeri Sembilan	Pengguna Data	81
25 Feb	Melaka	Pengguna Data	108
20 Mac	Ibu Pejabat MARA, Kuala Lumpur	Badan Berkanun	116
8 April	Alor Setar, Kedah	Pengguna Data	91
18 April	Lembaga Hasil Dalam Negeri, Bangi, Selangor	Badan Berkanun	69
22 April	Kota Kinabalu, Sabah	Badan Berkanun	46
23 April	Kota Kinabalu, Sabah	Pengguna Data	105
2 Mei	Ibu Pejabat Tabung Haji, KL	Badan Berkanun	83
4 Julai	Kuala Lumpur	Pengguna Data	183
22 Julai	Kuantan, Pahang	Pengguna Data	89
5 Ogos	Kota Bharu, Kelantan	Pengguna Data	69
20 Ogos	Putrajaya	Badan Berkanun	146
23 Sept	Kuching, Sarawak	Pengguna Data	130
30 Sept	Ibu Pejabat SME Corporation, KL	Badan Berkanun	40



PROGRAM KESEDARAN KESELAMATAN SIBER

Dalam usaha meningkatkan kesedaran serta pengetahuan masyarakat umum khasnya pengguna internet, CyberSecurity Malaysia (CSM) berjaya melaksanakan Program Kesedaran Keselamatan Siber kepada pelbagai peringkat usia dan kelompok masyarakat.

CERAMAH KESEDARAN KESELAMATAN SIBER (CSAT)

108
Program

23,060
Peserta

WACANA KESELAMATAN ICT KEBANGSAAN (NICTSeD)

770
Pelajar

154
Guru

154
Sekolah Yang Mengambil Bahagian



PROMOSI KESELAMATAN SIBER

Penerbitan

e-Security Bulletin Volume 46 dan Volume 47

CyberNEWS 2019

Buku CyberSAFE Parenting "Ke Arah Kesejahteraan Siber"

123 Temu Bual Media

SAFER INTERNET DAY 2019 – Edisi Malaysia

Safer Internet Day 2019 bertujuan memberi pendedahan kepada masyarakat umum khususnya kumpulan sasar berkenaan keselamatan siber dan penggunaan internet secara berhemah dan beretika. Antara objektif program sambutan Hari Keselamatan Internet 2019 adalah:

- Meningkatkan tahap kesedaran tentang kepentingan menjaga keselamatan ketika berada di alam siber dalam kalangan masyarakat khususnya keluarga;
- Mendidik masyarakat khususnya para belia untuk menjadi celik IT dan warga digital yang bertanggungjawab; dan
- Memberi pendedahan kepada masyarakat umum tentang peranan CyberSecurity Malaysia serta agensi terlibat sebagai satu agensi yang mempunyai kepakaran di dalam bidang keselamatan siber

SEMINAR 'YOUTH CYBER WELLNESS IN THE DIGITAL ERA'

300 Peserta

Pelbagai organisasi sektor awam, swasta, Institusi Pengajian Tinggi, Badan-badan Bukan Kerajaan serta organisasi belia

PAMERAN MINI

Rakan strategik

MYNIC, Kementerian Kesihatan Malaysia, Majlis Belia Malaysia, dan Internet Society Malaysia Chapter.



PENGANJURAN PERTANDINGAN CYBER HEROES 2019

Pertandingan Cyber Heroes 2019 diadakan pada 6 Mac 2019 di Asia Pacific University (APU), Bukit Jalil. Pertandingan ini hanya diadakan dua (2) tahun sekali. Objektif pertandingan adalah untuk mencungkil bakat-bakat baharu dalam bidang keselamatan siber serta menerapkan minat di kalangan generasi muda untuk memelihara keamanan dan pertahanan ruang siber Malaysia.

Pertandingan ini juga membuka ruang kepada bakat-bakat muda dengan kemahiran keusahawanan, di mana mereka turut diberi pendedahan mengenai kaedah transformasi skil keselamatan siber kepada peluang perniagaan dalam industri keselamatan siber.

Para peserta dikehendaki mempertahankan aset kritikal mereka daripada serangan siber, mengenal pasti dan mengambil langkah bagi mengurangkan serangan tersebut serta memelihara bahan bukti dan menganalisa kejadian/insiden. Peserta juga perlu mencadangkan tindakan pencegahan yang perlu diambil sebagai persediaan menghadapi ancaman siber di masa hadapan.

20
Pasukan Mengambil Bahagian
.....
60
Peserta
.....
13
Universiti (7 IPTA dan 6 IPTS)

LATIH AMAL SIBER (CYBER DRILL)

Capital Market Cyber Simulation 2019
(Suruhanjaya Sekuriti Malaysia/Security Commission Malaysia)

78
Perantara/
Intermediaries
234
Peserta

CYBER999

CSM memperkukuh kawal selia ekosistem komunikasi melalui Pusat Bantuan Cyber999 yang menyediakan perkhidmatan tindak balas kecemasan terhadap perkara yang berkaitan keselamatan komputer seperti gangguan siber, malware, pencerobohan, percubaan penggodaman dan lain-lain insiden berkaitan keselamatan komputer.

21 2018

Advisories, Alerts dan Summaries telah dikeluarkan

43 2019

18 Advisories
25 Alerts
0 Summaries

Kategori	Jumlah
Berkaitan Kandungan/ <i>Content Related</i>	298
Gangguan Siber/ <i>Harassment</i>	260
Penafian Perkhidmatan/ <i>Denial of Service</i>	19
Penipuan/ <i>Fraud</i>	7,774
Pencerobohan/ <i>Intrusion</i>	1,359
Percubaan Pencerobohan/ <i>Intrusion Attempt</i>	104
Kod Berbahaya/ <i>Malicious Code</i>	738
Spam	129
Laporan Kerentanan/ <i>Vulnerabilities Report</i>	91
JUMLAH	10,772

CYBER CSI

Forensik Digital adalah kaedah saintifik dan terbukti ke arah pemeliharaan, pengumpulan, pengesahan, pengenalpastian, analisis, tafsiran, dokumentasi dan pembentangan keterangan digital. Ia bertujuan membina semula turutan peristiwa kejadian jenayah atau bagi menjangkakan peristiwa yang bakal mengganggu operasi yang telah dirancang.

Pemulihan data pula adalah proses menyelamatkan data daripada media storan digital rosak, gagal atau tidak dapat diakses dan menjadikannya tidak boleh dibaca dengan menggunakan aplikasi komputer. Contohnya, cakera keras, pemacu ibu jari, kad memori dan pelayan.

Butiran	Bilangan Kes	Penyelesaian Kes	Bilangan kes selesai, tutup & force closed
Ringkasan 1 st Responder Cases	102	100%	-
Ringkasan Digital Forensics and Data Recovery Cases	143	75.52%	-
Ringkasan Penyelesaian Keseluruhan Kes	245	85.71%	210

TERAS 4

Memperluas
Penyebaran
Maklumat
Kenegaraan untuk
Meningkatkan Jati
Diri dan Semangat
Patriotik Rakyat





PROGRAM MENYIARKAN MAKLUMAT KENEGARAAN

Media elektronik adalah sumber penting menerima dan menyebarkan maklumat kerana ia pantas, murah dan dapat disampaikan secara langsung kepada penonton dan pendengar. Oleh itu, RTM meletakkan usaha menyampaikan maklumat dan pada masa sama memberi hiburan digabungkan. Industri penyiaran Malaysia terus bergerak pantas seiring dengan perkembangan teknologi. RTM terus mempertingkatkan memasar dasar-dasar kerajaan dan aspirasi negara dalam pesanan khidmat awam dan pesanan siaran kapsul dari masa ke masa sehingga **berjaya mencecah 183,557 bilangan siaran di televisyen dan radio nasional.**

BILANGAN SIARAN MAKLUMAT KENEGARAAN DALAM BENTUK PESANAN KHIDMAT AWAM (PUBLIC SERVICE ANNOUNCEMENT - PSA) DAN KAPSUL MENERUSI SALURAN TV1, TV2 DAN TV OKEY DI RTM

PESANAN KHIDMAT AWAM (PSA)¹

1,215 Siaran



PESANAN SIARAN/ KAPSUL²

522 Siaran

5,377 Siaran



6,871 Siaran

2,092 Siaran



3,230 Siaran

8,684 Sub Total:

19,307

Jumlah Keseluruhan

10,623 Sub Total

BILANGAN SIARAN MAKLUMAT KENEGARAAN DALAM BENTUK PESANAN KHIDMAT AWAM (PUBLIC SERVICE ANNOUNCEMENT - PSA) DAN KAPSUL MENERUSI 33 STESEN RADIO DI RTM

PESANAN KHIDMAT AWAM (PSA)¹

114,245 Siaran



33 Stesen. 1 Suara.

PESANAN SIARAN/ KAPSUL²

164,250

Jumlah Keseluruhan

50,005 Siaran

“Pesanan Khidmat Awam”

bertujuan meningkatkan pemahaman rakyat mengenai sesuatu isu melalui penyampaian yang kreatif, ringkas, padat dan menarik. Sumber: Akhbar BERNAMA

“Kapsul” ertinya bahan siaran yang mengandungi petikan atau sedutan kata-kata ucapan dan ceramah bernas yang berjangka masa tidak melebihi 3 minit setiap kapsul.



AKTIVITI KEMPEN MEMUPUK SEMANGAT PATRIOTIK

PROGRAM ADVOKASI

Jabatan Penerangan Malaysia (JaPen) telah melaksanakan program advokasi bertujuan **mempengaruhi pendapat awam bagi memastikan maklumat strategik negara disampaikan secara tepat dan *real-time***. Hasilnya, JaPen dapat memperluas penyebaran maklumat kenegaraan untuk meningkatkan jati diri dan semangat patriotik rakyat terhadap falsafah, dasar dan wawasan negara.

PROGRAM	BILANGAN	PENYERTAAN
CERAMAH, TAKLIMAT SIVIK, SEMBANG WARUNG/SYARAHAN BERENCANA:	78,848	974,759
1. Hari Sivik (Pencernaan Minda)	316	40,560
2. Perhimpunan Sivik (Santai Minda)	1,824	159,092
3. Sivik Rohani	467	54,768
4. Sivik Jiwa Murni	316	32,912
5. Lawatan Sivik (Kembara Minda)	29	1,160
6. Taklimat Sivik	45	23,260
7. Sembang Warung/Syarahhan Berencana	75,851	663,007
PENGURUSAN PUSAT MEDIA ARAHAN	11	1,258
PENGURUSAN PUSAT BAGI ACARA RASMI	71	2,840
PENGURUSAN PUSAT MEDIA PARLIMEN:		
1. Dewan Rakyat	64	3,945
2. Dewan Negara	17	
BICARA PERHUBUNGAN AWAM (PR TALK)	2	167
PAMERAN:		
1. Pameran Bersepadu	32	62,300
2. Pameran Visual/Jemputan	31	103,000
BINTANG PATRIOTIK TAHUN 2019	10	338 Peserta 5,200 Penonton
MENYEDIA DAN MELAKSANAKAN PELAN TINDAKAN PROMOSI BAGI SEMUA ACARA UTAMA JABATAN	9	-



PROGRAM ENGAGEMENT

Program dan aktiviti yang membina jaringan komunikasi dan interaksi dengan kumpulan sasaran ke arah pemasaran maklumat yang meluas.

Program engagement JaPen meliputi program-program yang melibatkan kumpulan sasaran Jabatan terdiri daripada komuniti, pelajar sekolah, pelajar IPT, bagi mempertingkatkan dan memperkasakan penggunaan pelbagai medium dalam penyaluran maklumat kerajaan.

PROGRAM	BILANGAN	PENYERTAAN
DIALOG SETEMPAT	75,851	663,007
CARING BRIDGE	3	62,000
PENGIMARAHAN PUSAT MAKLUMAT RAKYAT	143	21,800
AKTIVIS MERDEKA	3	720
PELANCARAN BULAN KEBANGSAAN DAN KIBAR JALUR GEMILANG (Peringkat negeri dan kebangsaan)	16	64,500
KEMBARA MERDEKA JALUR GEMILANG 2019 (Termasuk KMJG Sabah dan Sarawak)	62	21,700
SEPAKAT KOMUNITI PERINGKAT NEGERI	15	16,545
SEPAKAT KOMUNITI PERINGKAT DAERAH	149	63,325
SEPAKAT KOMUNITI PERINGKAT KOMUNITI	1,430	264,550
KEM ASPIRASI PERINGKAT NEGERI	15	1,596
SKETSA RUKUN NEGARA (Peringkat Negeri, Separuh Akhir dan Akhir Peringkat Kebangsaan)	17	5,799
AKTIVITI PERINGKAT SEKOLAH:	2,444	195,481
1. Amalan Demokrasi	809	56,630
2. Kembara Kelab Malaysiaku	809	29,124
3. Wacana Kemerdekaan	809	103,552
4. Sketsa Rukun Negara (peringkat negeri dan kebangsaan - saringan dan akhir)	17	6,175
PEWARIS MUDA NEGARA (Negeri dan Kebangsaan)	16	5,500
APA KATA ANAK MALAYSIA	4	5,500



PROGRAM	BILANGAN	PENYERTAAN
PROGRAM DISKUSI RAJA BERPERLEMBAGAAN DEMOKRASI BERPARLIMEN	4	5,500
PENGURUSAN MEDIA BAGI ACARA-ACARA RASMI	71	1,258
PENERBITAN BUKU DIREKTORI MEDIA AWAM 2019	1,500	-
KAD PERAKUAN MEDIA	3,169	-
<i>MEDIA ENGAGEMENT</i>	4	201
LAPORAN REAKSI AM (LRA) <i>ONLINE</i>	24	86,081
KAJIAN PENDAPAT AWAM (KPA)	3	5,003
<i>POINTERS</i>	48	-
PROGRAM KENALI ASEAN	5	6,020



Pertandingan Akhir Sketsa Rukun Negara Peringkat Kebangsaan 2019 di Dewan Seri Perdana, Institut Latihan Kesihatan Malaysia Sultan Azlan Shah, Ipoh, Perak pada 29 Julai 2019

PROGRAM OUTREACH




Program Outreach JaPen bertujuan memasarkan maklumat kenegaraan secara turun padang di dalam dan luar negara bagi mendekati kumpulan sasar terutamanya yang tinggal di kawasan luar bandar dan pedalaman. **Sebanyak 184,334 penyertaan** daripada pelbagai program dan aktiviti yang dijalankan di pelbagai peringkat bagi memastikan pembangunan masyarakat yang bermaklumat dan inklusif.

PROGRAM	BILANGAN PENYERTAAN	
PERTANDINGAN PIDATO KENEGARAAN (peringkat negeri dan kebangsaan saringan dan akhir)	17	8,950
PERTANDINGAN KECERIAAN BULAN KEBANGSAAN 2019	158	2,054
PERTANDINGAN PENGISAHAN KENEGARAAN	17	10,300
KONSERT PENTARAMA	165	131,260
LAYAR BESTARI PERDANA	106	25,760
ASEAN@YOURFINGERTIPS 2019	3	5,000
SAMBUTAN HARI ASEAN 2019	1	1,000
MoU MALAYSIA - INDONESIA	1	10





JUMLAH PUSAT MAKLUMAT RAKYAT (PMR), KELAB MALAYSIAKU DAN KOMUNITI HARAPAN MALAYSIA (KHM) MENGIKUT NEGERI

			
JOHOR	10	73	138
KEDAH	11	61	90
KELANTAN	10	80	104
MELAKA	3	46	62
NEGERI SEMBILAN	7	36	80
PAHANG	11	81	98
PERAK	10	64	143
PERLIS	1	14	34
PULAU PINANG	5	39	93
SABAH	22	93	145
SARAWAK	33	50	195
SELANGOR	8	61	134
TERENGGANU	7	61	72
WP KUALA LUMPUR	1	40	36
LABUAN	1	10	6
JUMLAH	140	809	1,430



PMR diwujudkan dari tahun 2005 dengan fungsi utamanya untuk merakyatkan perkhidmatan JaPen kepada rakyat dan menyebarkan luas penyampaian dasar dan perkhidmatan kerajaan ke seluruh pelusuk Malaysia.



Kelab Malaysiaku ialah sebuah kelab kokurikulum yang ditubuhkan secara perkongsian pintar (smart partnership) antara Jabatan Penerangan Malaysia (JaPen) dengan kerjasama Kementerian Pendidikan Malaysia (KPM) di sekolah-sekolah menengah sebagai saluran komunikasi bagi membentuk pembangunan minda pelajar melalui penerapan nilai-nilai murni dan semangat cintakan negara.



Komuniti Harapan Malaysia (KHM) adalah sebuah gerakan sukarela yang ditubuhkan di peringkat komuniti dan memainkan peranan utama sebagai agen penghubung komunikasi dalam memasarkan maklumat Kerajaan dan informasi umum dengan cepat, tepat dan sah di peringkat akar umbi.

PENERBITAN

Selain penyiaran dan program engagement, kerajaan juga mempertingkatkan dan memperkasakan penggunaan medium penerbitan dan digital.

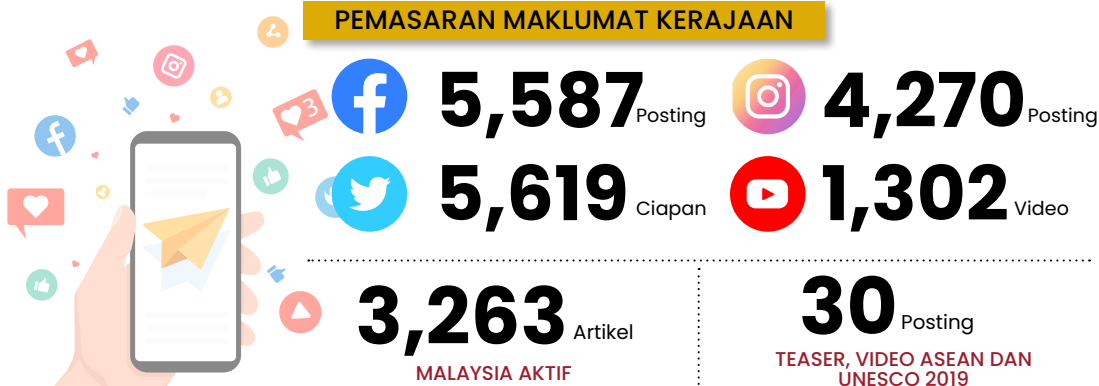
17 Penerbitan
PENERBITAN BERKALA

4 Penerbitan
PENERBITAN TIDAK BERKALA

52 e-book
PENERBITAN E-BOOK (PDF)

1,500 Naskah
PENERBITAN BUKU DIREKTORI
MEDIA AWAM 2019

PEMASARAN MAKLUMAT KERAJAAN



PENTARAMA

Pentarama merupakan medium penyebaran maklumat kenegaraan dalam suasana santai dan mudah difahami kumpulan sasaran. Bertemakan hiburan bermaklumat "Ceria Berinformasi", penerangan melalui nyanyian, tarian dan drama berjaya menyalur dan memasarkan maklumat mengenai dasar dan program kerajaan melalui kaedah komunikasi bersemuka dalam aktiviti seni dan persembahan.

ANJURAN JABATAN

40 Persembahan
36,061 Anggaran Penonton

JEMPUTAN LUAR

108 Persembahan
97,499 Anggaran Penonton

Jumlah keseluruhan

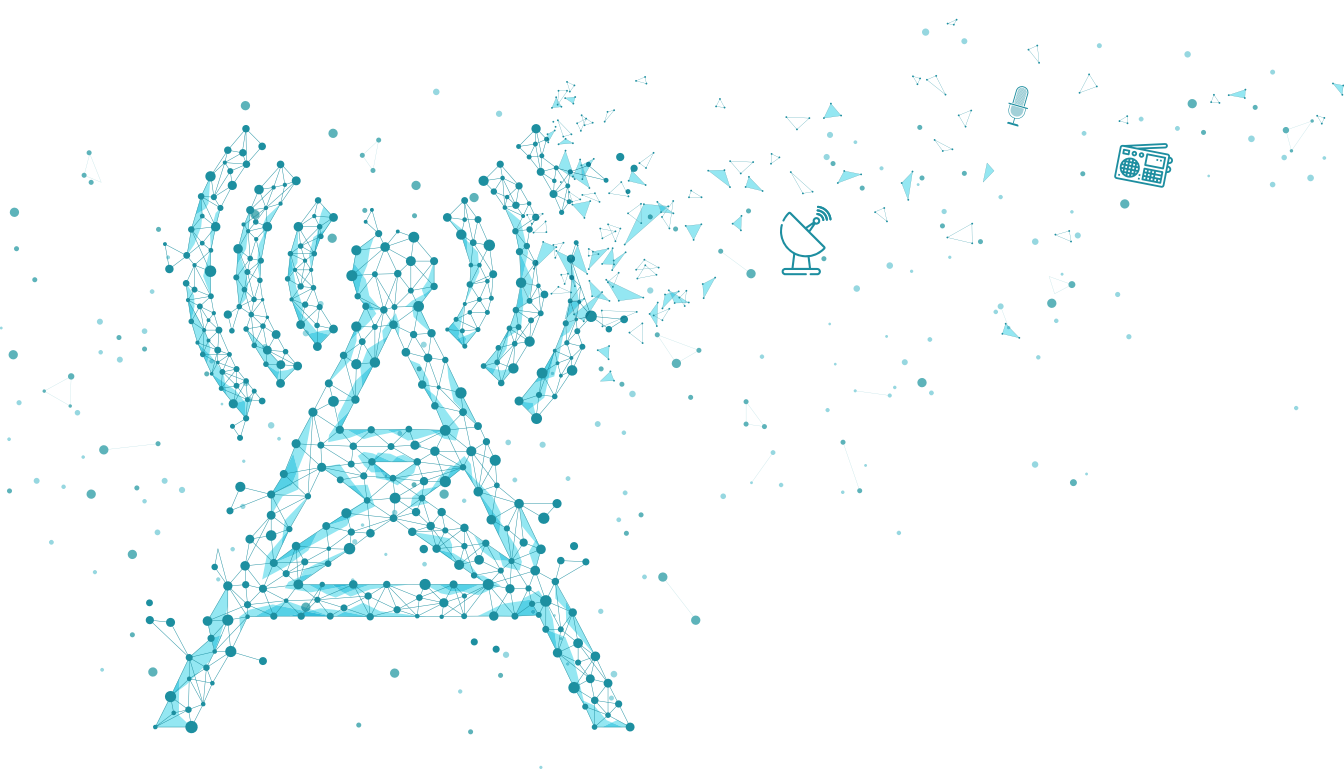
148 Persembahan
133,560 Anggaran Penonton



TERAS 5

Memperkasa Perkhidmatan Penyiaran yang Berkualiti dan Terkini





PERKHIDMATAN BERITA BERNAMA

BERNAMA memperkasa perkhidmatan berita yang berkualiti dan terkini dengan menggiatkan promosi dan penjenamaan saluran melalui beberapa medium penyampaian maklumat.

JUMLAH PERKHIDMATAN YANG DILANGGANI

92	Akhbar Tempatan
7	Akhbar Asing
86	Stesen Tempatan (Radio & TV)
106	Stesen Asing (Radio & TV)
2	Kedutaan Asing di Malaysia
1	Agensi Kerajaan
26	Agensi Internet, Sektor Korporat, penerbitan dan lain-lain

JENIS PERKHIDMATAN

1. Berita Am
2. Berita Ekonomi
3. Pakej (Berita Terpilih) (Archival/Website)
4. Foto BERNAMA
5. Berita Am Versi Mandarin
6. BERNAMA Mobile Newsroom
7. Berita Xinhua
8. Berita Deutsche Presse Agentur (DPA)
9. Berita Reuters
10. ANTARA

PERKHIDMATAN BERITA BERNAMA

AKHBAR TEMPATAN

Asia Times, Berita Harian, See Hua, Kuching, China Press, Daily Express, Guang Ming Ribao, Kwong Wah Yit Poh, Sinar Harian, Merdeka Daily News, Nanyang Siang Pau, See Hua Daily News Sibiu, Sin Chew Jit Poh, Unity Media Malaysia, New Straits Times Press, New Sarawak Tribune, New Sabah Times, The Star, Harian Metro, The Sun, See Hua Daily (KK), Utusan Sarawak, Oriental Daily, The Edge Communication

AKHBAR ASING

Asahi Shimbun, Brunei Press

JUMLAH PENGUNJUNG DAN PAGEVIEW LAMAN SESAWANG BERNAMA

JUMLAH PENGUNJUNG

Individu mengunjungi laman sesawang www.bernama.com.my menggunakan alamat IP tertentu untuk melayari laman sesawang. Jumlah akses pengunjung yang sama akan dikira sekali dalam tempoh setahun.

2018
92,720,703

2019
117,436,288

PAGEVIEW

Pageview adalah jumlah laman yang terdapat di dalam laman bernama.com yang dikunjungi oleh pengunjung.

2018
2,488,363,453

2019
1,470,516,505

**Bagi tahun 2019, jumlah hits tidak dihasilkan lagi kerana kiraan Pageview iaitu bilangan pengunjung lebih tepat*

JUMLAH PENONTON BERNAMA TV

BERNAMA TV atau BTV adalah saluran berita 24 jam yang dahulunya, pada tahun 2016 hingga 2019, dikenali sebagai BERNAMA NEW CHANNEL (BNC). BTV sentiasa mengetuai laporan berita terkini, program rancangan bual bicara hal ehwal semasa, serta rancangan majalah dan dokumentari yang menarik.

Persembahan dalam 4 bahasa iaitu Bahasa Melayu, Inggeris, Tamil dan Mandarin, disiarkan di pelbagai platform media seperti Astro 502, Njoi 502, unifi TV 631, myFreeview 131, Bernama.com serta Facebook dan YouTube.



**Penurunan penonton pada tahun 2019 dengan melihat kepada trend menonton TV di platform Astro menurun berbanding dengan tahun 2018. Pilihanraya Umum 2018 menjadi faktor utama peningkatan penonton pada tahun 2018.*

PENGLIBATAN BERNAMA DALAM PERTUBUHAN MEDIA ANTARABANGSA

KEAHLIAN	TAHAP KEAHLIAN	PESERTA
Organisation of Asia Pacific News Agencies (OANA)	Anggota Lembaga Eksekutif	44 Ahli
Union of News Agencies Organisation of Islamic Conference (UNA-OIC)	Anggota Lembaga Eksekutif UNA-OIC	56 Ahli
NAM News Network (NNN)	Sekretariat NNN	120 Negara Anggota NAM
Pyeong Chang News Service Network (PNN)	Anggota	55 Anggota



33 SALURAN RADIO RTM

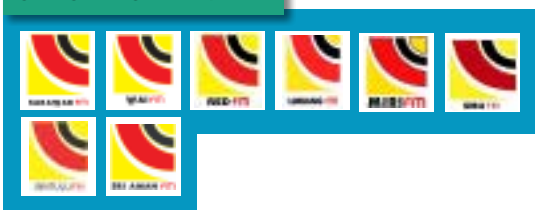
STESEN UTAMA



STESEN SEMENANJUNG



STESEN SARAWAK



STESEN SABAH



SALURAN TV RTM

3 SALURAN TV



2 SALURAN TV PERCUBAAN



PERKHIDMATAN MENERUSI MEDIA BAHARU

PAGEVIEWS³ TV DAN RADIO

	Radio	TV
	204,494	498,490
	5,686,656	14,490,334

³ "Pageviews" ditakrifkan sebagai bilangan kunjungan ke atas laman web.

PEMBANGUNAN APLIKASI HYBRID BROADCAST BROADBAND (HBBTV)

RTM merealisasikan pendigitalan penyiaran nasional melalui pembangunan aplikasi Hybrid Broadcast Broadband (HBBTV).



Aplikasi Electronic Programme Guide (EPG)

Memberi keterangan mengenai penjadualan dan kandungan program RTM



Aplikasi Superteks

Memaparkan maklumat dan berita ringkas RTM



Aplikasi Cuaca

Memaparkan ramalan kaji cuaca di seluruh daerah di Semenanjung Malaysia, Sabah dan Sarawak



Aplikasi Nur

Himpunan Doa Harian, Mutiara Kata dan Motivasi Diri



Aplikasi MyKlik

Platform untuk menonton siaran Live Streaming TV, Radio RTM serta VOD (Video on Demand) di laman web dan aplikasi mudah alih



Aplikasi Public Service Announcement (PSA)

Memaparkan pesanan khidmat awam penting oleh kerajaan melalui teks atau video

Nota: Hanya set-top box premium atau smart TV yang 'HBBTV compliance' sahaja boleh mengakses maklumat yang disampaikan.

PROGRAM TURUN PADANG RTM



JELAJAH RAMADAN

Program berbentuk Tanggungjawab Sosial Korporat (CSR) melibatkan Bahagian Program Radio dengan kerjasama agensi, jabatan kerajaan, pihak swasta, pemimpin tempatan dan NGO. Pada tahun 2019 merupakan tahun ke-8 program ini dianjurkan yang melibatkan **33 stesen radio RTM**.

30

Lokasi

24

Hari

30

Program

AKTIVITI

Sumbangan kelengkapan raya seperti duit raya, pakaian, keperluan harian rumah kepada anak-anak yatim, fakir miskin dan kumpulan asnaf.

Program kerohanian seperti majlis tadarus Al-Quran dan tahlil, ceramah motivasi, solat tarawih, kuliah subuh dan kunjung ziarah ke rumah anak-anak yatim dan asnaf.

Program pemeriksaan kesihatan.

JUMLAH PENERIMA SUMBANGAN

783

Keluarga Miskin

200

Warga Emas

400

Pelajar Tahfiz

600

Anak Yatim, Ibu Tunggal dan Muafak

ASPIRASI MERDEKA

Program Aspirasi Merdeka merupakan program turun padang RTM yang melibatkan pelajar sekolah dan IPT. Penganjuran program ini oleh Bahagian Program Radio RTM bertujuan untuk menyemarakkan lagi bulan Kemerdekaan Negara.



Aspirasi Merdeka dimulakan oleh TERENGGANUfm pada 3 Ogos 2019 di Muzium Negeri Terengganu, Kuala Terengganu, Terengganu dan ditamatkan oleh MUTIARAfm pada 7 September 2019 di Fort Cornwallis, George Town, Pulau Pinang.

33

Stesen Radio

35

Hari

21

Program

AKTIVITI

- Kuiz Kemerdekaan
- Jejak Merdeka (Treasure Hunt)
- Pengkisahan Sejarah
- Jigsaw Puzzle Merdeka
- Showcase Kebangsaan
- Permainan Tradisional (batu seremban, congkak dan lain-lain)

PERSEMBAHAN ORKESTRA RTM

Persembahan Orkestra RTM bertujuan untuk memberi peluang kepada rakyat untuk menyaksikan persembahan tersebut. Konsert Orkestra disiarkan secara langsung di TV2. Dengan penganjuran konsert ini, RTM berharap dapat terus diingati penonton serta pendengar selain mampu terus bersaing dengan stesen TV mahupun radio di negara ini. Begitu juga dapat memberi pendedahan mengenai kemampuan Orkestra RTM kepada masyarakat umum khususnya penggemar muzik.

5 KONSERT	5 LOKASI	TARIKH
Konsert Evolusi 73	Kuala Lumpur	31 Mac 2019
Konsert Orkestra Kitak Nang Steady	Sarawak	15 September 2019
Konsert Rockmania	Pulau Pinang	19 Oktober 2019
Big Gig Orkestra RTM	Johor	30 November 2019
Konsert Fenomena Orkestra RTM	Sabah	16 Disember 2019

PENCARIAN BAKAT RTM

PERTANDINGAN BINTANG KECIL



Pertandingan pencarian bakat nyanyian dalam kalangan kanak-kanak berusia antara **7 hingga 11 tahun** anjuran Radio Televisyen Malaysia (RTM). Pertandingan dilakukan sebanyak **3 pusingan** iaitu persembahan solo, persembahan trio dan persembahan kumpulan (versus).

6 ZON	NEGERI/LOKASI	FINALIS
ZON TENGAH	Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur dan Selangor	1
ZON SELATAN	Negeri Sembilan, Melaka dan Johor	1
ZON TIMUR	Pahang, Terengganu dan Kelantan	1
ZON UTARA	Kedah, Perlis, Perak, Pulau Pinang, Langkawi	1
ZON SABAH	Sabah dan Wilayah Persekutuan Labuan	1
ZON SARAWAK	Sarawak	1



Pemenang Pertandingan
Qasrina Putri Adriana Binti Abdullah
Port Dickson, Negeri Sembilan (11 tahun)

PERTANDINGAN BINTANG KLASIK



Memasuki edisi ke-8 penganjurannya, pertandingan ini bertujuan meluaskan pencarian bakat-bakat muda yang boleh menyanyikan lagu-lagu irama Melayu Klasik dan malar segar. Antara suntikan pembaharuan yang ditonjolkan melibatkan umur peserta. Pada tahun ini had umur penyertaan diturunkan kepada 16-30 tahun selaras dengan objektif RTM untuk mencungkil bakat lebih muda yang boleh meneruskan legasi penyanyi-penyanyi lama. Sebelum ini had umurnya adalah 16-35 tahun.

Setiap peserta perlu menyanyikan dua (2) buah lagu iaitu untuk persembahan solo, lagu pilihan sendiri, manakala di pusingan 'battle' mereka perlu menyanyikan lagu yang dipilih oleh pihak penerbitan.

8 peserta mara ke peringkat akhir (**6** peserta wanita dan **2** peserta lelaki)



Siti Nur Shazreen Shaharum
Pemenang pertandingan

ANUGERAH SKRIN

7 Anugerah dimenangi oleh RTM

JUDUL

1. Drama Terbaik Terbitan Unit Drama TV
2. Pengarah Drama Terbaik
Wan Afzam Wan Daud
3. Penyunting Drama Terbaik
Izhar Masuri
4. Lakon TV Terbaik
Amin Masyur
5. Pelakon Pembantu Kategori Lelaki Terbaik Drama
Ruzaidi Rahman
6. Rancangan Hiburan Terbaik
Rashidah Ali
7. Videografi Drama Terbaik
Junaimeramfizal Rahmat



Terlingkah



PENCIPTAAN REKOD "THE MALAYSIA BOOK OF RECORDS"

PERSEMBAHAN MUZIK SAPE 50 JAM TANPA HENTI OLEH MIRIfm

Alunan muzik tradisional masyarakat Orang Ulu, Sape mencatat sejarah dalam The Malaysia Book of Records apabila dimainkan selama 50 jam tanpa henti. Acara ini bermula pada 15 hingga 17 Februari 2019 di Auditorium Radio Televisyen Malaysia (RTM) Miri.

Acara yang mencatat rekod baharu itu dianjurkan bersama Sarawak Energy Berhad (SEB) dan RTM Miri bertujuan untuk memelihara dan mengekalkan warisan seni dan budaya masyarakat Orang Ulu. Usaha ini selari dengan dasar kerajaan serta Kementerian Pelancongan dan Kebudayaan untuk menarik lebih ramai pelancong datang ke Sarawak sempena sambutan Tahun Melawat Sarawak 2019.

54

Penyertaan

pemain muzik sape handalan dari daerah Baram, Tinjar dan Belaga

59

Melodi Sape

dimainkan secara bergilir-gilir tanpa henti

50

Jam



TERAS 5

PUZZLE TERBESAR BERTEMAKAN PATRIOTIK OLEH PAHANGfm

Rekod negara telah berjaya dipecahkan apabila puzzle (susun suai gambar) terbesar bersaiz 8.7 X 4.2 meter bertemakan Bulan Kemerdekaan telah berjaya disiapkan oleh pelajar-pelajar dari Sekolah Jenis Kebangsaan Cina (SJKC) Kong Min, Sekolah Kebangsaan Beserah dan Sekolah Kebangsaan Pelindung yang terletak di Pahang pada 28 ogos 2019.

Program tersebut dilaksanakan dengan kerjasama Pejabat Parlimen Indera Mahkota dan Jabatan Pendidikan Negeri Pahang sempena program Aspirasi Merdeka anjuran Jabatan Penyiaran Malaysia menerusi PAHANGfm. Penganjuran ini bukan sahaja untuk menyemarakkan semangat patriotisme dan cintakan negara tetapi sebagai aktiviti untuk memperingati pengorbanan pejuang negara.

Puzzle gergasi tersebut menepati piawaian minimum yang ditetapkan pihak Malaysia Book Of Records sekali gus melayakkannya terpahat sebagai sejarah.

100

Lebih Murid Pelbagai Kaum



KERJASAMA RTM DENGAN BADAN PENYIARAN ANTARABANGSA

KERJASAMA TV RTM DENGAN 18 NEGARA DALAM 9 RANCANGAN

18 NEGARA

- Bangladesh
- Hong Kong
- Brunei Darussalam
- Cambodia
- Thailand
- Sri Lanka
- Singapura
- Filipina
- Indonesia
- Vietnam
- Bhutan
- Lao PDR
- Mongolia
- Jepun
- Myanmar
- China
- Korea Selatan
- Pakistan

- ABU Children's Drama Co-Production
- Colours of ASEAN
- ABU Kids
- Muzik Ekstravaganza
- Dokumentari
- Rampai Pagi
- ROBOCON
- Berita
- ABU CARE

9 RANCANGAN

KERJASAMA RADIO RTM DENGAN 9 NEGARA DALAM 9 RANCANGAN

9 NEGARA

- Filipina
- Myanmar
- Thailand
- Brunei Darussalam
- Cambodia
- Singapura
- Vietnam
- Indonesia
- Lao PDR

- Pantun
- Drama
- Titian Senada
- Program Budaya Tiga Serumpun
- Bermukun SeBorneo
- Voice of ASEAN – Beyond Boundaries
- Salam Senusantara
- Kenangan Mengusik Jiwa
- Berita

9 RANCANGAN

KEAHLIAN RTM DALAM PERTUBUHAN PENYIARAN ANTARABANGSA

01/ ASIA-PACIFIC BROADCASTING UNION (ABU)



PENGLIBATAN

- ABU Digital Radio Workshop
- ABU/EBU Digital Broadcasting Symposium
- ABU Documentary (ABU DOC) Exchange
- ABU – IPPTAR ABU Prizes Workshop
- ABU Radio Asia Conference
- ABU Change Asia Rescue Earth (CARE) 9
- ABU Sports Group Conference & Associated Meetings
- ABU Children’s Drama Co-Production
- ABU Digital
- ABU Technology Webinar Series 1
- ABU – DRM Regional Workshop on DRM Digital Radio
- ABU General Assembly and Associated Meetings
- ABU News Group Coordinators Meeting
- News Group Meeting and Global News Forum
- ABU Webinar: Telling a Story in 360
- ABU Webinar: Designing Radio for Smart Speakers
- ABU ROBOCON Malaysia
- ABU ROBOCON
- 6th International Radio Forum
- AVN MOJO Workshop
- Workshop on Digital Radio
- Regional Workshop On DRM Digital Radio Implementation And Rollout
- Workshop on IPCC Findings on Climate Change

300 *Penyertaan Pegawai RTM*

200 *orang pegawai telah menerima manfaat menerusi latihan*

100 *orang menerusi kerjasama penerbitan*

02/ PUBLIC BROADCASTERS INTERNATIONAL (PBI)



03/ ISLAMIC BROADCASTING UNION (IBU)



01 *Pegawai menyertai mesyuarat anjuran IBU The 5th Quran Radio Meeting*

04/ ASIA-PACIFIC INSTITUTE FOR BROADCASTING DEVELOPMENT (AIBD)



80

orang pegawai menerima manfaat menerusi latihan yang dianjurkan selain penglibatan sebagai Juri

PENGLIBATAN

- AIBD/IPDC-UNESCO Regional Workshop on 'Addressing Gender Bias in Media'
- Asia Media Summit 2019
- Juri AIBD Television & Radio Awards 2019
- AIBD General Conference and Associated Meetings
- AIBD Regional Course on Data Journalism
- AIBD Regional Course on Sports Journalism
- Regional Workshop On DRM Digital Radio Implementation And Rollout
- AIBD Webinar 1
- AIBD Webinar 2
- AIBD Webinar 3

05/ PUBLIC MEDIA ALLIANCE (PMA)



PENGLIBATAN

05

pegawai menghadiri latihan dan persidangan anjuran PMA

- UNESCO/PMA/EJN/ABU Media Guidelines for Reporting Terrorism & Countering Hate Speech in the Asia Region
- Radiodays Asia 2019

06/ European Broadcasting Union (EBU) **EBU**

100

pegawai menerima manfaat menerusi persidangan berkaitan kejuruteraan penyiaran yang dianjurkan bersama dengan ABU

PENGLIBATAN

- ABU/EBU Digital Broadcasting Symposium

TERAS 6

Memangkin Industri Kandungan Kreatif yang Berdaya Saing dan Bertaraf Global





KREATIVITI @ KOMUNITI (K@K)

Program Kreativiti@Komuniti (K@K) mula dilaksanakan pada tahun 2016 sebagai program turun padang Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia (KKMM) yang menekankan 'touchpoint' bagi mendedahkan peserta kepada ilmu pengetahuan terkini dan pengalaman dalam industri kreatif.

Aktiviti-aktiviti di bawah Program K@K adalah seperti bengkel fotografi, animasi, videografi, solekan, muzik, pengarahan dan penerbitan filem serta eUsahawan.

Program K@K dilaksanakan melalui sesi perkongsian oleh pakar dan penggiat industri kreatif serta mencungkil bakat baharu dalam kalangan pelajar Institut Pengajian Tinggi Awam (IPTA) dan Institut Pengajian Tinggi Swasta (IPTS)

Objektif pelaksanaan Program K@K adalah seperti berikut:

- Mendedahkan peserta kepada perkembangan semasa dan trend terkini dalam Industri Kreatif;
- Membangunkan bakat peserta sebagai modal insan dalam industri kreatif;
- Meluaskan perkongsian ilmu dan pengalaman oleh pakar dan penggiat industri kreatif; dan
- Menerapkan semangat keusahawanan dalam kalangan peserta melalui bengkel eUsahawan.

PROGRAM K@K

PROGRAM	BENGGEL	IPTA/IPTS TERLIBAT	PENYERTAAN
K@K SIRI 1/2019	<ul style="list-style-type: none"> • Bengkel Fotografi • Bengkel Animasi • Bengkel eUsahawan 	Multimedia University (MMU) Universiti Teknologi Mara (UiTM) Universiti Putra Malaysia (UPM) Universiti Kuala Lumpur (UniKL)	200 Orang
K@K SIRI 2/2019	<ul style="list-style-type: none"> • Bengkel Videografi • Bengkel Solekan 	Universiti Teknologi Mara (UiTM) Universiti Putra Malaysia (UPM) Akademi Seni Budaya & Warisan Kebangsaan (ASWARA)	150 Orang
K@K SIRI 3/2019	<ul style="list-style-type: none"> • Bengkel Pengarahan & Penerbitan Filem • Bengkel Muzik 	Universiti Teknologi Mara (UiTM) Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM) Institut Kemahiran Belia Negara (IKBN) Kolej Teknologi MEA	150 Orang
TEMPAT	Dewan Serbaguna B1, Kompleks KKMM		

INSENTIF PENERBITAN FILEM DI MALAYSIA / FILM IN MALAYSIA INCENTIVE (FIMI)

Insentif Penerbitan Filem di Malaysia (FIMI) adalah usaha Kerajaan untuk menarik pelabur dalam penerbitan Filem dan TV bagi menjalankan aktiviti perfileman di Malaysia. Dengan adanya insentif ini akan menjadikan Malaysia sebagai hub destinasi penggambaran dengan menawarkan 30% rebat tunai ke atas Perbelanjaan Kos Produksi di Malaysia/ *Qualifying Malaysia Production Expenditure* (QMPE) yang meliputi aktiviti produksi dan pasca produksi tempatan dan antarabangsa.

Bagi tahun 2019, FIMI telah berjaya menarik sebanyak RM 122,532,467.79 nilai pelaburan yang terdiri daripada 7 produksi antarabangsa dan 5 produksi domestik.

5 Produksi Domestik

7 Produksi Antarabangsa

RM122,532,467.79

NILAI PELABURAN

INSENTIF TAYANGAN FILEM CEREKA (ITFC)

28
Filem Cereka

17 Bahasa Malaysia

10 Bahasa Mandarin

1 Bahasa Tamil

Sepanjang tahun 2019, sebanyak 28 buah filem cereka telah menerima Insentif Tayangan Filem Cereka (ITFC) dengan melibatkan pembayaran insentif sebanyak RM4,052,622.34 juta.

JUMLAH PEMBAYARAN INSENTIF

RM4,052,622.34

SKIM WAJIB TAYANG

Skim Wajib Tayang diwujudkan bertujuan untuk mempertimbangkan mana-mana filem tempatan atau filem usaha sama untuk ditayangkan secara wajib di dewan wayang gambar oleh pempamer. Kewajipan pempamer hendaklah menayangkan filem yang diluluskan selama empat belas (14) hari berturut-turut dan di dewan wayang gambar yang terbesar.

TAYANGAN FILEM CEREKA TEMPATAN DI BAWAH SKIM WAJIB TAYANG

45 Jumlah Filem

RM134,989,964.43

JUALAN TIKET

FILEM DI BAWAH SKIM WAJIB TAYANG YANG MENDAPAT KUTIPAN JUALAN TIKET MELEBIHI RM1 JUTA

JUDUL FILEM	PENGLUAR	JUALAN TIKET (RM)
A JOURNEY OF HAPPINESS (MANDARIN)	LOMO PICTURES SDN. BHD.	3,547,518.00
AMAZING SPRING (MANDARIN)	THE FILM ENGINE SDN. BHD.	3,007,424.63
MISTERI DILAILA	SKOP PRODUCTION SDN. BHD./ ASTRO SHAW SDN. BHD.	9,464,859.00
BIKERS KENTAL 2	MRB NETWORK SDN. BHD.	7,675,682.50
UPIN & IPIN: KERIS SIAMANG TUNGGAL	LESCOPAQUE PRODUCTION SDN. BHD.	26,195,229.10
BOBOIBOY MOVIE 2	ANIMONSTA STUDIOS SDN. BHD.	29,606,555.00
SANGKAR	PRIMEWORKS STUDIOS SDN. BHD./ INFINITUS SDN. BHD./MM2 ENTERTAINMENT SDN. BHD.	11,908,558.00
ANAK PERJANJIAN SYAITAN	SCREEN STUDIO SDN. BHD.	1,256,523.90
WIRA	MULTIMEDIA ENTERTAINMENT SDN. BHD.	7,400,718.00
EJEN ALI THE MOVIE	PRIMEWORKS STUDIOS SDN. BHD./ WAU ANIMATION SDN. BHD.	30,054,301.53

JUMLAH KESELURUHAN

RM130,117,369.16



PROGRAM MEMPERKASAKAN MODAL INSAN

FINAS melalui Unit Latihan Industri mengendalikan program memperkasakan modal insan seperti berikut:

- Program kemahiran seperti bengkel dan *Masterclass*, seminar, simposium, forum dan apresiasi filem;
- Penyediaan platform untuk belia industri kandungan kreatif;
- Program yang menggalakkan inovasi dan penciptaan IP; dan
- Kerjasama strategik dengan persatuan perfileman, penggiat industri, agensi kerajaan atau NGO.

PROGRAM	BIL. PROGRAM	PESERTA
PEMACUAN	1	254
KESEDARAN INDUSTRI KREATIF	4	203
PEMBANGUNAN KEMAHIRAN	35	1,296
PERKONGSIAN IDEA	8	977
JUMLAH	48	2,730

PROGRAM PEMBANGUNAN KOMUNITI PERFILEMAN

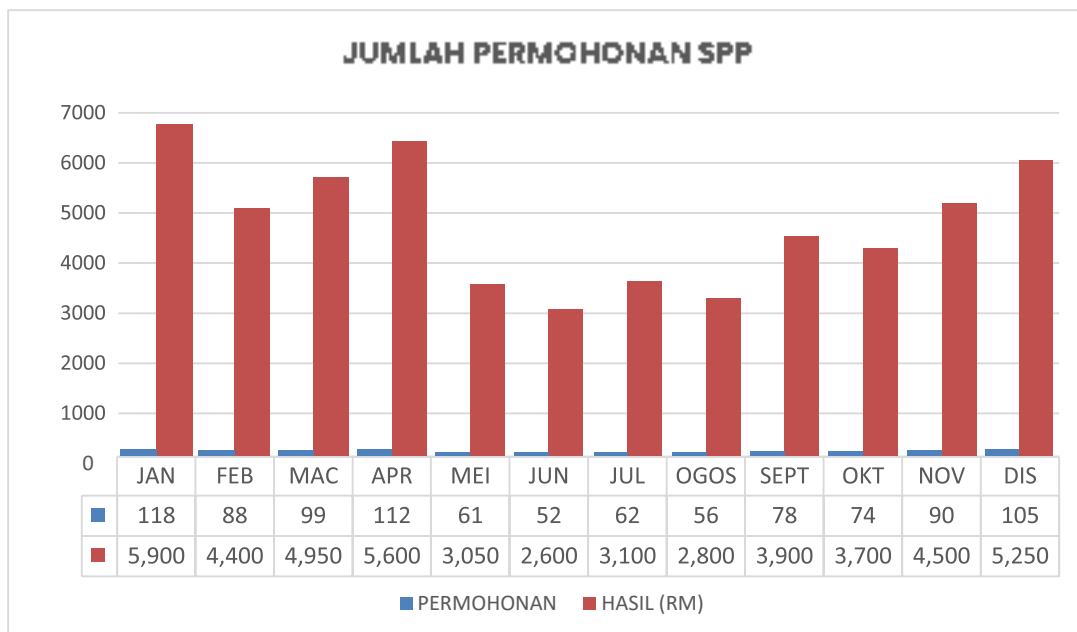
Program-program yang dianjurkan adalah sejajar dengan peranan FINAS iaitu menyokong dan membantu dalam menggalakkan, memelihara dan memudahkan kemajuan perusahaan perfileman Malaysia melalui pembangunan komuniti perfileman, pembangunan sosial dan komuniti. Unit Promosi diperkasakan dengan 3 komponen utama dalam pelaksanaan aktiviti iaitu:

- Koordinator strategik kepada jaringan promosi domestik FINAS melalui program Kementerian/Agensi/NGO dan organisasi persatuan industri kreatif;
- Membangunkan program berteraskan kokurikulum perfileman pelajar sekolah/ universiti dan mewujudkan hubungan kerjasama strategik dengan agensi luar bandar untuk aktiviti Kelab Pencinta Filem (KPF); dan
- Memperluaskan aktiviti penjelajahan interaktif bersama rakyat dengan menyediakan tayangan filem/khidmat pesanan masyarakat (PSA) dan transformasi kerajaan melalui program merakyatkan filem.

PROGRAM	PENGUNJUNG
PROGRAM MERAKYATKAN/TAYANGAN/ WAYANG PACAK FILEM TEMPATAN	13 2,045
PAMERAN INDUSTRI KREATIF	23 4,341
KELAB PENCINTA FILEM (KPF)	1 45

PENGELUARAN SIJIL PERAKUAN PENGGAMBARAN (SPP) DAN KUTIPAN HASIL

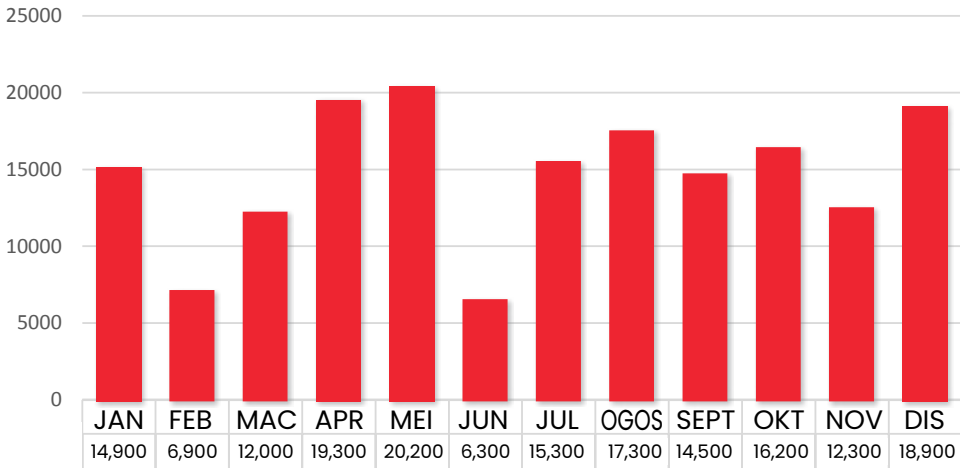
Sijil Perakuan Penggambaran Filem (SPP) merupakan sijil yang dikeluarkan oleh FINAS kepada penerbit. Sijil ini adalah salah satu syarat dalam Syarat Tambahan Lesen Pengeluaran Filem. Permohonan hendaklah dibuat sekurang-kurangnya tujuh (7) hari sebelum penggambaran bermula. Pada tahun 2019, pengeluaran sijil SPP adalah sebanyak **995 permohonan** dengan jumlah hasil kutipan sebanyak **RM49,750.00**



PENGELUARAN SIJIL AKUAN FILEM IKLAN BUATAN MALAYSIA (MIM)

Sijil Akuan Filem Iklan Buatan Malaysia atau MIM merupakan perakuan yang diperlukan oleh penerbit filem iklan sebelum sesuatu iklan disiarkan oleh badan penyiar termasuk dalam Syarat Tambahan Lesen Pengeluaran Filem. Pengeluaran Sijil MIM bagi tahun 2019 adalah sebanyak **1,741 permohonan** dengan jumlah hasil MIM adalah sebanyak **RM174,100.00**.

JUMLAH HASIL MIM (RM)



KUTIPAN DAN PENONTONAN FILEM ASING DAN TEMPATAN DI PAWAGAM (RM/JUTA)

KATEGORI	FILEM	PENONTONAN (Juta)	KUTIPAN KASAR (RM/Juta)
DOMESTIK	TEMPATAN	11.61	144.71
	CINA	6.67	93.70
ASING	INDIA	4.82	65.48
	INGGERIS	52.02	737.06
	INDONESIA	1.10	13.64
	LAIN-LAIN	1.56	21.86
	JUMLAH	77.78 juta	1.08 bilion

DATA PAWAGAM DI MALAYSIA

162

Jumlah Pawagam

1,183

Jumlah Skrin

193,333

Jumlah Tempat Duduk

PENYERTAAN FINAS DI PASARAN FILEM ANTARABANGSA

Unit Pasaran Antarabangsa FINAS melaksanakan program pemasaran untuk kandungan kreatif tempatan bagi pasaran antarabangsa dan juga membantu penggiat industri tempatan menyertai festival filem antarabangsa dengan matlamat membantu industri perfileman Malaysia ke peringkat antarabangsa.

Pada tahun 2019, FINAS telah menghadiri 3 program pasaran antarabangsa, iaitu:

PASARAN FILEM	BILANGAN PENYERTAAN SYARIKAT KANDUNGAN KREATIF	NILAI JUALAN EKSPORT KANDUNGAN KREATIF (RM)
Hong Kong International Film & TV Market (FILMART) 18 hingga 21 Mac Hong Kong	7	11 juta
Marché International des Programmes de Communication (MIPCOM) 15 hingga 18 Oktober Cannes, Perancis	20	20.27 juta
Asia Televisyen Forum (ATF) 4 hingga 7 Disember Singapura	13	8.83 juta
		RM40.1 juta

PERKHIDMATAN UNIT PUSAT PERMOHONAN PENGGAMBARAN FILEM DAN PERSEMBAHAN ARTIS LUAR NEGARA (PUSPAL)

KKMM melalui Unit Pusat Permohonan Penggambaran Filem dan Persembahan Artis Luar Negara (PUSPAL) menjadi perantara di antara penggiat industri serta menjadi pemudah cara industri kandungan kreatif. Unit ini berperanan memberi khidmat nasihat yang berkaitan dengan penggambaran filem dan persembahan Artis Luar Negara (ALN).

Jawatankuasa PUSPAL (JK-PUSPAL) adalah bertanggungjawab dalam mempertimbangkan permohonan penggambaran filem dan persembahan ALN. JK-PUSPAL dipengerusikan oleh Ketua Setiausaha KKMM dan dianggotai oleh 17 agensi kerajaan yang berkaitan iaitu:

1. Ketua Setiausaha Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia–Pengerusi
2. Ketua Setiausaha Kementerian Luar Negeri
3. Ketua Setiausaha Kementerian Perumahan dan Kerajaan Tempatan
4. Ketua Pegawai Eksekutif Perbadanan Kemajuan Filem Nasional
5. Ketua Pengarah Jabatan Imigresen Malaysia
6. Ketua Pengarah Jabatan Kastam Diraja Malaysia
7. Ketua Pengarah Jabatan Kemajuan Islam Malaysia
8. Ketua Pengarah Lembaga Penggalakan Pelancongan Malaysia
9. Ketua Pengarah Jabatan Kebudayaan dan Kesenian Negara
10. Ketua Pengarah Istana Budaya
11. Pengarah Eksekutif Pembangunan Sosio Ekonomi Dewan Bandaraya Kuala Lumpur
12. Pengarah Cawangan Perniagaan Lembaga Hasil Dalam Negeri
13. Pengarah Cawangan Khas Polis Diraja Malaysia
14. Ketua Komunikasi Korporat Polis Diraja Malaysia
15. Setiausaha Bahagian Penguatkuasaan dan Kawalan Kementerian Dalam Negeri
16. Setiausaha Bahagian Dasar Kebudayaan Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya
17. Ketua Pejabat Penapisan Filem Kementerian Dalam Negeri

Sepanjang tahun 2019, Jawatankuasa PUSPAL (JK-PUSPAL) telah bermesyuarat sebanyak **49 kali** secara mingguan untuk membuat pertimbangan terhadap sejumlah 2,015 permohonan.

ARTIS DAN KRU LUAR NEGARA TERLIBAT

11,776 Orang

PERMOHONAN

2,015 Jumlah Permohonan

1,973
Diluluskan

42
Ditolak

PECAHAN PERMOHONAN

428 Premis **210** Konsert
120 Hotel **233** Filem
298 Nyanyian **174** DJ

552
Lain-Lain

Promosi
Opera
Teater
Seni Mempertahankan Diri
Silap Mata
Pengacara/Pelawak/Juri
Akrobatik
Tarian
Sarkas
Muzik
Persembahan Amal

PEMANTAUAN

PUSPAL menyelaras dan memantau berterusan bersama agensi kerajaan yang berkaitan dengan aktiviti penggambaran filem asing dan persembahan artis luar negara bagi memastikan pematuhan kepada peraturan dan garis panduan yang telah ditetapkan.

309

Jumlah Pemantauan

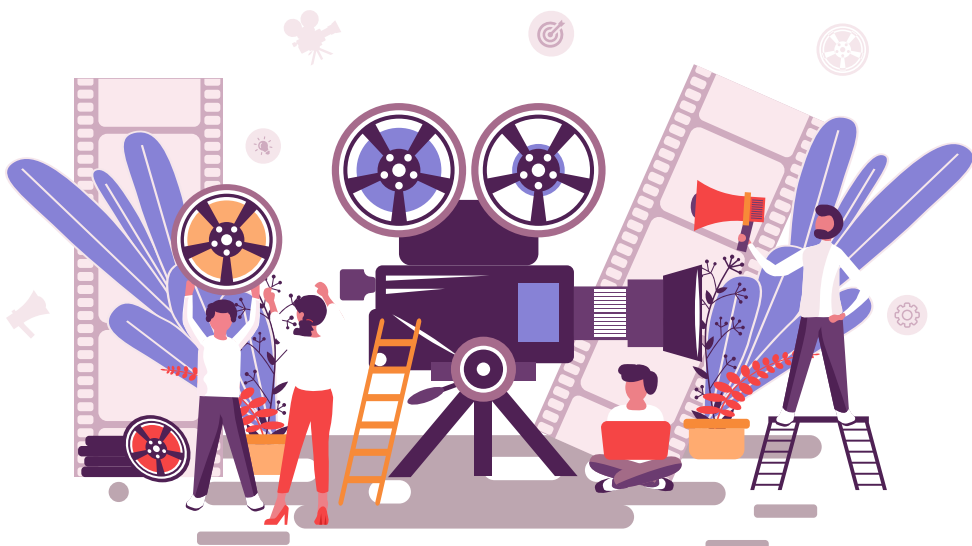
273

Patuh Garis Panduan PUSPAL

36

Tidak Patuh
Garis Panduan
PUSPAL

12 Amaran
16 Nasihat
8 Senarai Hitam



MODAL TEROKA INDUSTRI KREATIF

Modal Teroka Industri Kreatif daripada MyCreative Ventures Sdn. Bhd. merupakan aktiviti pembiayaan mudah cara yang disokong oleh kerajaan Malaysia dalam membantu syarikat-syarikat penerbitan, animasi tempatan, dan kreatif dalam menerbitkan modal jangka sederhana membiayai modal kerja perniagaan.

Pembiayaan bertujuan untuk:

- Memberikan suntikan dana pinjaman untuk mengembangkan Industri Kreatif Malaysia;
- Meningkatkan pendapatan syarikat-syarikat industri kreatif, berpotensi tinggi menjadi salah satu pemacu ekonomi utama dan penyumbang kepada KDNK Malaysia; dan
- Mewujudkan peluang pekerjaan di dalam industri kreatif negara.

	PEMBIAYAAN DILULUSKAN (RM/JUTA)	JUMLAH SYARIKAT	BILANGAN PELUANG PEKERJAAN
2018	31.3	23	141
2019 *	31.3	20	175

* MyCreative Venture memilih untuk membiayai syarikat yang lebih besar bagi menyediakan peluang pekerjaan yang lebih besar.



PEMBOLEH DAYA

Pengurusan Tadbir Urus dan Pemantapan Kapaciti Organisasi





PERKHIDMATAN PEJABAT PENASIHAT UNDANG-UNDANG

PERKHIDMATAN	KETERANGAN	BILANGAN
PANDANGAN UNDANG-UNDANG	Memberi nasihat perundangan kepada kementerian/jabatan di bawahnya selaras dengan Perlembagaan Persekutuan dan undang-undang lain yang berkaitan terutamanya melibatkan Akta-Akta dan perundangan subsidiari di bawah kawal selia kementerian dalam memastikan tindakan dan keputusan semasa melaksanakan dasar kementerian selaras dengan kehendak perundangan.	75
SEMAKAN DOKUMEN PERJANJIAN/ MEMORANDUM	Memberi nasihat dan menyemak serta meluluskan setiap dokumen undang-undang yang diterima daripada kementerian/jabatan di bawahnya termasuk perjanjian antarabangsa dengan matlamat untuk menjaga kepentingan kerajaan dalam setiap perolehan, perhubungan antarabangsa, kerjasama dan tindakan yang dilaksanakan kerajaan.	172
PENDAKWAAN, PENGENDALIAN KES TUNTUTAN DAN KES GUAMAN DI MAHKAMAH	Mengendalikan apa-apa tuntutan daripada/kepada kerajaan yang melibatkan kes guaman di mahkamah. Menyemak dan memberi arahan bagi kertas siasatan yang dirujuk oleh Jabatan di bawah kementerian termasuk menjalankan pendakwaan di bawah Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 [Akta 709].	7

AKTIVITI UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

Penubuhan Unit Komunikasi Korporat (UKK) di Kementerian Komunikasi dan Multimedia berkuat kuasa mulai 10 April 2009. UKK ditubuhkan dengan objektif untuk memelihara dan meningkatkan imej Kementerian dan mempromosi dasar dan program kementerian melalui strategi perhubungan awam yang teratur dan berkesan. Disamping itu, UKK bertindak sebagai baris hadapan dalam menguruskan perkhidmatan pelanggan dan aduan awam kementerian.

KETERANGAN	BILANGAN
<i>Note to editor</i>	75
Kenyataan dan siaran media	28
Teks ucapan	71
Foto	236
Public Service Announcement (PSA) <i>Hebahan suara dalaman di KKMM</i>	86
Live facebook	63
Infografik/ <i>design/artwork</i>	269
<i>Panel board</i>	2 kali
Kandungan LED	250
<i>Media buy</i>	8 kali
Penerbitan berkala	3
<i>Media monitoring</i>	365 hari
Pengurusan aduan	1634
Pameran	10
Kandungan portal	365 hari
Perolehan bahan promosi	1 kali

PROGRAM DAN AKTIVITI UNIT INTEGRITI

Sebanyak 27 aktiviti di bawah program pengukuhan integriti bagi pembudayaan, penginstusian dan pelaksanaan integriti dalam kementerian dan jabatan yang telah berjaya dilaksanakan pada tahun 2019.

PROGRAM/ AKTIVITI	JUMLAH AKTIVITI	PENYERTAAN	KETERANGAN
Program Wacana Integriti	3	496	Program bual bicara bersama panel jemputan yang mahir mengenai topik-topik yang dipilih bertujuan untuk meningkatkan kesedaran terhadap amanah dan tanggungjawab dalam diri individu.
Kursus Smart Integriti	2	63	Menerapkan nilai integriti bagi setiap warga KKMM dalam menjalankan tugas sebagai penjawat awam.
Program Semarak Ilmu	2	401	Membudayakan ilmu pengetahuan, peningkatan dan pemantapan etika dan integriti yang perlu menjadi budaya kerja seharian.
Program Penghayatan Nilai-Nilai Murni (Ihya' Ramadan)	4	434	Memberi kesedaran dan penghayatan ilmu kepada warga Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia (KKMM).
Program <i>Human Resources See You</i> (HRCU)	3	580	Memberi peluang kepada warga Kementerian dan Jabatan untuk mengemukakan pertanyaan, cadangan atau aduan berkaitan tadbir urus dan tata tertib kepada Unit Integriti.
Bengkel Siasatan	1	38	Memberi pendedahan dan pengetahuan kepada para peserta cara siasatan jenis-jenis pelanggaran tata kelakuan yang boleh diambil tindakan tata tertib.
Info Integriti	12	(Setiap Bulan)	Hebahan melalui poster berkaitan integriti dalam perkhidmatan yang dikemaskini setiap bulan merangkumi maklumat integriti, peraturan dan pekeling yang berkaitan dengan tata tertib.

PROGRAM DAN AKTIVITI BAHAGIAN ANTARABANGSA

KKMM sentiasa meningkatkan penyampaian perkhidmatan yang lebih cekap dan efisien serta mengoptimumkan sumber sedia ada. Bahagian ini berperanan melaksanakan *joint committee meeting* di antara Malaysia dengan luar negara dalam bidang penerangan dan komunikasi.

PROGRAM/MESYUARAT/PERSIDANGAN DALAM NEGARA

80 delegasi dari negara-negara ASEAN

10

PROGRAM/MESYUARAT/ PERSIDANGAN LUAR NEGARA

1	Brunei
2	China
4	Filipina
1	Singapura
1	Thailand
1	Vietnam

Sumber: Bahagian Antarabangsa, KKMM

PEMBUKAAN PUSAT MEDIA PILIHAN RAYA KECIL BAGI TAHUN 2019

PUSAT MEDIA PILIHAN RAYA

Objektif pusat media adalah untuk melaksanakan fungsi perhubungan dan pengurusan pusat media serta memberikan kemudahan kepada petugas-petugas media yang membuat liputan semasa pilihan raya kecil. Peranan pusat media adalah:

- Mengeluarkan nota kepada pengarang (*Note to Editor-NE/e-Press*) dan siaran media bagi setiap aktiviti pemimpin utama negara yang berlangsung ketika kempen PRK;
- Mengemaskini maklumat/aktiviti pemimpin;
- Menyelaras Sidang Media pemimpin utama negara dan SPR;
- Memastikan setiap petugas media mematuhi etikaewartawanan; dan
- Membantu pihak-pihak berkepentingan seperti PDRM, SPR dan lain-lain agensi.

Sepanjang tahun 2019, sebanyak 5 buah pusat media telah dibuka sempena Pilihan Raya Kecil DUN dan Parlimen;

NAMA PUSAT MEDIA	TARIKH BERLANGSUNG
Pusat Media PRK P.078 Cameron Highlands, Pahang	12 Januari 2019 (Sabtu) hingga 26 Januari 2019 (Sabtu) (15 hari)
Pusat Media PRK N.24 Semenyih, Selangor	15 Februari 2019 (Jumaat) hingga 2 Mac 2019 (Sabtu) (17 hari)
Pusat Media PRK N.27 Rantau, Negeri Sembilan	28 Mac 2019 (Khamis) hingga 13 April 2019 (Sabtu) (16 hari)
Pusat Media PRK P.186 Sandakan, Sabah	27 April 2019 (Sabtu) hingga 11 Mei 2019 (Sabtu) (15 hari)
Pusat Media PRK P.165 Tanjung Piai, Johor	30 Oktober 2019 (Rabu) hingga 17 November 2019 (Ahad) (19 hari)

KEMUDAHAN PUSAT MEDIA

PERKARA	UNIT
1 Komputer/laptop	10
2 Mesin pencetak	1
3 Mesin Faksimili	1
4 Mesin fotostat	1
5 Talian telefon	2
6 Meja	20
7 Kerusi	40
8 Televisyen	2
9 Talian Internet	2 Talian (100 Mbps setiap satu secara wifi)
10 Alat tulis	Fail, kertas A4, pen, Alat tulis pensil dan lain-lain
11 Maklumat Pilihan Raya	Kemas kini mengikut keperluan
12 <i>Water dispenser</i>	1
13 Minuman	Disediakan sepanjang tempoh bertugas
14 Surat khabar utama	1 unit bagi setiap akhbar terpilih
15 Peti Kecemasan	1
16 Tempat Sidang Media	1
17 Papan Putih	3 bermagnet

MEMPERKASA PENGESAN SIARAN (PEMANTAUAN SATELIT)

Cawangan Pengesan Siaran (CPS), Bahagian Komunikasi Strategik berperanan memantau, menyelidik dan menganalisis isu/berita dari dalam dan luar negara melalui capaian parabola/satelit memandangkan ianya merupakan aset utama kewujudan CPS. Sebanyak lapan (8) siaran berita TV parabola/satelit yang dipantau ialah TVOne (Indonesia), TVRI (Indonesia), Metro TV (Indonesia), GMA (Global Media Arts, Filipina), UNTV (Filipina), NNBT (National News Bureau of Thailand), Al-Jazeera (Arab), dan CNA (Channel News Asia Singapura). Selain itu, CPS juga memantau, menyelidik dan menganalisis isu/berita dari radio dan TV (antarabangsa dan tempatan) serta laman sesawang yang tertentu bagi mengenal pasti punca dan implikasi.

Dengan fasiliti dan kedudukan lokasi CPS yang strategik, tugas pemantauan, menyelidik dan menganalisa isu/berita melalui capaian parabola/satelit sangat efektif dan eksklusif bagi tujuan berikut:

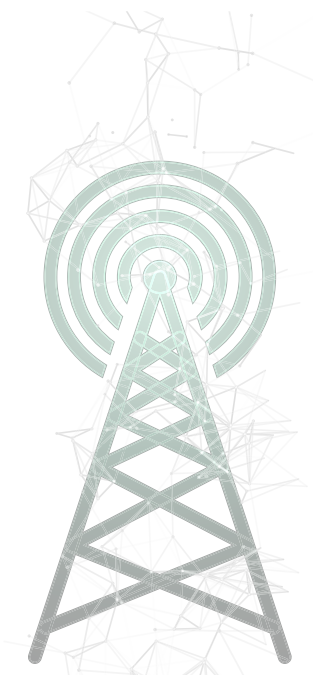
- i. Untuk menyalurkan informasi terkini, sahih dan eksklusif dari sumber isu/berita TV satelit melalui capaian parabola; dan
- ii. Mengenal pasti potensi ancaman, peluang dan implikasi dalam setiap laporan berita yang diterima serta melaporkan kepada Bahagian Komunikasi Strategik serta jabatan yang berkaitan dengan segera.

PEMANTAUAN TV ANTARABANGSA DAN TEMPATAN

PEMANTAUAN SIARAN	NAMA SALURAN	NEGARA	BAHASA	SIARAN	LAMAN SESAWANG
TV Satelit	TVOne	Indonesia	Indonesia	Palapa	viva.co.id
	TVRI	Indonesia	Indonesia	Palapa	tvri.go.id/love
	Metro TV	Indonesia	Indonesia	Palapa	www.metrotvnews.com
	GMA <i>(Global Media Arts)</i>	Filipina	Inggeris	Measat	www.gmanetwork.com
	UNTV	Filipina	Inggeris	Measat	www.untvweb.com
	NNBT <i>(National News Bureau of Thailand)</i>	Thailand	Inggeris	Thaikom	thainews.prd.go.th/en
	CNA <i>(Channel News Asia)</i>	Singapura	Inggeris	Asiasat	www.channelnewsasia.com
	Al-Jazeera Arabic	Qatar	Inggeris Arab	Asiasat	https://www.aljazeera.net
	Stesen TV Myanmar	Myanmar	Inggeris	Thaikom 6	
	Stesen TV Vietnam	Vietnam	Inggeris	Vinasat 6	
	Stesen TV Bangladesh	Bangladesh	Inggeris	Asiasat 7	*atas permintaan/arahan semasa
	Stesen TV Pakistan	Pakistan	Inggeris	Asiasat 5	
Stesen TV Jepun	Jepun	Inggeris	Thaikom 6		
Stesen TV Taiwan	Taiwan	Inggeris	Asiasat 5		
TV Antarabangsa (ASTRO)	BBC	UK	Inggeris	ASTRO 532	https://www.bbc.com
	CNBC	AS	Inggeris	ASTRO 516	https://www.cnbc.com
	CNN	AS	Inggeris	ASTRO 531	https://www.cnn.com
	Bloomberg	AS	Inggeris	ASTRO 517	https://www.bloomberg.com
	Al Jazeera English	Qatar	Inggeris	ASTRO 533	https://www.aljazeera.com
	ABC Australia	Australia	Inggeris	ASTRO 518	https://www.abc.net.au/news/world/
CGTN	China	Inggeris	ASTRO 503	https://www.cgtn.com	
TV Tempatan	TV3	Malaysia	Melayu	TV3	-
	ASTRO AWANI	Malaysia	Melayu	ASTRO 501	www.astroawani.com

PEMANTAUAN RADIO

PEMANTAUAN SIARAN	NAMA SALURAN	NEGARA	BAHASA	LAMAN SESAWANG
Radio Bahasa Melayu	Radio All India	India	Indonesia	http://www.newsonair.com/
	Radio Australia	Australia	Indonesia	http://www.abc.net.au/news/world/asia-pacific/
	Radio BBC London	UK	Indonesia	http://www.bbc.com/indonesia/multimedia/radio
	Radio China Antarabangsa	China	Indonesia	http://indonesian.cri.cn/
	Radio Iran	Iran	Indonesia	https://parstoday.com/id/
	Radio Jepun	Jepun	Indonesia	https://www3.nhk.or.jp/nhkworld/id/news/
	Radio Jerman	Jerman	Indonesia	https://www.dw.com/id
	Radio Republik Indonesia	Indonesia	Indonesia	http://voinews.id/indonesian/
	Radio Suara Amerika (VOA)	AS	Indonesia	https://www.voaindonesia.com/
Radio Bahasa Inggeris	Radio Taiwan	Taiwan	Indonesia	https://id.rti.org.tw/
	All India Radio	India	Inggeris	http://www.newsonair.com/
	China Radio International (CRI)	China	Inggeris	http://chinaplus.cri.cn/
	Radio BBC London	UK	Inggeris	http://www.bbc.com/news
	Radio France	Perancis	Inggeris	http://en.rfi.fr/
	Radio New Zealand	New Zealand	Inggeris	https://www.radionz.co.nz/
	Radio Voice Of Amerika (VOA)	AS	Inggeris	https://www.voanews.com/
	Radio Australia	Australia	Inggeris	https://www.abc.net.au/news/
	Radio Japan	Jepun	Inggeris	https://www3.nhk.or.jp/nhkworld/en/radio/
	Radio Voice Of Indonesia	Indonesia	Inggeris	http://voinews.id/
Radio Bahasa Arab	Radio German	Jerman	Inggeris	https://www.dw.com/en/
	Radio Voice Of Vietnam	Vietnam	Inggeris	http://vovworld.vn/
	Radio Taiwan	Taiwan	Inggeris	https://id.rti.org.tw/
	Radio Arab Saudi (Riyadh)	Arab Saudi	Arab	https://riyadh.sr.sa/
	Radio BBC Arabic	UK	Arab	https://www.bbc.com/arabic
Radio Jeddah	Arab Saudi	Arab	https://jeddah.sr.sa/live/	
Radio Kuwait	Kuwait	Arab	https://www.media.gov.kw/LiveRadio.aspx	



PROGRAM PSIKOLOGI BAHAGIAN PENGURUSAN SUMBER MANUSIA

APLIKASI PSIKOLOGI DALAM PENILAIAN PERSONEL

UJIAN	PESERTA
Inventori Tingkah Laku <i>Myers Briggs Type of Indicator</i> (MBTI)	147
Inventori Personaliti Sidek	52
Inventori Personaliti Warna Sidek	455
<i>Depression Anxiety Stress Scale</i> (DASS-21)	32

APLIKASI PSIKOLOGI MELALUI PEMBANGUNAN PERSONEL

PROGRAM	PESERTA
Kursus Pengurusan Kewangan Peribadi	28
Kursus Peningkatan Prestasi Tinggi Pegawai KKMM	30
Kursus Peningkatan Kesejahteraan Psikologi Personel	40
<i>Psychology Executive Talk</i> (P&P)	175
<i>Psychology Executive Talk</i> (Pelaksana)	100
Hari Psikologi KKMM	250

APLIKASI PSIKOLOGI MELALUI INTERVENSI

PROGRAM	BILANGAN	PESERTA
Rakan Pembimbing Perkhidmatan Awam (AKRAB)	6	362
Program di Bawah Pekeliling Bil. 7 Tahun 2015: Pelaksanaan Dasar Pemisah (<i>Exit Policy</i>) Bagi Pegawai Berprestasi Rendah	4	72

APLIKASI PSIKOLOGI MELALUI PENYELIDIKAN PSIKOLOGI

Unit Pengurusan Psikologi telah membangunkan dua (2) modul yang berkaitan dengan intervensi dadah seperti berikut:

- Program Pembangunan Modul Intervensi Dadah (Modul Ketagihan Bahan); dan
- Program Pembangunan Modul Intervensi Dadah (Modul Ketagihan Bukan Bahan)

PENJUALAN MASA SIARAN IKLAN RTM

BULAN (Iklan disiarkan)	TELEVISYEN Jualan Kasar (a)	RADIO Jualan Kasar (b)	JUMLAH JUALAN KESELURUHAN (a+b)	JUMLAH JUALAN MENGIKUT SUKU TAHUN
JANUARI	774,503.00	591,649.00	1,366,152.00	
FEBRUARI	445,480.00	353,850.15	799,330.15	3,336,210.15
MAC	565,090.00	605,638.00	1,170,728.00	
APRIL	1,364,320.00	760,909.75	2,125,229.75	
MEI	2,069,877.00	1,485,465.56	3,555,342.56	6,916,251.15
JUN	849,210.00	386,468.84	1,235,678.84	
JULAI	1,465,900.00	587,143.00	2,053,043.00	
OGOS	1,085,060.00	425,826.50	1,510,886.50	5,202,484.50
SEPTEMBER	921,060.00	717,495.00	1,638,555.00	
OKTOBER	1,778,940.00	481,390.00	2,260,330.00	
NOVEMBER	1,452,790.00	423,182.50	1,875,972.50	6,585,380.50
DISEMBER	1,972,000.00	477,078.00	2,449,078.00	
JUMLAH	14,744,230.00	7,296,096.30	22,040,326.30	22,040,326.30

Sumber: Bahagian Kewangan, KKMM

PENCAPAIAN DAN PENGIKTIRAFAN BAHAGIAN KHIDMAT PENGURUSAN

7 PENCAPAIAN DAN PENGIKTIRAFAN

1. Penarafan 5 Bintang bagi pencapaian 100% petunjuk prestasi (KPI) HRMIS tahun 2018. Sijil penghargaan telah disampaikan oleh YBhg. Datuk Borhan bin Dolah, Ketua Pengarah Perkhidmatan Awam pada 25 April 2019
2. Tempat Kedua bagi tahap prestasi Pengurusan Aset dan Stor Kementerian 2018
3. Penarafan 4 bintang (93.7%) bagi Inspektorat Keselamatan Perlindungan oleh CGSO 2019
4. Juara Kontinjen Perarakan Kategori Kementerian bagi Sambutan Maulidur Rasul Tahun 1441H/2019M
5. Penarafan 5 Bintang Tandas Kementerian Komunikasi dan Multimedia – Pengiktirafan Amat Bersih (5 Bintang) 2019
6. Urus Setia kepada Jawatankuasa Induk bagi Sambutan Hari Kebangsaan dan Hari Malaysia 2019
7. Tempat Ketiga Anugerah Transformasi Komuniti u-Pustaka bagi kategori Perpustakaan Khusus Kerajaan/Swasta 2019

Sumber: Bahagian Khidmat Pengurusan, KKMM

PROGRAM/AKTIVITI BAHAGIAN KHIDMAT PENGURUSAN

PROGRAM	PESERTA
Majlis Amanat Tahun 2019 Oleh YB Tuan Gobind Singh Deo, Menteri Komunikasi dan Multimedia 17 Januari 2019	650
Bengkel Pengurusan Dokumen Rahsia Rasmi 19 hingga 20 Mac 2019	41
Program Jom Baca Bersama 10 Minit sempena Sambutan Hari Buku Sedunia dan Hakcipta 23 April 2019	584
Majlis Perutusan Perdana Setahun Malaysia Baharu 9 Mei 2019	2,000
Majlis Perjumpaan dan Amanat Tahunan YB Tuan Gobind Singh Deo, Menteri Komunikasi dan Multimedia Bersama Pengurusan dan Warga Kementerian dan Agensi KKMM 2019 28 Mei 2019	1,200
Majlis Agihan Bubur Lambuk oleh YB Tuan Gobind Singh Deo, Menteri Komunikasi dan Multimedia 29 Mei 2019	700
Majlis Sekalung Budi Pengamal Media, Penggiat Seni, dan Industri Kreatif Bersama YB Menteri KKMM, Pengurusan Tertinggi serta Jabatan dan Agensi KKMM 2019 20 Jun 2019	3,200
Pameran Pengertian Kemerdekaan sempena Sambutan Hari Kebangsaan 15 Ogos hingga 16 September 2019	250
Kursus Pengurusan Rekod 20 hingga 21 Ogos 2019	37
Sambutan Hari Kebangsaan 2019 31 Ogos 2019	123,000
Sambutan Hari Malaysia 2019 16 September 2019	10,000
Bulan Sukan Negara peringkat KKMM 19 Oktober 2019	1,041
Program Kasih: Books4U 26 Oktober 2019	129
Perhimpunan Bulanan KKMM 8 November 2019	1,000
Bengkel Penganjuran dan Pengendalian Majlis Berkesan 20 November 2019	129
Pameran Digital sempena Program Kembara Digital (KDM) di Kuala Pilah 23 hingga 24 November 2019	535
Kursus Pengurusan Aset Alih Kerajaan 26 hingga 28 November 2019	41
Sesi Latihan Kesaksamaan Ketidakupayaan/ Disability Equality Training (DET) Bersama Media 19 Disember 2019	130

STATUS PERBELANJAAN PEMBANGUNAN BAGI PROJEK 2019 ROLLING PLAN Ke-4 (RP4)

Bahagian Pembangunan KKMM sentiasa memastikan prestasi pengurusan perbelanjaan projek pembangunan berdasarkan kontrak dilaksanakan dengan cekap dan teratur serta disediakan dalam tempoh ditetapkan.

BAHAGIAN/JABATAN/AGENSI	PERUNTUKAN (RM)	BELANJA (RM)	PERATUS BELANJA (%)
MYNIC Berhad	5,750,000	5,750,000	100.0
MyCreative Ventures	5,000,000	5,000,000	100.0
CyberSecurity Malaysia	38,500,000	38,500,000	100.0
Malaysia Digital Economy Corporation Sdn. Bhd. (MDEC)	38,000,000	38,000,000	100.0
Bahagian Teknologi Komunikasi	1,442,000	1,442,000	100.0
Perbadanan Kemajuan Filem Nasional Malaysia (FINAS)	33,250,000	33,250,000	100.0
Pertubuhan Berita Nasional Malaysia (BERNAMA)	11,700,000	11,700,000	100.0
Bahagian Khidmat Pengurusan	51,864,574	51,864,573	100.0
Bahagian Pembangunan Kandungan	15,000,000	15,000,000	100.0
Bahagian Infrastruktur dan Aplikasi	50,000,000	50,000,000	100.0
Jabatan Penerangan Malaysia (JaPen)	11,864,413	11,863,410	99.9
Jabatan Penyiaran Malaysia (RTM)	105,846,529	105,401,996	99.6
Institut Penyiaran dan Penerangan Tun Abdul Razak (IPPTAR)	750,000	744,828	99.3
Bahagian Pembangunan	150,010	147,185	98.1
JUMLAH	369,117,526	368,663,992	99.9

PENGURUSAN INFRASTRUKTUR DAN INFORMASI ICT

12 SISTEM APLIKASI

1. Sistem Helpdesk ICT
2. Sistem e-Aduan HRMIS
3. Sistem Pengurusan Hasil Masa Siaran Iklan (ARMS)
4. Sistem Permohonan Penggambaran Filem dan Persembahan Artis Luar Negara (ePUSPAL)
5. Sistem Pengurusan Masa (TMS)
6. Sistem Pendaftaran Panel Pembekal Rancangan Televisyen RTM Terbitan Tempatan dan Luar Negara (ePembekal)
7. Sistem Tempahan Fasiliti- Dewan/ Bilik (eTempahan)
8. Sistem Pengurusan Peperiksaan Dalam Talian (OSEM)
9. "KKMM Advanced Training Information System" (K-Artis)
10. Sistem Pengurusan Aset (SPA)/ Permohonan Pinjaman Peralatan ICT
11. Sistem Aduan Penyelenggaraan Bangunan KKMM (eSelenggara)
12. Sistem Permohonan PASS Keselamatan KKMM (ePASS)

4 PORTAL/ LAMAN WEB

1. KKMM
2. PUSPANITA (KKMM)
3. Pusat Sumber
4. Kelab KKMM

600 mbps

KAPASITI INTERNET WiFi

Perkhidmatan Internet WiFi di bangunan KKMM

PENTAULIAHAN BAHAGIAN PENGURUSAN MAKLUMAT



PENTAULIAHAN PENSIJILAN ISO/IEC 27001:2013
Sistem Pengurusan Keselamatan Maklumat
Information Security Management System (ISMS)



2019



KEMENTERIAN KOMUNIKASI
DAN MULTIMEDIA MALAYSIA

2020



2020

JUMLAH PENGUNJUNG PORTAL RASMI KKMM

BULAN	JUMLAH PENGUNJUNG
Januari	54,400
Februari	57,675
Mac	65,201
April	73,192
Mei	79,894
Jun	82,906
Julai	88,677
Ogos	97,685
September	104,821
Oktober	112,138
November	122,756
Disember	129,401
JUMLAH KESELURUHAN	1,068,746

KURSUS ANJURAN INSTITUT PENYIARAN DAN PENERANGAN TUN ABDUL RAZAK (IPPTAR)

Institut Penyiaran dan Penerangan Tun Abdul Razak (IPPTAR) telah berjaya melaksanakan sebanyak **82 kursus** di bawah 4 kluster dengan jumlah peserta seramai **2,538 orang** pada tahun 2019.

- Kluster Kejuruteraan;
- Kluster Komunikasi Strategik;
- Kluster Industri Kreatif; dan
- Kluster Penyelidikan dan Penerbitan.

KLUSTER KEJURUTERAAN

KURSUS	PESERTA
Pembangunan Aplikasi Augmented Reality	18
Teknik Suntingan Kreatif Adobe Light Room	17
Pembangunan Aplikasi Adobe Premiere	16
Pengoperasian Sistem Siar Raya	22
Audio Broadcast Technology	20
Pengoperasian Pengimbangan Muzik	20
Teknik Pencahayaan dan Kendalian Camera Control Unit (CCU)	20
Seminar Teknologi Penyiaran dan Trend Terkini	146
Pengoperasian Sistem Radio Automasi Netia	12
Pengoperasian Siaran Luar TV	17
Pengoperasian Sistem Penyiaran Satelit	16
Pengoperasian File-Based HD For News	16
Teknik dan Rakaman Suntingan Kreatif Audio	12
Bengkel Virtual and Augmented Reality in Broadcasting	150
Pengoperasian Sistem Radio Automasi Zenon	12
Teknik dan Kreativiti Suntingan Adobe After Effect	24
Pengoperasian Video Switcher	17
Pengendalian Quadcopter Drone	15
Pengoperasian Sistem Front of House (FOH)	13
JUMLAH	583

KLUSTER KOMUNIKASI STRATEGIK

KURSUS	PESERTA
Penulisan Berkesan	20
Penyediaan Pelan Strategik Media	19
Media Sosial dan Pengurusan Persepsi	21
Penulisan Media Sosial dan Cetak	22
Pengurusan Krisis - Strategik Media	16
Seminar Mobile Journalism (MoJo): Digital News In Your Hands	169
<i>Live Video and Creative Poster In Social Media</i>	20
Social Media Analytics	18
Penulisan Media Sosial dan Cetak	24
360 Degree Social Media Marketing	22
Strategic Decision Making In PR	12
Media Sosial dan Pengurusan Persepsi	14
Psikologi Komunikasi Dalam Perhubungan Awam	18
Seminar Mobile Journalism (MoJo)	34
Penulisan Berkesan	17
360 Degree Social Media Marketing	17
Seminar Santun Media	132
Pengurusan Media	18
Negotiation And Persuasion Skills	13
Pengurusan Acara	22
TED Talk	16
Komunikasi Silang Budaya	20
Seminar Mobile Journalism (MoJo)	27
Mendepani Media	17
Seminar Mobile Journalism (MoJo)	26
JUMLAH	754

KLUSTER INDUSTRI KREATIF

KURSUS	PESERTA
Storytelling For Social Media	21
Pematuhan Kandungan Program TV	24
Asas Penerbitan TV (Cohort 1)	18
Penerbitan Promo dan Jingle Radio	35
Penerbitan Hiburan TV Bersepadu	24
Sinematografi Penerbitan TV	20
ABU Prizes Workshop	19
Penulisan dan Penyampaian Berita Radio	24
Malaysian Technical Cooperation Program (MTCP)	12
Asas Penerbitan TV (Cohort 2)	15
Leadership And Managerial Skills With 10Qs for Broadcasters	30
Asas Penerbitan Radio	21
Basic Stop Motion Animation	15
Investigative Journalism	18
Penulisan dan Penyampaian Berita Radio	24
High Definition Make Up & Lighting 101	15
Penerbitan Teaser dan Jingle Kreatif Radio	30
Bengkel Kandungan Ekstrak Digital Berita TV dan Radio untuk Media Baharu	20
Asas Penyiaran TV, Radio dan BES	38
Professional Potrait Photoshoot	27
Workshop On Media Law And Ethics	17
Storytelling For Social Media	23
Advanced Leadership For Broadcasters	34
Storytelling For Social Media	16
JUMLAH	540

KLUSTER PENYELIDIKAN DAN PENERBITAN

KURSUS	PESERTA
Body Language Master Training	15
Bengkel Penulisan Jurnal	15
Ethos Boosting: Authentic Self	54
Body Language: The Perfect Trainer	13
Etika Perkhidmatan Awam	75
Workshop on Fake News: Concerns, Challenges and the Way Forward	37
Integriti Benteng Ummah	250
Review and Breakthrough Session	33
Neuro-Linguistics Programming (NLP): Power Up Your Leadership	22
Bengkel Training Need Analysis (TNA): Module Preparation	22
Ethos Boosting: Authentic Leaders	24
Bengkel Pengurusan Imej Berkesan	37
Bengkel Perancangan Latihan IPPTAR 2020	29
Breakthrough Session MENTION 2019	35
JUMLAH	661



Sekalung Penghargaan dan Terima Kasih Kepada:

PEJABAT KETUA SETIAUSAHA

Penasihat Undang-Undang
Ketua Unit Komunikasi Korporat
Ketua Unit Audit Dalam
Ketua Unit KPI
Ketua Unit Integriti

SEKTOR PENGURUSAN

Setiausaha Bahagian Sumber Manusia
Setiausaha Bahagian Kewangan
Setiausaha Bahagian Pembangunan
Setiausaha Bahagian Akaun
Setiausaha Bahagian Khidmat Pengurusan
Setiausaha Bahagian Pengurusan Maklumat

SEKTOR INFRASTRUKTUR TELEKOMUNIKASI DAN EKONOMI DIGITAL

Setiausaha Bahagian Teknologi Komunikasi
Setiausaha Bahagian Kawalan dan Pematuhan
Setiausaha Bahagian Infrastruktur dan Aplikasi

SEKTOR KOMUNIKASI STRATEGIK DAN INDUSTRI KREATIF

Setiausaha Bahagian Komunikasi Strategik
Setiausaha Bahagian Antarabangsa
Setiausaha Bahagian Pembangunan Kandungan
Ketua Unit Pusat Permohonan Penggambaran Filem dan Persembahan Artis Luar Negara (PUSPAL)

JABATAN

Jabatan Penyiaran Malaysia (RTM)
Jabatan Penerangan Malaysia (JaPen)
Institut Penyiaran dan Penerangan Tun Abdul Razak (IPPTAR)
Jabatan Perlindungan Data Peribadi (JPDP)

AGENSI

Pertubuhan Berita Nasional Malaysia (BERNAMA)
Perbadanan Kemajuan Filem Nasional Malaysia (FINAS)
Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (MCMC)
Perbadanan Ekonomi Digital Malaysia (MDEC)
MYNIC Berhad
CyberSecurity Malaysia
MyCreative Ventures Sdn. Bhd

