KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA MALAYSIA

MAKLUMAT DAN STATISTIK 2017

MAKLUMAT DAN STATISTIK 2017

KEMENTERIAN KOMUNIKASI
DAN MULTIMEDIA MALAYSIA

MAKLUMAT DAN STATISTIK 2017
ISSN: 2636-9893

PENAUNG

Dato' Dr. Mohd. Ali Mohamad Nor

Ketua Setiausaha
Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia

PENASIHAT

Shakib Ahmad Shakir

Timbalan Ketua Setiausaha (Dasar)
Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia

PENYELARAS

Dr. Yasmeen Yasim
Maizatusima Judi

SIDANG PENGARANG

Ketua Editor

Ong Ling Loong

Editor

Mohammad Azlan Charles Abdullah

Penyelidik

Nur Izyani Zakaria
Khairul Mahyuddin Areni
Ahmad Jefri Zulkafli
Noor Azian Mohamed
Hufaidatul Azfa Saffie
Shaharuddin Daud
Irrawanita Kamaruddin
Rospata Mohamad
Ismail Aman
Cheah Yeng Weng
Rahimah Saad @ Abd. Manaf
Nordiana Ramli

Reka Letak & Grafik

Umi Klathom Ismail
Abang Khairul Rijal Abang Morsidi

Sumber Maklumat dan Statistik

Bahagian Infrastruktur dan Aplikasi
Bahagian Pembangunan Kandungan
Agensi Pusat Permohonan Penggambaran Filem dan Persembahan Artis Luar Negara (PUSPAL)
Unit KPI
Jabatan Penyiaran Malaysia (RTM)
Jabatan Penerangan Malaysia (JaPen)
Institut Penyiaran dan Penerangan Tun Abdul Razak (IPPTAR)
Jabatan Perlindungan Data Peribadi (JPDP)
Pertubuhan Berita Nasional Malaysia (BERNAMA)
Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (MCMC)
Perbadanan Kemajuan Filem Nasional Malaysia (FINAS)
Perbadanan Ekonomi Digital Malaysia (MDEC)
MYNIC Berhad

Hak Cipta Terpelihara. Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia (KKMM). Tidak dibenarkan mengeluar ulang mana-mana bahagian isi kandungan buku ini dalam apa jua bentuk dengan apa cara sekali pun, sama ada dalam bentuk elektronik, fotokopi, mekanikal, rakaman atau cara-cara lain sebelum mendapat keizinan bertulis daripada penerbit. Imej vektor dan ikon adalah direka bentuk oleh freepik.com dan flaticon.com

PENAFIAN: Walaupun segala usaha dan penelitian telah diambil untuk menyediakan segala maklumat dan statistik dalam penerbitan buku ini, tiada jaminan diberikan sama ada secara nyata atau tersirat oleh Kerajaan Malaysia dan KKMM tentang kesempurnaan dan ketepatannya. Kerajaan Malaysia dan KKMM juga tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang kerugian atau kerosakan yang disebabkan atau yang dikatakan telah disebabkan sama ada secara langsung atau tidak langsung oleh maklumat dan statistik yang terkandung dalam buku ini.

Diterbitkan oleh:

Unit Penerbitan dan Dokumentasi
Cawangan Penyelidikan
Bahagian Perancangan Strategik
Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia (KKMM)
Aras 25, Kompleks KKMM,
Lot 4G9,Persiaran Perdana,Presint 4,
Pusat Pentadbiran Kerajaan Persekutuan,
62100, Putrajaya

Telefon : 03 - 8000 8000
Faksimili : 03 - 8911 5500
E-mel : bps@kkmm.gov.my
Laman sesawang : www.kkmm.gov.my

Dicetak oleh:

ATTIN PRESS SDN. BHD.

ISSN 2636-9893
9 772636 989004

KEMENTERIAN KOMUNIKASI & MULTIMEDIA

PRAKATA

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh
dan salam sejahtera.

Alhamdulillah, syukur ke hadrat Ilahi kerana dengan limpah kurnia-Nya, Buku Maklumat dan Statistik Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia 2017 berjaya diterbitkan.

Penerbitan buku ini merupakan inisiatif kementerian untuk berkongsi maklumat berkaitan hasil program dan aktiviti jabatan/agensi KKMM. Maklumat dan statistik yang terkandung di dalam buku ini bukan sahaja terhad kepada inisiatif yang dilaksanakan kementerian, malah turut merangkumi maklumat dan statistik yang dikumpulkan oleh jabatan dan agensi di bawah KKMM.

Saya ingin merakamkan setinggi-tinggi penghargaan dan tahniah di atas kerjasama semua pihak yang membekalkan data sehingga terbitnya buku ini. Semoga buku ini akan menjadi sumber rujukan dan memberi manfaat kepada semua.

Sekian, terima kasih.

DATO' DR. MOHD. ALI MOHAMAD NOR
Ketua Setiausaha
Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia

KANDUNGAN

1 | PENGENALAN

3 | Menghubung **RAKYAT**

5 | Projek Jalur Lebar dan Infrastruktur Digital
Projek Jalur Lebar Pinggir Bandar (*Suburban Broadband* - SUBB)
Projek Jalur Lebar Berkelajuan Tinggi Fasa 2 (*High Speed Broadband* - HSSB2)
Projek Penyediaan Infrastruktur Rangkaian Teras Jalur Lebar Untuk Orang Ramai (*Broadband For General Population* - BBGP) Semenanjung Malaysia Fasa 2

6 | Langganan Jalur Lebar (*Broadband*) dan Kadar Penembusan
Langganan Selular Mudah Alih dan Kadar Penembusan Sepintas Lalu

7 | Langganan Telefon Tetap
Langganan TV Berbayar

8 | Pusat Internet Desa

9 | Pusat Internet 1Malaysia

10 | Perkhidmatan Pos dan Kurier
Pos Malaysia
Perkhidmatan Surat Pejabat Pos

11 | Perkhidmatan Bungkusan

12 | Trafik Perkhidmatan Kurier

13 | Membina **MASYARAKAT BERMAKLUMAT**

15 | Program Minda Inklusif Negara Digital (MINDA)

16 | Inisiatif NBOS
Pengenalan

17 | Inisiatif NBOS
Pencapaian

18 | Program Jabatan Penerangan Malaysia
Aktiviti Kempen

19 | Bahan Penerbitan Jabatan Penerangan Malaysia
Bahan Penerbitan Jabatan Penerangan Malaysia Untuk Kementerian/Agensi Luar

20 | Aktiviti Pameran Bahan Penerbitan Anjuran Ibu Pejabat Jabatan Penerangan Malaysia

21 | Komuniti 1Malaysia

22 | Perpustakaan Foto

23 | Aktiviti Jabatan Penerangan Malaysia Di Peringkat Antarabangsa

24 | Pusat Maklumat Rakyat

25 | Portal 1KLIK

26 | Pentarama

27 | Program Jabatan Perlindungan Data Peribadi (JPDP)
Pematuhan dan Penguatkuasaan

28 | Taklimat dan Program Kesedaran

29 | Program Pertubuhan Berita Nasional Malaysia (BERNAMA)
Jumlah Pengunjung, *Hits* dan *Unique IP*
Jumlah Penonton BERNAMA News Channel

30 | Pelanggan Utama Perkhidmatan Berita BERNAMA
Perkhidmatan Berita BERNAMA Untuk Akhbar Tempatan
Perkhidmatan Berita BERNAMA Untuk Akhbar Asing

31 | Penglibatan BERNAMA Dalam Pertubuhan Media Antarabangsa

32 | Program Jabatan Penyiaran Malaysia (RTM)
Stesen Radio RTM dan Kategori Rancangan

33 | Saluran TV RTM dan Kategori Rancangan
Berita Ehwal Semasa RTM dan Kategori Rancangan

34 | Penstriman Radio dan TV
Aplikasi RTM Mobile

KANDUNGAN

35 | Penstriman Radio dan TV
Platform MyKlik

36 | Rancangan Terbitan JAKIM Di RTM
Rancangan Terbitan JAKIM Di Radio RTM
Rancangan Terbitan JAKIM Di TV RTM

37 | Program RTM Mendekati Rakyat
Program SETIA BERSAMA NEGARAKU@RTM
Program SEHATI@RTM

38 | Kerjasama Rancangan RTM Dengan Badan Penyiaran Antarabangsa

39 | Menggerak **EKONOMI DIGITAL**

41 | Syarikat Berstatus MSC Malaysia
Bilangan Syarikat Mengikut Hak Milik
Bilangan Syarikat Mengikut Pecahan Kluster

42 | Pencapaian MSC Malaysia
Malaysia Sebagai Hab Teknologi Pilihan

43 | Syarikat MSC Malaysia Mengikut Benua (Berdasarkan Pemilikan Majoriti)
Perluasan Syarikat Antarabangsa MSC Malaysia Ke Peringkat Antarabangsa

44 | Program Perbadanan Ekonomi Digital Malaysia (MDEC)
Pembangunan Silibus, Pensijilan dan Piawaian Berteraskan Pemikiran Komputasional dan Inovasi Digital
Pembangunan Modal Insan Bagi Ekonomi Digital

45 | Pelaksanaan e-Dagang Kebangsaan
Inisiatif *Big Data Analytics* (BDA) Nasional

46 | Penjanaan Pendapatan Digital
eRezeki dan eUsahawan

47 | Program MYNIC
Statistik Pendaftaran Nama Domain .my
Domain Yang Diantarabangsakan

47 | Program Kesedaran dan Pembangunan Modal Insan

49 | Kreatifmarket.my

50 | Aplikasi GO2 BRAND

51 | Memperkasa **INDUSTRI KREATIF**

53 | Program NEGARAKU KREATIVITI@KOMUNITI (K@K)
Program Perbadanan Filem Nasional (FINAS)

54 | Insentif Tayangan Filem Cereka (ITFC)
Senarai Filem Yang Berjaya Di Peringkat Antarabangsa

55 | *Film In Malaysia Incentive* (FIMI)

56 | Program Memperkasa Modal Insan Industri Perfileman

57 | *Next New Wave Program*
Centre Of Excellence (COE)

58 | Hab Intensif Produksi Sarawak, Sabah dan Borneo (HIPS)
Program Pembangunan Komuniti Perfileman

59 | Pengeluaran Sijil Perakuan Penggambaran (SPP) dan Kos Produksi Mengikut Kategori

60 | Pengeluaran Sijil Filem Iklan Buatan Malaysia (MIM)
Pawagam, Skrin dan Kerusi
Kutipan dan Penontonan Filem Asing dan Tempatan Di Pawagam

61 | Penyertaan Finas Di Pasaran Filem Antarabangsa
Program Dan Aktiviti MDEC

62 | Permohonan Penggambaran Filem dan Persembahan Artis Luar Negara
Jumlah Permohonan Mengikut Kategori

63 | Program Latihan Institut Penyelidikan dan Pembangunan Tun Abdul Razak (IPPTAR)

PENGENALAN

Bagi mendepani perubahan drastik di dalam persekitaran dan ekosistem penyampaian maklumat kerajaan, Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia (KKMM) telah membangunkan empat (4) TERAS utama kementerian iaitu;-

1. Menghubung Masyarakat;
2. Membina Masyarakat Bermaklumat;
3. Menggerak Ekonomi Digital; dan
4. Memperkasa Industri Kreatif.

Kesemua teras dirangka dan dibina sebagai usaha berterusan untuk memastikan visi membina masyarakat yang terhubung dan bermaklumat dapat direalisasikan melalui misi menyediakan infrastruktur komunikasi yang menyeluruh dan inklusif, membangunkan ekonomi digital dan memperkasakan industri kreatif serta memperluaskan dan memperdalamkan penyampaian atau penyebaran maklumat secara stategik.

Justeru melalui Buku Maklumat dan Statistik KKMM 2017 ini, pencapaian yang dijayakan bersama oleh setiap warga KKMM dapat dikongsikan bersama bukan sahaja untuk warga KKMM malahan juga masyarakat turut menerima kemakmuran atas usaha yang dijalankan.

Menghubung RAKYAT

KKMM berperanan dalam mewujudkan rakyat Malaysia yang terhubung (connected society) dengan melaksanakan pelbagai program bagi memastikan rakyat tidak terpinggir terutama di kawasan pedalaman.

Bagi memenuhi keperluan rakyat, Kementerian sentiasa menyedia dan menambahbaik infrastruktur digital kerana ia bukan sahaja penting dalam menghubungkan orang ramai melalui saluran komunikasi, tetapi juga menjadi asas pembangunan ekonomi menerusi industri berinsentifkan pengetahuan.

Penumpuan diberikan untuk mempertingkatkan capaian internet melalui Projek Jalur Lebar Pinggir Bandar (SUBB), Projek Jalur Lebar Berkelajuan Tinggi Fasa 2 (HSBB2) dan Projek Penyediaan Infrastruktur Rangkaian Teras Jalur Lebar Untuk Orang Ramai Semenanjung Malaysia Fasa 2 (BBGP). Kementerian juga sentiasa memantau pelaksanaan bagi memastikan projek ini tidak tergendala dan berjalan mengikut perancangan.

PROJEK JALUR LEBAR DAN INFRASRTUKTUR DIGITAL

PROJEK JALUR LEBAR PINGGIR BANDAR *(SUBURBAN BROADBAND - SUBB)*

SUBB adalah merupakan salah satu inisiatif bagi mencapai sasaran penyediaan rangkaian teras jalur lebar menjelang tahun 2020 yang melibatkan penaiktarafan ibu sawat, rangkaian teras dan kabinet bagi membolehkan perkhidmatan jalur lebar mencecah kelajuan sehingga 20Mbps di kawasan pinggir dan luar bandar di seluruh Malaysia.

10 TAHUN TEMPOH PELAKSANAAN (2015 - 2024)

- **5** Tahun Pemasangan Port (2015-2019)
- **5** Tahun Pelaksanaan & Penyelenggaraan (2020 - 2024)

SASARAN KUMULATIF (2015-2019)
420,000 Port

PENCAPAIAN KUMULATIF (SEHINGGA 2017) 87%
366,294 Port
421 Ibu Sawat

PROJEK JALUR LEBAR BERKELAJUAN TINGGI FASA 2 *(HIGH SPEED BROADBAND - HSBB2)*

HSBB2 adalah perluasan infrastruktur HSBB terdahulu di mana ia menyediakan rangkaian teras jalur lebar berkelajuan tinggi sehingga 100Mbps di kawasan bandar dan berimpak tinggi termasuk ibu negeri, bandar utama terpilih yang merangkumi persekitaran zon industri, universiti awam, institusi pengajian tinggi awam (IPTA), institusi pengajian tinggi swasta (IPTS), kolej matrikulasi dan kolej kerajaan yang lain.

10 TAHUN TEMPOH PELAKSANAAN (2015 - 2024)

- **3** Tahun Pemasangan Port (2015 - 2017)
- **7** Tahun Pelaksanaan & Penyelenggaraan (2018 - 2024)

SASARAN KUMULATIF (2015-2017)
390,000 Port

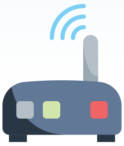
PENCAPAIAN KUMULATIF (SEHINGGA 2017) 123%
480,084 Port

PROJEK PENYEDIAAN INFRASTRUKTUR RANGKAIAN TERAS JALUR LEBAR UNTUK ORANG RAMAI *(BROADBAND FOR GENERAL POPULATION - BBGP)* SEMENANJUNG MALAYSIA FASA 2

BBGP Semenanjung Malaysia fasa 2 adalah merupakan salah satu projek infrastruktur bagi meningkatkan kadar penembusan jalur lebar kepada 90% pada tahun 2020. Ia melibatkan kawasan pinggir bandar dan luar bandar yang aktif dengan industri pelancongan iaitu Pulau Pangkor, Cameron Highlands dan Tasik Kenyir.

11 TAHUN TEMPOH PELAKSANAAN (2016 - 2026)

- **1** Tahun Pembinaan (2016)
- **10** Tahun Operasi (2017-2026)



PENCAPAIAN

PENINGKATAN PERKHIDMATAN JALUR LEBAR TANPA WAYAR
2G & 3G › **4G & LTE**

KAWASAN YANG MENERIMA FAEDAH LANGSUNG
156 km^2 PANJANG RANGKAIAN TERAS › ANGGARAN **624 km^2**

Sumber: Bahagian Infrastruktur dan Aplikasi, Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia

LANGGANAN JALUR LEBAR (BROADBAND) DAN KADAR PENEMBUSAN

117.3%
KADAR PENEMBUSAN

37.8 juta — JUMLAH LANGGANAN JALUR LEBAR

2.6 juta — JUMLAH LANGGANAN JALUR LEBAR TETAP

35.3 juta — JUMLAH LANGGANAN JALUR LEBAR MUDAH ALIH

6.7 juta — JUMLAH LANGGANAN JALUR LEBAR ISI RUMAH

Kadar penembusan jalur lebar bagi 100 penduduk dikira dengan membahagi jumlah langganan jalur lebar tetap dan jalur lebar mudah alih dengan jumlah penduduk dan didarab dengan 100. Langganan Wi-Fi awam tidak diambil kira.

LANGGANAN SELULAR MUDAH ALIH DAN KADAR PENEMBUSAN SEPINTAS LALU

PREPAID **32.1 juta** — PRABAYAR

POSTPAID **10.2 juta** — PASCABAYAR

JUMLAH
42.3 juta

131.2%
KADAR PENEMBUSAN

Kadar penembusan selular mudah alih dikira sebagai jumlah langganan dibahagi jumlah penduduk dan didarabkan dengan 100.

Penembusan melebihi 100 peratus berpunca daripada pelanggan yang melanggan melebihi daripada satu langganan/perkhidmatan.

Sumber: Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (MCMC)

LANGGANAN TELEFON TETAP

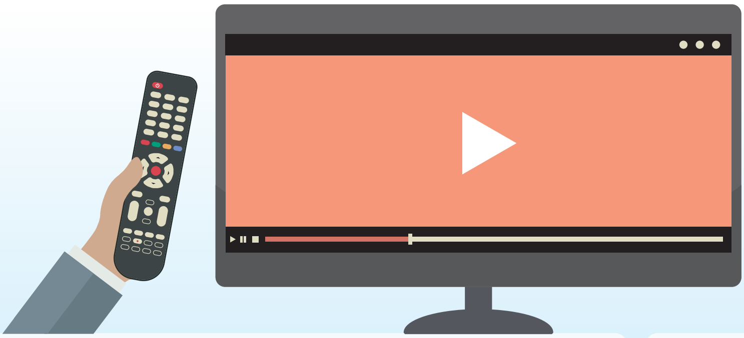
6.6 juta JUMLAH LANGGANAN

20.4% KADAR PENEMBUSAN BAGI 100 PENDUDUK

Kadar penembusan talian tetap dikira sebagai jumlah langganan dibahagi dengan jumlah penduduk dan didarabkan dengan 100.

Termasuk Talian Ibu sawat Terus, VoIP, *Fixed Wireless Local Loop (WLL)*, *Integrated Services Digital Network* (ISDN) dan telefon berbayar awam.

LANGGANAN TV BERBAYAR



6.5 juta Bilangan Langganan Isi Rumah

0.2 juta Bilangan Langganan Bukan Isi Rumah

6.7 juta JUMLAH LANGGANAN

83.2% KADAR PENEMBUSAN

Kadar penembusan TV berbayar bagi 100 isi rumah dikira dengan membahagi jumlah langganan isi rumah dengan jumlah isi rumah dan didarab dengan 100.

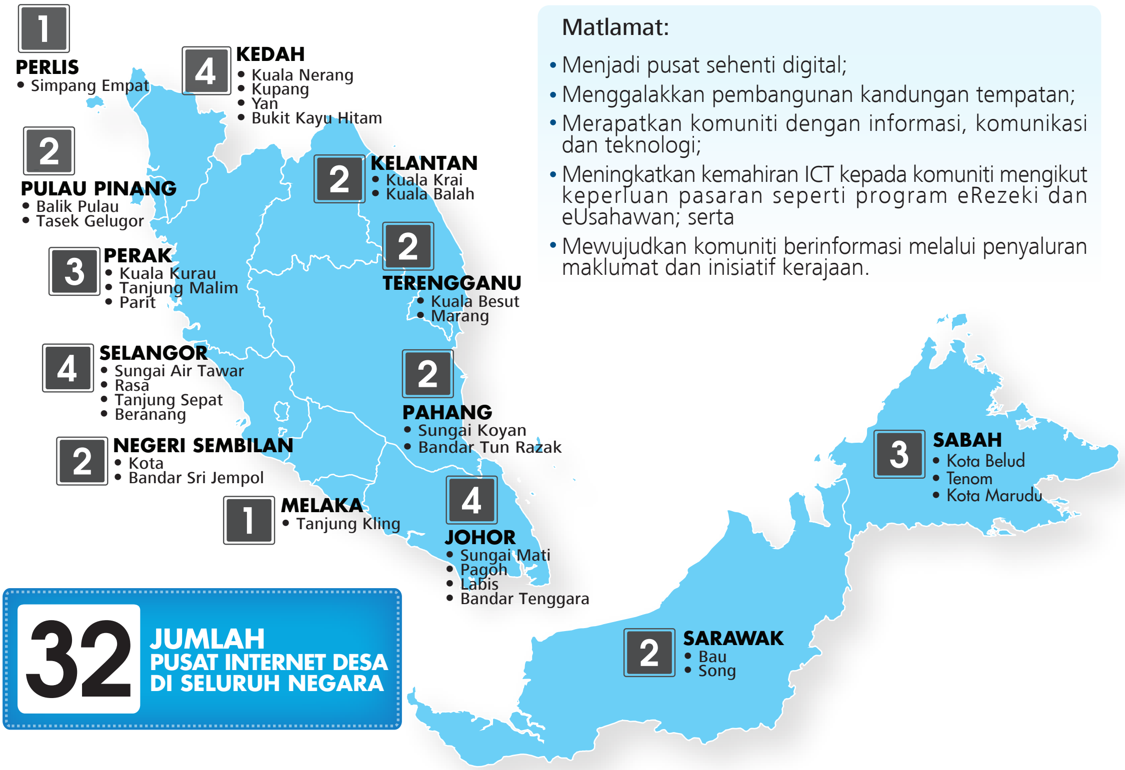
Sumber: Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (MCMC)

PUSAT INTERNET DESA (PID)

Pusat Internet Desa (PID) ditubuhkan bertujuan meningkatkan tahap kesedaran ICT di kalangan masyarakat luar bandar dan merapatkan jurang digital di antara masyarakat luar bandar dan bandar menerusi kemudahan akses internet yang disediakan. PID telah dibina dengan kerjasama Pos Malaysia Berhad yang menyediakan bangunan bersebelahan (*annex*) di Cawangan Pos terpilih di seluruh negara.

Matlamat:

- Menjadi pusat sehenti digital;
- Menggalakkan pembangunan kandungan tempatan;
- Merapatkan komuniti dengan informasi, komunikasi dan teknologi;
- Meningkatkan kemahiran ICT kepada komuniti mengikut keperluan pasaran seperti program eRezeki dan eUsahawan; serta
- Mewujudkan komuniti berinformasi melalui penyaluran maklumat dan inisiatif kerajaan.



32 JUMLAH PUSAT INTERNET DESA DI SELURUH NEGARA

KURSUS PID

Kursus	Peserta
Latihan Asas ICT	7,802 peserta
Latihan Lanjutan ICT	6,787 peserta
Bengkel eKerajaan	751 peserta

PROGRAM KOLABORASI BERSAMA MDEC

eRezeki™

2,873 peserta

Memberikan bimbingan latihan, menggalakkan komuniti luar bandar untuk menyertai platform digital dan meningkatkan pendapatan tambahan serta peluang kerja sambilan.

eUsahawan™

1,074 peserta

Memberikan pendedahan mengenai teknik pemasaran digital dan menjana pendapatan lumayan menerusi platform digital yang efektif, praktikal dan relevan kepada pengguna.

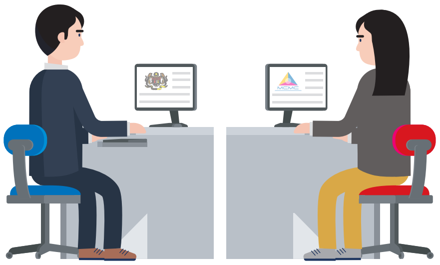
Sumber: Bahagian Infrastruktur dan Aplikasi, Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia

PUSAT INTERNET 1MALAYSIA (PI1M)

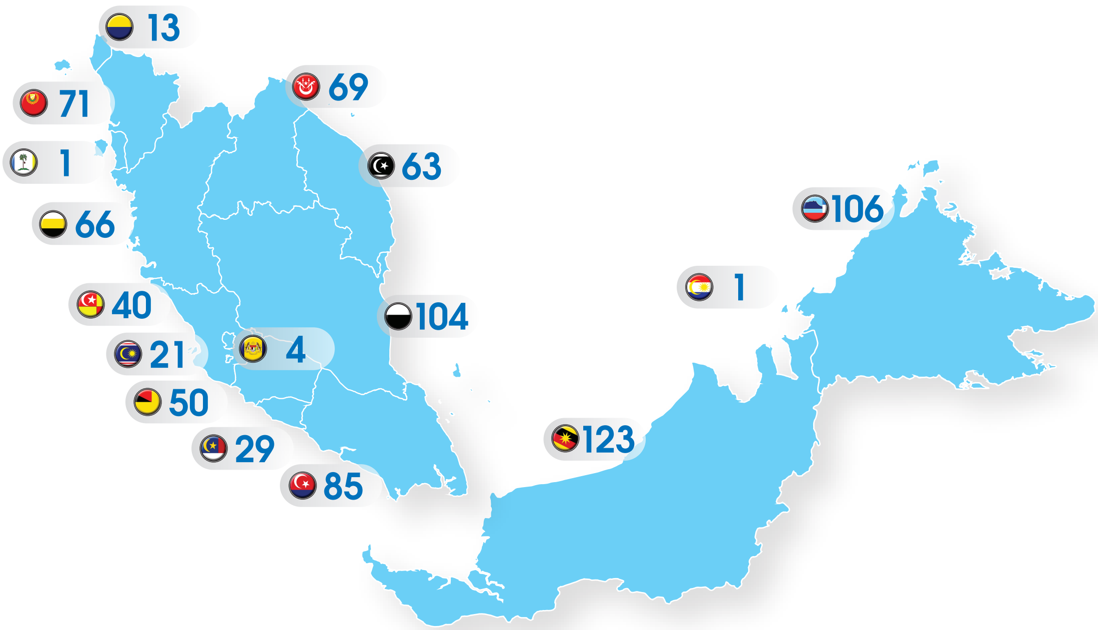
Pusat Internet 1Malaysia (PI1M) memberikan capaian internet jalur lebar secara kolektif di kawasan-kawasan luar bandar dan beberapa kawasan kurang capaian di bandar.

PI1M diterajui oleh Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (MCMC) melalui inisiatif Pemberian Perkhidmatan Sejagat *(Universal Service Provision)*.

Tujuan penubuhan PI1M ialah:



MENYEDIAKAN KEMUDAHAN KOMPUTER DAN PERKHIDMATAN INTERNET JALUR LEBAR KEPADA PENDUDUK SETEMPAT; MENYUMBANG KE ARAH PENGURANGAN JURANG DIGITAL ANTARA MASYARAKAT LUAR BANDAR DENGAN DI BANDAR; DAN MENYEDIAKAN PELUANG DAN TEMPAT LATIHAN PENINGKATAN KEMAHIRAN DALAM PELBAGAI BIDANG KEPADA PENGGUNA.



846 JUMLAH PI1M SELURUH NEGARA

PI1M Malaysia PUSAT INTERNET 1MALAYSIA

Sumber: Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (MCMC)

PERKHIDMATAN POS DAN KURIER

POS MALAYSIA

PREMIS PERKHIDMATAN POS

921
JUMLAH

694	227
Pejabat Pos Berkomputer	Pejabat Pos Mini Berkomputer

PEJABAT POS DI SELURUH MALAYSIA

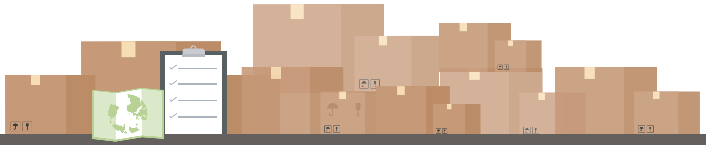
NEGERI	BANDAR	LUAR BANDAR
PERLIS	9	-
KEDAH	30	17
PULAU PINANG	38	1
PERAK	52	35
SELANGOR	82	15
KUALA LUMPUR	60	-
PUTRAJAYA	2	-
NEGERI SEMBILAN	14	25
MELAKA	28	-
JOHOR	54	25
KELANTAN	8	21
TERENGGANU	13	15
PAHANG	16	27
LABUAN	1	-
SABAH	17	28
SARAWAK	22	39
JUMLAH 694	446	248

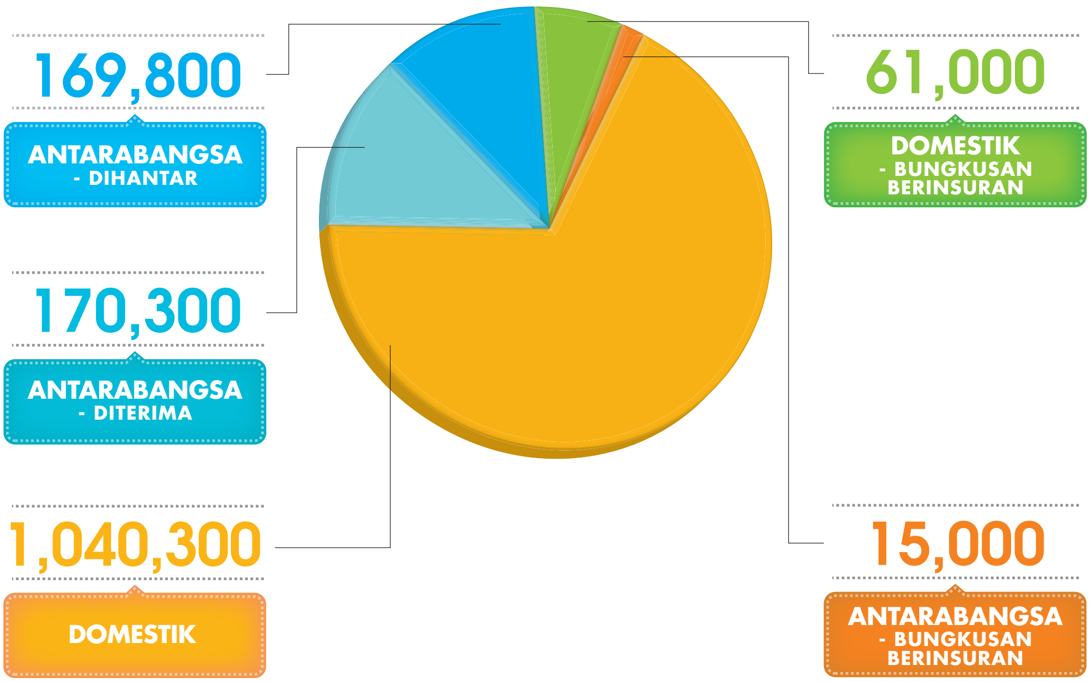
PERKHIDMATAN SURAT PEJABAT POS

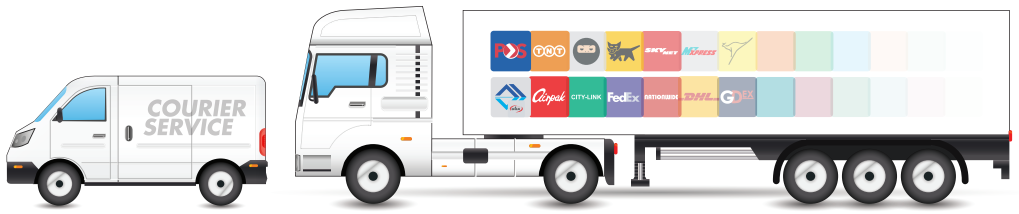
738.1 juta	29.6 juta	11.2 juta
Bilangan Surat/Perkhidmatan Domestik	Bilangan Surat/Perkhidmatan Antarabangsa (dihantar)	Bilangan Surat/Perkhidmatan Antarabangsa (diterima)

Sumber: Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (MCMC)

PERKHIDMATAN BUNGKUSAN







Sumber: Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (MCMC)

TRAFIK PERKHIDMATAN KURIER

BUNGKUSAN/PARCEL

DOMESTIK	ANTARABANGSA
35.2 juta	4.9 juta

SURAT/DOKUMEN

DOMESTIK	ANTARABANGSA
53.5 juta	2.6 juta

Sumber: Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (MCMC)

Membina MASYARAKAT BERMAKLUMAT

KKMM sentiasa giat melaksanakan pelbagai program di peringkat akar umbi bagi membudayakan semangat cintakan negara dan pembinaan jati diri dalam masyarakat kita. Antaranya adalah Program Malaysia Inklusif Negara Digital atau singkatannya MINDA, Inisiatif *NBOS-CTU (Connecting The Unconnected)* atau Negaraku: Menghubung Menyatu dan Program Komuniti 1Malaysia (K1M).

Selain itu, pelbagai program lain turut dilaksanakan di beberapa lokasi strategik seluruh negara bagi membina pemikiran sivik masyarakat dan menyemarakkan perasaan cintakan negara. Ilmu pengetahuan, pemikiran yang matang, pandangan dan kritikan yang membina serta masyarakat yang bermaklumat *(an informed society)* boleh membantu menggerakkan agenda negara dalam meningkatkan semangat patriotisme, perpaduan, keharmonian, toleransi dan hormat-menghormati di antara satu sama lain.

PROGRAM MALAYSIA INKLUSIF NEGARA DIGITAL (MINDA)

DI KOMPLEKS SUKAN LIKAS, KOTA KINABALU SABAH PADA 15 HINGGA 17 SEPTEMBER 2017

Program ini merupakan inisiatif KKMM untuk merapatkan jurang saluran penyampaian informasi di antara kerajaan dan rakyat. Matlamat program ini adalah untuk menghubung rakyat dan membina masyarakat yang bermaklumat. Program ini bukan sahaja dapat meningkatkan kesedaran dan pengetahuan mengenai teknologi komunikasi malah dapat membuka ruang kepada rakyat untuk meningkatkan diri sendiri dan negara melalui peluang ekonomi digital. Program MINDA melibatkan kerjasama antara kerajaan dan agensi peringkat Persekutuan dan Negeri, badan-badan bukan kerajaan (NGO) serta agensi swasta termasuk syarikat telekomunikasi.

24	Jabatan Kerajaan
5	Kerajaan Negeri
11	Syarikat Telekomunikasi Swasta
1	Zon Kanak-Kanak dan Event Highlights

41 **JUMLAH PENYERTAAN**

Sumber: Bahagian Infrastruktur dan Aplikasi, Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia

INISIATIF NBOS

NBOS
STRATEGI LAUTAN BIRU KEBANGSAAN

PENGENALAN

Inisiatif NBOS - *Connecting The Unconnected (NBOS-CTU)* atau Negaraku: Menghubung Menyatu adalah merupakan cetusan idea KKMM bertujuan untuk memperkasakan sejuta rakyat di kawasan pedalaman yang mempunyai akses terhad atau tidak mempunyai akses kepada perkhidmatan internet, tv dan radio melalui pendekatan "*digitising*" dan "*humanising*" atau dalam Bahasa Melayu "Mendigitalkan" dan "Merakyatkan" penyampaian perkhidmatan komunikasi agar komuniti berkenaan mendapat akses kepada

- maklumat asas dan hiburan;
- penyampaian perkhidmatan dan pendidikan dalam talian; dan
- latihan kemahiran serta peluang penjanaan pendapatan dalam talian.

NBOS-CTU menerapkan dua (2) element penting dalam pelaksanaannya bagi mewujudkan masyarakat bermaklumat dan terhubung serta meningkatkan taraf hidup penduduk pedalaman.

Kedua-dua elemen tersebut adalah seperti berikut:

"Digitising Communications"

- *"Digitising communications"* yang melibatkan pembangunan infrastruktur telekomunikasi seperti pembinaan dan naiktaraf menara telekomunikasi untuk capaian internet yang lebih tinggi dan penyediaan penyiaran digital satelit *(Satellite Broadcasting-ASTRO NJOi* dan Televisyen*)*. Menerusi *"Digitising communications"*, Rakyat akan mendapat manfaat dari segi akses kepada perkhidmatan dan sumber maklumat serta peluang penjanaan pendapatan baharu dalam talian.

"Humanising Communications"

- Manakala, elemen *"humanising communications"* pula akan menekankan aspek komunikasi bersemuka di mana rakyat yang terputus hubungan di kawasan pedalaman dapat ditautkan melalui *"touch point"* yang disediakan oleh agensi-agensi Kerajaan menerusi aktiviti lawatan dan pemberian bantuan kepada penduduk yang terdiri daripada golongan B40. Ini boleh mengurangkan jurang penyampaian maklumat Kerajaan kepada masyarakat.

Berpaksikan pada prinsip *National Blue Ocean Shift (NBOS)* atau Strategi Lautan Biru iaitu *High Impact, Low Cost, Rapid Execution* dan *Sustainable,* inisiatif CTU dilaksanakan melalui kolaborasi dengan pelbagai agensi, antara lain, adalah seperti syarikat penyedia perkhidmatan telekomunikasi (*Telcos* dan ASTRO), Kerajaan Negeri, Agensi Kerajaan dan NGO berkaitan.

Sumber: Sekretariat NBOS-CTU, Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia

INISIATIF NBOS-CTU

PENCAPAIAN

Bagi tahun 2017, NBOS-CTU telah dilaksanakan di 9 buah negeri yang memberi manfaat kepada penduduk di kawasan pedalaman.

56	NBOS-CTU telah dilaksanakan
9	buah negeri terlibat iaitu Johor, Negeri Sembilan, Perak, Kedah, Kelantan, Terengganu, Pahang, Sabah dan Sarawak
343,200	orang penduduk di kawasan pedalaman mendapat manfaat

Sebanyak 25 menara telekomunikasi telah dibina manakala 382 unit satelit penyiaran digital telah dipasangkan di rumah-rumah penduduk pedalaman yang layak.

Satelit Penyiaran Digital	382
Menara Telekomunikasi	25

FASA 1

Kelantan	30

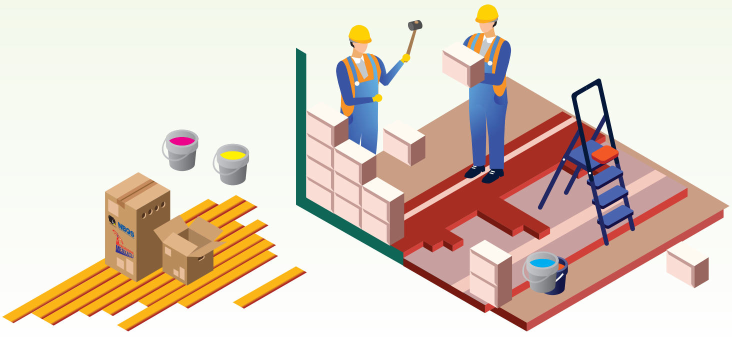
FASA 2

Kelantan	31

FASA 3

Johor	20
Pahang	20
Terengganu	40
Perak	29
Sabah	20

Bagi projek kecil pemberian bantuan penyelenggaraan dan pembaikan rumah daif secara gotong-royong di bawah perluasan skop NBOS-CTU, sebanyak 190 projek (rumah daif) yang terletak di 6 buah negeri iaitu Kelantan, Johor, Pahang, Terengganu, Perak dan Sabah telah dikenal pasti untuk diberi bantuan. Projek kecil tersebut akan dilaksanakan dalam 3 fasa bermula pada November 2017.



Sumber: Sekretariat NBOS-CTU, Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia

PROGRAM JABATAN PENERANGAN MALAYSIA

AKTIVITI KEMPEN

Objektif Jabatan Penerangan Malaysia ialah untuk meningkatkan kefahaman, sokongan, keyakinan dan penglibatan masyarakat terhadap dasar dan program Kerajaan ke arah pembinaan negara bangsa yang bermaklumat, progresif, berintegriti, sejahtera serta bersatu-padu.

- Sepakat Peringkat Negeri
- Sepakat Peringkat Daerah
- Sepakat Peringkat Komuniti
- Program Engagement & Outreach
- Program Advocacy Bersama OBP
- Merdeka@Komuniti
- Kembara Jalinan Kasih
- Program Rakan Strategik
- Program Rakan Strategik Masyarakat India
- Program Rakan Strategik Masyarakat Cina
- Program Malaysia Negaraku
- Dialog Setempat
- Pidato Malaysia Negaraku
- Pengkisahan Kenegaraan
- Keceriaan Bulan Kebangsaan
- Kembara Merdeka Jalur Gemilang (KMJG)
- Kempen Kibar Jalur Gemilang
- Sembang Warung/Syarahan Berencana
- Ceramah
- Hari Sivik (Pencernaan Minda)
- Perhimpunan Sivik (Santai Minda)
- Sivik Rohani (Al-Mukminin)
- Taklimat Sivik (Aktiviti Jiwa Murni)
- Taklimat Minda (Lawatan Sivik)
- Negaraku: Menghubung Menyatu (CTU)
- Sketsa Rukun Negara
- Kem Aspirasi Pelajar
- Sekolah Angkat
- Aktiviti Kelab Peringkat Sekolah
- Gemilang Siswa
- Pewaris Muda
- Pengimarahan Pusat Maklumat Rakyat (PMR)
- *Caring Bridge*
- Layar Bestari
- Malam Puisi Negaraku

35 **Program**

76,072 **Bilangan Aktiviti**

6,894,491 **Bilangan Peserta**

Sumber: Jabatan Penerangan Malaysia (JaPen)

BAHAN PENERBITAN JABATAN PENERANGAN MALAYSIA

PERKARA	JUMLAH
Majalah/Buletin	189,000
Buku Kecil & Risalah	1,900,000
Buku Program & Kad Aturcara	6,800
Buku Mewah *(Coffee Table Book)*	12,000
CD/DVD	6,000
Kalendar Meja JaPen & Kalendar Meja/Dinding KKMM serta Diari KKMM	5,000

2,118,800

JUMLAH BAHAN PENERBITAN

BAHAN PENERBITAN JABATAN PENERANGAN MALAYSIA UNTUK KEMENTERIAN/AGENSI LUAR

207,300

JUMLAH CETAKAN

PERKARA	OLEH/UNTUK PIHAK	JUMLAH
Buku Mewah *(Coffee Table Book)* Pertabalan DYMM Seri Paduka Baginda YDP Agong XV Sultan Muhammad V	Istana Negara	1,000
Buku Mewah *(Coffee Table Book)* Pertabalan Sultan Perak SultanNazrin Muizzuddin Shah Ibni Almarhum Sultan Azlan Muhibbuddin Shah Al-Maghful-Lah	Istana Negeri Perak	2,000
Buku program Perbarisan dan Perarakan Hari Kebangsaan 2017	Jabatan Perdana Menteri	300
Kad aturcara Perbarisan dan Perarakan Hari Kebangsaan 2017	Jabatan Perdana Menteri	2,000
Buku program Maulidur Rasul	JAKIM	500
Buku program Maal Hijrah	JAKIM	500
Buku program Tilawah hafazan Al-Quran peringkat kebangsaan	JAKIM	500
Buku program Tilawah Hafazan dan Al-Quran Peringkat Antarabangsa	JAKIM	500
Buku kecil Sukan SEA 2017	Kementerian Belia dan Sukan	50,000
Buku kecil TN50	Kementerian Belia dan Sukan	50,000
Buku kecil Pemerdagangan Orang	Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia	50,000
Buku kecil Bendera kita Jalur Gemilang	Jabatan Perdana Menteri	50,000

Sumber: Jabatan Penerangan Malaysia (JaPen)

AKTIVITI PAMERAN BAHAN PENERBITAN ANJURAN IBUPEJABAT JABATAN PENERANGAN MALAYSIA

BIL.	PAMERAN	LOKASI	TARIKH	HARI
1.	Pameran Sempena Program Negaraku: Komuniti 1Malaysia	Pahang	24-26 Februari	3
2.	Pameran Espresiasi Negaraku	Melaka	18-19 Mac	2
3.	Pameran Buku Antarabangsa PWTC	PWTC Kuala Lumpur	28 April - 7 Mei	10
4.	Program Negaraku Sepakat Komuniti 1Malaysia	Bahau, Negeri Sembilan	29 April	1
5.	Program Sepakat Komuniti 1Malaysia	Presint 9, Putrajaya	12-13 Mei	2
6.	Pameran ASEAN Perlis	Perlis	16 Mei	1
7.	Pameran Buku Singgah@Santai Perpustakaan Negara	Kuala Lumpur	22 Julai	1
8.	Pameran My Merdeka	Mydin USJ Mall	28-30 Julai	2
9.	Pameran My Merdeka	Bukit Mertajam, Pulau Pinang	11-13 Ogos	3
10.	Pameran My Merdeka	Gong Badak, Terengganu	17-19 Ogos	3
11.	Pameran My Merdeka	MITC Melaka	8-10 Ogos	1
12.	Sambutan Hari Kebangsaan 2017	Kuala Lumpur	31 Ogos	1
13.	Pameran My Merdeka Ipoh	Ipoh, Perak	14-17 September	4
14.	Pameran dan Kuiz Kenegaraan SMK Tengku Sulaiman Beseri	Kangar, Perlis	21 September	1
15.	Pameran Negaraku@komuniti 1Malaysia	Parit, Perak	14-15 Oktober	2
16.	Pameran Negaraku@komuniti 1Malaysia	Padang Awam Cheras, Kuala Lumpur	24-26 November	3
17.	Pameran Agong UMNO	PWTC Kuala Lumpur	5-9 Disember	5

17 KALI PAMERAN

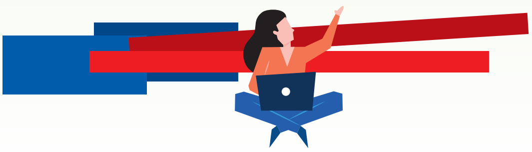
48 HARI PAMERAN

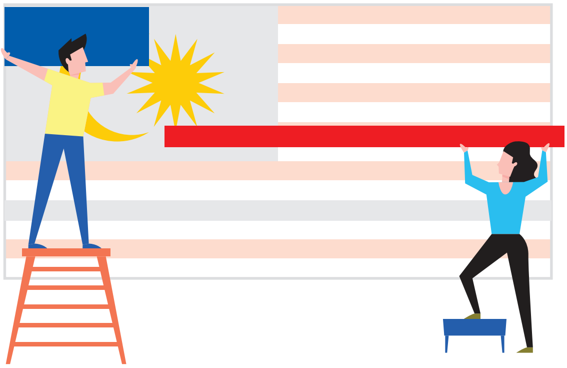
102,500 BILANGAN EDARAN BAHAN PENERBITAN

Sumber: Jabatan Penerangan Malaysia (JaPen)

KOMUNITI 1MALAYSIA

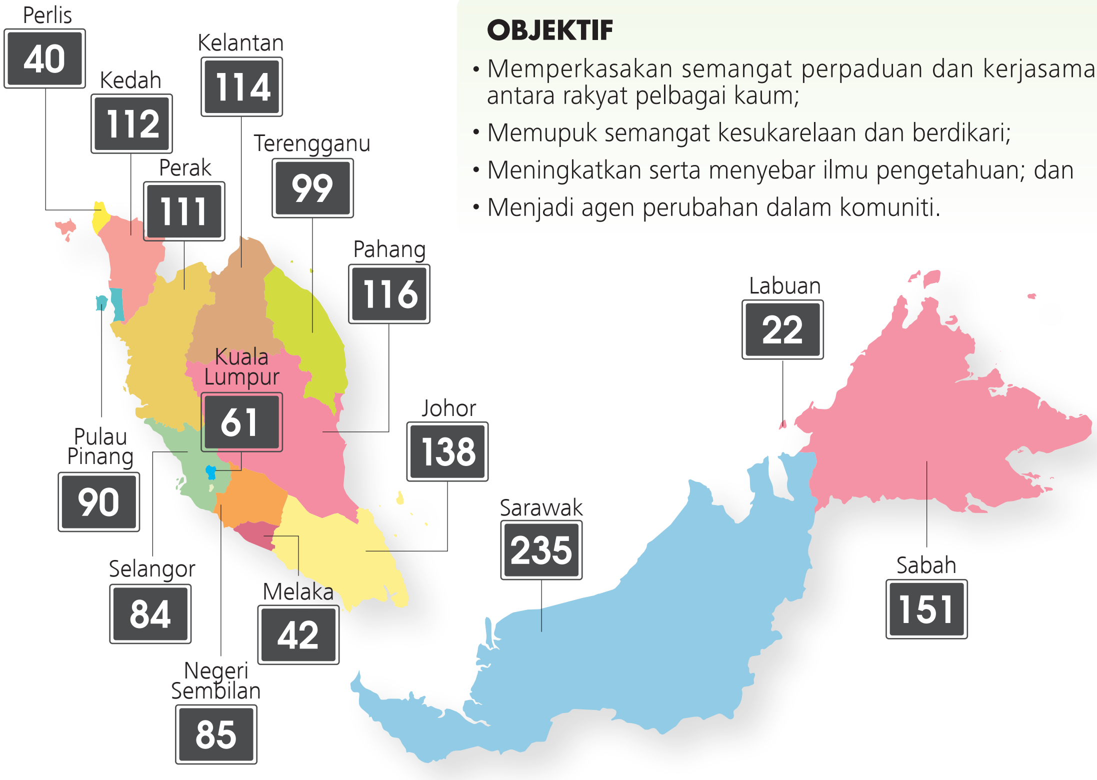
Komuniti 1Malaysia (K1M) ditubuh berdasarkan "Satu Mukim Satu Komuniti " dan ianya adalah sebuah badan sukarela pelbagai kaum yang ditubuhkan oleh Jabatan Penerangan bagi memupuk nilai-nilai perpaduan untuk merealisasikan aspirasi negara.





OBJEKTIF

- Memperkasakan semangat perpaduan dan kerjasama antara rakyat pelbagai kaum;
- Memupuk semangat kesukarelaan dan berdikari;
- Meningkatkan serta menyebar ilmu pengetahuan; dan
- Menjadi agen perubahan dalam komuniti.



1,500 **BILANGAN K1M SELURUH NEGARA**

Komuniti 1Malaysia

Sumber: Bahagian Perkhidmatan Komunikasi & Pembangunan Masyarakat, Jabatan Penerangan Malaysia (JaPen)

PERPUSTAKAAN FOTO

- Mengurus dan memproses permohonan dan tempahan foto kepada pelanggan di Perpustakaan Foto.
- Menyediakan perkhidmatan pencarian maklumat dengan lebih sistematik, pantas dan tepat secara atas talian menggunakan sistem iFoto.

KOLEKSI GAMBAR-GAMBAR AKTIVITI RASMI DAN PERISTIWA YANG DIRAKAM MULAI TAHUN 1949 MELIBATKAN:

- Seri Paduka Baginda Yang di-Pertuan Agong dan Seri Paduka Baginda Raja Permasuri Agong.
- Tokoh-tokoh politik dan pemimpin negara.
- Peristiwa-peristiwa penting dalam negara dan luar negara seperti Hari Kebangsaan, persidangan antarabangsa, acara sukan, pertabalan dan lain-lain.
- Foto rencana mengenai keadaan sosial, ekonomi dan kebudayaan.

1,056 Pengguna Sistem iFoto

39,165 Keping Edaran Potret Rasmi Kerajaan

207 Foto Telah Dijual

Sumber: Jabatan Penerangan Malaysia (JaPen)

AKTIVITI JABATAN PENERANGAN MALAYSIA DI PERINGKAT ANTARABANGSA

- Merancang strategi mengenai penglibatan jabatan dalam bidang penerangan di peringkat antarabangsa.
- Melaksanakan kerjasama dua hala dalam bidang penerangan di antara Jabatan Penerangan Malaysia dan negara luar.
- Menyediakan khidmat keurusetiaan dalam hal-ehwal Asean, hubungan dua hala dan pelbagai hala yang melibatkan jabatan.
- Merancang dan menyelaras pelaksanaan projek dan program Jawatankuasa Asean mengenai Kebudayaan dan Penerangan (ASEAN -COCI) di peringkat antarabangsa.
- Mengkaji keperluan dan keberkesanan bahan maklumat terbitan Jabatan untuk edaran luar negara.
- Mengenalpasti kumpulan sasaran untuk maksud penyampaian maklumat di luar negara.

ASEAN@YOURFINGERTIPS 2017
5 kali
15,000 Peserta

KUIZ ASEAN 2017: 50TH YEARS ASEAN OF THE GOLDEN ASCENT
1 kali
2,500 Peserta

PROGRAM PERTUKARAN MALAYSIA-BRUNEI & MALAYSIA-INDONESIA
3 kali
8 Peserta

LAWATAN LUAR NEGARA
9 kali
5 Negara
Korea Selatan, Indonesia, Vietnam, Filipina, Australia, Mesir, Perancis

AKTIVITI BERSAMA JABATAN/AGENSI/ WAKIL LUAR NEGARA
8 kali
Taklimat, dialog, program dan mesyuarat

PENGEDARAN BAHAN PENERBITAN MELALUI WISMA PUTRA & KEDUTAAN-KEDUTAAN BESAR LUAR NEGARA DI MALAYSIA
1 kali
2,000 Naskhah

Sumber: Jabatan Penerangan Malaysia (JaPen)

PUSAT MAKLUMAT RAKYAT

Pusat Maklumat Rakyat (PMR) merupakan hab maklumat yang beroperasi di setiap Pejabat Penerangan Daerah di mana peranannya ialah sebagai bank data maklumat, *focal point* maklumat kepada masyarakat, pusat rujukan oleh orang awam dan agensi kerajaan (tempatan, negeri dan negara). Perkhidmatan yang ditawarkan adalah seperti edaran/rujukan bahan-bahan penerbitan Jabatan Penerangan Malaysia, cakera padat, keratan akhbar, pemudahcara pencarian maklumat atau poster Kabinet, YDP Agong dan lain-lain.

82,329
PENGUNJUNG DATANG SENDIRI KE PMR

33,379
PERTANYAAN MELALUI TELEFON

46,497
MENGAMBIL BAHAN PENERBITAN

25,581
MENGGUNAKAN KOMPUTER/INTERNET

BILANGAN PMR MENGIKUT NEGERI

10	Johor	12	Pahang	7	Terengganu
11	Kedah	5	Pulau Pinang	23	Sabah
10	Kelantan	10	Perak	33	Sarawak
3	Melaka	1	Perlis	1	Kuala Lumpur
7	Negeri Sembilan	9	Selangor	1	Labuan

143 BILANGAN PMR SELURUH NEGARA

PMR
PUSAT MAKLUMAT RAKYAT
http://pmr.penerangan.gov.my/

Sumber: Bahagian Perkhidmatan Komunikasi & Pembangunan Masyarakat, Jabatan Penerangan Malaysia (JaPen)

PORTAL 1KLIK

Portal Pusat Maklumat Rakyat (Portal PMR) telah diberi wajah baru dan kini dikenali sebagai Portal 1KLIK. Selepas pelancarannya pada 14 November 2008, portal ini terus dimantapkan kandungannya dengan memuatkan pelbagai maklumat berkaitan kenegaraan dan isu-isu semasa selaras dengan objektifnya untuk menjadi **Gerbang Maklumat Rakyat** dan rujukan di hujung jari berlandaskan slogan "Tepat dan Bermaklumat".

Portal ini memuatkan pelbagai maklumat di antaranya adalah seperti berikut:

PANGKALAN DATA DAERAH DAN NEGERI
SEGMEN INGIN TAHU ISU NASIONAL
ISU NEGERI MAKLUMAT KENEGARAAN
PROFIL MALAYSIA KOLUMNIS

Bagi mempelbagaikan saluran dan kaedah penyampaian maklumat, serta mewujudkan komuniti bermaklumat, Blog Rakan 1KLIK diwujudkan. Blog ini mendapat sambutan yang memberangsangkan dan membantu meningkatkan hit pelayar Portal 1KLIK. Kini, hit pelayar portal 1KLIK telah melebihi 10 juta pengunjung dan merupakan antara portal agensi kerajaan yang berjaya mencapai hit pelayar tertinggi sejak pelancarannya.

Portal 1KLIK boleh diakses di alamat http://pmr.penerangan.gov.my Pengunjung juga boleh melayari portal ini di 139 Pusat Maklumat Rakyat yang terdapat di seluruh negeri.

43.2 JUTA

BILANGAN HITS PENGUNJUNG PORTAL 1KLIK 2017

Sumber: Bahagian Perkhidmatan Komunikasi & Pembangunan Masyarakat, Jabatan Penerangan Malaysia (JaPen)

PENTARAMA

PENTARAMA memasarkan maklumat secara kepelbagaian persembahan melalui konsep **'Hiburan Bermaklumat'** iaitu persembahan nyanyian, tarian, drama dan sketsa, koir tari, *flashmob*, *busking* dan Shoutul Sahabah (kerohanian). Kesemua persembahan ini turut diselitkan penyampaian dan perkongsian dasar-dasar kerajaan.Ianya berperanan untuk menyampaikan maklumat supaya masyarakat menyokong serta menerima falsafah, wawasan dan dasar-dasar kerajaan melalui aktiviti seni dan budaya persembahan pentas.

Objektif PENTARAMA ialah menyampaikan dasar-dasar Kerajaan dan informasi semasa melalui komunikasi bersemuka berkonsepkan hiburan bermaklumat bagi mempertingkatkan semangat nasionalisme, semangat perpaduan serta membentuk budaya pemikiran serta tingkah laku masyarakat selaku agen perubahan agar selari dengan matlamat dan agenda kerajaan.

>325,000 ANGGARAN **PENONTON**

236 **PERSEMBAHAN** DI SELURUH NEGARA

- **203** Anjuran JaPen
- **33** Jemputan Luar

Sumber: Bahagian Perkhidmatan Komunikasi & Pembangunan Masyarakat, Jabatan Penerangan Malaysia (JaPen)

PROGRAM JABATAN PERLINDUNGAN DATA PERIBADI (JPDP)

Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 (Akta 709) atau APDP 2010 merupakan salah satu perundangan siber yang diperakukan dalam pelaksanaan koridor raya multimedia. Akta ini merupakan matlamat dasar kesepuluh dinyatakan dalam Akta Komunikasi dan Multimedia 1998 iaitu bagi menjamin keselamatan maklumat dan kebolehpercayaan serta keutuhan rangkaian dalam perlindungan data di Malaysia.

Akta 709 telah diluluskan di Parlimen pada 5 April 2010 dan diperkenankan oleh Yang Dipertuan Agong pada 2 Jun 2010. Mula dikuatkuasakan pada 15 November 2013.

PEMATUHAN DAN PENGUATKUASAAN

Pemantauan ke atas sistem dan operasi pengguna data. Pelaksanaan melalui pemeriksaan, penyiasatan dan penguatkuasaan.

LAWATAN PEMANTAUAN

3	SEKSYEN 48
32	SEKSYEN 101

PENDIDIKAN ~ IPTS

SEKSYEN 16(4)
Memproses data peribadi tanpa perakuan Pesuruhjaya

PELANCONGAN ~ HOTEL

SEKSYEN 16(4)
Memproses data peribadi tanpa perakuan Pesuruhjaya

SEKSYEN 5(2)
Memproses data peribadi tanpa persetujuan subjek data

PERKHIDMATAN ~ AGENSI PEKERJAAN

SEKSYEN 16(4)
Memproses data peribadi tanpa perakuan Pesuruhjaya

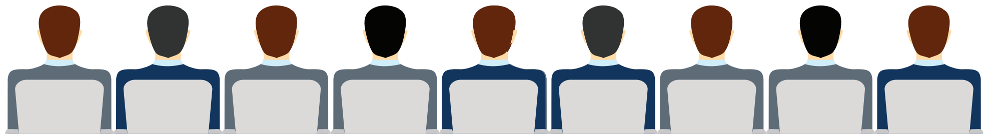
TINDAKAN MAHKAMAH

RM40,000	JUMLAH DENDA
3 sektor	DIKENAKAN TINDAKAN

Sumber: Jabatan Perlindungan Data Peribadi (JPDP)

TAKLIMAT DAN PROGRAM KESEDARAN

Program ini bertujuan meningkatkan pemahaman dan kesedaran mengenai Akta 709 melalui platform kerjasama antara JPDP dengan golongan pengguna data serta agensi kerajaan/swasta dalam memastikan pihak terbabit mematuhi Akta 709 dan meningkatkan kecekapan tadbir urus pengurusan perlindungan DAta Peribadi.



12

PERSIDANGAN
AKTA PERLINDUNGAN DATA PERIBADI 2010

Program ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan kesedaran mengenai Akta 709 dan untuk mengurangkan penyalahgunaan data peribadi.

86

TAKLIMAT DAN KOLABORASI

Penerangan berterusan dan berkala dalam pelaksanaan dan penguatkuasaan Akta 709. Meningkatkan keyakinan rakyat dan agensi terbabit terhadap pentingnya perlindungan data peribadi.

8

PAMERAN

Pameran sempena program MINDA, Hari Telekomunikasi & Masyarakat Berinformasi (WSTID), Perjumpaan Jobs Malaysia, Jabatan Tenaga Kerja & Agensi Swasta Pekerjaan Swasta, Pameran *Caring Bridge* sempena Pelancaran Negaraku Sehati Sejiwa 2017.

1

PROGRAM LUAR NEGARA

Making the APEC Cross Border Privacy Rules Scalable ▸ **Manila, Filipina**
Mengumpulkan pembuat dasar, perlindungan data dan pemegang kepentingan perniagaan di negara anggota APEC.

Sumber: Jabatan Perlindungan Data Peribadi (JPDP)

PROGRAM PERTUBUHAN BERITA NASIONAL MALAYSIA (BERNAMA)

JUMLAH PENGUNJUNG, *HITS* DAN *UNIQUE IP*

PENGUNJUNG

36,467,773

Individu mengunjungi laman web www.bernama.com.my menggunakan alamat IP tertentu untuk melayari laman web. Jumlah akses pengunjung yang sama akan dikira sekali dalam tempoh sebulan.

HITS

949,412,222

Jumlah pengunjung dari satu IP dalam waktu tertentu dengan kadar *length of stay* ditetapkan (60 saat).

UNIQUE IP

36,340,667

Paparan laman web/permintaan satu fail ke pelayaran *(server)* web. Janaan data kepada paparan laman web akan direkod setiap kali pengunjung akses ke laman web. Setiap laman web terdiri dari beberapa fail. Setiap imej dalam halaman adalah fail berasingan. Lebih banyak fail/imej, lebih tinggi janaan data direkod.

JUMLAH PENONTON BERNAMA NEWS CHANNEL

BERNAMA News Channel atau BNC, adalah saluran tv 24 jam yang dahulunya pada tahun 2008 dikenali sebagai Bernama TV. BNC sentiasa mengetuai laporan berita terkini, program rancangan bual bicara yang menarik, serta rancangan *tele-zine* / dokumentari menarik dari dalam dan luar negara. Program dan persembahan dalam Bahasa Malaysia dan Bahasa Inggeris disiarkan di pelbagai saluran media seperti Astro TV 502, Njoi TV 502, MYTV 121, Unifi TV 631, BERNAMA WebTV, BERNAMA.com, Berita BERNAMA Facebook dan YouTube.

15,684,000

PENONTON

Sumber: BERNAMA News Channel (BNC)

PELANGGAN UTAMA PERKHIDMATAN BERITA BERNAMA

JENIS PERKHIDMATAN

- Berita Am
- Berita Ekonomi
- Pakej berita Terpilih
- Foto BERNAMA
- Berita Am Versi Mandarin
- Bernama Mobile Newsroom
- Berita Xinhua
- Berita Deutsche Press Agentur (DPA)
- Berita Reuters
- ANTARA

PERKHIDMATAN SEBAGAI SUMBER RUJUKAN

Akhbar Tempatan	112
Akhbar Asing	8
Stesen Tempatan (Radio & TV)	93
Stesen Asing (Radio, TV & Berita)	103
Kedutaan Asing di Malaysia	2
Agensi Kerajaan	5
Agensi Internet, Sektor Korporat, Penerbitan & Lain-lain	48

PERKHIDMATAN BERITA BERNAMA UNTUK AKHBAR TEMPATAN

ASIA TIMES • BERITA HARIAN • SEE HUA, KUCHING • CHINA PRESS • DAILY EXPRESS • GUANG MING RIBAO • INTERNATIONAL TIMES • KWONG WAH JIT POH • SINAR HARIAN • MERDEKA DAILY NEWS • NANYANG SIANG PAU • OVERSEA CHINESE DAILY NEWS • SEE HUA DAILY NEWS, SIBU • SIN CHEW JIT POH • UNITY MEDIA MALAYSIA • NEW STRAITS TIMES PRESS • NEW SARAWAK TRIBUNE • NEW SABAH TIMES • THE STAR • UTUSAN MELAYU • UTUSAN MALAYSIA • HARIAN METRO • THE SUN • SEE HUA DAILY, KOTA KINABALU • UTUSAN SARAWAK • ORIENTAL DAILY • KOSMO • THE EDGE COMMUNICATION • MAKKAL OSAI • MALAY MAIL • TMR MEDIA • HARIAN BORNEO SDN. BHD., KUCHING

PERKHIDMATAN BERITA BERNAMA UNTUK AKHBAR ASING

ASAHI SHIMBUN • BRUNEI PRESS • THE STRAITS TIMES SPH

Sumber: Pertubuhan Berita Nasional Malaysia (BERNAMA)

PENGLIBATAN BERNAMA DALAM PERTUBUHAN MEDIA ANTARABANGSA

OANA

ANGGOTA LEMBAGA EKSEKUTIF
ORGANISATION OF ASIA PACIFIC NEWS AGENCIES (OANA)

50 Peserta

UNA

ANGGOTA LEMBAGA EKSEKUTIF
UNION OF NEWS AGENCIES ORGANISATION OF ISLAMIC COOPERATION (UNA-OIC)

57 Peserta

NNN NAM News Network

SEKRETARIAT
NON-ALIGNED MOVEMENT (NAM) NEWS NETWORK (NNN)

120 Negara anggota NAM

PNN PYEONGCHANG NEWS SERVICE NETWORKS

ANGGOTA
PYEONGCHANG NEWS SERVICE NETWORK (PNN)

56 Anggota

Sumber: Pertubuhan Berita Nasional Malaysia (BERNAMA)

PROGRAM JABATAN PENYIARAN MALAYSIA (RTM)

STESEN RADIO RTM DAN KATEGORI RANCANGAN

STESEN RADIO

Radio Klasik, Nasionalfm, Traxxfm, Aifm, Minnalfm, Asyikfm dan KLfm	7	STESEN RADIO IBU PEJABAT
Perlisfm,Kedahfm, Mutiarafm, Perakfm, SELANGORfm, Negerifm, Melakafm, Johorfm, Pahangfm, Terengganufm, Kelantanfm, Sarawakfm dan Sabahfm	13	STESEN RADIO NEGERI
Keningaufm, Sibufm, Limbangfm, Mirifm, Rasafm, Sandakanfm, Tawaufm, Sabah Vfm, Redfm, Waifm, Labuanfm, Bintulufm dan Langkawifm	13	STESEN RADIO TEMPATAN

KATEGORI RANCANGAN

Agama, Belia, Berita, Drama, Hiburan, Iklan, Kanak-kanak, Sukan, Wanita, Penerangan dan Pendidikan	10	KATEGORI RANCANGAN RADIO BAGI KESEMUA STESEN RADIO

Sumber: Jabatan Penyiaran Malaysia (RTM)

SALURAN TV RTM DAN KATEGORI RANCANGAN

23 RANCANGAN	SEKSYEN BERITA TV
10 RANCANGAN	SEKSYEN EHWAL SEMASA
24 RANCANGAN	UNIT HIBURAN TV
13 RANCANGAN	UNIT DRAMA TV
34 RANCANGAN	UNIT MAJALAH DAN DOKUMENTARI TV
24 RANCANGAN	UNIT SUKAN TV
10	KATEGORI RANCANGAN

Agama, Belia, Berita, Bicarawara/ Bualbicara, Doku/Majalah, Laporan Parlimen, Muzikal, Sukan, Kanak-kanak, Telemovie Khas dan Hiburan

BERITA EHWAL SEMASA RTM DAN KATEGORI RANCANGAN

23 RANCANGAN	BERITA TV
20 RANCANGAN	BERITA RADIO
10 RANCANGAN	SEKSYEN EHWAL SEMASA

Sumber: Jabatan Penyiaran Malaysia (RTM)

PENSTRIMAN RADIO DAN TV

APLIKASI RTM MOBILE

Pada 18 April 2012, RTM Mobile dilancarkan secara rasmi oleh Menteri Penerangan, Kebudayaan dan Komunikasi, Datuk Seri Utama Dr. Rais Yatim di Dewan SITC, Universiti Pendidikan Sultan Idris, Tanjung Malim, Perak. Pada peringkat awal aplikasi ini hanya boleh diakses melalui url m.rtm.gov.my namun pada Oktober 2013, ia boleh dimuat turun oleh pengguna telefon pintar platform androids. Seterusnya pada bulan Disember 2013 aplikasi RTM Mobile untuk pengguna platform iOS pula dilancarkan. Aplikasi RTM Mobile menyediakan perkhidmatan *live streaming* TV dan Radio RTM secara percuma kepada pengguna.

7,531,887
RADIO

36,674,061
TELEVISYEN

44,205,948 **JUMLAH HITS (SCREEN VIEW)**

PRESTASI MUAT TURUN RTM MOBILE

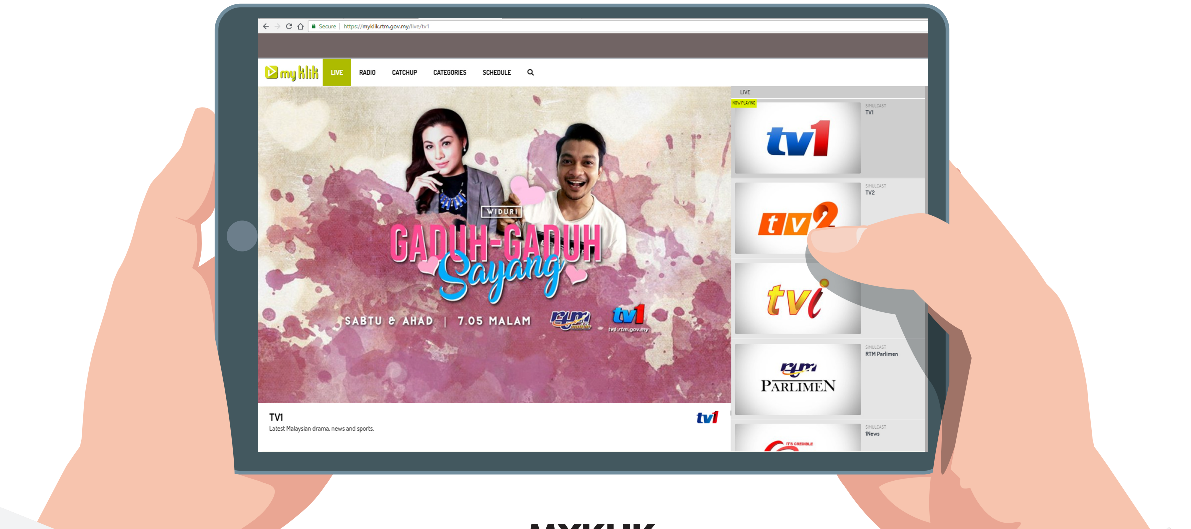
JUMLAH MUAT TURUN 2017
195,827

JUMLAH MUAT TURUN 2016
255,386

Pada tahun 2016 terdapat acara Sukan Olimpik yang disiarkan oleh RTM yang menjadi penyumbang utama peningkatan jumlah muat turun aplikasi RTM Mobile pada tahun tersebut. Pada tahun 2017 tiada acara sukan utama dan RTM tidak lagi menjadi penyiar rasmi kepada Liga Bola Sepak tempatan.

Sumber: Jabatan Penyiaran Malaysia (RTM)

PENSTRIMAN RADIO DAN TV



MYKLIK

MyKlik merupakan satu *platform* digital yang membolehkan penonton menikmati siaran *Live Streaming* TV1, TV2, TVi, RTM Parlimen dan 1 News. Selain daripada itu, 21 saluran *Radio Streaming* turut ditawarkan secara percuma untuk dinikmati oleh penggguna. Selain tontonan secara *Live Streaming, Video On Demand* (VoD) turut disediakan kepada pengguna melalui kaedah tontonan semula rancangan terpilih terbitan RTM seperti Berita, Drama, Bicarawara, Sukan, Majalah, Telemovie dan pelbagai lagi. Penggunaan paparan siaran TV secara dalam talian atau *online* ini selaras dengan era globalisasi kini yang menunjukkan minat penonton ke arah penggunaan pelbagai gajet digital di mana-mana sahaja bagi menonton siaran TV berbanding menonton siaran tv dan radio secara konvensional hanya di rumah.

3,964,446
RADIO

4,556,219
TELEVISYEN

8,520,665 **JUMLAH HITS (*PAGE VIEW*)**

JUMLAH KESELURUHAN PENDENGAR DAN PENONTON APLIKASI RTM MOBILE DAN MYKLIK

JUMLAH PENDENGAR DALAM TALIAN
11,496,333
(GABUNGAN PENDENGAR STRIM MYKLIK DAN RTM MOBILE)

JUMLAH PENONTON DALAM TALIAN
41,230,280
(GABUNGAN PENONTON STRIM MYKLIK DAN RTM MOBILE)

Sumber: Jabatan Penyiaran Malaysia (RTM)

RANCANGAN TERBITAN JAKIM DI RTM

RANCANGAN TERBITAN JAKIM DI RADIO RTM

Nasional FM (Sentiasa Di Hati)
- 5 RANCANGAN (MINGGUAN)
- 11 RANCANGAN KHAS

Minnal FM
- 16 RANCANGAN (MINGGUAN)
- 4 RANCANGAN KHAS

Radio Klasik (Menggamit Kenangan)
- 4 RANCANGAN (MINGGUAN)
- 4 RANCANGAN KHAS

Ai FM
- 2 RANCANGAN (MINGGUAN)
- 4 RANCANGAN KHAS

Asyik FM (moi num moi)
- 7 RANCANGAN (MINGGUAN)
- 8 RANCANGAN KHAS

RANCANGAN TERBITAN JAKIM DI TV RTM

TV1
- 11 RANCANGAN (MINGGUAN)
- 12 RANCANGAN KHAS

TV2
- 2 RANCANGAN (MINGGUAN)

Sumber: Bahagian Program TV, Jabatan Penyiaran Malaysia (RTM)

PROGRAM RTM MENDEKATI RAKYAT

Dalam usaha memenangi hati dan pemikiran rakyat, selain melalui perkhidmatan siaran radio, tv dan media baharu, RTM turut melaksanakan pendekatan 'turun padang' atau *on ground*. Pendekatan ini penting supaya RTM terus lekat dan dekat di hati rakyat. Sekaligus membolehkan maklumat yang disampaikan diyakini dan diterima secara positif.

PROGRAM SETIA BERSAMA NEGARAKU@RTM

Program turun padang oleh RTM serta kolaborasi dengan agensi seperti Jabatan Perdana Menteri (JPM), Jabatan Penerangan Malaysia (JaPEN), Kementerian Kewangan Malaysia (MOF), Muzium Negara dan Badan Bukan Kerajaan (NGO) melalui pendekatan kaedah *on-line, on ground* serta *on air* melalui RTM4U.

JABATAN PERDANA MENTERI | JABATAN PENERANGAN MALAYSIA | KEMENTERIAN KEWANGAN MALAYSIA

Objektif:

Menyebarluas informasi dan dasar kerajaan melalui program turun padang;

Memperkukuh kolaborasi strategik RTM dengan pelbagai agensi; dan

Menarik penyertaan dan sokongan khalayak terhadap dasar dan agenda kerajaan.

19 JUMLAH RANCANGAN

190,000 JUMLAH PENGUNJUNG

PROGRAM SEHATI@RTM

Program SEHATI@RTM yang pertama ialah pada November 2017 di Kuantan, Pahang. Program ini akan dilaksanakan secara bersepadu di seluruh negara bermula tahun hadapan sebagai salah satu usaha untuk mendekatkan RTM dengan audiens setempat. Program ini juga adalah merupakan sumbangan RTM kepada masyarakat melalui pelbagai pengisian.

KARNIVAL PAHANG #mohlaweh
KUANTAN, PAHANG
2 HINGGA 5 NOVEMBER 2017

30,000 JUMLAH PENGUNJUNG

Sumber: Jabatan Penyiaran Malaysia (RTM)

KERJASAMA RANCANGAN RTM DENGAN BADAN PENYIARAN ANTARABANGSA

Seksyen Perhubungan Antarabangsa menyelaras hubungan RTM dengan enam pertubuhan antarabangsa, melibatkan hubungan bilateral, latihan, kerjasama penerbitan dan persidangan di peringkat antarabangsa.

RADIO

12 JUMLAH RANCANGAN

10 NEGARA

- SINGAPURA
- INDONESIA
- FILIPINA
- BRUNEI
- THAILAND
- MYANMAR
- VIETNAM
- LAOS
- KEMBOJA
- UNITED KINGDOM

TELEVISYEN

25 JUMLAH RANCANGAN

14 NEGARA

- THAILAND
- BRUNEI
- BHUTAN
- KOREA
- CHINA
- HONG KONG
- INDONESIA
- SRI LANKA
- JEPUN
- MONGOLIA
- PAKISTAN
- VIETNAM
- BANGLADESH
- SINGAPURA

Sumber: Jabatan Penyiaran Malaysia (RTM)

Menggerak EKONOMI DIGITAL

KKMM sentiasa menitik beratkan pembangunan ekosistem digital yang kondusif bagi merangsang pertumbuhan industri dalam menggerakkan ekonomi digital. Industri ICT telah menjadi salah satu sektor ekonomi yang penting di Malaysia. Kerajaan telah mensasarkan supaya sektor ekonomi digital menyumbang sekitar 20% daripada Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK) menjelang tahun 2020.

Bajet 2018 juga turut memastikan ekonomi digital terus inklusif untuk kesejahteraan rakyat, khususnya kumpulan B40 dan M40. Antaranya keterangkuman digital yang diperluaskan kepada inisiatif utama baru dengan memanfaatkan teknologi pintar terkini seperti *Internet-of-Things (IOT)* dan *Big Data Analytics (BDA).*

KKMM mempunyai peranan penting dalam memastikan ekonomi digital berjaya dimajukan untuk pembangunan Negara. Antara program yang telah dilaksanakan di bawah Kementerian adalah seperti eRezeki dan eUsahawan. Pelancaran Zon Perdagangan Bebas Digital (DFTZ) dan *Malaysia Digital Hub* juga menjadi pemangkin dan bakal meletakkan Malaysia sebagai kuasa besar ekonomi digital di mata dunia.

SYARIKAT BERSTATUS MSC MALAYSIA

Status MSC Malaysia dianugerahkan oleh Kerajaan Malaysia kepada perniagaan berkaitan ICT tempatan dan asing yang layak. Syarikat Status MSC Malaysia layak mendapat insentif, hak dan keistimewaan bagi menggalakkan pertumbuhan berterusan untuk perniagaan, industri dan ekonomi Malaysia.

4,557 JUMLAH SYARIKAT DILULUSKAN

3,213 JUMLAH SYARIKAT AKTIF

BILANGAN SYARIKAT MENGIKUT HAK MILIK

HAK MILIK	SYARIKAT DILULUSKAN	SYARIKAT AKTIF
Tempatan	3,291	2,377
Asing	1,161	773
Usahasama 50/50	105	63
JUMLAH	4,557	3,213

BILANGAN SYARIKAT MENGIKUT PECAHAN KLUSTER

KLUSTER	SYARIKAT DILULUSKAN	SYARIKAT AKTIF
Creative Content & Technologies	554	370
Global Business Services	708	605
Infotech	3,158	2,119
Institutes Of Higher Learning & Incubators	137	119
JUMLAH	4,557	3,213

Sumber: Perbadanan Ekonomi Digital Malaysia (MDEC)

PENCAPAIAN MSC MALAYSIA

KLUSTER	JUMLAH PENDAPATAN (RM JUTA)	HASIL EKSPORT (RM JUTA)	PELUANG PEKERJAAN
Creative Content & Technologies	7,914.26	1,424.40	11,590
Global Business Services	20,226.57	13,126.01	95,817
Infotech	20,702.48	5,435.93	48,924
Institutes Of Higher Learning & Incubators	1,922.18	107.21	16,290
JUMLAH	50,765.49	20,093.55	172,621

MALAYSIA SEBAGAI HAB TEKNOLOGI PILIHAN

Kawasan MSC Malaysia yang dikhaskan dengan persekitaran perniagaan yang kondusif membekalkan ekosistem untuk menarik pelaburan ICT dan mempromosikan pembangunan syarikat-syarikat ICT tempatan. Ini selaras dengan *MSC Malaysia Bill Of Guarantees No.1*, adalah ditawarkan kepada syarikat berstatus MSC Malaysia untuk beroperasi di dalam premis-premis di dalam kawasan *MSC Cybercenter* dan *Cybercity*. Secara amnya, *MSC Cybercity* menawarkan perkhidmatan infrastruktur dan infostuktur yang lebih tinggi berbanding kawasan lain. Sebagai contoh, menyediakan keupayaan internet jalur lebar pada kelajuan minimum 100 Mbps di 30 lokasi berstatus MSC Malaysia.

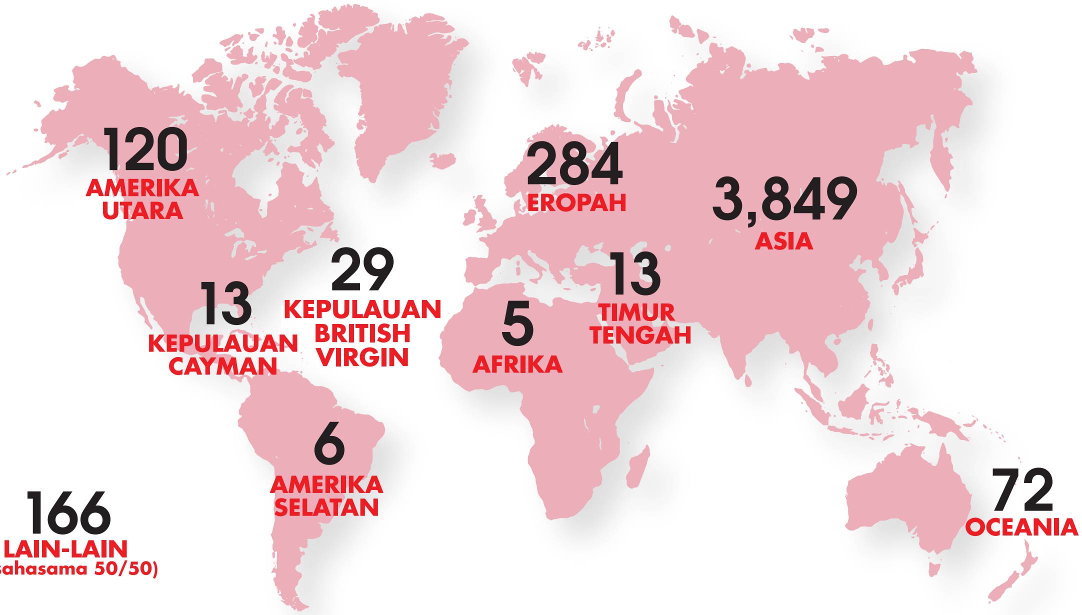
Penyediaan infrastruktur dan prasarana bertaraf antarabangsa di lokasi berimpak tinggi untuk menjadikan Malaysia sebagai pelaburan terpilih bagi sektor khusus yang disasarkan. Pembangunan lokasi-lokasi perniagaan dengan proposisi nilai yang unik untuk pembangunan industri teknologi pilihan. Ini termasuk pengiktirafan 5 *Digital Hub* di Lembah klang yang menempatkan 70 *startups digital.*

JUMLAH CYBERCENTRE **6**

48 **JUMLAH CYBERCITY**

Sumber: Perbadanan Ekonomi Digital Malaysia (MDEC)

SYARIKAT MSC MALAYSIA MENGIKUT BENUA
(BERDASARKAN PEMILIKAN MAJORITI)



4,557 JUMLAH SYARIKAT DILULUSKAN

MSC MALAYSIA

PERLUASAN SYARIKAT TEMPATAN MSC MALAYSIA KE PERINGKAT ANTARABANGSA

Memacu pertumbuhan pembangunan industri ICT dengan memperluaskan jangkauan MSC Malaysia bagi mempertingkatkan jumlah pelaburan baharu dan memberi fokus kepada pendapatan eksport. Program ini berjaya menghasilkan 10 syarikat tempatan bertaraf global.

RM1.84 billion JUMLAH PENDAPATAN

RM548.84 juta HASIL EKSPORT

Sumber: Perbadanan Ekonomi Digital Malaysia (MDEC)

PROGRAM PERBADANAN EKONOMI DIGITAL MALAYSIA (MDEC)

PEMBANGUNAN SILIBUS, PENSIJILAN DAN PIAWAIAN BERTERASKAN PEMIKIRAN KOMPUTASIONAL DAN INOVASI DIGITAL

Program kesediaan guru ke arah pembudayaan inovasi digital dan pemikiran komputasional;

Membangunkan modul pengajaran Asas Sains Komputer dan Sains Komputer berkonsepkan pemikiran komputasional dan elemen komputer sains;

Program pensijilan untuk *Master Trainers* di kalangan guru, pensyarah Matrikulasi, Institut Penguruan Pendidikan Malaysia dan Universiti; dan

Pembangunan piawaian untuk mengukur kompetensi digital murid berlandaskan *gamification*.

120,000	Pelajar terlibat dalam aktiviti/kurikulum *mydigitalmaker*
70,000	Guru dilatih dalam pemikiran komputasional & Sains Komputer
7,700	Sekolah rendah mengintergasikan Asas Sains Komputer & Sains Komputer dalam semua subjek
208	*Digital Ninja* dilahirkan
680	Master Trainers terima Sijil
50%	Sekolah Menengah Tawar Asas Sains Komputer & Sains Komputer sebagai elektif & elektif wajib
18	Modul pembelajaran/pengajaran dibangun

PEMBANGUNAN MODAL INSAN BAGI EKONOMI DIGITAL

PROGRAM PEMBANGUNAN PROFESIONAL

1,974	Profesional dilatih dalam bidang *Big Data Analytics (BDA)*

PROGRAM KERJASAMA INDUSTRI AKADEMIA

1,148	Pelajar IPT dalam Industri

PROGRAM PEMBANGUNAN GRADUAN ICT TVET

323	Peserta dilatih di dalam program *Buiding Information Modelling (BIM)*

KEMPEN eASPIRASI

119	Pensyarah dan pusat kerjaya dibangunkan di bawah 10 premier IPT

PEMBANGUNAN PREMIER IPT & KAJI SELIDIK DIGITAL TALENT

13	Premier IPT dibangunkan

Sumber: *Perbadanan Ekonomi Digital Malaysia (MDEC)*

PELAKSANAAN PEMBANGUNAN e-DAGANG KEBANGSAAN

Matlamat utama program ini adalah untuk menyelaras inisiatif-inisiatif yang akan dilaksanakan antara kementerian, agensi dan institusi dan pemantauan hala tuju. Ini termasuk menyediakan persekitaran yang kondusif untuk pemain-pemain e-dagang untuk mencari dan mengembangkan penyedia teknologi e-dagang tempatan agar berdaya saing dan diiktiraf di peringkat global.

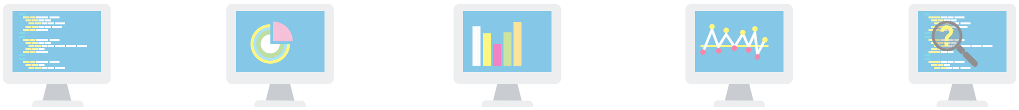
RM39 juta — **HASIL GMV *(GROSS MERCHANDISE VOLUME)* EKSPORT**

497 — ***e*TAILER YANG MENGEKSPORT**

INISIATIF *BIG DATA ANALYTICS (BDA)* NASIONAL

Membangunkan industri *National Big Data Analytics (BDA)* sebagai salah satu sumber pertumbuhan industri ICT dan memperluaskan penggunaan BDA di pelbagai industri dan sektor untuk pertumbuhan ekonomi.

- **Program *Harvard Business School* memberi impak kepada 185 orang pegawai *C-Suite* melalui 3 kohort.**
- **Projek Perintis Malaysia City Btain telah berjaya dilaksanakan untuk *Proof of Concept* di 5 persimpangan lalu lintas dengan kerjasama Alibaba.**



Sumber: Perbadanan Ekonomi Digital Malaysia (MDEC)

PENJANAAN PENDAPATAN DIGITAL

#YOUCANDUIT™

Pemangkin Pendapatan Digital

Merupakan kempen kesedaran untuk meningkatkan pendapatan tambahan di kalangan rakyat Malaysia melalui inisiatif digital eRezeki dan eUsahawan.

13,845 PESERTA

eRezeki™

Menghubungkan golongan berpendapatan rendah dengan saluran pendapatan digital. Individu akan diberi latihan untuk melakukan tugasan digital yang bersesuaian dan menjadi sebahagian tenaga kerja digital yang berdaya saing.

RM195.64 juta
JUMLAH PENDAPATAN USAHAWAN

98,580
PESERTA

62,790
USAHAWAN DILAHIRKAN

eUsahawan™

RM175.2 juta
JUMLAH PENDAPATAN USAHAWAN

104,695
PESERTA

41,425
USAHAWAN DILAHIRKAN

Menerapkan nilai dan ilmu keusahawanan digital di kalangan usahawan mikro yang sedia ada serta orang awam yang berminat untuk menceburi bidang keusahawanan. Peserta akan menjalani kursus keusahawan digital jangka pendek di institusi kemahiran yang terpilih.

Sumber: Perbadanan Ekonomi Digital Malaysia (MDEC)

PROGRAM MYNIC

STATISTIK PENDAFTARAN NAMA DOMAIN .MY

MYNIC adalah pentadbir tunggal nama domain .MY di Malaysia. Domain adalah penamaan yang diberikan untuk identifikasi nama *server* komputer *(web server* atau *mail server)* pada jaringan komputer atau pada jaringan internet. Domain digunakan untuk mempermudah pengguna/*user* dalam mengakses ke *server* tanpa harus mengingat *IP server* yang berupa deretan angka. Domain kadangkala disebut juga sebagai *Uniform Resource Locator atau singkatannya* URL atau alamat *website*.

NAMA DOMAIN	.my	.com.my	.net.my	.org.my	.gov.my	.edu.my	.mil.my	.name.my	JUMLAH
JUMLAH PENDAFTARAN	169,697	132,856	2,600	3,703	1,089	3,112	17	26,328	339,402
DNS IPv6	2,663	4,341	127	178	551	113	2	14	7,989
	IPv6 adalah singkatan untuk *Internet Protocol Version 6*. IPv6 adalah Protokol Internet generasi selanjutnya yang dirancang untuk menggantikan Protokol Internet sedia ada. IPv6 DNS bermaksud di mana sebuah nama *host* dipetakan ke alamat IPv6.								
SECURITY EXTENSIONS (DNSSEC)	2	1	0	0	0	0	0	0	3
	Teknologi *Domain Name System Security Extensions* (DNSSEC) diperkenalkan bagi meningkatkan keselamatan internet, yang diberikan oleh *Domain Name System* (DNS). Ini selari dengan spesifikasi antarabangsa yang ditetapkan oleh *Internet Engineering Task Force* (IETF). Ia bertujuan untuk meningkatkan tahap keselamatan dengan melindungi pengguna internet terhadap serangan seperti keracunan *cache*.								

DOMAIN YANG DIANTARABANGSAKAN

Nama Domain Antarabangsa atau *Internasionalised Domain Names* (IDN) adalah nama-nama domain yang diwakili dalam aksara-aksara bahasa tempatan. Nama-nama domain ini mengandungi huruf atau aksara-aksara daripada skrip bukan ASCII *(American Standard Code for Information Interchange)* - contohnya Jawi,Tamil dan Cina.

JAWI	CINA	TAMIL	JUMLAH
817	1,134	154	2,105

Sumber: MYNIC Berhad

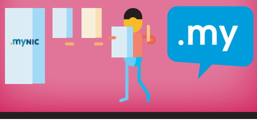
PROGRAM KESEDARAN & PEMBANGUNAN MODAL INSAN

.myNIC

PAMERAN

Program pameran bertujuan bagi mempromosikan MYNIC sebagai sebuah agensi di bawah Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia dan juga perkhidmatan-perkhidmatan lain disamping menyampaikan kesedaran kepada awam mengenai kepentingan nama domain .MY

22 PAMERAN



KURSUS KEUSAHAWANAN DALAM TALIAN

Melahirkan generasi celik ekonomi digital yang mampu menjadikan platform atas talian sebagai salah satu sumber ekonomi rakyat dan ekonomi negara.

20 KURSUS

637 peserta

SEMINAR USAHAWAN MUDA (YES)

Program pendekatan dalam talian berbentuk sesi perkongsian dan latihan keusahawanan melibatkan kemahiran digital di kalangan generasi muda khususnya pelajar IPTA dalam melahirkan golongan usahawan muda yang cakna digital.

14 SEMINAR

1,633 peserta

PROGRAM LATIHAN PLATFORM KREATIFMARKET.MY

Platform yang pertama di Malaysia dalam mengkomersialkan hasil karya seni fotografi tempatan secara dalam talian (*online*) berdasarkan konsep *"crowdsourcing"* di samping memberi peluang kepada komuniti untuk menjana pendapatan sampingan secara berterusan.

3 PROGRAM LATIHAN

83 peserta

PROGRAM LATIHAN KESEDARAN DEALS

DEALS (*Defacement Alert System*) adalah perkhidmatan pengesanan kecacatan laman web yang melaporkan aktiviti mencurigakan kepada pemilik laman web. Ia juga membolehkan pemilik melakukan tindakan susulan. Sistem ini menawarkan keselamatan dan ketenangan hati kepada pengguna.

4 PROGRAM LATIHAN

362 peserta

Sumber: MYNIC Berhad

KREATIFMARKET.MY

KREATIFMARKET.MY dilancarkan pada 8 November 2017 bertujuan untuk mengkomersialkan hasil karya seni fotografi tempatan secara dalam talian *(online)* berdasarkan konsep *crowdsourcing* dan *stock photo* di samping memberi peluang kepada komuniti untuk menjana pendapatan sampingan secara berterusan setanding platform-platform antarabangsa yang lain seperti Shutterstock, Getty Images, 123rf dan banyak lagi.

BAYARAN INSENTIF KEPADA 2900 PENYUMBANG BERDAFTAR (SEHINGGA DIS 2017)

RM2,115

GAMBAR TELAH DISUMBANGKAN

9,500

GAMBAR DILULUSKAN MENEPATI KRITERIA

2,487

Sumber: MYNIC Berhad

APLIKASI GO2 BRAND

PENGGUNA BERDAFTAR

2,659

Aplikasi "GO2 Brand" yang dilancarkan pada Oktober 2017, memberikan revolusi dalam komunikasi terutamanya dari aspek pembangunan perniagaan dalam talian khusus untuk usahawan-usahawan industri kecil sederhana (PKS). Ia menghubungkan pelanggan dengan hanya 1 klik sahaja dan boleh dibuka secara terus di telefon pintar atau komputer.

GO2 Brand adalah pakej perkhidmatan bagi menggantikan nombor telefon dengan nama yang mudah diingati mengikut pilihan masing-masing, di mana nombor telefon perkhidmatan yang biasanya tertera di laman-laman seperti Instagram, Facebook dan sebagainya akan ditukar menjadi nama domain yang boleh diubahsuai, supaya pelanggan boleh menghantar mesej WhatsApp tanpa perlu menyimpan nombor perniagaan tersebut.

Perkhidmatan GO2 Brand juga boleh digunakan untuk menggantikan nombor atau butiran dari aplikasi lain seperti Waze, Google Maps, pautan Facebook, Twitter dan sebagainya

Sumber: MYNIC Berhad

Memperkasa INDUSTRI KREATIF

KKMM turut berperanan dalam mengawal selia industri kreatif negara menerusi Dasar Industri Kreatif Negara (DIKN). Ini merupakan antara usaha dan inisiatif Kerajaan menyediakan ekosistem dalam membangunkan sektor kandungan dan teknologi kreatif yang akan membawa pertumbuhan memberangsangkan kepada industri kreatif. Industri kreatif adalah industri yang melibatkan kreativiti individu, keterampilan, dan bakat yang meliputi seni persembahan dan muzik, filem dan drama, reka bentuk dan animasi serta pengiklanan dan pembangunan kandungan yang berkualiti. Industri ini mempunyai potensi besar untuk menjana kekayaan dan mewujudkan peluang pekerjaan melalui penggalakan dan eksploitasi harta intelek.

Industri kreatif negara boleh bersaing di pasaran antarabangsa sekiranya mendapat sokongan dan galakan pelbagai pihak. Salah satu cabaran besar dalam industri ini yang perlu dihadapi ialah penggilapan bakat dan penghasilan kandungan berkualiti tempatan yang boleh diketengahkan dan diiktiraf di peringkat global. Pembangunan bakat dan kandungan yang berkualiti perlu diberi keutamaan dengan membuat perancangan yang menyeluruh. Pelan pemasaran yang mantap juga perlu disediakan.

KKMM juga telah menganjak industri kreatif negara melalui penghijrahan penyiaran TV analog kepada digital dengan pelaksanaan projek Pendigitalan Penyiaran Nasional.

PROGRAM NEGARAKU KREATIVITI@ KOMUNITI (K@K)

Program ini adalah satu usaha KKMM dalam mendaya upayakan bakat serta kreativiti masyarakat, khususnya di luar bandar. Objektif program adalah bagi mencungkil dan mengetengahkan bakat, meningkatkan kepakaran serta kreativiti pelajar/ belia luar bandar. Selain itu, ia juga melahirkan generasi pelapis dalam industri kandungan kreatif bagi memperluaskan pasaran tempatan dan antarabangsa.

Hasilnya, program ini secara tidak langsung dapat mewujudkan kerjasama antara kementerian dan institusi pendidikan di peringkat nasional bagi memajukan industri kandungan kreatif.

NEGARAKU KREATIVITI @KOMUNITI

Peserta di
IKBN KUALA LANGAT

200 orang

Peserta di
UMS KOTA KINABALU

580 orang

Peserta di
IKBN SERI ISKANDAR

300 orang

1,080 **JUMLAH PESERTA**

Sumber: Bahagian Pembangaunan Kandungan, Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia

PROGRAM PERBADANAN KEMAJUAN FILEM NASIONAL (FINAS)

INSENTIF TAYANGAN FILEM CEREKA (ITFC)

Insentif Tayangan Filem Cereka (ITFC) adalah untuk membantu dan menggalakkan penerbit filem terus menghasilkan filem-filem cereka tempatan.

Meningkatkan bilangan penerbit filem bagi menghasilkan filem yang bermutu serta berjaya dipasarkan setanding dengan peringkat antarabangsa.

59 — **BILANGAN FILEM DI BAWAH SYARAT WAJIB TAYANG**

RM57.92 juta — **KUTIPAN KASAR**

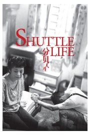
SENARAI FILEM YANG BERJAYA DI PERINGKAT ANTARABANGSA

1. Filem – SHUTTLE LIFE

20th Shanghai International Film Festival (3 Anugerah)
i. Jack Tan – Pelakon Lelaki Terbaik (*New Talent Awards*)
ii. Chen Ko Chin - Sinematografi Terbaik (*New Talent Awards*)
iii. MM2 Entertainment Group & More Entertainment - Filem Terbaik (*New Talent Awards*)

12th Chinese Young generation Film Forum (3 Anugerah)
i. Jack Tan - Pelakon Lelaki Terbaik
ii. Chen Ko Chin - Sinematografi Terbaik
iii. Lim Chik Fong - Penata Seni/Produksi Terbaik

1st ASEAN-China Film Festival (1 Anugerah)
i. Jack Tan - Pelakon Lelaki Terbaik



7 ANUGERAH

2. Filem – Mrs K

14th Asian Summer Film Festival (1 Anugerah)
i. Kara Wai - Anugerah Khas - *Lucky Cat Honor Award*

12th Chinese Young generation Film Forum (2 Anugerah)
i. Wong Tay Sy - Penata Seni/Produksi Terbaik
ii. Soo Mun Thye & Sharon Chong - Penyunting Terbaik

3 ANUGERAH

3. Filem – Redha

PIFFA Supreme Award@PROFIMA International Film Festival & Awards (1 Anugerah)
i. Current Pictures - Anugerah Khas Juri

8th Luang Prabang Film Festival (1 Anugerah)
i. Current Pictures - Anugerah Pilihan - *Audience Choice Awards*

2 ANUGERAH

4. Filem – AQERAT

30th Tokyo International Film Festival (1 Anugerah)
i. Edmund Yeo - Pengarah Terbaik

12th Jogja-NETPAC Asian Film Festival (1 Anugerah)
i. Pocket Ideas & Greenlight Pictures - *Gerber Awards*

2 ANUGERAH

5. Filem – MUNAFIK

57th Asia Pacific Film Festival (1 Anugerah)
i. Syamsul Yusof - Pengarah Terbaik

1 ANUGERAH

Sumber: Perbadanan Kemajuan Filem Nasional Malaysia (FINAS)

FILM IN MALAYSIA INCENTIVE (FIMI)

Kerajaan Malaysia memperkenalkan *Film In Malaysia Incentive* (FIMI), iaitu insentif kewangan tambahan dan pemberian rebat tunai 30% kepada pembangunan kandungan kreatif khusus untuk filem, televisyen dan animasi tempatan serta asing yang memenuhi had minimum sebanyak RM2.5 juta bagi perbelanjaan produksi tempatan dan RM5 juta bagi perbelanjaan produksi antarabangsa.

Objektif FIMI ialah untuk menggalakkan pengeluar filem Malaysia untuk menghasilkan kandungan kreatif berkualiti tinggi untuk pasaran tempatan dan antarabangsa;

Menarik pengeluar filem asing untuk menjalankan aktiviti filem di Malaysia dan menjadikan Malaysia sebagai destinasi penggambaran antarabangsa;

Membangunkan reputasi Malaysia sebagai hab industri kandungan kreatif yang berkesan dengan kos yang efektif;

Meningkatkan peluang untuk syarikat penyewaan peralatan filem, pasca produksi dan studio yang menyediakan peralatan dan perkhidmatan berkaitan industri kandungan kreatif;

Menggerak ekosistem kandungan kreatif dan meningkatkan sumbangan ekonomi industri kandungan kreatif dan industri yang berkaitan; dan

Meningkatkan peluang pekerjaan untuk artis dan krew tempatan yang menyediakan peralatan serta perkhidmatan pada industri kandungan kreatif.

PRODUKSI ANTARABANGSA	**8**
BILANGAN PERBELANJAAN PRODUKSI DI MALAYSIA DI BAWAH FIMI	**RM141.8 juta**
BILANGAN PELUANG PEKERJAAN	**5,299**

Sumber: Perbadanan Kemajuan Filem Nasional Malaysia (FINAS)

PROGRAM MEMPERKASA MODAL INSAN INDUSTRI PERFILEMAN

FINAS menganjurkan program pembangunan industri kreatif termasuk latihan, bengkel, pembikinan filem, penulisan skrip, pengarahan, seni lakon, kesan khas dan animasi.

Program yang memberi tumpuan untuk memperkasa aspek pembangunan modal insan terutama generasi muda bagi memastikan golongan itu terus membangun kendiri dan kreativiti menerusi siri program pembangunan modal insan yang menarik dan kreatif.

Menyediakan platform untuk pakar bidang kreatif dalam dan luar negara dan penggiat industri, ahli akademik dan pelajar-pelajar IPT untuk berkongsi idea, maklumat serta teknologi terkini industri kandungan kreatif.

Program pembelajaran berterusan untuk penggiat industri.

PROGRAM PEMACUAN	6 aktiviti	104 peserta
PROGRAM PEMBANGUNAN KEMAHIRAN	28 aktiviti	994 peserta
PROGRAM PERKONGSIAN IDEA	20 aktiviti	914 peserta
PROGRAM KESEDARAN INDUSTRI KREATIF	9 aktiviti	1,505 peserta

JUMLAH AKTIVITI
63

JUMLAH PESERTA
3,517

Sumber: Perbadanan Kemajuan Filem Nasional Malaysia (FINAS)

NEXT NEW WAVE PROGRAM

Program *Next New Wave* adalah satu inisiatif untuk membangunkan kemahiran penerbitan filem berteraskan bimbingan secara langsung serta latihan praktikal secara mentor dan mentee daripada tenaga pengajar profesional dari dalam dan luar negara.

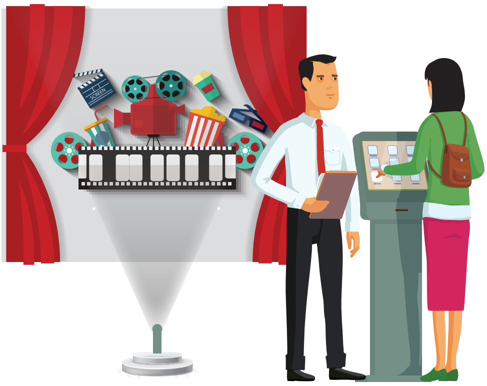
Salah satu matlamat utama pogram ini ialah menggalakkan kerjasama dan perkongsian pengalaman para penggiat filem dan mendedahkan penggiat filem muda membuat filem di rantau Asia Tenggara.

Dengan kerjasama dan jaringan yang kukuh di kalangan pengusaha bengkel filem seperti *ASEAN ROK-FLY Project, SEAscreen Makassar, Asian Film Academy, Southeast Asian Film Lab* dan *Berlinale Talent*, penggiat filem dari Malaysia akan mendapat peluang yang unik untuk mengakses bidang latihan industri filem di peringkat serantau dan global.

21 PEMBIKIN FILEM MUDA ASEAN

3 FILEM PENDEK DIHASILKAN

CENTRE OF EXCELLENCE (COE)



Membangunkan pusat kecemerlangan bertaraf dunia bagi pengeluaran sumber, pemulihan dan pemeliharaan kandungan digital Malaysia.

Melaksanakan penyebaran ilmu pengetahuan perfileman melalui pameran tetap, pameran sementara dan pameran bergerak.

Mempertingkatkan aplikasi interaktif dan persembahan pameran yang lebih menarik berasaskan komputer.

Melaksanakan secara Pendigitalan bahan kandungan, pameran *Museum of Moving Image (MOMI), Mediatheaque, E-Heritage (Restoration and Preservation Dgital Content)* dan *Production of Digital Content.*

130 jam — LIPUTAN ARKIB HD

11,153 pengunjung — MEDIATHEAQUE/MOMI

230 jam — PENDIGITALAN E-HERITAGE

Sumber: Perbadanan Kemajuan Filem Nasional Malaysia (FINAS)

HAB INTENSIF PRODUKSI SARAWAK, SABAH DAN BORNEO (HIPS)

Pembangunan infrastruktur di FINAS Sarawak, studio serta kelengkapan, produksi dan pasca produksi.

Menyediakan *footage* pengarkiban yang sahih dan berkualiti tinggi sebagai khazanah negara.

Menjana hasil pendapatan melalui penghasilan produksi.

Memberi perkhidmatan yang kondusif, menambah peluang pekerjaan dan memberi kemudahan peralatan produksi kepada penggiat industri kreatif.

2 DOKUMENTARI

90 ARKIB

8 PROMO

PROGRAM PEMBANGUNAN KOMUNITI PERFILEMAN

Aktiviti promosi sepanjang tahun dijalankan bertujuan menyemarakkan dan memupuk minat orang ramai menonton filem-filem tempatan serta melahirkan generasi baharu di dalam industri perfileman melalui program pembangunan ko-kurikulum perfileman di peringkat akar umbi.

11 PROGRAM MERAKYATKAN FILEM

3 KELAB PENCINTA FILEM

26 PAMERAN INTERAKTIF INDUSTRI

Sumber: Perbadanan Kemajuan Filem Nasional Malaysia (FINAS)

PENGELUARAN SIJIL PERAKUAN PENGGAMBARAN (SPP) DAN KOS PRODUKSI MENGIKUT KATEGORI

Sesebuah produksi yang ingin menjalankan penggambaran perlu memaklumkan kepada FINAS sebelum sesuatu penggambaran dimulakan, melalui borang tertentu dan SPP akan dikeluarkan.

ANIMASI
3 SPP
RM0.49 juta

CEREKA PAWAGAM
80 SPP
RM100.43 juta

CEREKA PENDEK
14 SPP
RM1.43 juta

CEREKA TV
172 SPP
RM18.49 juta

CEREKA VCD
2 SPP
RM0.1 juta

DOKUMENTARI
77 SPP
RM17.70 juta

DRAMA TV
139 SPP
RM81.43 juta

GAME SHOW
10 SPP
RM5.92 juta

MUZIKAL
29 SPP
RM8.88 juta

PENDIDIKAN
2 SPP
RM0.02 juta

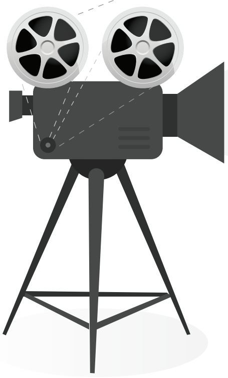
PROMOSI
5 SPP
RM0.49 juta

REALITI TV
25 SPP
RM9.33 juta

TEMUBUAL
21 SPP
RM7.03 juta

VIDEO KORPORAT
2 SPP
RM0.03 juta

PROGRAM TV
255 SPP
RM131.75 juta



836 SIJIL PERAKUAN PENGGAMBARAN (SPP)

RM383.52 juta KOS PRODUKSI

Sumber: Perbadanan Kemajuan Filem Nasional Malaysia (FINAS)

PENGELUARAN SIJIL FILEM IKLAN BUATAN MALAYSIA (MIM)

Pemegang lesen, jika selesai mengeluarkan sesebuah filem iklan hendaklah membuat permohonan kepada FINAS melalui borang yang ditetapkan bagi mendapatkan perakuan bahawa filem iklan itu adalah dibuat di Malaysia.

1,208 SIJIL FILEM IKLAN BUATAN MALAYSIA (MIM)

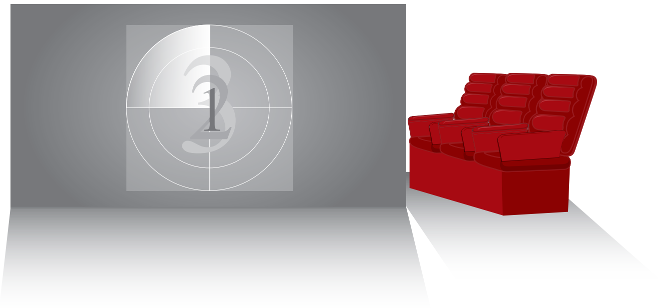
RM191.99 juta KOS ANGGARAN PRODUKSI

PAWAGAM, SKRIN DAN KERUSI

151 PAWAGAM

1,094 SKRIN

185,997 KERUSI



KUTIPAN DAN PENONTONAN FILEM ASING DAN TEMPATAN DI PAWAGAM

72.86 juta PENONTONAN

RM983.99 juta KUTIPAN KASAR

FILEM TEMPATAN

4.55 juta PENONTONAN

RM57.92 juta KUTIPAN KASAR

FILEM ASING

68.31 juta PENONTONAN

RM926.07 juta KUTIPAN KASAR

Sumber: Perbadanan Kemajuan Filem Nasional Malaysia (FINAS)

PENYERTAAN FINAS DI PASARAN FILEM ANTARABANGSA

HASIL JUALAN DI PASARAN ANTARABANGSA

mipcom.

16 hingga 19 Oktober 2017
PASARAN FILEM ANTARABANGSA MIPCOM
Anjuran Reed Midem di Cannes, Perancis

12 SYARIKAT
RM2.358 juta

atf
ASIA TV FORUM & MARKET

29 November hingga 1 Disember 2017
ASIA TELEVISYEN FORUM (ATF)
Anjuran Reed Exhibitions Singapore di Marina Bay, Singapura

5 SYARIKAT
RM3.127 juta

NILAI JUALAN EKSPORT KANDUNGAN KREATIF — **RM5.485 juta**

Sumber: Perbadanan Kemajuan Filem Nasional Malaysia (FINAS)

PROGRAM DAN AKTIVITI MDEC

PEMBANGUNAN INDUSTRI UNTUK KANDUNGAN DIGITAL MALAYSIA (MY DIGITAL CONTENT)

Pertumbuhan industri kandungan kreatif negara yang memberangsangkan adalah hasil sokongan *Malaysia Animation Creative Content Centre* (MAC3). Matlamat program ini adalah untuk pemangkinan eksploitasi IP, menggalakkan pertumbuhan kelompok kandungan digital dan membangunkan ekosistem kandungan digital.

>20	**ANIMASI MALAYSIA TERHASIL** (Upin & Ipin, Boboiboy, Didi & Friends, Supa Strikas, Ejen Ali)
RM132 juta	**HASIL EKSPORT**
>120	**NEGARA BERJAYA DITEMBUSI**

Sumber: Perbadanan Ekonomi Digital Malaysia (mdec)

PERMOHONAN PENGGAMBARAN FILEM DAN PERSEMBAHAN ARTIS LUAR NEGARA

Agensi Pusat Permohonan Penggambaran Filem dan Persembahan Artis Luar Negara atau singkatannya PUSPAL bertanggungjawab memberi khidmat nasihat berkaitan penggambaran filem dan persembahan artis luar negara (ALN) dan memastikan penggambaran filem atau ALN mematuhi syarat serta peraturan yang telah ditetapkan.

PUSPAL juga menyelaras dan memantau bersama Agensi Kerajaan yang berkaitan aktiviti penggambaran filem atau persembahan ALN.

Sebuah jawatankuasa iaitu Jawatankuasa PUSPAL (JK-PUSPAL) ditubuhkan yang diwakili oleh beberapa Agensi Kerajaan yang bertanggungjawab dalam mempertimbangkan permohonan penggambaran filem dan persembahan ALN.

Manakala, Unit Keurusetiaan JK-PUSPAL bertanggungjawab menyelaras dan memproses semua permohonan yang berkaitan.

SEBANYAK **2017** JUMLAH PERMOHONAN

- **1,864** DISOKONG
- **117** TIDAK DISOKONG
- **36** BATAL

JUMLAH PERMOHONAN MENGIKUT KATEGORI

Kategori	Jumlah	Kategori	Jumlah
HOTEL	199 permohonan	SARKAS	19 permohonan
PREMIS	553 permohonan	TEATER	15 permohonan
DJ	99 permohonan	TARIAN	17 permohonan
PENGACARA	47 permohonan	SILAP MATA	1 permohonan
KONSERT	164 permohonan	FILEM	310 permohonan
NYANYIAN	402 permohonan	PROMOSI	84 permohonan
AKROBATIK	9 permohonan	OPERA	57 permohonan

Nota: Baki sebanyak 41 permohonan lagi dalam proses rayuan

Sumber: Agensi Pusat Permohonan Penggambaran Filem dan Persembahan Artis Luar Negara (PUSPAL)

PROGRAM LATIHAN INSTITUT PENYIARAN DAN PENERANGAN TUN ABDUL RAZAK (IPPTAR)

IPPTAR berperanan untuk merancang dan menyediakan program latihan bagi pengamal media di kalangan warga kementerian, jabatan dan agensi di bawahnya dalam bidang Industri Kreatif, Kejuruteraan Penyiaran dan Komunikasi Strategik;

Menjalankan penyelidikan dan penilaian terhadap 3 bidang utama iaitu Industri Kreatif, Kejuruteraan Penyiaran dan Komunikasi Strategik bagi mengukur dan meningkatkan mutu latihan;

Bekerjasama dengan agensi-agensi di dalam dan luar negara dalam bidang latihan penyiaran, perfileman dan komunikasi korporat; dan

Menyediakan infrastruktur dan khidmat sokongan selaras dengan keperluan latihan.

84 KURSUS

PESERTA 2,115

KLUSTER INDUSTRI KREATIF

Merancang dan melaksanakan program latihan dari peringkat asas, pertengahan dan lanjutan Radio, TV, Kewartawanan dan Media Baharu;

Merancang dan melaksanakan pelan strategik antara IPPTAR dengan institusi pengajian tinggi yang menawarkan kursus-kursus dalam bidang Industri Kreatif;

Mewujudkan pangkalan data *Subject Matter Expert (SME)* dalam bidang Industri Kreatif;

Merancang dan mewujudkan jaringan kerjasama dengan organisasi yang berkaitan dengan Industri Kreatif di dalam dan di luar negara; dan

Melatih pengamal media dalam bidang Industri Kreatif.

35 KURSUS

695 PESERTA

KLUSTER KEJURUTERAAN PENYIARAN

Merancang dan melaksanakan program latihan dari peringkat asas, pertengahan dan lanjutan Radio, TV dan Bersepadu;

Merancang dan melaksanakan pelan strategik antara IPPTAR dengan institusi pengajian tinggi yang menawarkan kursus-kursus dalam bidang Kejuruteraan Penyiaran;

Merancang dan mewujudkan jaringan kerjasama dengan organisasi yang berkaitan dengan Kejuruteraan Penyiaran, di dalam dan luar negara; dan

Melatih pengamal media dalam bidang Kejuruteraan Penyiaran.

23 KURSUS

547 PESERTA

KLUSTER KOMUNIKASI STRATEGIK

Merancang dan menyediakan program latihan untuk warga kementerian dan agensi berkaitan dalam bidang Komunikasi Strategik;

Melaksanakan kursus Komunikasi Strategik selaras dengan keperluan semasa pelanggan dan memantapkan perkhidmatan pegawai di bawah KKMM serta agensi berkaitan; dan

Bekerjasama dengan jabatan agensi di dalam dan luar negara dalam bidang Komunikasi Strategik.

18 KURSUS

629 PESERTA

KLUSTER PENYELIDIKAN DAN PENERBITAN

Mewujudkan pangkalan data *Subject Matter Expert (SME)* dan bahan rujukan dalam kluster Industri Kreatif, Komunikasi Strategik dan Kejuruteraan Penyiaran;

Menjalankan kajian dan penyelidikan serta maklumbalas bagi semua kluster;

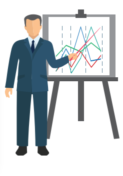
Menyediakan maklumat berhubung keperluan IPPTAR bagi pengiktirafan akreditasi dari *Malaysia Qualifications Agency (MQA);*

Menyediakan bahan penerbitan; dan

Menjalin kerjasama strategik dengan institusi pengajian tinggi dalam bidang penyelidikan dan pembangunan.

8 KURSUS

244 PESERTA



Sumber: Institut Penyiaran dan Penerangan Tun Abdul Razak (IPPTAR)

ipptar
INSTITUT PENYIARAN DAN PENERANGAN TUN ABDUL RAZAK

JABATAN PERLINDUNGAN DATA PERIBADI

BERNAMA

finas

MCMC

MDEC
Driving Transformation

.myNIC