

KEMENTERIAN KOMUNIKASI
DAN MULTIMEDIA MALAYSIA

MAKLUMAT DAN STATISTIK 2020



**MAKLUMAT
DAN
STATISTIK
2020**



KEMENTERIAN KOMUNIKASI
DAN MULTIMEDIA MALAYSIA

PENAUANG

YBhg. Dato' Sri Haji Mohammad Mentek
Ketua Setiausaha
Kementerian Komunikasi dan Multimedia
Malaysia

PENASIHAT

YBrs. Puan Mastura Ahmad Mustafa
Timbalan Ketua Setiausaha
(Komunikasi Strategik dan Industri Kreatif)
Kementerian Komunikasi dan Multimedia
Malaysia

PENYELARAS

Norashiken Ishak
Mohamad Azam Toiman @ Saiman

SIDANG PENGARANG

Ketua Editor
Mohamad Husni Ab Aziz

Editor

Sukma Azura Che Ahmad

Penolong Editor

Effaizah Shahidan

Rahimah Saad @ Abdul Manaf

Umi Klathom Ismail

Zulhaida Alias

Siti Halimatun 'Ainaatul Ahya' Aris

Hak Cipta Terpelihara Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia (KKMM). Tidak dibenarkan mengeluarkan ulang mana-mana bahagian isi kandungan buku ini dalam apa jua bentuk dengan apa cara sekali pun, sama ada dalam bentuk elektronik, fotokopi, mekanikal, rakaman atau cara-cara daripada lain sebelum mendapat keizinan bertulis daripada penerbit.

PENAFIAN: Walaupun segala penelitian telah diambil dalam penyediaan buku dan maklumat dalam penerbitan ini, tiada jaminan sama ada nyata atau tersirat diberikan oleh Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia (KKMM) ataupun Kerajaan Malaysia tentang kesempurnaan dan ketepatan maklumat yang diberi, dan KKMM ataupun Kerajaan Malaysia tidak bertanggungjawab atas apa-apa kesilapan atau ketinggalan yang mungkin berlaku.

Diterbitkan oleh:

Bahagian Dasar dan Perancangan Strategik
Kementerian Komunikasi dan Multimedia
Malaysia (KKMM)

Aras 25, Kompleks KKMM

Lot 4G9, Persiaran Perdana, Presint 4

Pusat Pentadbiran Kerajaan Persekutuan
62100 Putrajaya

Telefon : 03 - 8000 8000

Faksimili : 03 - 8911 5500

E-mel : bps@kkmm.gov.my

Laman sesawang : www.kkmm.gov.my

Dicetak oleh:

Firdaus Press Sdn. Bhd.

No. 26-28, Jalan PBS 14/4

Taman Perindustrian Bukit Serdang

43300 Seri Kembangan, Selangor

Tel: 03-8940 5595



PENGENALAN

Buku Maklumat dan Statistik Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia 2020 adalah kompilasi tahunan maklumat dan data mengenai inisiatif, program dan aktiviti utama yang telah dilaksanakan oleh bahagian, jabatan dan agensi di bawah Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia (KKMM). Tujuan penerbitan buku ini bukan sahaja untuk berkongsi maklumat dan data berkaitan pencapaian, inisiatif dan program bersama warga KKMM tetapi juga sebagai wadah kepada masyarakat untuk mengetahui tentang fungsi, peranan dan program KKMM dalam bidang komunikasi dan multimedia. Ini adalah seiring dengan matlamat KKMM untuk memacu kecendekiaan dalam masyarakat yang terhubung, berinformasi, kreatif dan berbudaya digital sebagaimana yang dihasratkan oleh Menteri Komunikasi dan Multimedia Malaysia. Maklumat dan data dalam buku ini disusun mengikut enam (6) teras strategik dan satu (1) pemboleh daya seperti yang digariskan dalam Pelan Strategik KKMM (2019-2023) iaitu:

**TERAS
1**

Memantapkan Infrastruktur Telekomunikasi yang Terpercaya, Berpatutan Berkualiti dan Kebolehcapaian

**TERAS
2**

Memacu Ekonomi Digital ke Arah Negara Maju

**TERAS
3**

Memperkukuh Ekosistem Komunikasi dan Multimedia yang Terpercaya dan Stabil

**TERAS
4**

Memperluas Penyebaran Maklumat Kenegaraan untuk Meningkatkan Jati Diri dan Semangat Patriotik Rakyat

**TERAS
5**

Memperkasa Perkhidmatan Penyiaran yang Berkualiti dan Terkini

**TERAS
6**

Memangkin Industri Kandungan Kreatif yang Berdaya Saing dan Bertaraf Global

**PEMBOLEH
DAYA**

Pengurusan Tadbir Urus dan Pemantapan Kapasiti Organisasi

Bahagian Dasar dan Perancangan Strategik, KKMM merakamkan ucapan setinggi-tinggi penghargaan dan terima kasih kepada semua yang terlibat dalam menjayakan penerbitan buku ini. Bahagian ini juga menghargai sebarang cadangan daripada semua pihak bagi menambah baik penerbitan buku ini pada masa akan datang.

**Bahagian Dasar dan Perancangan Strategik
Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia**

2021

KANDUNGAN

2 MEMANTAPKAN INFRASTRUKTUR TELEKOMUNIKASI YANG TERPERCAYA, BERPATUSAN BERKUALITI DAN KEBOLEHCAPAIAN

- 4 PROJEK INFRASTRUKTUR JALUR LEBAR
 - PROJEK JALUR LEBAR BERKELAJUAN TINGGI FASA 2 (HSBB2)
 - PROJEK JALUR LEBAR PINGGIR BANDAR (SUBB)
- 5 PUSAT INTERNET DESA (PID)
- 6 UNITED NATIONS E-GOVERNMENT DEVELOPMENT INDEX (UNEGDI)
- 8 PERKHIDMATAN TELEKOMUNIKASI
 - KADAR PENEMBUSAN JALUR LEBAR TETAP BAGI 100 PREMIS (%)
 - KADAR PENEMBUSAN JALUR LEBAR MUDAH ALIH BAGI 100 PENDUDUK (%)
 - BILANGAN LANGGANAN JALUR LEBAR TETAP MENGIKUT NEGERI ('000)
 - BILANGAN LANGGANAN JALUR LEBAR MUDAH ALIH MENGIKUT NEGERI ('000)
- 10 LANGGANAN SELULAR MUDAH ALIH DAN KADAR PENEMBUSAN (BAGI 100 PENDUDUK)
LANGGANAN TV BERBAYAR DAN KADAR PENEMBUSAN (BAGI 100 ISI RUMAH)
- 11 PELAN JALINAN DIGITAL NEGARA (JENDELA)
 - PELAKSANAAN FASA JENDELA
 - LAPORAN PENUH SUKU PERTAMA JENDELA
- 12 PUSAT INTERNET KOMUNITI (PIK)
PERKHIDMATAN PUSAT INTERNET KOMUNITI (PIK)
- 14 MEMACU EKONOMI DIGITAL KE ARAH NEGARA MAJU
- 16 PROGRAM MDEC
 - ZON PERDAGANGAN BEBAS DIGITAL (DFTZ)
 - PROGRAM eUSAHAWAN
- 17 PERKHIDMATAN e-DAGANG SETEMPAT (PeDAS)
- 18 eREZEKI DAN GLOBAL ONLINE WORKFORCE (GLOW)
- 19 GO-eCOMMERCE
PROGRAM PEMBANGUNAN BAKAT DIGITAL
PERINGKAT SEKOLAH: #mydigitalmaker
- 20 PROGRAM PEMBANGUNAN BAKAT DIGITAL
PERINGKAT PENGAJIAN TINGGI: PREMIER
DIGITAL TECH INSTITUTIONS (PDTI)
- 21 HUB DIGITAL MALAYSIA
- 22 PROGRAM LATIHAN PENGUSAHAAN PASARAN DIGITAL
DAN KESEDARAN ANYCAST
PROGRAM LATIHAN PENGUSAHAAN PASARAN
DIGITAL MYNIC
- 23 DOMAIN NAME SYSTEM SECURITY EXTENTIONS
(DNSSEC) TECHNICAL BOOTCAMP
DOMAIN NAME SYSTEM (DNS) SECURE RESOLVER
- 24 PROGRAM REALISASI IMPIAN EKONOMI DIGITAL
(PRIME)
- 25 DISKAUN KHAS OKU - INKLUSIVITI DALAM EKONOMI
PROGRAM TANGGUNGJAWAB SOSIAL KORPORAT
#MYNICARES

26 MEMPERKUKUH EKOSISTEM KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA YANG TERPERCAYA DAN STABIL

- 28 TALIAN MERS 999
 - JUMLAH PANGGILAN KECEMASAN YANG DIJAWAB MENGIKUT KATEGORI
 - JUMLAH PANGGILAN DISALURKAN OLEH 999RC KEPADA AGENSI MENGIKUT KATEGORI
- 29 APLIKASI SaveME 999
JUMLAH PESANAN TEKS MENGIKUT APLIKASI
- 30 PANGGILAN PALSU
- 31 PENGGUNA DATA
 - PENDAFTARAN BAHARU PENGGUNA DATA MENGIKUT SEKTOR
- 32 PENERAJU FORUM PENGGUNA DATA
- 33 JUMLAH LAWATAN PEMERIKSAAN SISTEM DATA PERIBADI PENGGUNA DATA DI BAWAH SEKSYEN 101 DAN SEKSYEN 48
- 34 PENERIMAAN ADUAN
TINDAKAN PENGUATKUASAAN PEJABAT PESURUHJAYA
PERLINDUNGAN DATA PERIBADI
- 35 PENGANJURAN PERSIDANGAN AKTA PERLINDUNGAN DATA PERIBADI 2010 (AKTA 709)
- 36 PROGRAM KESEDARAN KESELAMATAN SIBER
 - CERAMAH KESEDARAN KESELAMATAN SIBER (CSAT)
 - CyberSAFE
- 37 SAFER INTERNET DAY
CYBER999
- 38 MYCERT
CyberCSI
- 39 PROGRAM PENILAIAN/PENSIJILAN KESELAMATAN SIBER
PROGRAM PEMBANGUNAN KEPAKARAN KESELAMATAN SIBER
CYBERSECURITY MALAYSIA COLLABORATION PROGRAM (CPP)
- 40 SEBENARNYA.MY
- 42 MEMPERLUAS PENYEBARAN MAKLUMAT KENEGARAAN UNTUK MENINGKATKAN JATI DIRI DAN SEMANGAT PATRIOTIK RAKYAT
- 44 AKTIVITI KEMPEN MEMUPUK SEMANGAT PATRIOTIK
PROGRAM ADVOKASI
- 45 PROGRAM LIBAT URUS (ENGAGEMENT)
- 46 PROGRAM TURUN PADANG (OUTREACH)
PROGRAM ANALITIK DATA RAYA (BIG DATA ANALYTICS)
BAHAN PENERBITAN
- 47 PAPARAN LUAR (BILLBOARD)

- 48** JUMLAH PUSAT MAKLUMAT RAKYAT, KELAB MALAYSIAKU DAN KOMUNITI HARAPAN MALAYSIAMENGIKUT NEGERI
- 49** PROGRAM PENYIARAN MAKLUMAT KENEGARAAN PESANAN KHIDMAT AWAM (*PUBLIC SERVICE ANNOUNCEMENT - PSA*) DAN KAPSUL MENERUSI SALURAN TV1, TV2 DAN TV OKEY DI RTM
- BILANGAN SIARAN MAKLUMAT KENEGARAAN DALAM BENTUK PESANAN KHIDMAT AWAM (*PUBLIC SERVICE ANNOUNCEMENT - PSA*) MENERUSI 34 STESEN RADIO DI RTM
- 50** **MEMPERKASA PERKHIDMATAN PENYIARAN YANG BERKUALITI DAN TERKINI**
- 52** PERKHIDMATAN BERITA BERNAMA
JUMLAH PERKHIDMATAN YANG DILANGGANI
JENIS PERKHIDMATAN
PERKHIDMATAN BERITA BERNAMA UNTUK AKHBAR TEMPATAN
PERKHIDMATAN BERITA BERNAMA UNTUK AKHBAR ASING
- 53** PENGLIBATAN BERNAMA DALAM PERTUBUHAN MEDIA ANTARABANGSA
- 54** JUMLAH PENGUNJUNG DAN PAGEVIEW LAMAN SESAWANG BERNAMA
JUMLAH PENONTONAN BERNAMA TV
- 55** SALURAN TV DAN RADIO RTM PERKHIDMATAN MENERUSI MEDIA BAHARU
- 56** PEMBANGUNAN APLIKASI *HYBRID BROADCAST BROADBAND*
- 57** PROGRAM TURUN PADANG RTM
- 58** PENCARIAN BAKAT RTM
- 59** PERSEMBAHAN ORKESTRA RTM
- 60** ANUGERAH DAN PENCAPAIAN RTM
- 61** KERJASAMA RTM DENGAN BADAN PENYIARAN ANTARABANGSA
KERJASAMA RADIO RTM DENGAN BADAN PENYIARAN ANTARABANGSA
- 62** KEAHLIAN RTM DALAM PERTUBUHAN PENYIARAN ANTARABANGSA
- 64** **MEMANGKIN INDUSTRI KANDUNGAN KREATIF YANG BERDAYA SAING DAN BERTARAF GLOBAL**
- 66** INSENTIF PENERBITAN FILEM DI MALAYSIA / *FILM IN MALAYSIA INCENTIVE (FIMI)*
INSENTIF TAYANGAN FILEM CERKA (ITFC)
- 68** SKIM WAJIB TAYANG
- 69** PENGELUARAN SIJIL PERAKUAN PENGGAMBARAN (SPP) DAN NILAI KOS PRODUKSI
PENGELUARAN SIJIL AKUAN FILEM IKLAN BUATAN MALAYSIA (MIM)
- 69** DATA PAWAGAM DI MALAYSIA
KUTIPAN DAN PENONTONAN FILEM ASING DAN TEMPATAN DI PAWAGAM
- 70** PROGRAM MEMPERKASAKAN MODAL INSAN
PROGRAM PEMBANGUNAN KOMUNITI PERFILEMAN
- 71** PERKHIDMATAN AGENSI PERMOHONAN PENGGAMBARAN FILEM DAN PERSEMBAHAN ARTIS LUAR NEGARA (*PUSPAL*)
- 72** MODAL TEROKA INDUSTRI KREATIF
INISIATIF PEMULIHAN CENDANA
- 73** PERTANDINGAN *VISUAL ART PROJECT (VAP)*
- 74** **PENGURUSAN TADBIR URUS DAN PEMANTAPAN KAPASITI ORGANISASI**
- 76** BILANGAN PERKHIDMATAN PEJABAT PENASIHAT UNDANG-UNDANG
- 78** PENGURUSAN ADUAN DAN PERTANYAAN
PRESTASI LAPORAN PENGURUSAN ADUAN/ PERTANYAAN
- 79** AKTIVITI UNIT KOMUNIKASI KORPORAT
- 80** PENAMBAHBAHBAIKAN TADBIR URUS DI BAWAH JAWATANKUASA ANTIRASUAH PERINGKAT KKMM
- 81** PENGUKUHAN INTEGRITI
- 82** PROGRAM DAN AKTIVITI BAHAGIAN ANTARABANGSA
BILANGAN PROGRAM/MESYUARAT/PERSIDANGAN DALAM NEGARA DAN LUAR NEGARA
- 83** SENARAI DAN STATUS *MEMORANDUM OF UNDERSTANDING (MOU)*
- 84** PEMBUKAAN PUSAT MEDIA PILIHAN RAYA KECIL
SENARAI LOKASI PUSAT MEDIA UNTUK PILIHANRAYA KECIL
KEMUDAHAN PUSAT MEDIA
- 85** PASUKAN RESPONS PANTAS (PRP)
PRESTASI PASUKAN RESPON PANTAS (PRP) KKMM
STATISTIK PENAFIAN MENGIKUT KATEGORI
- 86** *COMMUNICATIONS TEAM (COMMS TEAM)*
- 87** RINGKASAN PERJAWATAN KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA MALAYSIA
KURSUS ANJURAN UNIT PENGURUSAN PSIKOLOGI, BPSM
- 88** PERUNTUKAN PERBELANJAAN MENGURUS PENJUALAN MASA SIARAN IKLAN RTM
- 89** PROGRAM/AKTIVITI BAHAGIAN KHIDMAT PENGURUSAN
- 93** PROJEK PEMBANGUNAN FIZIKAL DAN BUKAN FIZIKAL RMKE-11 RP4
- 94** STATUS PERBELANJAAN PEMBANGUNAN RMKE-11 RP4 MENGIKUT BAHAGIAN/JABATAN/AGENSI
- 95** PENGURUSAN INFRASTRUKTUR DAN INFORMASI ICT
- 96** JUMLAH PENGUNJUNG PORTAL RASMI KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA MALAYSIA
- 97** KURSUS ANJURAN INSTITUT PENYIARAN DAN PENERANGAN TUN ABDUL RAZAK (IPPTAR)

TERAS 1

**MEMANTAPKAN
INFRASTRUKTUR
TELEKOMUNIKASI
YANG TERPERCAYA,
BERPATUTAN, BERKUALITI
DAN KEBOLEHCAPAIAN**



PROJEK INFRASTRUKTUR JALUR LEBAR

Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia (KKMM) sentiasa menaiktaraf kualiti perkhidmatan jalur lebar di Malaysia dengan memastikan infrastruktur dan rangkaian komunikasi yang kukuh, selamat dan mampan dapat disampaikan untuk manfaat seluruh rakyat Malaysia termasuk di kawasan pinggir bandar dan luar bandar.

PROJEK JALUR LEBAR BERKELAJUAN TINGGI FASA 2 (HSBB2)

390,000
Sasaran

RMK ke-11 menasaskan sebanyak 390,000* port disediakan

100
Ibu Sawat

100* ibu sawat telah dibina di seluruh negara termasuk Sabah dan Sarawak

648,906
Pencapaian

648,906* port telah disediakan dan telah memberikan perkhidmatan Internet kepada 433,448* premis kediaman dan perniagaan

67%

Kadar Penembusan

Sebanyak 67%* port yang dipasang telah dilanggan

PROJEK JALUR LEBAR PINGGIR BANDAR (SUBB)

420,000
Sasaran

RMK ke-11 menasaskan sebanyak 420,000* port disediakan

416
Ibu Sawat

416* ibu sawat telah dibina di seluruh negara termasuk Sabah dan Sarawak

517,828
Pencapaian

517,828* port telah disediakan dan telah memberikan perkhidmatan Internet kepada 249,603* premis kediaman dan perniagaan

48%

Kadar Penembusan

Sebanyak 48%* port yang dipasang telah dilanggan

* Data setakat 31 Disember 2020

* Data diperolehi daripada Telekom Malaysia



PUSAT INTERNET DESA RURAL INTERNET CENTRE

Pusat Internet Desa (PID) merupakan pusat sehati digital yang mampu menggalakkan pembangunan kandungan tempatan di Malaysia. Pelbagai program menarik dan bermanfaat dibangunkan bagi memastikan kemahiran teknologi maklumat dan komunikasi (ICT) dalam kalangan komuniti dapat dipertingkatkan serta mengikut keperluan pasaran semasa.



37
lokasi

52
kakitangan

PROGRAM DAN LATIHAN PID

4,330

peserta Program
Perkhidmatan
e-Dagang
Setempat (PeDAS)

949

khidmat nasihat
perkhidmatan
e-Kerajaan

1,900

peserta latihan
Asas dan Lanjutan
ICT

995

peserta Kursus
e-Rezeki

2,909

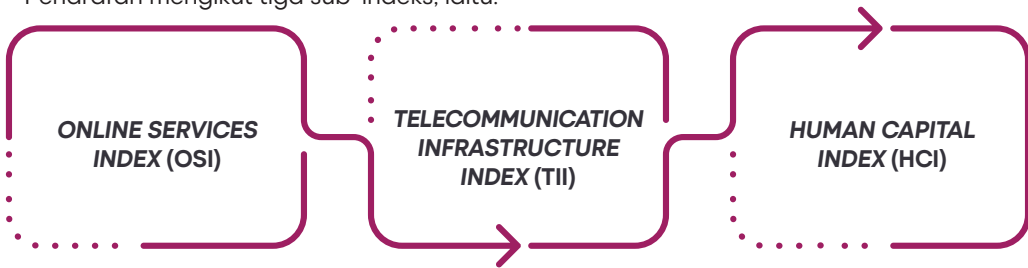
peserta Program
e-USahawan

UNITED NATIONS E-GOVERNMENT DEVELOPMENT INDEX (UNEGDI)

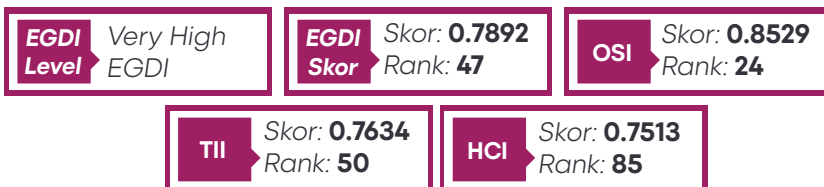
United Nations E-Government Development Index (UNEGDI) bertindak sebagai penanda aras pencapaian kerajaan sesebuah negara dalam memberi perkhidmatan awam secara digital. Penilaian UNEGDI melibatkan sebanyak 193 buah negara.

UN Department of Economic and Social Affairs (UNDESA) melalui Division for Public Administration and Development Management (DPADM) akan menerbitkan laporan UNEGDI setiap dua (2) tahun sekali.

Penarafan mengikut tiga sub-indeks, iaitu:



Pada tahun 2020, Malaysia telah melonjak daripada kategori High EGDI (0.50 above) ke Very High EGDI (above 0.75) dan berada di tempat ke-12 dalam kalangan negara Asia.



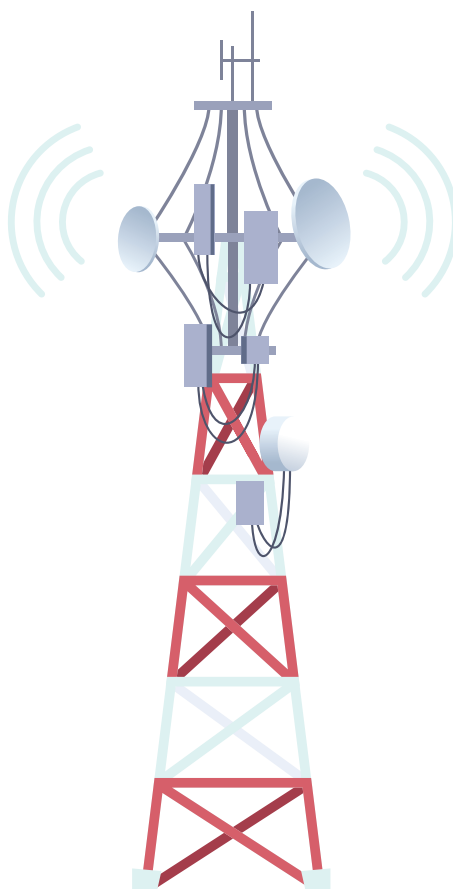
	NEGARA	EGDI RANK	EGDI SKOR
1	Republik Korea	2	0.9560
2	Singapura	11	0.9150
3	Jepun	14	0.8783
4	Siprus	18	0.8731
5	Emiriah Arab Bersatu	21	0.8555
6	Kazakhstan	29	0.8375
7	Israel	30	0.8361
8	Bahrain	38	0.8213
9	Arab Saudi	43	0.7991
10	China	45	0.7948
11	Kuwait	46	0.7913
12	Malaysia	47	0.7892

SKOR MALAYSIA BAGI SUB-INDEKS TELECOMMUNICATION INFRASTRUCTURE INDEX (TII) TAHUN 2020

SUB KOMPONEN	NILAI SKOR
<i>Active mobile broadband subscriptions per 100 inhabitants</i>	116.7
<i>Fixed wired broadband subscriptions per 100 inhabitants</i>	8.55
<i>Mobile cellular telephone subscriptions per 100 inhabitants</i>	120
<i>Percentage of individuals using the Internet</i>	81.2

Nota:

- Laporan penuh UN e-Government Survey Tahun 2020 boleh dimuat turun melalui pautan:
[https://publicadministration.un.org/egovkb/Portals/egovkb/Documents/un/2020-Survey/2020%20UN%20E-Government%20Survey%20\(Full%20Report\).pdf](https://publicadministration.un.org/egovkb/Portals/egovkb/Documents/un/2020-Survey/2020%20UN%20E-Government%20Survey%20(Full%20Report).pdf)
- Maklumat lanjut mengenai UNEGDI boleh dilayari di:
<https://publicadministration.un.org/egovkb/en-us/Data-Center>



PERKHIDMATAN TELEKOMUNIKASI

KADAR PENEMBUSAN JALUR LEBAR TETAP BAGI 100 PREMIS (%)

Johor	37.2
Kedah	23.3
Kelantan	13.8
Melaka	37.6
Negeri Sembilan	37.1
Pahang	22.5
Perak	31.1
Perlis	23.5
Pulau Pinang	45.1
Sabah	17.4
Sarawak	24.7
Selangor	53.8
Terengganu	21.9
Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur	63.3
Wilayah Persekutuan Labuan	98.4
Wilayah Persekutuan Putrajaya	85.4

KADAR PENEMBUSAN JALUR LEBAR MUDAH ALIH BAGI 100 PENDUDUK (%)

Johor	130.2
Kedah	102.2
Kelantan	98.1
Melaka	113.3
Negeri Sembilan	133.4
Pahang	103.6
Perak	113.6
Perlis	111.1
Pulau Pinang	141.4
Sabah	80.9
Sarawak	102.1
Selangor	121.1
Terengganu	97.9
Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur	227.6
Wilayah Persekutuan Labuan	98.4
Wilayah Persekutuan Putrajaya	85.4

37.2 %
Keseluruhan

Premis dikira dengan membahagi jumlah langganan jalur lebar tetap dengan jumlah premis dan didarabkan dengan 100. Langganan WiFi awam tidak diambil kira.

118.7%
Keseluruhan

1. Jalur lebar mudah alih termasuk prabayar, pascabayar dan *pay-per-use*.
2. Sumber jumlah penduduk: Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM).

BILANGAN LANGGANAN JALUR LEBAR TETAP MENGIKUT NEGERI ('000)

Johor	407.9
Kedah	134.4
Kelantan	56.4
Melaka	101.7
Negeri Sembilan	117.1
Pahang	89.0
Perak	223.4
Perlis	15.6
Pulau Pinang	252.0
Sabah	139.2
Sarawak	187.0
Selangor	1,154.2
Terengganu	64.8
Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur	376.2
Wilayah Persekutuan Labuan	9.2
Wilayah Persekutuan Putrajaya	20.8
Lain-lain	0.6

BILANGAN LANGGANAN JALUR LEBAR MUDAH ALIH MENGIKUT NEGERI ('000)

Johor	4,936.4
Kedah	2,239.2
Kelantan	1,881.6
Melaka	1,059.1
Negeri Sembilan	1,507.3
Pahang	1,742.2
Perak	2,852.8
Perlis	283.6
Pulau Pinang	2,512.0
Sabah	3,162.9
Sarawak	2,881.2
Selangor	7,940.7
Terengganu	1,240.4
Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur	4,027.0
Wilayah Persekutuan Labuan	98.1
Wilayah Persekutuan Putrajaya	96.7
Lain-lain	375.8

3,349.5

Keseluruhan

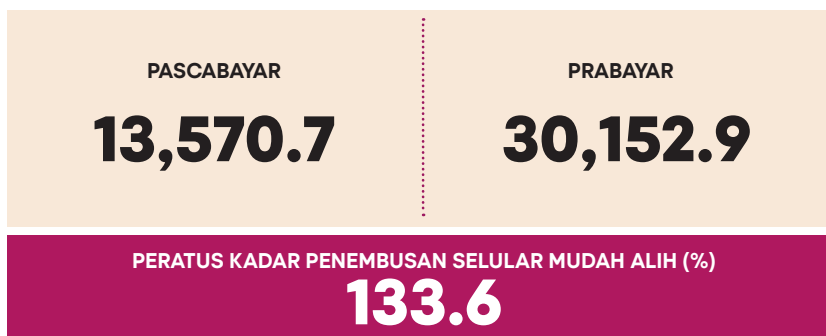
Berdasarkan langganan yang berkelajuan 1Mbit/s dan ke atas bagi langganan isi rumah (premis perumahan) dan bukan isi rumah (premis perniagaan, premis kerajaan, premis industri dan sebagainya).

38,837.2

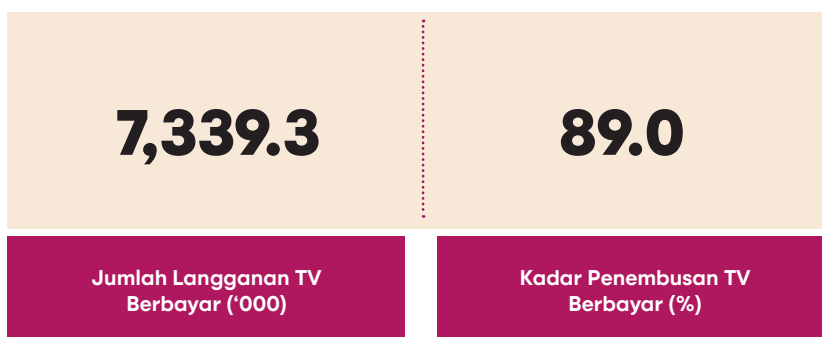
Keseluruhan

1. Jalur lebar mudah alih termasuk prabayar, pascabayar dan *pay-per-use*.
2. Lain-lain merujuk kepada langganan yang tidak dapat ditentukan kategori "Negeri" oleh pembekal perkhidmatan.

LANGGANAN SELULAR MUDAH ALIH DAN KADAR PENEMBUSAN (BAGI 100 PENDUDUK)



LANGGANAN TV BERBAYAR DAN KADAR PENEMBUSAN (BAGI 100 ISI RUMAH)





Pelan Jalinan Digital Negara (JENDELA) dirangka untuk memberi liputan yang lebih meluas dan pengalaman kualiti jalur lebar yang lebih baik untuk rakyat. Pelbagai inisiatif diwujudkan untuk meningkatkan kesalinghubungan dan komunikasi yang mampan sebagai langkah siap siaga negara untuk beralih kepada teknologi 5G.

Pelaksanaan JENDELA adalah hasil daripada perancangan dan pengawasan terperinci yang dijalankan oleh MCMC dengan kerjasama erat pemain industri.

Tiga (3) Aspirasi Nasional yang ingin dicapai menerusi pelaksanaan JENDELA:

1

Akses Gigabit bagi jalur lebar tetap

2

100Mbps bagi jalur lebar mudah alih

3

100% liputan 4G

PELAKSANAAN FASA JENDELA

FASA 1 (2020-2022)

- 7.5 juta premis di seluruh negara akan mendapat akses untuk jalur lebar tetap.
- Meningkatkan liputan 4G dari 91.8% kepada 96.9%.
- Meningkatkan kelajuan jalur lebar mudah alih dari 25 Mbps kepada 35 Mbps.
- Menamatkan rangkaian 3G dan menaik taraf rangkaian 4G serta gentian optik akhir tahun 2021.
- Perancangan dan pelaksanaan 5G untuk tujuan komersial (sebelum bermulanya Fasa 2).

FASA 2 (2023-2025)

- 9 juta premis di seluruh negara mendapat akses untuk jalur lebar tetap.
- Penggunaan teknologi seperti *Fixed Wireless Access (FWA)* atau teknologi lain yang bersesuaian akan turut dipertimbangkan terutamanya di kawasan-kawasan yang terletak jauh di pedalaman dan mempunyai permukaan geografi yang mencabar di mana kos penyediaan gentian optik serta pembinaan menara komunikasi adalah sangat tinggi.

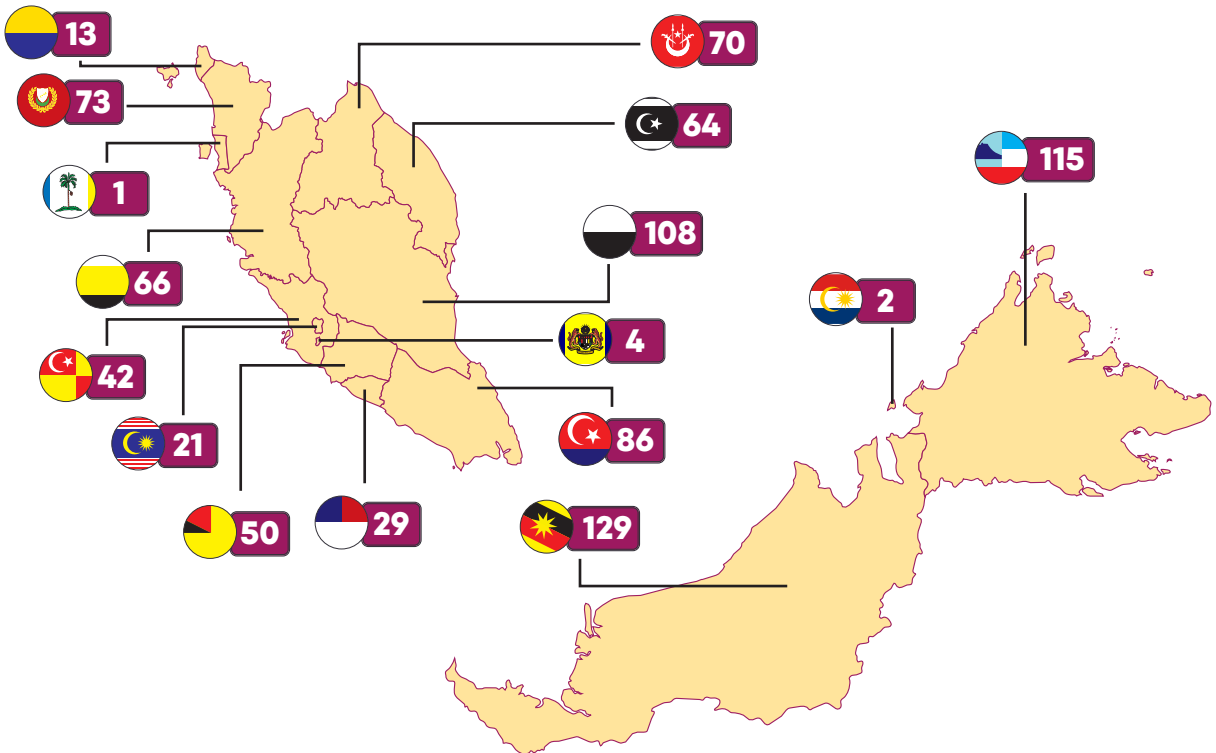
LAPORAN PENUH SUKU PERTAMA JENDELA

	JALUR LEBAR TETAP	JALUR LEBAR MUDAH ALIH	
	Premis Diliputi	Pembinaan Menara Baru	Naik Taraf Menara Sedia Ada
Sasaran	352,101	940	16,214
Pencapaian Setakat 31 Disember 2020	456,757	876	16,367
Peratus Pencapaian	129.7%	93.2%	100.9%



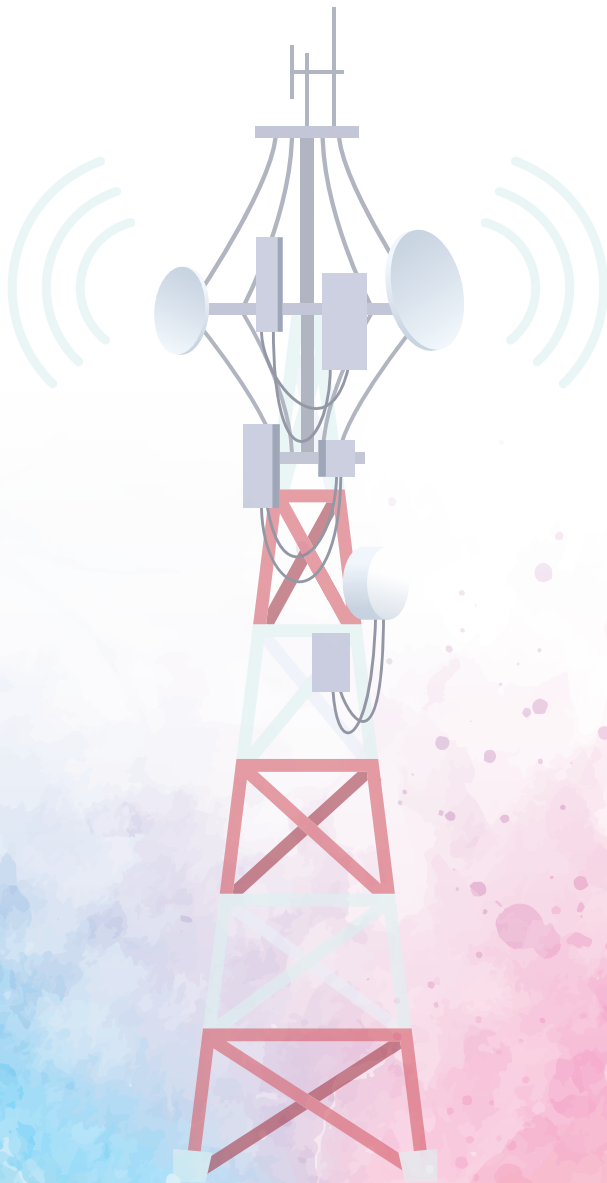
Pusat Internet Komuniti (PIK) menyediakan capaian internet secara kolektif dan menawarkan pelbagai latihan pembangunan modal insan kepada komuniti setempat bagi membantu meningkatkan status sosioekonomi terutamanya komuniti yang berada di kawasan luar bandar serta golongan miskin bandar tidak dipinggirkan dalam persekitaran dunia yang kian digital ini.

Pada suku tahun ke empat 2020, Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (MCMC) telah mula menjalankan proses **transformasi ke atas 873 PIK** di seluruh negara bagi memastikan kualiti perkhidmatan dapat dipertingkatkan.



PERKHIDMATAN PUSAT INTERNET KOMUNITI (PIK)

Kemudahan perkhidmatan digital kepada para pelajar	Kemahiran pengaturcaraan	Aplikasi robot	e-keusahawanan	Aplikasi suntingan video	In-house (imbasan, laminat dan cetakan)
--	--------------------------	----------------	----------------	--------------------------	---



TERAS 2

**MEMACU EKONOMI
DIGITAL KE ARAH
NEGARA MAJU**



PROGRAM MDEC

DFTZ DIGITAL FREE TRADE ZONE

Inisiatif utama di bawah strategi pembangunan sektor e-dagang adalah Zon Perdagangan Bebas Digital (DFTZ) bertujuan menggalakkan usahawan tempatan menjalankan aktiviti perdagangan merentasi sempadan dengan mengeksport produk ke pasaran global.

Lebih 20,000 PKS tempatan telah menyertai inisiatif DFTZ (2017-2020)



Nilai eksport **melebihi RM3 Bilion** (kumulatif)



eUsahawan

Program eUsahawan bertujuan menerapkan nilai dan ilmu keusahawanan digital kepada usahawan mikro, desa dan belia untuk menjana pendapatan secara digital, memasarkan produk dan meningkatkan jualan.

394,894 Usahawan muda dan desa telah dilatih (2016-2020)



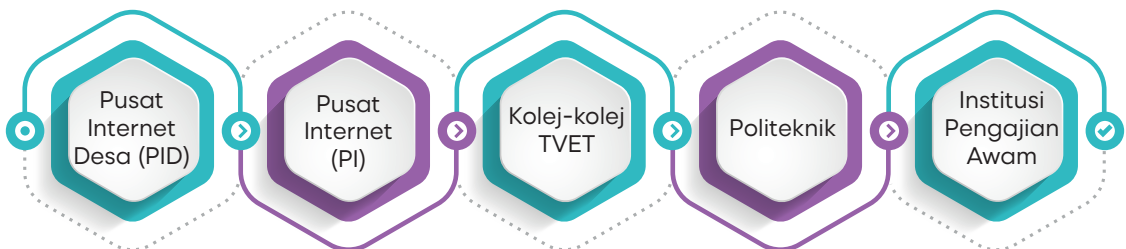
155,885 Usahawan telah berjaya melaporkan jualan tambahan sebanyak **RM965.48 juta** (kumulatif)



Lebih 2,000 pelatih



Lebih 600 pusat latihan dan pusat pembelajaran





Program Perkhidmatan e-Dagang Setempat (PeDAS) merupakan kerjasama Kementerian Komunikasi dan Multimedia (KKMM) dan MDEC yang menyediakan akses kepada usahawan tempatan di Pusat Internet Desa (PID) terpilih untuk mendapatkan pendedahan, maklumat lanjut dan latihan berkaitan peluang-peluang perniagaan serta pasaran domestik dan antarabangsa menerusi platform e-Dagang.

Business profiling untuk membantu usahawan mikro dan SME untuk mengenal pasti kebolehan pasaran dan daya saing perniagaan mereka

Latihan dan *coaching* dalam pemasaran e-Dagang

Khidmat nasihat dalam hal-hal berkaitan seperti rancangan perniagaan, pentadbiran dan pengurusan syarikat, perlesenan dan penjenamaan.

Usahawan diprofil

2,228

Usahawan dilatih untuk menggunakan platform e-Dagang

1,359



* Data daripada 2019 hingga 19 Julai 2020

Sumber: Malaysia Digital Economy Corporation (MDEC)

EREZEKI DAN GLOBAL ONLINE WORKFORCE (GLOW)

eRezeki adalah program yang membantu memprofil, melatih dan memadankan golongan B40 dan M40 daripada pelbagai segmen komuniti seperti belia dan wanita, dengan peluang-peluang tugas atau pekerjaan daripada platform-platform digital yang menggunakan model *crowdsourcing* dan ekonomi perkongsian (*sharing economy*).



Program Global Online Workforce (GLOW) adalah satu sub-program di bawah program **eRezeki** yang menasarkankan golongan B40 dan M40 yang berkemahiran dan berkelayakan dalam bidang-bidang tertentu untuk menjana pendapatan tinggi secara digital. Menerusi program ini, latihan dan bimbingan diberikan untuk memperkasakan peserta agar mereka mampu menjana pendapatan bernilai tinggi secara atas talian dan jarak jauh, hasil daripada penawaran perkhidmatan profesional mereka kepada klien tempatan dan antarabangsa.



Individu Telah Dilatih

327,426

Berjaya Menjana
Pendapatan

289,410

Nilai Keseluruhan
Penjanaan

RM 1.14 Bilion

*Kumulatif sehingga 2020

Go-eCommerce

Go-eCommerce merupakan pusat sumber dalam talian yang mempunyai pelbagai sumber rujukan dan panduan lengkap untuk membantu Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) dan usahawan mikro untuk menyertai dan menggunakan aplikasi e-Dagang.

Pengguna platform
Go-eCommerce

260,000
(Kumulatif)

PROGRAM PEMBANGUNAN BAKAT DIGITAL PERINGKAT SEKOLAH: #mydigitalmaker



Dalam usaha memastikan kelestarian pertumbuhan ekonomi digital, MDEC juga telah memberi penekanan dalam aspek pembangunan bakat digital. Ia dilaksanakan menerusi kokurikulum dan aktiviti-aktiviti yang dijalankan oleh ekosistem #mydigitalmaker seperti universiti dan rakan industri.

Penyertaan murid dalam aktiviti
pembuatan digital seperti pengekodan,
penciptaan kandungan dan robotik

1.6 juta

Guru telah dilatih
dalam bidang sains
komputer dan pemikiran
komputasional

90,000

Guru telah dilatih
dalam tempoh PKP
secara dalam talian

3,000

Pelajar diiktiraf di peringkat
antarabangsa (pertandingan
inovasi digital)

50

*Kumulatif sehingga 2020



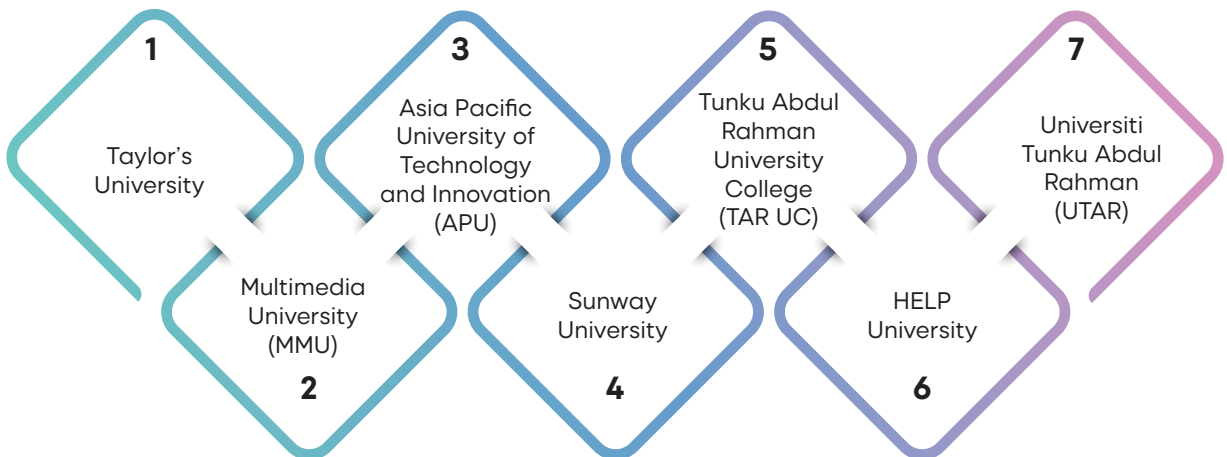
PROGRAM PEMBANGUNAN BAKAT DIGITAL PERINGKAT PENGAJIAN TINGGI: PREMIER DIGITAL TECH INSTITUTIONS (PDTI)

MDEC juga bekerjasama dengan Kementerian Pendidikan Malaysia (KPM) menerusi program *Premier Digital Tech Institutions* untuk mengiktiraf dan menaik taraf Institusi Pengajian Tinggi (IPT) yang cemerlang dalam pelaksanaan dan penggunaan Teknologi Digital serta melahirkan graduan berkualiti tinggi bertepatan dengan kehendak industri.

PREMIER DIGITAL TECH INSTITUTIONS



7 Institusi Pengajian Tinggi Swasta (IPTS)



5 Politeknik



MDEC turut melaksanakan inisiatif pembangunan Hub Digital Malaysia yang merupakan lokasi fizikal dan diuruskan oleh pihak industri. Inisiatif ini menawarkan ekosistem dan ruang kerja bagi syarikat *startup* atau awalan dan disokong oleh syarikat teknologi global, syarikat *accelerator* dan agensi bakat. Selain menawarkan kemudahan jalur lebar berkelajuan tinggi dan persekitaran kemudahan terkini, Malaysia Digital Hub juga menawarkan akses kepada program pementoran dan *coaching* serta akses pasaran modal kepada syarikat awalan.

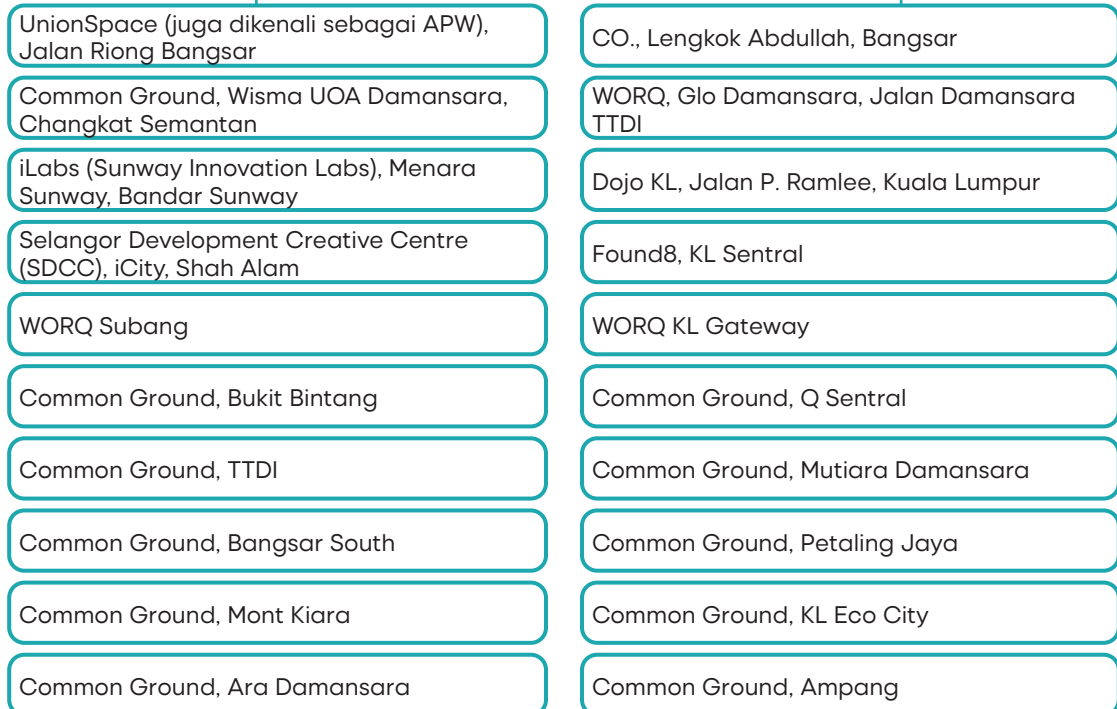


Jumlah Syarikat
Startups

594

20

Lokasi Hub
Digital Malaysia



PROGRAM LATIHAN PENGUASAAN PASARAN DIGITAL DAN KESEDARAN ANYCAST

Program latihan ini bertujuan menggalakkan penyertaan usahawan-usahawan sedia ada untuk menyertai perniagaan dalam talian melalui platform media sosial dan laman web. Ia juga dapat memberi kesedaran dan kefahaman kepada komuniti usahawan termasuk golongan Orang Kelainan Upaya (OKU) mengenai keselamatan siber.

Program ini turut memberi tumpuan kepada silibus pembangunan laman web, pengiklanan menggunakan *Facebook*, *Google Ads* dan juga *Google Business*.

PROGRAM LATIHAN PENGUASAAN PASARAN DIGITAL MYNIC TAHUN 2020

Program **secara dalam talian** selama **3 bulan**



Berjaya melatih **1,300** usahawan di seluruh Malaysia

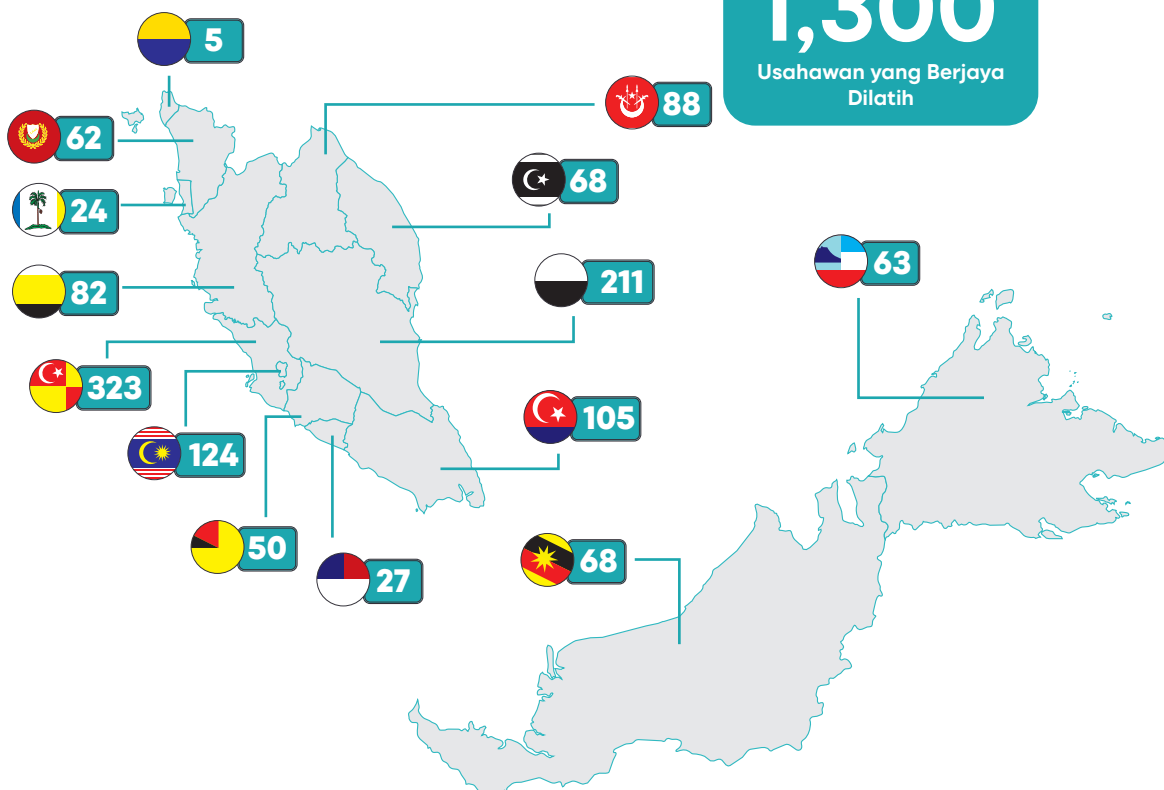


179 peserta termasuk usahawan golongan OKU



1,300

Usahawan yang Berjaya Dilatih



DOMAIN NAME SYSTEM SECURITY EXTENTIONS (DNSSEC) TECHNICAL BOOTCAMP

Domain Name System Security Extension (DNSSEC) adalah satu set protokol bertindak untuk membantu sistem nama domain (DNS) mencari alamat internet yang betul. Ia dapat meningkatkan tahap keselamatan serta kepercayaan kepada pengguna ketika melayari internet dan melindungi daripada ancaman diubah laluan ke laman sesawang yang mencurigakan dan tidak dikehendaki.

PENCAPAIAN DNSSEC DAN INISIATIF MYNIC



DOMAIN NAME SYSTEM (DNS) SECURE RESOLVER

Domain Name System (DNS) Secure Resolver bertindak memberi perlindungan peringkat pertama (*first line of defence*) secara proaktif terhadap serangan siber apabila pengguna ingin mengakses sesuatu laman web. Selain itu, ia bertujuan memperkukuhkan keselamatan ke atas DNS dan laman web milik kerajaan dan pemegang nama domain.my.

Sistem ini berkebolehan mengesan serangan secara dinamik melalui penguatkuasaan polisi masa sebenar (*real-time policy*) yang melindungi pengguna internet daripada mengakses laman web yang telah dijangkiti *malware* termasuk serangan *phishing*, *Botnet*, serangan DDos dan *ransomware*.



PROGRAM REALISASI IMPIAN EKONOMI DIGITAL (PRIME)

Program Realisasi Impian Ekonomi Digital (PRIME) telah dilancarkan oleh YB Menteri Komunikasi dan Multimedia, Dato' Saifuddin Abdullah pada 27 November 2020 bagi membantu usahawan Perusahaan Mikro, Kecil dan Sederhana (PMKS) memulakan langkah pertama dengan memiliki nama domain.BIZ.MY secara percuma untuk tahun pertama.

20,000

Nama domain.BIZ.MY

RM1.6 juta

Peruntukan program



NAMA DOMAIN .BIZ.MY, BUKAN HANYA UNTUK WEBSITE!

Anda mungkin baru memulakan perniagaan dan belum lagi memerlukan *website*, jadi gunakan **GO2 Brand** untuk menghubungkan nama domain .BIZ.MY anda kepada WhatsApp, Telegram, Facebook *page*, profil Instagram, Google Maps - banyak pilihan yang ada!

mesej.deliciousbakery.biz.my
lokasi.deliciousbakery.biz.my
fb.deliciousbakery.biz.my
ig.deliciousbakery.biz.my
blog.deliciousbakery.biz.my



(contoh)

0123456789
2.9181484.101.6560495.15z
facebook.com/deliciousbakery
instagram.com/deliciousbakery
deliciousbakery.blogspot.com

13

Rakan Strategik

Kementerian Pembangunan Luar Bandar

Perbadanan Ekonomi Digital Malaysia (MDEC)

Wilayah Ekonomi Pantai Timur (ECER)

TEKUN Nasional

PahangGo Sdn Bhd

Perbadanan Teknologi Maklumat dan
Ekonomi Digital Selangor (SIDEK)

Kementerian Pertanian dan Industri Makanan

Perbadanan Pembangunan Perdagangan Luar
Malaysia (MATRADE)

SME Corp

Perbadanan Usahawan Johor Sdn Bhd
(PUJB)

Perbadanan Ekonomi Digital Sarawak (SDEC)

Digital Perak Corporation Holdings

UTMSPACE

DISKAUN KHAS OKU - INKLUSIVITI DALAM EKONOMI

MYNIC menyediakan platform digital kepada semua golongan masyarakat termasuk melatih golongan OKU membina laman web dan pengupayaan pemasaran digital bersama persatuan-persatuan OKU seluruh Malaysia.

PERSATUAN-PERSATUAN OKU TEMPATAN YANG BEKERJASAMA DENGAN MYNIC BAGI MELATIH GOLONGAN OKU (BERMULA MAC 2020)

Nama Persatuan

- Persekutuan Orang Pekak Malaysia (MFD)
- Majlis Kebangsaan Bagi Orang Buta (NCMB)
- Persatuan Pemulihan Orang Cacat Malaysia
- OKU Sentral

470

Nama domain berjaya didaftarkan

PROGRAM TANGGUNGJAWAB SOSIAL KORPORAT #MYNICARES

MYNIC membantu masyarakat bukan sahaja melalui perkhidmatan yang ditawarkan namun turut membantu golongan yang kurang bernasib baik serta yang memerlukan melalui program tanggungjawab sosial korporat (CSR). #MYNICARES bertujuan untuk memupuk budaya dan semangat sukarelawan serta menggalakkan aktiviti-aktiviti kebajikan. Inisiatif CSR ini dapat dinikmati oleh masyarakat dan merupakan strategi jangka masa panjang bagi memberi manfaat kepada sosioekonomi negara secara keseluruhan.

#MYNICARES SANTUNI WARGA EMAS CINA

Tarikh: 21 Januari 2020

Tempat: Pusat Jagaan orang Tua Wan Hing, Seri Kembangan

Lebih 30 orang
Bilangan warga emas terlibat

CERIA RAYA BERSAMA #MYNICARES x YAYASAN PAHANG 2020

Tarikh: 13 Jun 2020

Tempat: Yayasan Pahang
Nilai Sumbangan: RM31,500

210
Bilangan keluarga asnaf

TERAS 3

**MEMPERKUKUH
EKOSISTEM
KOMUNIKASI DAN
MULTIMEDIA YANG
TERPERCAYA DAN
STABIL**



TALIAN MERS 999

Malaysian Emergency Response Services 999 (MERS 999) merupakan nombor pusat yang bertindak sebagai talian kecemasan untuk memudahkan rakyat mencapai perkhidmatan kecemasan negara dengan pantas. Talian ini beroperasi di bawah satu platform yang mengendalikan panggilan kecemasan secara selaras dan seragam.

MERS 999 mampu menyediakan butir-butir terperinci pemanggil bagi memudahkan penyedia perkhidmatan kecemasan mengenal pasti lokasi pemanggil agar bantuan kecemasan dapat diberikan dengan segera.



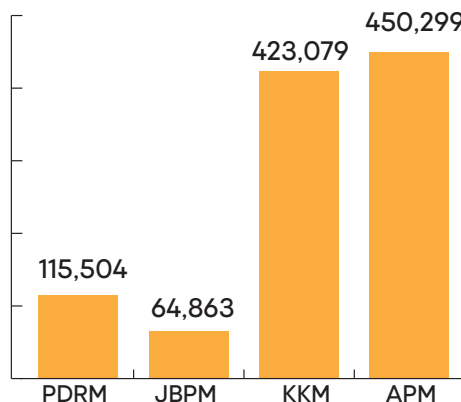
JUMLAH PANGGILAN KECEMASAN YANG DIJAWAB MENGIKUT KATEGORI

KATEGORI PANGGILAN DIJAWAB OLEH 999RC	JUMLAH	JENIS PANGGILAN (%)
Panggilan Kecemasan	753,926	6.63%
Panggilan Bukan Kecemasan/ Lain-lain	1,318,602	11.60%
Panggilan Palsu (<i>Crank Call</i>)	875,045	7.70%
Panggilan Senyap (<i>Silent Call</i>)	5,658,094	49.78%
Panggilan Yang Terputus (<i>Drop Call</i>)	2,752,070	24.21%
Panggilan Ujian (<i>Test Call</i>)	7,810	0.07%

11,365,547

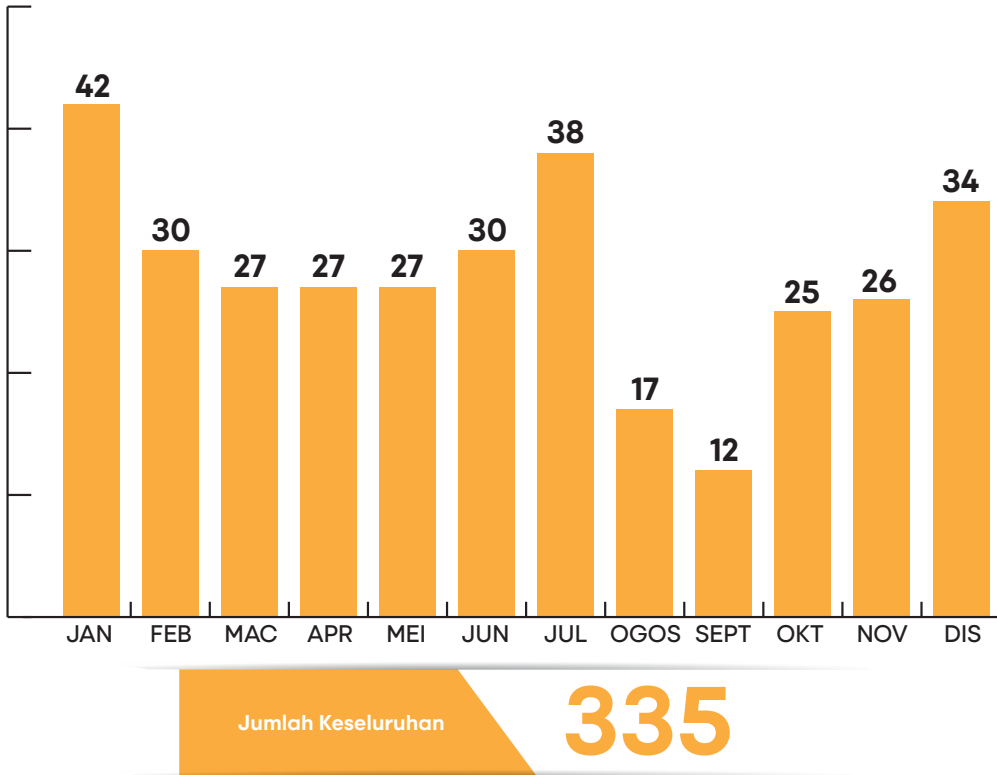
Jumlah Keseluruhan Panggilan Dijawab

JUMLAH PANGGILAN DISALURKAN OLEH 999RC KEPADA AGENSI MENGIKUT KATEGORI



APLIKASI SAVE ME 999

Aplikasi SaveME 999 direka khas untuk orang awam mendapatkan bantuan kecemasan menggunakan **telefon pintar** melalui saluran tanpa suara. Teknologi *Global Positioning System Telecommunications* (GPS) digunakan untuk mengesan kedudukan lokasi pemanggil.



JUMLAH PESANAN TEKS MENGIKUT APLIKASI



SaveME 999 POLIS
Untuk Orang Awam

330 Pesanan Teks



SaveME 999 DEAF
Untuk OKU Pendengaran

4 Pesanan Teks

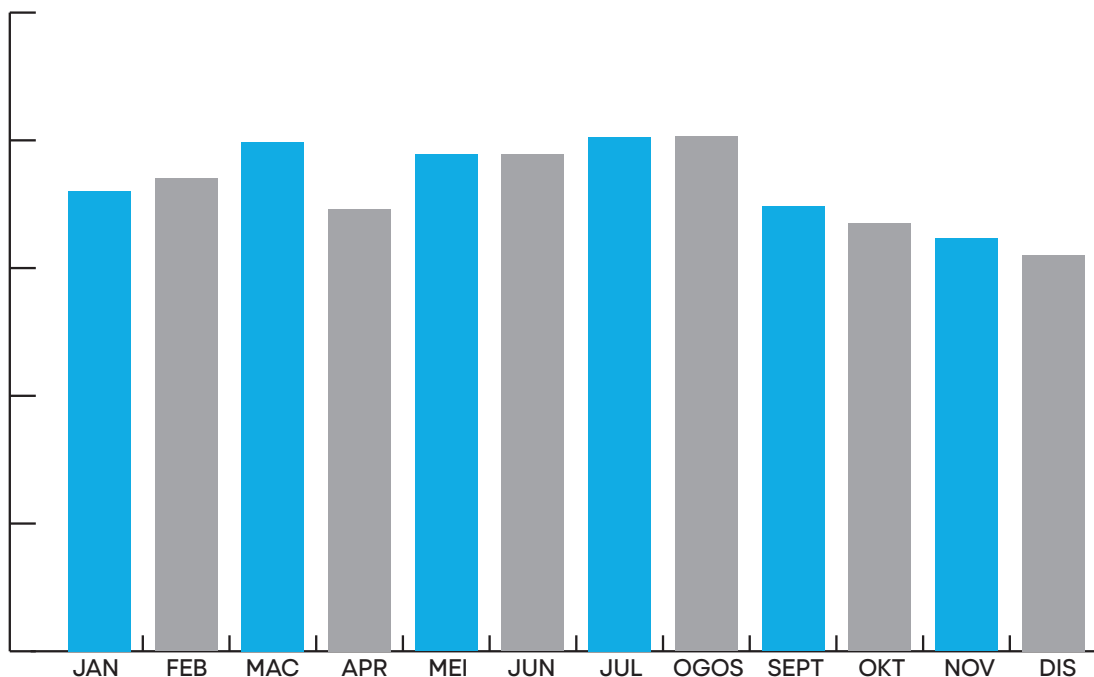


SaveME 999 BLIND
Untuk OKU Penglihatan

1 Pesanan Teks

PANGGILAN PALSU

JUMLAH PANGGILAN PALSU MENGIKUT BULAN



JAN	FEB	MAC	APRIL	MEI	JUN
72,102	74,029	79,758	69,238	77,771	77,801
JULAI	OGOS	SEPT	OKT	NOV	DIS
80,518	80,598	69,639	66,971	64,596	62,024

PERBANDINGAN JUMLAH PANGGILAN PALSU BAGI TAHUN 2019 DAN 2020





PENGGUNA DATA

GOLONGAN PENGGUNA DATA MENGIKUT SEKTOR

Jabatan Perlindungan Data Peribadi melaksanakan fungsi Akta 709, golongan pengguna data perlu berdaftar dengan Pesuruhjaya Perlindungan Data Peribadi bagi mendapatkan perakuan pendaftaran. Selaras dengan peruntukan Seksyen 14(1) Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 (Akta 709), **13** golongan pengguna data yang diwartakan adalah seperti berikut:



PENDAFTARAN BAHARU PENGGUNA DATA MENGIKUT SEKTOR

GOLONGAN PENGGUNA DATA	JUMLAH
Hartanah	51
Insurans	2
Jualan Langsung	11
Kesihatan	75
Komunikasi	26
Pajak Gadai	140
Pelancongan dan Hospitaliti	27
Pemberi Pinjam Wang	525
Pendidikan	16
Perkhidmatan	56
Perbankan dan Institusi Kewangan	0
Pengangkutan	0
Utiliti	0

929
Keseluruhan



PENERAJU FORUM PENGGUNA DATA

Peneraju Forum Pengguna Data diadakan bertujuan untuk membangunkan tata amalan perlindungan data peribadi selaras dengan peruntukan di bawah Seksyen 23, Akta 709. Pewujudan tata amalan ini memperlihatkan kesungguhan pengguna data dalam usaha melindungi dan menjamin keselamatan data peribadi. Bilangan peneraju forum pengguna data **kekalkan dengan jumlah 20** peneraju mengikut sektor.

BIL.	GOLONGAN PENGGUNA DATA	PENERAJU
SEKTOR KOMUNIKASI		
1	Telekomunikasi	Maxis Berhad
2	Pos dan Kurier	Persatuan Syarikat-Syarikat Penghantaran Express Malaysia (AMEC)
SEKTOR PERBANKAN & INSTITUSI KEWANGAN		
3	Bank dan Insttusi Kewangan	Persatuan Bank-Bank Dalam Malaysia (ABM)
SEKTOR INSURANS		
4	Insurans	Persatuan Insurans Hayat Malaysia
SEKTOR KESIHATAN		
5	Pegawai Perubatan/Hospital Swasta	<i>Association Of Private Hospital Malaysia (APHM)</i>
6	Pegawai Pergigian (MDA)	Persatuan Doktor Pergigian Malaysia
7	Ahli Farmasi (MPS)	Persatuan Farmasi Malaysia
SEKTOR PELANCONGAN DAN HOSPITALITI		
8	Orang/Agen/Institusi Latihan/ Pelancongan Berlesen/Pemandu Pelancong	<i>Malaysian Association Of Tour And Travel Agents (MATTA)</i>
9	Premis Penginapan	Persatuan Hotel Malaysia (MAH)
SEKTOR PENGANGKUTAN		
10	Penerbangan	Sistem Penerbangan Malaysia (MAS)
SEKTOR PENDIDIKAN		
11	Institusi Pengajian Tinggi Swasta (IPTS)	<i>Malaysian Association Of Private Colleges And Universities (MAPCU)</i>
12	Sektor Jualan Langsung	<i>Direct Selling Association Of Malaysia (DSAM)</i>

BIL.	GOLONGAN PENGGUNA DATA	PENERAJU
SEKTOR PERKHIDMATAN		
13	Undang-Undang	Majlis Peguam Malaysia
14	Audit	Institut Akauntan Malaysia (MIA)
	Perakaunan	Institut Akauntan Malaysia (MIA)
15	Arkitek	Pertubuhan Akitek Malaysia (PAM)
16	Agensi Pekerjaan Swasta Di Bawah Akta Agensi Pekerjaan Swasta 1981	Pertubuhan Kebangsaan Agensi Pekerjaan Swasta Malaysia (PIKAP)
SEKTOR UTILITI		
17	Elektrik	Tenaga Nasional Berhad (TNB)
18	Air	SAJ Holdings Sdn. Bhd.
PAJAK GADAI		
19	Pajak Gadai	Persatuan Tuan Punya Pajak Gadai Malaysia (MPBA)
PEMBERI PINJAM WANG		
20	Pemberi Pinjam Wang	<i>Malaysian Punjabi Licensed Money Lenders Association (MPMLA)</i>

Nota : Institut Jurutera Malaysia (IEM) dan Persatuan Pemaju Hartanah dan Perumahan Malaysia (REHDA) menolak lantikan sebagai Peneraju

JUMLAH LAWATAN PEMERIKSAAN SISTEM DATA PERIBADI PENGGUNA DATA DI BAWAH SEKSYEN 101 DAN SEKSYEN 48

Pemeriksaan dilaksanakan bagi menilai tahap pematuhan pengguna data wajib berdaftar dan tidak wajib berdaftar dengan Pesuruhjaya Perlindungan Data Peribadi terhadap peruntukan Akta 709. Pemeriksaan ini meliputi penilaian ke atas keseluruhan pengendalian sistem pemprosesan data peribadi yang digunakan oleh pengguna data sama ada dalam bentuk fizikal atau digital, berdasarkan kepada Tujuh (7) Prinsip Perlindungan Data Peribadi.

SEKTOR/GOLONGAN PENGGUNA DATA	PEMERIKSAAN
Komunikasi	1
Kesihatan	3
Pelancongan dan Hospitaliti	3
Pendidikan	3
Perkhidmatan	1
Hartanah	1
Pemberi Pinjam Wang Berlesen	1
Di luar sektor/golongan pengguna data	17
Jumlah Keseluruhan	30

Sumber: Jabatan Perlindungan Data Peribadi (JPDP)



PENERIMAAN ADUAN

JPDP merekodkan sebanyak **1,111 jumlah aduan** pada tahun 2020. Keseluruhan aduan yang telah direkodkan melalui Suruhanjaya Perlindungan Data Peribadi (SPDP) akan disaring oleh pegawai Pejabat Pesuruhjaya (PDP) sebelum siasatan aduan selanjutnya dibuat oleh pegawai penyiasat. Tujuan saringan adalah bagi mengenal pasti aduan yang diterima di dalam bidang kuasa Akta 709 atau sebaliknya.

BILANGAN ADUAN MENGIKUT KATEGORI GOLONGAN PENGGUNA DATA

SEKTOR	Aduan Diterima	Peratus (%)
Pemberi Pinjam Wang	207	18.63
Lain-lain	206	18.54
Perbankan dan Institusi Kewangan	163	14.67
Hartanah	147	13.23
Komunikasi	123	11.07
Perkhidmatan	104	9.36
Jualan Langsung	50	4.50
Insurans	33	2.97
Kesihatan	22	1.98
Pendidikan	22	1.98
Pengangkutan	14	1.26
Utiliti	13	1.17
Pelancongan	7	0.63

1,111

Keseluruhan Aduan Diterima

TINDAKAN PENGUATKUASAAN PEJABAT PESURUHJAYA PERLINDUNGAN DATA PERIBADI

Lima (5) tindakan kompaun dan 9 tindakan mahkamah telah dikenakan kepada pengguna data di atas pelanggaran terhadap peruntukan-peruntukan di bawah Akta 709.

Pendakwaan
Mahkamah

9

Kompaun

5

PENGANJURAN PERSIDANGAN AKTA PERLINDUNGAN DATA PERIBADI 2010 (AKTA 709)

SENARAI DAN BILANGAN PESERTA BAGI PENGANJURAN PERSIDANGAN AKTA PERLINDUNGAN DATA PERIBADI 2010 [AKTA 709]

NAMA SEMINAR	NEGERI	TARIKH	JUMLAH PESERTA
Persidangan Perlindungan Data Peribadi Selangor	Selangor	20 Januari	140
Persidangan Perlindungan Data Peribadi Johor	Johor	10 Februari	143
Persidangan Perlindungan Data Peribadi Perak	Perak	16 Mac	95
Persidangan Perlindungan Data Peribadi Negeri Perak	Perak	10 Ogos	77
Persidangan Perlindungan Data Peribadi Kuala Lumpur	Kuala Lumpur	13 Ogos	157
Persidangan Perlindungan Data Peribadi Pulau Pinang	Pulau Pinang	17 Ogos	115
Persidangan Perlindungan Data Peribadi Terengganu	Terengganu	24 Ogos	55
Persidangan Perlindungan Data Peribadi Badan Berkanun Langkawi	Kedah	07 September	77
Persidangan Perlindungan Data Peribadi Badan Berkanun Kelantan	Kelantan	14 September	75
Persidangan Perlindungan Data Peribadi Badan Berkanun Melaka	Melaka	21 September	82
Persidangan Perlindungan Data Peribadi Badan Berkanun Pahang	Pahang	28 September	78
Persidangan Perlindungan Data Peribadi Badan Berkanun Perlis	Perlis	23 November	11

1,105

Keseluruhan Jumlah Peserta

PROGRAM KESEDARAN KESELAMATAN SIBER

CyberSecurity Malaysia (CSM) telah berjaya melaksanakan Program Kesedaran Keselamatan Siber kepada pelbagai peringkat usia dan kelompok masyarakat bagi meningkatkan kesedaran serta pengetahuan masyarakat khususnya pengguna internet.

CERAMAH KESEDARAN KESELAMATAN SIBER (CSAT)

Bilangan Jemputan

59

Jumlah peserta

30,588

CYBERSAFE

CyberSAFE atau *Cyber Security Awareness For Everyone* merupakan inisiatif CSM untuk mendidik dan meningkatkan kesedaran masyarakat umum mengenai isu-isu teknologi dan sosial yang dihadapi oleh pengguna internet terutamanya ancaman dalam talian.

CyberSAFE telah menerbitkan panduan keibubapaan siber dalam dunia digital yang boleh dilayari melalui pautan <https://www.cybersafe.my/en/>.



SAFER INTERNET DAY

Objektif penganjuran *Safer Internet Day* bertujuan memberi pendedahan kepada masyarakat umum khususnya kumpulan sasar berkenaan keselamatan siber dan penggunaan internet secara berhemah dan beretika. Antara objektif program *Safer Internet Day* adalah:

1

Meningkatkan tahap kesedaran tentang kepentingan menjaga keselamatan ketika berada di alam siber dalam kalangan masyarakat khususnya keluarga;

2

Mendidik masyarakat khususnya para belia untuk menjadi celik IT dan warga digital yang bertanggungjawab; dan

3

Memberi pendedahan tentang peranan CSM serta agensi terlibat sebagai satu agensi yang mempunyai kepakaran dalam bidang keselamatan siber.

Bilangan peserta
sepanjang bulan
Februari

500



CSM melalui Pusat Bantuan Cyber999 menyediakan perkhidmatan tindak balas kecemasan terhadap perkara yang berkaitan keselamatan komputer seperti gangguan siber, *malware*, pencerobohan, percubaan penggodaman dan lain-lain insiden berkaitan keselamatan komputer.

JUMLAH ADVISORIES DAN ALERTS YANG TELAH DIKELUARKAN TAHUN 2020

13

Advisories

18

Alerts

MyCERT

Malaysia Computer Emergency Response Team

BIL	KATEGORI	JUMLAH
1.	Berkaitan Kandungan	170
2.	Gangguan Siber	596
3.	Gangguan Perkhidmatan	16
4.	Penipuan	7,593
5.	Pencerobohan	1,444
6.	Cubaan Pencerobohan	116
7.	Kod Berbahaya	593
8.	Spam	145
9.	Kerentanan	117
		10,790 Keseluruhan

CyberCSI

crime scene investigation

Cyber Crime Scene Investigation (CyberCSI) adalah perkhidmatan yang diberikan kepada Agensi Penguatkuasaan Undang-Undang (LEA). Perkhidmatan ini memberi tumpuan kepada penyiasatan dan pendakwaan untuk kes jenayah. Ia bertujuan membina semula turutan peristiwa kejadian jenayah atau bagi menjangkakan peristiwa yang bakal mengganggu operasi yang telah dirancang.

BUTIRAN	BILANGAN KES	BILANGAN KES SELESAI, TUTUP DAN FORCE CLOSED	PENYELESAIAN KES
Ringkasan 1st Responder Cases	128	128	100%
Ringkasan Digital Forensics and Data Recovery Cases	126	101	80.16%
Ringkasan Penyelesaian Keseluruhan Kes	254	229	90.16%

PROGRAM PENILAIAN/PENSIJILAN KESELAMATAN SIBER

JUMLAH PENILAIAN DAN PENSIJILAN KESELAMATAN SIBER TAHUN 2020

Information Security Certification Body (ISCB) ialah jabatan di dalam CyberSecurity Malaysia yang menyediakan perkhidmatan pensijilan berkaitan keselamatan maklumat. ISCB menyediakan perkhidmatan pensijilan mengikut piawaian dan garis panduan yang diiktiraf antarabangsa. Terdapat 3 jenis kategori pensijilan iaitu *People Scheme*, *Product Scheme* dan *Management System/Process Scheme*.

JUMLAH PENILAIAN DAN PENSIJILAN KESELAMATAN SIBER TAHUN 2020	
Tenaga Pakar (<i>People Scheme</i>)	57
Produk (<i>Product Scheme</i>)	11
Pengurusan Maklumat (<i>Management System/Process Scheme</i>)	23
	91 Keseluruhan

PROGRAM PEMBANGUNAN KEPAKARAN KESELAMATAN SIBER

Program pembangunan kepakaran keselamatan siber merangkumi latihan kompetensi dan pensijilan profesional yang dilaksanakan sepanjang tahun 2020. Latihan-latihan yang dijalankan mengkhususkan kepada domain-domain keselamatan siber dan telah dihadiri oleh kakitangan kerajaan dan swasta daripada pelbagai sektor. Kesemua latihan telah berjaya dianjurkan secara dalam talian.



CYBERSECURITY MALAYSIA COLLABORATION PROGRAM (CPP)

CyberSecurity Malaysia telah membangunkan inisiatif Program Kolaborasi Keselamatan Siber atau lebih dikenali dengan *CyberSecurity Malaysia Collaboration Program (CCP)* sebagai inisiatif pendekatan bagi kerjasama dengan pihak industri keselamatan siber di Malaysia.



SEBENARNYA.MY

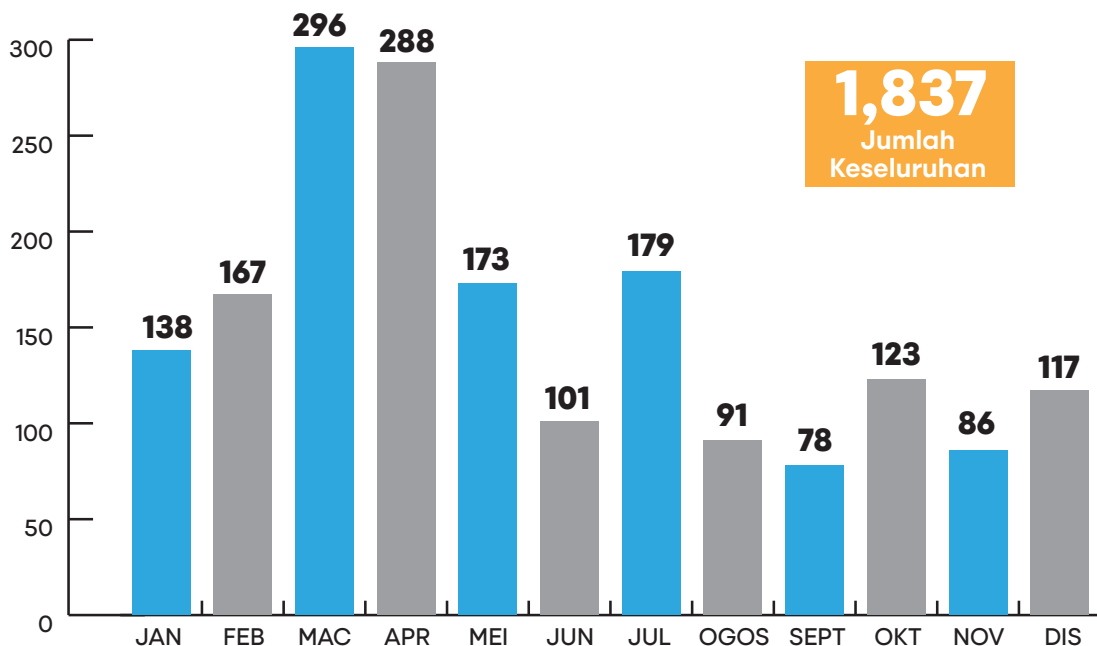
Tidak Pasti Jangan Kongsi

SEBENARNYA.MY adalah sebuah pusat sehati bagi rakyat Malaysia untuk menyemak sebelum berkongsi berita yang tidak ditentukan kesahihannya.

Ia menumpukan kepada topik atau isu tempatan yang memberi kesan kepada kepentingan awam atau nasional, yang mana kesahihannya dapat disahkan (atau telah disahkan) mengikut peranan, bidang kuasa, dan bidang kepakaran Kementerian dan MCMC.

Bagi tahun 2020, sebenarnya.my telah mencatatkan peningkatan jumlah layaran secara mendadak dan juga penyaluran maklumat. Ini adalah ekoran daripada penularan maklumat/berita yang diragui kesahihannya berkenaan wabak COVID-19 yang sedang melanda. Berikut adalah jumlah berita palsu yang diterima MCMC, bilangan kes berita palsu bagi tahun 2020 dan jumlah pelawat portal SEBENARNYA.MY

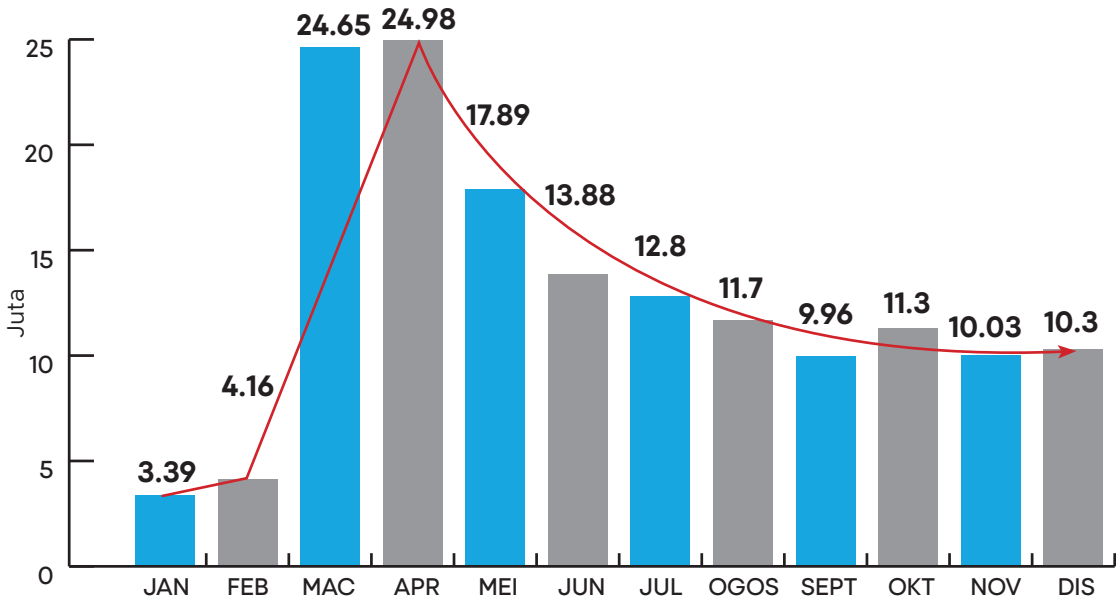
JUMLAH BERITA PALSU MENGIKUT BULAN



Bilangan Kes Berita Palsu Mengikut Tahun

PERKARA	2018	2019	2020	JUMLAH
Kes Disiasat	37	19	67	123
Kes Didakwa	0	2	6	8
Pertuduhan	0	3	6	9
Kes Dikompaun	0	0	0	0
Surat Amaran	0	0	11	11

JUMLAH PELAWAT PORTAL SEBENARNYA.MY



BILANGAN PENAFIAN BERITA PALSU DI LAMAN SEBENARNYA.MY

2,769 artikel

telah diterbitkan di portal SEBENARNYA.MY

melibatkan mitigasi berita palsu, penjelasan serta memupuk kewaspadaan orang ramai berkenaan penyebaran kandungan tetapi tidak terhad kepada aktiviti penipuan

TERAS 4

**MEMPERLUAS
PENYEBARAN
MAKLUMAT
KENEGARAAN
UNTUK
MENINGKATKAN
JATI DIRI DAN
SEMANGAT
PATRIOTIK RAKYAT**





AKTIVITI KEMPEN MEMUPUK SEMANGAT PATRIOTIK PROGRAM ADVOKASI

Program advokasi yang dilaksanakan oleh Jabatan Penerangan Malaysia (JaPen) bertujuan memastikan maklumat strategik negara disampaikan secara tepat di samping memperluas penyebaran maklumat kenegaraan untuk meningkatkan jati diri dan semangat patriotik rakyat.

PROGRAM	BILANGAN	PENYERTAAN
Ceramah	2,449	203,425
Pameran:		
1. Pameran Bersepadu	5	7,250
2. Pameran Visual/Jemputan	5	6,050
Bintang Patriotik Tahun 2020	4	5,362
Bintang Patriotik <i>Smule</i> Tahun 2020	7	663
Hantaran (<i>Posting</i>) Media Sosial:	22,703	
1. Facebook	6,618	-
2. Twitter	7,753	-
3. Instagram	5,882	-
4. Youtube	2,450	-
Maklumat Portal Berita Malaysia Aktif	3,454	-
Program <i>Influencer@JaPen</i>	125	-
Kandungan Kreatif Digital:	1,711	
1. Video/videografik	295	-
2. Infografik	1,416	-

PROGRAM LIBAT URUS (ENGAGEMENT)

Program libat urus JaPen meliputi program-program yang melibatkan kumpulan sasaran Jabatan terdiri daripada komuniti, pelajar sekolah, pelajar Institut Pengajian Tinggi dan media bagi mempertingkatkan dan memperkasakan penggunaan pelbagai kaedah serta platform dalam penyaluran maklumat kerajaan.

PROGRAM	BILANGAN	PENYERTAAN
Taklimat Isu-Isu Semasa	9	2,150
Merdeka <i>Community Bonding</i>	1	150
Sepakat@Komuniti Pembudayaan Norma Baharu: Putuskan Rantaian COVID-19	135	20,640
Sepakat KHM@Komuniti	35	7,710
Merdeka@Komuniti	634	123,563
Pengimaraharan Pusat Maklumat Rakyat	140	18,409
Pelancaran Bulan Kebangsaan dan Kibar Jalur Gemilang (Peringkat Negeri dan Kebangsaan)	16	4,450
Merdeka@Kelab Malaysiaku (Wacana Kemerdekaan)	496	65,454
Demokrasi Kita (Amalan Demokrasi)	20	2,810
Kem Aspirasi Peringkat Negeri	1	60
Sayembara Sajak Merdeka	1	623
Sayembara Menulis Cerpen	1	102
Pertandingan Pidato Kenegaraan	1	53
Pertandingan Sketsa Rukun Negara	1	400
Pertandingan Pengisahan Kenegaraan	1	35
Penyediaan Pelan Tindakan Promosi dan Publisiti Program Utama JaPen	14	-
Kad Perakuan Media	3,508	-
Kempen Kenali ASEAN di Media Sosial	51	7,002
Pertandingan Kuiz ASEAN 2020 Peringkat Kebangsaan (Dalam Talian)	1	47,091
Penyertaan Pertandingan Kuiz ASEAN 2020 Peringkat Serantau	1	3



PROGRAM TURUN PADANG (OUTREACH)

Program turun padang JaPen bertujuan memasarkan maklumat kenegaraan secara turun padang bagi mendekati kumpulan sasar terutamanya yang tinggal di kawasan luar bandar dan pedalaman.

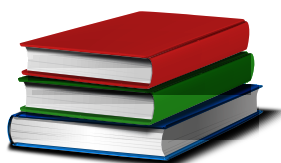
PROGRAM	BILANGAN	PENYERTAAN
Program <i>Info On Wheels</i> (IOW)	18,369	1,250,603
Kembara Minda (Lawatan Sivik)	3	120
Pengurusan Pusat Media Parlimen	3	120
Pengurusan Pusat Media (Secara Hibrid)	2	70

PROGRAM ANALITIK DATA RAYA (BIG DATA ANALYTICS)

Aktiviti memantau dan mengumpul serta membuat analisis data-data penting sebagai asas dalam merangka pelan strategik komunikasi bagi memastikan keberkesanan pemasaran maklumat kerajaan dan juga menangani isu-isu semasa.

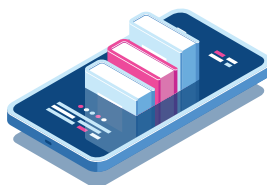
PROGRAM	BILANGAN
<i>Pointers</i>	48
Laporan Reaksi Awam (LRA Online)	25
Kajian Pendapat Awam	3
Storan Digital (SEFS)	10
Kajian Keberkesanan Libat Urus Program JaPen	1

BAHAN PENERBITAN



74

Penerbitan
Bercetak



101

Penerbitan
D-Book

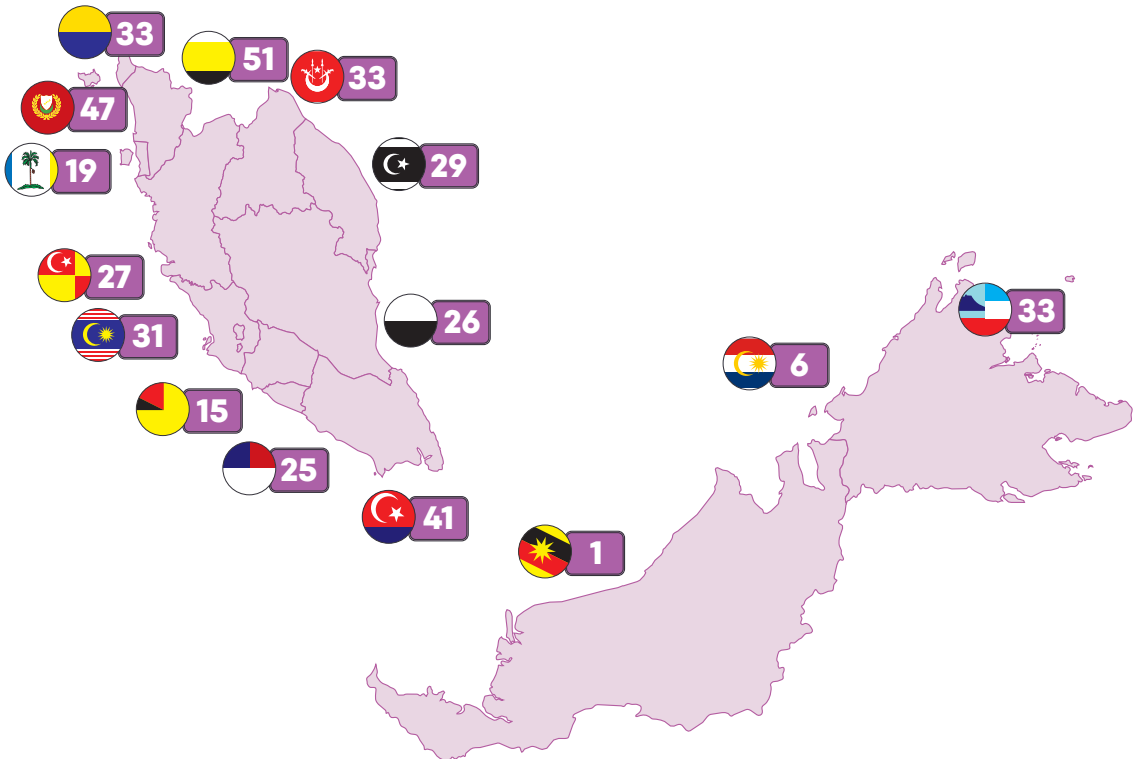


1

Penerbitan
e-Direktori Media
Awam 2020

PAPARAN LUAR (BILLBOARD)

Paparan Luar (billboard) adalah antara saluran dalam melaksanakan advokasi maklumat dasar kerajaan dan kenegaraan. JaPen memiliki **417 unit ruang paparan luar** pelbagai saiz di beberapa lokasi di seluruh negara. Bagi tahun 2020, sebanyak **1,267 visual** paparan bagi **17 tajuk mesej** dasar kerajaan/kenegaraan telah disediakan dengan melibatkan seramai **18,019,703 pengguna trafik**.



417

Bilangan Billboard



JUMLAH PUSAT MAKLUMAT RAKYAT, KELAB MALAYSIAKU DAN KOMUNITI HARAPAN MALAYSIA MENGIKUT NEGERI



Johor	10	73	138
Kedah	11	61	90
Kelantan	10	80	104
Melaka	3	46	62
Negeri Sembilan	7	36	80
Pahang	11	81	98
Perak	10	64	153
Perlis	1	14	21
Pulau Pinang	5	39	93
Sabah	22	93	156
Sarawak	33	50	203
Selangor	8	61	127
Terengganu	7	61	72
WP Kuala Lumpur	1	40	36
WP Labuan	1	10	10

140

Keseluruhan

PMR diwujudkan dari tahun 2005 dengan fungsi utamanya untuk merakyatkan perkhidmatan JaPen kepada rakyat dan menyebarkan luas penyampaian dasar dan perkhidmatan kerajaan ke seluruh pelusuk Malaysia.

809

Keseluruhan

Kelab Malaysiaku ialah sebuah kelab kokurikulum yang ditubuhkan secara perkongsian pintar (*smart partnership*) antara JaPen dengan kerjasama Kementerian Pendidikan Malaysia (KPM) di sekolah-sekolah menengah sebagai saluran komunikasi bagi membentuk pembangunan minda pelajar melalui penerapan nilai-nilai murni dan semangat cintakan negara.

1,443

Keseluruhan

Komuniti Harapan Malaysia (KHM) adalah sebuah gerakan sukarela yang ditubuhkan di peringkat komuniti dan memainkan peranan utama sebagai agen penghubung komunikasi dalam memasarkan maklumat Kerajaan dan informasi umum dengan cepat, tepat dan sah di peringkat akar umbi.

PROGRAM PENYIARAN MAKLUMAT KENEGARAAN

Media elektronik adalah sumber penting menerima dan menyebarkan maklumat kerana ia pantas, murah dan dapat disampaikan secara langsung kepada penonton dan pendengar. Selain komited dalam usaha penyampaian maklumat, RTM pada masa yang sama turut memberikan hiburan kepada masyarakat. Industri penyiaran Malaysia terus bergerak pantas seiring dengan perkembangan teknologi. RTM terus mempertingkatkan pemasaran dasar-dasar kerajaan dan aspirasi negara melalui pesanan khidmat awam dan pesanan siaran kapsul dari semasa ke semasa sehingga berjaya mencecah 258,423 bilangan siaran di televisyen dan radio nasional.

PESANAN KHIDMAT AWAM (*PUBLIC SERVICE ANNOUNCEMENT - PSA*) DAN KAPSUL MENERUSI SALURAN TV1, TV2 DAN TV OKEY DI RTM

PESANAN KHIDMAT AWAM (PSA) ¹		PESANAN SIARAN/ KAPSUL ²
1,080 Siaran		2,280 Siaran
880 Siaran		2,400 Siaran
2,280 Siaran		3,240 Siaran
4,240 Sub Total	12,160 Jumlah Keseluruhan	7,920 Sub Total

BILANGAN SIARAN MAKLUMAT KENEGARAAN DALAM BENTUK PESANAN KHIDMAT AWAM (*PUBLIC SERVICE ANNOUNCEMENT - PSA*) MENERUSI 34 STESEN RADIO DI RTM

Stesen Radio RTM	34	Pesanan Khidmat Awam (PSA)/Kapsul	246,263
------------------	----	-----------------------------------	---------

¹"*Pesanan Khidmat Awam*" bertujuan meningkatkan pemahaman rakyat mengenai sesuatu isu melalui penyampaian yang kreatif, ringkas, padat dan menarik.

²"*Kapsul*" ertinya bahan siaran yang mengandungi petikan atau sedutan kata-kata ucapan dan ceramah bernas yang berjangka masa tidak melebihi 3 minit setiap kapsul.

TERAS 5

**MEMPERKASA
PERKHIDMATAN
PENYIARAN YANG
BERKUALITI DAN
TERKINI**



PERKHIDMATAN BERITA BERNAMA

JUMLAH PERKHIDMATAN YANG DILANGGANI

Akhbar Tempatan	90
Akhbar Asing	5
Stesen Tempatan (Radio dan TV)	104
Stesen Asing (Radio dan TV)	106
Kedutaan Asing di Malaysia	2
Agensi Kerajaan	1
Agensi Internet, Sektor Korporat, penerbitan dan lain-lain	34

JENIS PERKHIDMATAN

Berita Am
Berita Ekonomi
Pakej (Berita Terpilih) (<i>Archival/Website</i>)
Foto Bernama
Berita Am Versi Mandarin
Bernamea <i>Mobile Newsroom</i>
Berita Xinhua
Berita <i>Deutsche Presse Agentur</i> (DPA)
ANTARA

PERKHIDMATAN BERITA BERNAMA UNTUK AKHBAR TEMPATAN

Asia Times, Berita Harian, See Hua Daily (Kuching), China Press, Daily Express, Guang Ming Ribao, Kwong Wah Yit Poh, Sinar Harian, Merdeka Daily News, Nanyang Siang Pau, See Hua Daily News Sibu, Sin Chew Jit Poh, Unity Media Malaysia, New Straits Times Press, New Sarawak Tribune, New Sabah Times, The Star, Harian Metro, The Sun, See Hua Daily (KK), Utusan Sarawak, Oriental Daily, The Edge Communication, Harian Borneo, TMR Media.

PERKHIDMATAN BERITA BERNAMA UNTUK AKHBAR ASING

Asahi Shimbun, Brunei Press, Jiji Press Limited, NNA Malaysia, Nihon Keizei Shimbun



NEWS

PENGLIBATAN BERNAMA DALAM PERTUBUHAN MEDIA ANTARABANGSA

ORGANISASI		TAHAP KEAHLIAN	PESERTA
Organisation of Asia Pacific News Agencies (OANA)		Anggota Lembaga Eksekutif	42 Ahli
Union of News Agencies Organisation of Islamic Conference (UNA-OIC)		Anggota Lembaga Eksekutif UNA-OIC	56 Ahli
NAM News Network (NNN)		Sekretariat NNN	120 Negara Anggota NAM
PyeongChang News Service Network (PNN)		Anggota	56 Anggota

JUMLAH PENGUNJUNG DAN PAGEVIEW LAMAN SESAWANG BERNAMA

Individu mengunjungi laman sesawang www.bernama.com menggunakan alamat IP tertentu untuk melayari laman sesawang. Jumlah akses pengunjung yang sama akan dikira sekali dalam tempoh setahun.



JUMLAH PENONTONAN BERNAMA TV

BERNAMA TV adalah saluran berita 24 jam yang sentiasa menyiarkan laporan berita terkini, program rancangan bual bicara hal ehwal semasa serta rancangan majalah dan dokumentari yang menarik. Kandungan program BERNAMA TV dalam empat (4) bahasa iaitu Bahasa Melayu, Inggeris, Tamil dan Mandarin.



JUMLAH PENONTONAN





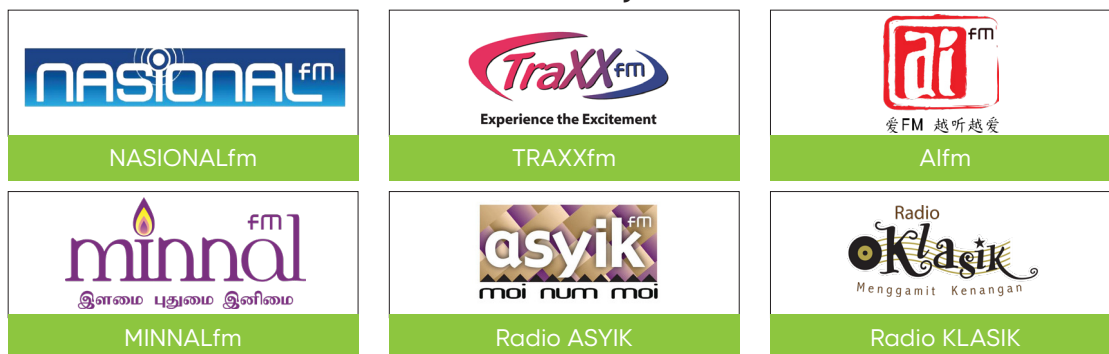
SALURAN TV DAN RADIO RTM

SALURAN TV



33 STESEN RADIO

Stesen Ibu Pejabat



Stesen Radio Negeri

PERLISfm	KEDAHfm	MUTIARAfm	PERAKfm	SELANGORfm
KLfm	NEGERIfm	MELAKAfm	JOHORfm	PAHANGfm
KELANTANfm	SARAWAKfm	SABAHfm	TERENGGANUfm	

Stesen Radio Tempatan

LANGKAWIfm	LIMBANGfm	MIRIfm	SRI AMANfm	BINTULUfm
SIBUfm	REDFm	SABAHfm	SANDAKANfm	TAWAUfm
KENINGAUfm	LABUANfm			

PERKHIDMATAN MENERUSI MEDIA BAHARU

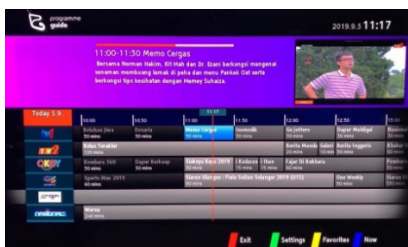
PAGEVIEWS¹ TV DAN RADIO

	TV	Radio
	21,796,522	8,542,394
	3,920,045	1,853,356

¹ "Pageviews" ditakrifkan sebagai bilangan kunjungan ke atas laman web.

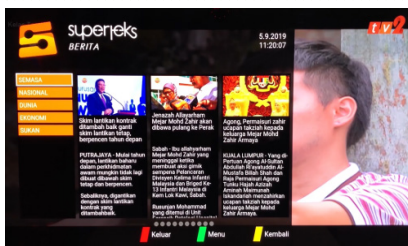
Sumber: Jabatan Penyiaran Malaysia (RTM)

PEMBANGUNAN APLIKASI HYBRID BROADCAST BROADBAND HbbTV



Aplikasi *Electronic Programme Guide (EPG)*

Memberi keterangan mengenai penjadualan dan kandungan program RTM



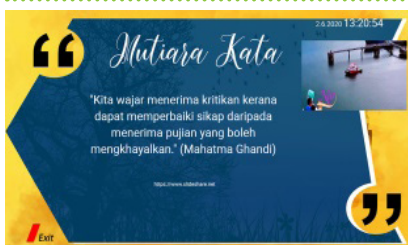
Aplikasi Superteks

Memaparkan maklumat dan berita ringkas RTM



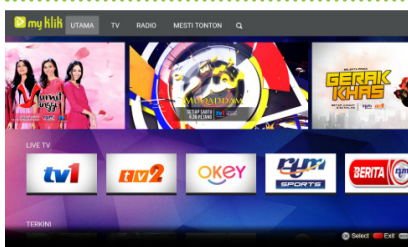
Aplikasi Cuaca

Memaparkan ramalan kaji cuaca di seluruh daerah di Semenanjung Malaysia, Sabah dan Sarawak



Aplikasi Nur

Himpunan Doa Harian, Mutiara Kata dan Motivasi Diri



Aplikasi MyKlik

Platform untuk menonton siaran *Live Streaming TV*, Radio RTM serta *Video on Demand (VOD)* di laman web dan aplikasi mudah alih



Aplikasi *Public Service Announcement (PSA)*

Memaparkan pesanan khidmat awam penting oleh kerajaan melalui teks atau video

PROGRAM TURUN PADANG RTM



Konsert Kita Punya 2020

1 Januari 2020

Dataran Merdeka, Kuala Lumpur



The Red Lantern Concert 2020

18 Januari 2020

Dataran Tanjung Emas, Muar, Johor



Konsert Orang Kita Orkestra RTM

29 Februari 2020

Dataran Tras, Bentong, Pahang

PENCARIAN BAKAT RTM



Pertandingan Akhir Bintang SANDAKANfm 2019/2020

Stesen : SANDAKANfm
Tarikh : 22 Februari
Tempat : Ruang Legar Sejati Walk, Sandakan



Pencarian Bakat Bintang RTM 2020

Stesen : SANDAKANfm
Tarikh : 29 Februari
Tempat : Ruang Lobi Wisma Persekutuan,
Batu 7 Sandakan



Gempak Mania Pencarian Bakat #BRTM 2020

Stesen : MIRIfm
Tarikh : 22-23 Februari
Tempat : Bintang Mega Mall Miri



Pencarian Bakat Bintang RTM 2020

Stesen : SABAHfm
Tarikh : 29 Februari dan 1 Mac
Tempat : Palm Square, Centre Point Sabah



Pencarian Bakat Program Nuan Nemu Belagu (Iban)

Stesen : MIRIfm
Tarikh : 25 September
Tempat : Dewan Suarah Baram



Bintang MINNAL @ RTM

Stesen : MINNALfm
Tarikh : 3 Oktober
Tempat : Auditorium Perdana, Angkasapuri



Bintang AI @ RTM

Stesen : Alfm
Tarikh : 10 Oktober
Tempat : Auditorium Perdana, Angkasapuri



PERSEMBAHAN ORKESTRA RTM



KONSERT ORANG KITA ORKESTRA RTM

Konsert berlangsung pada 29 Februari 2020 (Sabtu) di Dataran Tras, Bentong, Pahang dan bersiaran secara langsung di saluran TV2 jam 9.00 malam.

Artis terlibat ialah Dato' M. Nasir, Hazama, Amelina, Agek Seniroi, Itam Jelmol, Kugiran Masdo, Farja Band, Rio Siwas, Kmy Kmo & Luca Sickta, Kumpulan Bah Bola, dan Kumpulan Main JooH Tompoq Topoh. Konsert diacarakan oleh Shiha Zikir, Sonic Hussien dan DJ Katie.



KONSERT BANGKIT MALAYSIA SIMFONI ORKESTRA RTM

Konsert diadakan bersempena dengan Sambutan Hari Kemerdekaan Negara ke-63 yang dipimpin oleh pengarah muzik terkenal, Dato' Mokhzani Ismail.

Konsert telah menggabungkan tiga kumpulan orkestra terulung iaitu Orkestra RTM (ORTM), *Malaysian Philharmonic Orchestra* (MPO) dan *National Symphony Orchestra* (NSO) melibatkan 66 pemuzik di satu pentas yang sama. Konsert ini berlangsung di **Auditorium Perdana, Angkasapuri, Kuala Lumpur pada 31 Ogos 2020 dan disiarkan secara langsung di saluran TV1, jam 9.00 malam.**

ANUGERAH DAN PENCAPAIAN RTM

TV

BIL	NAMA	UNIT / STESEN	TARIKH	PENCAPAIAN	NAMA ANUGERAH
1.	Konsert Kita Punya 2020		1 Januari	Kumpulan paling banyak bersiaran langsung serentak	<i>Malaysia Book Of Records</i>
2.	Mohd Faris Izzat Shahrudin	Berita Ehwat Semasa	11 September	Pemenang - Wartawan Muda A. Samad Said	Hadiah Kewartawanan Malaysia - MPI Petronas 2019

RADIO

BIL	NAMA	UNIT / STESEN	TARIKH	PENCAPAIAN	NAMA ANUGERAH
1.	Jamilah Jamal	NEGERIfm	14 Januari	Peringkat Negeri	Pingat Jasa Kebaktian (PJK)
2.	Ahmad Rosli Aziz	KEDAHfm	11 Februari	Pengamal Media	Anugerah Jabatan Bomba dan Penyelamat Negeri Kedah Bersama Media
3.	Nur Azahatul Azmira Amir Hamzah	KEDAHfm	11 Februari	Pengamal Media	Anugerah Jabatan Bomba dan Penyelamat Negeri Kedah Bersama Media
4.	Wan Noor Azley Wan Chik	Berita Ehwat Semasa RTM Perlis	26 Mac		Anugerah Khas Pusat Pengurusan Penyelidikan UNIMAP 2020
5.	Azman Johari	SARAWAKfm	1 April		Pingat Pentadbiran Awam - Pingat Perkhidmatan Terpuji (Gangsa) (PPT)
6.	Noorhidayah Anuar	KEDAHfm	21 Julai	Kolaborasi Media dan Polis	Anugerah Polis Bersama Media
7.	Rusiah Abd. Hamid	KEDAHfm	7 Ogos	Kategori Ekonomi dan Keusahawanan	Anugerah Media Kedah
8.	KLfm	KLfm	7 September		Sijil Penghargaan Polis Diraja Malaysia
9.	Siti Safura Draoh	NASIONALfm	11 September	Pemenang - Laporan Radio Terbaik	Hadiah Kewartawanan Malaysia - MPI Petronas 2019
10.	RTM Terengganu	TERENGGANUfm	24 - 26 September		Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwat Pengguna

BIL	NAMA	UNIT / STESEN	TARIKH	PENCAPAIAN	NAMA ANUGERAH
11.	RTM Kedah	KEDAHfm	27 September	Nombor Dua Negeri	Anugerah Pencapaian Hasil Jualan Tertinggi
12.	Wan Noor Azley Wan Chik	Berita Ehwal Semasa RTM Perlis	26 Oktober		Anugerah Wartawan Terbaik AADK Perlis 2020
13.	Niswani Ahwang	TRAXXfm	27 November	Tempat Ketiga	Pertandingan Apakah Kata Anda Tentang DBP (Media)
14.	Niswani Ahwang	TRAXXfm	30 November	Sagu Hati	Kuiz Bahasa Jiwa Bangsa Siri 1
15.	Niswani Ahwang	TRAXXfm	5 Disember	Sagu Hati	Kuiz Bahasa Jiwa Bangsa Siri 2
16.	Muhammad Asyraf Mohd Zuhairie	SELANGORfm	23 Disember	Anugerah Media Kreatif Terbaik	Anugerah Media MPK 2020

KERJASAMA RTM DENGAN BADAN PENYIARAN ANTARABANGSA

16 Negara

- Korea Selatan
- Brunei
- China
- Jepun
- Indonesia
- Uzbekistan
- Turkmenistan
- Vietnam
- Vanuatu
- Nepal
- Turki
- India
- Arab Saudi
- Thailand
- Lao PDR
- Singapura

5 Rancangan

- ABU Change Asia Rescue Earth (CARE)
- ABU TV Song Festival
- ABU Children Drama Co-Production
- ASEAN Women Entrepreneurship (AWE)
- Penggunaan Bahasa Isyarat dalam Siaran Berita Siri 1

KERJASAMA RADIO RTM DENGAN BADAN PENYIARAN ANTARABANGSA

11 Negara

- Brunei
- Thailand
- Lao PDR
- Indonesia
- Filipina
- Myanmar
- Vietnam
- Cambodia
- Singapura
- China
- Arab Saudi

9 Rancangan

- Voice of ASEAN Beyond Boundaries (VOABB)
- Bermukun SeBorneo
- Berita
- Aidiladha NasionalFM bersama Kedutaan Arab Saudi
- Aidiladha NasionalFM bersama RTB
- Aidiladha NasionalFM bersama RRI
- NasionalFM Raya Bersama RRI
- NasionalFM Raya Bersama RRI
- Situasi Semasa COVID-19 di China bersama CRI

KEAHLIAN RTM DALAM PERTUBUHAN PENYIARAN ANTARABANGSA

ASIA-PACIFIC BROADCASTING UNION (ABU)

1



380 penyertaan Pegawai RTM
300 orang pegawai menerima manfaat menerusi latihan
80 orang pegawai menerusi kerjasama penerbitan

ABU Digital Broadcasting Symposium

ABU Change Asia Rescue Earth (CARE)

ABU Sports Group Conference and Associated Meetings

ABU General Assembly and Associated Meetings

ABU Admin Council Meeting

ABU Children Drama Co-Production

ABU Digital (Online)

ABU Sports & Entertainment Network (ASEN)

ABU TV Song Festival (14 negara termasuk Malaysia)

ABU Program Bureau Meeting

ABU Programme Committee Online Meeting

ABU TC2020

ABU ROBOCON Festival

ABU GLOBAL NEWS FORUM Webinar

ABU Online Masterclass: Key Performance Indicators for Media Managers

ABU In-Country Workshop - Major Sports Events: Media Operational Plan

Media CEOs Talk: Serving the Public during COVID-19 and Beyond

Storytelling on Instagram - Join us for a zoom webinar

ABU Legal and IP Webinar (Protection for Broadcasters, The Treaty and Way Forward)

Planning Strategy Group Meeting

Webinar - Working Cross Borders During the Lockdown & Keeping the Content Creation Going

ABU ONLINE MASTERCLASS: Mastering the Art of the Personal Documentary

ABU Webinar - How to create attractive social content and social media campaigns

AIBD COVID 19 Virtual Session 1

AsiaVision

ASIA-PACIFIC INSTITUTE FOR BROADCASTING DEVELOPMENT (AIBD)

2



150 orang pegawai menerima manfaat menerusi latihan

Online Workshop/Mentoring Session for Health Journalists and Content Creators

AIBD Regional Webinar on Artificial Intelligence for Broadcasting Industry

Patient and Caregiver Guide to Managing COVID-19 Recovery

Extraordinary Virtual EXBO Meeting

Webinar on Visual Archives: Ethics & Best Practices

AIBD/NABM Regional Webinar on Radio for Children: The Forgotten Audience

ITU Webinar On Empowering Women In Cybersecurity

AIBD Health Communication Manual & Task Force

AIBD/ConnectTech Asia Webinar on Broadcasting E-Sports: Challenges & Opportunities

Community Radio: Empowering Societies During Disasters

AIBD Webinar on Public Broadcaster and TV Audience Measurement

Webinar on Latest Trends in Visual Archiving & Digitization

Online Workshop on Leading with Purpose and Passion

AIBD Media Dialogue on Children Living in Pandemic

Webinar on Disinformation, Legislation & Freedom of Expression

AIBD Regional Online workshop on Training of Trainers (ToT)

AIBD Webinar on Health Journalism

AIBD Webinar on Data Visualization and Journalism

AIBD Regional Webinar on the Safety for Journalists

AIBD/DRM Sub-Regional Online - Workshop on DRM - An Introduction to Efficient Broadcasting

AIBD Webinar on Cybersecurity Issues during COVID-19

EUROPEAN BROADCASTING UNION (EBU)

3 EBU

70 orang pegawai menerima manfaat menerusi persidangan berkaitan kejuruteraan penyiaran yang dianjurkan bersama dengan ABU

TERAS 6

**MEMANGKIN
INDUSTRI
KANDUNGAN
KREATIF YANG
BERDAYA SAING
DAN BERTARAF
GLOBAL**



INSENTIF PENERBITAN FILEM DI MALAYSIA / FILM IN MALAYSIA INCENTIVE (FIMI)

Kerajaan telah memperkenalkan Insentif Filem Malaysia (FIMI) untuk memberikan insentif kewangan tambahan bagi penerbitan kandungan kreatif di Malaysia, secara tidak langsung memberikan sokongan dan galakan kepada para penerbit dalam menerbitkan kandungan kreatif yang berkualiti.

FIMI menawarkan rebat tunai 30% ke atas Perbelanjaan Kos Produksi di Malaysia/ *Qualifying Malaysia Production Expenditure* (QMPE) yang memenuhi kriteria meliputi aktiviti produksi dan pasca produksi tempatan dan antarabangsa.



INSENTIF TAYANGAN FILEM CEREKA (ITFC)

Insentif Tayangan Filem Cereka (ITFC) bertujuan membantu dan menggalakkan penerbit filem terus menghasilkan filem-filem cereka tempatan.



RM3.56 juta

JUMLAH
PEMBAYARAN
INSENTIF

42 Tajuk Filem

Animonsta Studios Sdn. Bhd.	• Boboiboy Movie 2	Kash Pictures Sdn. Bhd.	• Suatu Ketika
J P S Consultancy & Training Sdn. Bhd.	• <i>Atcham Thavir</i>	Opy Global Pictures Sdn. Bhd.	• Kron • Warkah
Cinemaya Studios (M) Sdn. Bhd.	• <i>KL Vampires</i>	NS Star Sdn. Bhd.	• Hero
Screen Studio Sdn. Bhd.	• Anak Perjanjian Syaitan	Alfanazra Productions Sdn. Bhd.	• Busut Bonang
Wallworld Pictures Sdn. Bhd.	• Misi Operasi X (Mox)	Wayang Works Sdn. Bhd.	• Motif
Layar Pictures Sdn. Bhd.	• Geran	Roh Screen Production Sdn. Bhd.	• Wangi
Infinitus Gold Sdn. Bhd.	• Sangkar	Xtreme Five Productions Sdn. Bhd.	• Banglo No. 99
Primeworks Studios Sdn. Bhd.	• Ejen Ali • Rock 4	Da Motion Media Sdn. Bhd.	• Jodoh Syaitan • Mama
Lomo Pictures Sdn. Bhd.	• <i>A Moment of Happiness</i>	Asia Tropical Films Sdn. Bhd.	• <i>Fight Lah! Kopitiam</i>
Jet Poh Asia Media Sdn. Bhd.	• <i>Good Wealth 2020</i>	Vadai Productions Version (2) Sdn. Bhd.	• Venpa
Story Film Sdn. Bhd.	• <i>Pulanaivu</i>	SB Wong Production Sdn. Bhd.	• <i>Supermum</i>
Genieworkz Studios Sdn. Bhd.	• <i>Ennaval</i>	SB Production Sdn. Bhd.	• <i>Homestay - Permainan Maut</i>
Victory Film Production Sdn. Bhd.	• <i>Metro Maalai</i>	Madness Films Sdn. Bhd.	• Kolong
Sakti Films Sdn. Bhd.	• Garang	Feisk Sdn. Bhd.	• Suraya
Nirza Production Sdn. Bhd.	• Bulan & Pria Terhebat	A.Aida Production Sdn. Bhd.	• Ratu Kala Jengking
Kuman Pictures Sdn. Bhd.	• Roh	Lomo Pictures Sdn. Bhd.	• <i>Walk With Me</i>
Star III E Media & Advertisement (M) Sdn. Bhd.	• <i>The God of Wealth</i> • <i>Lucky Blockchain</i>	Jazzy Picture (M) Sdn. Bhd.	• Takut Ke Tak
Cao Min Entertainment Sdn. Bhd.	• <i>Lease Of Life</i>	Pencil Pictures Sdn. Bhd.	• Ada Apa Dengan Dosa
More Entertainment Sdn. Bhd.	• <i>In My Heart</i>	Mermaid Studios Sdn. Bhd.	• <i>Bella & Jamie</i>

SKIM WAJIB TAYANG

Skim Wajib Tayang diwujudkan bertujuan mempertimbangkan mana-mana filem tempatan atau filem usaha sama untuk ditayangkan secara wajib di pawagam oleh pempamer. Kewajipan pempamer hendaklah menayangkan filem yang diluluskan selama 14 hari berturut-turut di pawagam yang terbesar.

TAYANGAN FILEM CEREKA TEMPATAN DI BAWAH SKIM WAJIB TAYANG

Jumlah Filem

23

Jualan Tiket

RM11.62 juta

FILEM DI BAWAH SKIM WAJIB TAYANG YANG MENDAPAT KUTIPAN JUALAN TIKET MELEBIHI RM 1 JUTA



A Moment of Happiness (Mandarin)

Penerbit: Lomo Pictures Sdn. Bhd.
Jualan Tiket: RM1.81 juta



Fight Lah! Kopitiam (Mandarin)

Penerbit: Asia Tropical Films Sdn. Bhd.
Jualan Tiket: RM2.19juta



Mama

Penerbit: Da Motion Media Sdn. Bhd.
Jualan Tiket: RM2.18 juta



Rock 4 - Rockers Never Dai

Penerbit: Primeworks Studios Sdn. Bhd.
Jualan Tiket: RM1.58juta

**RM7.76
juta**

Jumlah Keseluruhan

PENGELUARAN SIJIL PERAKUAN PENGGAMBARAN (SPP) DAN NILAI KOS PRODUKSI

Sijil Perakuan Penggambaran Filem (SPP) merupakan sijil yang dikeluarkan oleh FINAS kepada penerbit. Sijil ini adalah salah satu syarat dalam Syarat Tambahan Lesen Pengeluaran Filem. Permohonan hendaklah dibuat sekurang-kurangnya tujuh (7) hari sebelum penggambaran bermula.

Bilangan SPP

1,207

Nilai Kos Produksi

**RM428.01
juta**

PENGELUARAN SIJIL AKUAN FILEM IKLAN BUATAN MALAYSIA (MIM)

Sijil Akuan Filem Iklan Buatan Malaysia (MIM) merupakan perakuan yang diperlukan oleh penerbit filem iklan sebelum sesuatu iklan disiarkan oleh badan penyiar termasuk dalam Syarat Tambahan Lesen Pengeluaran Filem.

Jumlah Sijil MIM

1,580

Nilai Kos Penerbitan

**RM113.09
juta**

DATA PAWAGAM DI MALAYSIA

166

Jumlah Pawagam

1,216

Jumlah Skrin

196,559

Jumlah Tempat Duduk

KUTIPAN DAN PENONTONAN FILEM ASING DAN TEMPATAN DI PAWAGAM

500,000

Penontonan

Tempatan

RM11.62 juta

Kutipan Kasar

2.90 juta

Penontonan

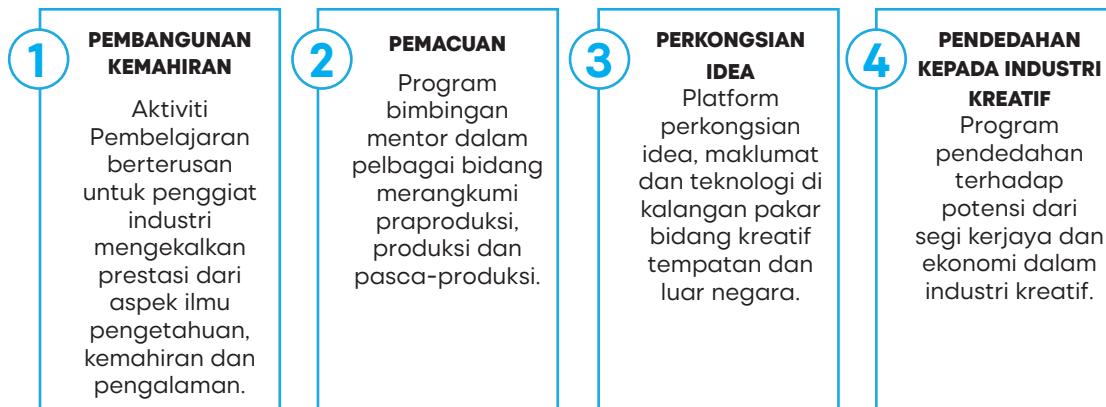
Asing

RM127.28 juta

Kutipan Kasar

PROGRAM MEMPERKASAKAN MODAL INSAN

FINAS melalui Unit Latihan Industri mengendalikan program memperkasakan modal insan seperti berikut:



PROGRAM	BILANGAN PROGRAM	BILANGAN PESERTA
Pembangunan Kemahiran	19	990
Pemacuan	3	78
Perkongsian Idea	5	462
Pendedahan Kepada Industri Kreatif	5	804

32
Bilangan Program

2,334
Bilangan Peserta

PROGRAM PEMBANGUNAN KOMUNITI PERFILEMAN

Program-program yang dianjurkan adalah sejajar dengan peranan FINAS iaitu menyokong dan membantu dalam menggalakkan, memelihara dan memudahkan kemajuan perusahaan perfileman Malaysia melalui pembangunan komuniti perfileman, pembangunan sosial dan komuniti.

3
Program

Program Merakyatkan Filem

469
Peserta

3
Program

Pameran Industri/ Komuniti

369
Peserta

PERKHIDMATAN AGENSI PERMOHONAN PENGAMBARAN FILEM DAN PERSEMBAHAN ARTIS LUAR NEGARA (PUSPAL)

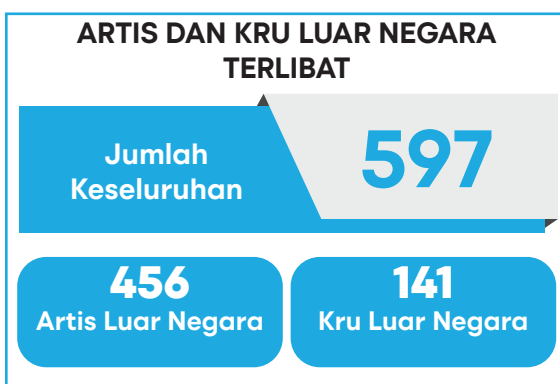
KKMM melalui Unit PUSPAL yang berperanan sebagai Urus setia Agensi Permohonan Penggambaran Filem dan Persembahan Artis Luar Negara (PUSPAL) menjadi pemudah cara dan memberikan khidmat nasihat yang berkaitan dengan penggambaran filem asing dan persembahan artis luar negara.



PECAHAN PERMOHONAN MENGIKUT PENGAMBARAN FILEM DAN PERSEMBAHAN ARTIS LUAR NEGARA

PENGAMBARAN FILEM ASING	
Cereka	39
Dokumentari	10
Iklan	6
Program TV	6
<div style="background-color: #0072bc; color: white; padding: 5px; font-weight: bold;">61 Jumlah Keseluruhan</div>	

PERSEMBAHAN ARTIS LUAR NEGARA	
Premis Hiburan	90
Hotel	26
Konsert	27
Akrobatik	5
Sarkas	1
Silap Mata	0
Silat Seni	0
Tarian	6
Teater	5
Nyanyian	74
DJ	23
Opera	4
Pengacara	15
Promosi	13
Persembahan Amal	3
<div style="background-color: #0072bc; color: white; padding: 5px; font-weight: bold;">292 Jumlah Keseluruhan</div>	





MODAL TEROKA INDUSTRI KREATIF

Modal Teroka Industri Kreatif daripada MyCreative Ventures Sdn. Bhd. merupakan aktiviti pembiayaan mudah cara yang disokong oleh kerajaan Malaysia dalam membantu syarikat-syarikat penerbitan, animasi tempatan, dan industri kreatif dalam menerbitkan modal jangka sederhana bagi membiayai modal kerja perniagaan.

Pembiayaan bertujuan untuk:



INISIATIF PEMULIHAN CENDANA



CENDANA
CULTURAL ECONOMY
DEVELOPMENT AGENCY

Pelan Pemulihan Ekonomi Jangka Pendek (PENJANA) adalah sebuah inisiatif yang pelbagai untuk memulihkan industri kreatif termasuk seni dan budaya.

Pelan ini dirangka khas untuk membantu industri seni, budaya, hiburan dan pementasan sama ada dalam kalangan para penggiat mahupun perniagaan berteraskan seni yang terkesan akibat pandemik COVID-19. Inisiatif-inisiatif di bawah CENDANA adalah khusus kepada industri-industri seni dan budaya untuk bangkit semula dan kekal rancak demi menyokong pendapatan penggiat-penggiat industri yang amat bergantung kepadanya.

SENARAI PROGRAM	BILANGAN PENERIMAAN GERAN
<i>Arts Organisation Resilience</i>	24
<i>Craft Industry Choice</i>	90
<i>Create Now Funding</i>	236
<i>Performing Arts Presentation Funding Programme</i>	50
<i>Arts In The City Public Art Commissioning</i>	22
<i>Arts Venue Recovery</i>	43
<i>Independent Music Funding Programme</i>	58

523

Penerima Geran

PERTANDINGAN VISUAL ART PROJECT (VAP)

Visual Arts Projects (VAP) adalah sebuah projek inisiatif kesenian yang bertanggungjawab mempromosi, menyokong industri seni visual tempatan dan membangunkan bakat-bakat muda dalam negara.

VAP mampu menjadi pelopor untuk menggilap bakat baru selain menjadi platform untuk melahirkan pakar industri seni, pemilik galeri seni serta bakal pembeli bagi mencari karya seni visual yang asli dan berkualiti.

Pada tahun 2020, daripada **206 orang** yang menyertai pertandingan VAP, seramai empat (4) orang telah diumumkan sebagai pemenang dalam satu majlis bertempat di Rumah Tangsi, Kuala Lumpur. Pameran hasil karya seni para pemenang telah diadakan dari 2 hingga 13 September 2020.

206

Penyertaan

4

Penerima/
Pemenang



PEMBOLEH DAYA

PENGURUSAN TADBIR URUS DAN PEMANTAPAN KAPASITI ORGANISASI



BILANGAN PERKHIDMATAN PEJABAT PENASIHAT UNDANG-UNDANG PANDANGAN UNDANG-UNDANG

AKTIVITI	PENCAPAIAN	JUMLAH
Memberi nasihat perundangan kepada Kementerian/Jabatan di bawahnya	Pandangan Undang-Undang Bertulis	89
	Pandangan Undang-Undang Secara Lisan	51
		140 Jumlah Keseluruhan

SEMAKAN DOKUMEN PERJANJIAN/MEMORANDUM

AKTIVITI	PENCAPAIAN	JUMLAH
Memberi nasihat dan menyemak serta meluluskan setiap dokumen undang-undang yang diterima daripada Kementerian/Jabatan di bawahnya termasuk perjanjian/memorandum antarabangsa.	Semakan Dokumen Perjanjian	210
	Semakan Dokumen Memorandum	5
		215 Jumlah Keseluruhan



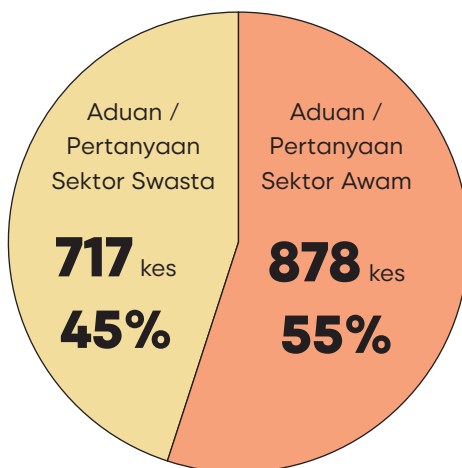
PENDAKWAAN, PENGENDALIAN KES TUNTUTAN DAN KES GUAMAN MAHKAMAH

AKTIVITI	PENCAPAIAN	JUMLAH
Mengendalikan apa-apa tuntutan daripada / kepada Kerajaan yang melibatkan kes guaman di mahkamah. Menyemak dan memberi arahan bagi kertas siasatan yang dirujuk oleh Jabatan di bawah Kementerian termasuk menjalankan pendakwaan di bawah Akta Perlindungan Data Peribadi 2010.	Kes Tuntutan Sivil	4
	Semakan Dokumen Memorandum	1
	Keputusan Kes Tuntutan Sivil Telah Diterima Keputusan	1
		6 Jumlah Keseluruhan

MENGGUBAL, MENYEMAK DAN MEMINDA PERUNDANGAN UTAMA DAN PERUNDANGAN SUBSIDIARI SERTA PEWARTAAN

AKTIVITI	PENCAPAIAN	JUMLAH
Mengendalikan Aktiviti Penggubalan, Penyemakan dan Pindaan Perundangan Utama dan Perundangan Subsidiari Di Bawah Kementerian / Jabatan dan Agensi Selaras Dengan Perlembagaan Persekutuan dan Undang-Undang Yang Berkaitan Serta Menepati Kehendak Dasar dan Polisi Kerajaan.	Penggubalan Rang Undang-Undang	2
	Penggubalan/Pindaan Perundangan Subsidiari	9
	Penerbitan dalam e-Warta Persekutuan dan Warta Kerajaan	5
		16 Jumlah Keseluruhan

PENGURUSAN ADUAN DAN PERTANYAAN



PRESTASI LAPORAN PENGURUSAN ADUAN/PERTANYAAN

Statistik Aduan Mengikut Sektor –
AWAM

BULAN	BIL. KES	SELESAI
Januari	66	66
Februari	36	36
Mac	74	74
April	146	146
Mei	89	89
Jun	100	100
Julai	58	58
Ogos	65	65
September	63	63
Oktober	62	62
November	65	65
Disember	54	54
JUMLAH	878	878

Statistik Aduan Mengikut Sektor –
SWASTA

BULAN	BIL. KES	SELESAI
Januari	75	75
Februari	70	70
Mac	41	41
April	64	64
Mei	61	61
Jun	73	73
Julai	60	60
Ogos	56	56
September	46	46
Oktober	73	73
November	67	67
Disember	31	31
JUMLAH	717	717

1,595
Bilangan Kes yang
Diterima

100%
Bilangan Kes Selesai

AKTIVITI UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

76

Kenyataan Media dan
Siaran Media

37

Makluman Media
(Note to Editor)

Liputan Foto

1,177

Jumlah foto

145

Facebook Live

200

Kandungan Paparan LED

196

Jumlah program

7,600

Berita/artikel
Pemantauan Media

15

Pembelian Ruang Media
(Media buy)

1,595

Pengurusan Aduan/
Pertanyaan

2

Penerbitan Berkala

310

Infografik/Reka Bentuk

1,407

Aduan

60

Hebahan Siar Raya

1

Pameran

188

Pertanyaan dan
Cadangan

Muat naik dan perkongsian bahan di media sosial rasmi KKMM

5,480

Facebook

9,130

Twitter

6,080

Instagram

Kemaskini Kandungan Portal

365

Hari

PENAMBAHBAIKAN TADBIR URUS DI BAWAH JAWATANKUASA ANTIRASUAH PERINGKAT KKMM

Unit Integriti telah melaksanakan sebanyak **12** penambahbaikan tadbir urus melibatkan sistem dan prosedur kerja di kementerian, jabatan dan agensi. Ia bertujuan memastikan tadbir urus terbaik dilaksanakan dalam organisasi di samping menangani isu-isu integriti terutamanya berkaitan rasuah, penyelewengan dan salah guna kuasa.

PENAMBAHBAIKAN TADBIR URUS	BAHAGIAN/JABATAN /AGENSI YANG TERLIBAT
Penambahbaikan penggunaan Borang Tuntutan Elaun Lebih Masa KKMM/ELM/O1	Bahagian Kewangan
Penghasilan Garis Panduan Tatacara Pengendalian Mesyuarat Pengurusan Tertinggi di peringkat kementerian	Bahagian Dasar dan Perancangan Strategik
Penghasilan Garis Panduan Tatacara Pengendalian Urusan Jemaah Menteri peringkat kementerian	Bahagian Dasar dan Perancangan Strategik
Penghasilan Garis Panduan Jawatankuasa Penilaian Perolehan Latihan Secara Pakej	Bahagian Pengurusan Sumber Manusia
Penghasilan Garis Panduan Pengurusan Perolehan ICT	Bahagian Pengurusan Maklumat
Penetapan permohonan pelanjutan menandatangani kontrak melebihi 4 bulan dibuat dalam tempoh 3 bulan sebelum tamat tempoh menandatangani kontrak	Bahagian Kewangan
Penghasilan Garis Panduan Pengurusan Akaun Belum Terima KKMM	Bahagian Kewangan
Pelaksanaan kaedah sistem <i>e-payment</i> bagi tujuan pembayaran yuran kursus	Institut Penyiaran dan Penerangan Tun Abdul Razak (IPPTAR)
Penambahbaikan Polisi Tiada Hadiah SKMM	Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (MCMC)
Pengendalian surat sokongan kepada pihak luar-mengguna pakai garis panduan yang dikeluarkan oleh MAMPU	Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (MCMC)
Penghasilan Garis Panduan Tuntutan Keraian/Hiburan SKMM	Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (MCMC)
Tuntutan berkaitan faedah SKMM (lebih bayaran ke akaun staf) - memperkenalkan prosedur bayaran elaun berbentuk ' <i>cash component</i> '	Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (MCMC)

PENGUKUHAN INTEGRITI

Program pengukuhan integriti dilaksanakan bagi memastikan pembudayaan, penginstitutionan dan pelaksanaan integriti dalam organisasi.

PROGRAM	JUMLAH AKTIVITI	PENYERTAAN
Wacana Integriti	2	348 orang
Program Penghayatan Nilai-Nilai Murni	3	28.9k tontonan (fb live)
<i>Breakfast Talk</i>	3	83 orang
Info Integriti	12	Hebahan setiap bulan

PROGRAM DAN AKTIVITI BAHAGIAN ANTARABANGSA

BILANGAN PROGRAM/MESYUARAT/PERSIDANGAN DALAM NEGARA DAN LUAR NEGARA

Mesyuarat APEC TEL61
Mesyuarat Jawatankuasa Akaun Amanah Kebudayaan ASEAN (AAKA)
<i>Special Strategic Planning Meeting BIMP-EAGA and Covid-19</i>
<i>BIMP-EAGA ICT Infrastructure Cluster Special Meeting on Covid-19</i>
<i>Forum Looking Beyond the Pandemic (Sabah ICT Cluster)</i>
<i>Future of BIMP-EAGA from the ICT Infrastructure Cluster (Sarawak ICT Cluster)</i>
<i>4th Joint Committee Meeting on Cooperation in Communications and Information antara Malaysia dan Singapura</i>
<i>Singapore International Cyber Week dan ASEAN Conference on Cyber Security</i>
Mesyuarat Penyelarasan Suruhanjaya Kebangsaan UNESCO Malaysia (SKUM)
<i>UNESCO Dialogue on Press Freedom and Tackling Disinformation</i>
<i>Workshop on Media Dealings with Child Issues</i>
<i>IFAP Bureau Meeting</i>
<i>64th IPDC Bureau Meeting</i>
<i>IFAP Informal Consultative Council</i>
<i>IFAP Webinar on Uplifting Communities</i>
Mesyuarat JK Kebangsaan IFAP dan IPDC Bil.1/2020
<i>11th Session of IFAP Council</i>
<i>Meeting of National IFAP Committees</i>
<i>32nd Session of IPDC Council</i>
<i>ASEAN-China Year of Digital Economy Cooperation</i>
Pertemuan Dua Hala bersama <i>US-ASEAN Business Council (US-ABC)</i>
Kunjungan Hormat Duta Besar Jepun ke atas YBM KKMM
Kunjungan Hormat Duta Besar Amerika Syarikat ke atas YBM KKMM
Kunjungan Hormat Pesuruhjaya Tinggi British ke atas YBM KKMM
Kunjungan Hormat Duta Besar Rusia ke atas YBM KKMM

25
Jumlah
Keseluruhan

SENARAI DAN STATUS MEMORANDUM OF UNDERSTANDING (MOU)

MEMORANDUM OF UNDERSTANDING (MOU)	STATUS
Malaysia-Australia <i>Film Co-Production Agreement</i>	Proses meratifikasi telah selesai dan berkuatkuasa 2 Julai 2021
Malaysia-Jepun <i>MoU Co-operation in the Field of Information and Communications</i>	Malaysia telah menganjurkan <i>1st Meeting of the ICT Joint Working Committee (JWC) between Malaysia and Japan</i> pada 8 November 2020
Malaysia-Korea <i>MoU on Information and Communication Technology Cooperation</i>	Menunggu maklum balas terkini daripada berkenaan kerjasama MDEC dan <i>National Information Society Agency (NIA)</i> yang akan melaksanakan <i>IT Cooperation Project (ITCC)</i> bertajuk "Deployment of AI-Based Smart Agriculture in Malaysia"
MoU Malaysia-Singapura dalam bidang Komunikasi dan Penerangan	<i>4th Joint Committee Meeting (JCM) on Communications and Information Cooperation between Malaysia and Singapore</i> telah diadakan secara maya pada 2 November 2020



PEMBUKAAN PUSAT MEDIA PILIHAN RAYA KECIL

Objektif pusat media adalah untuk melaksanakan fungsi perhubungan dan pengurusan pusat media serta memberikan kemudahan kepada petugas-petugas media yang membuat liputan semasa pilihan raya kecil.



SENARAI LOKASI PUSAT MEDIA UNTUK PILIHANRAYA KECIL

BIL	PERKARA	TARIKH OPERASI
1.	Pusat Media P.176 Kimanis, Sabah	3 Januari – 18 Januari (16 Hari)
2.	Pusat Media N.23 Chini, Pahang	19 Jun– 4 Julai (16 Hari)
3.	Pusat Media N.58 Slim, Perak	14 Ogos – 29 Ogos (16 Hari)
4.	Pusat Media Pilihanraya Negeri Sabah	11 September – 26 September (16 Hari)

KEMUDAHAN PUSAT MEDIA

PERKARA	UNIT
Komputer/Laptop	10
Mesin Pencetak	1
Mesin Faksimili	1
Mesin Fotostat	1
Talian Telefon	2
Meja	20
Kerusi	40
Televisyen	2
Talian Internet	2 Talian (100 Mbps setiap satu secara wifi)

PERKARA	UNIT
Alat Tulis	Kertas A4, Pen dan lain-lain
Maklumat Pilihan Raya	Kemas kini mengikut keperluan
Water Dispenser	1
Minuman	Disediakan Sepanjang Tempoh Bertugas
Surat Khabar Utama	1 Unit Bagi Setiap Akhbar Terpilih
Peti Kecemasan	1
Tempat Sidang Media	1
Papan Putih	3 Bermagnet

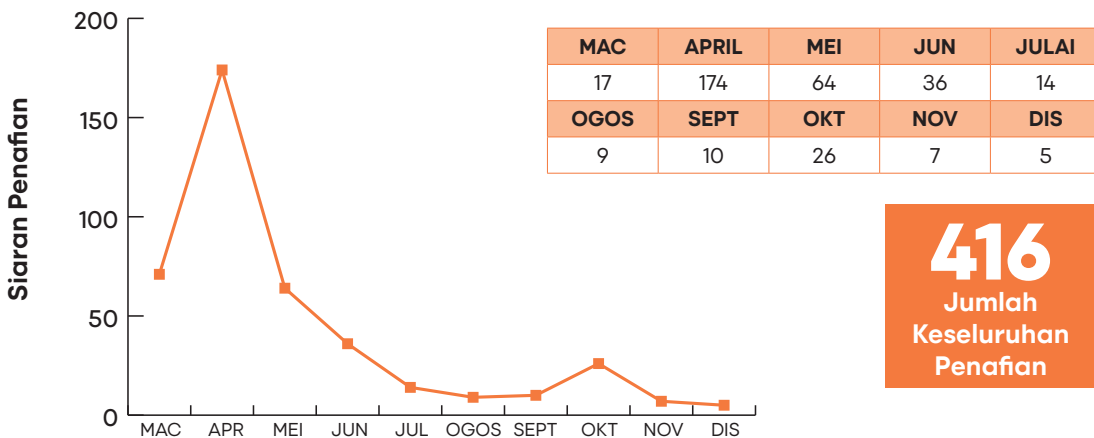
PASUKAN RESPONS PANTAS (PRP)

KKMM telah mewujudkan Pasukan Respon Pantas (PRP) pada **16 Mac 2020** dan beroperasi sepenuhnya pada **24 Mac 2020** bagi memastikan masyarakat mendapat maklumat mengenai berita palsu dengan pantas.

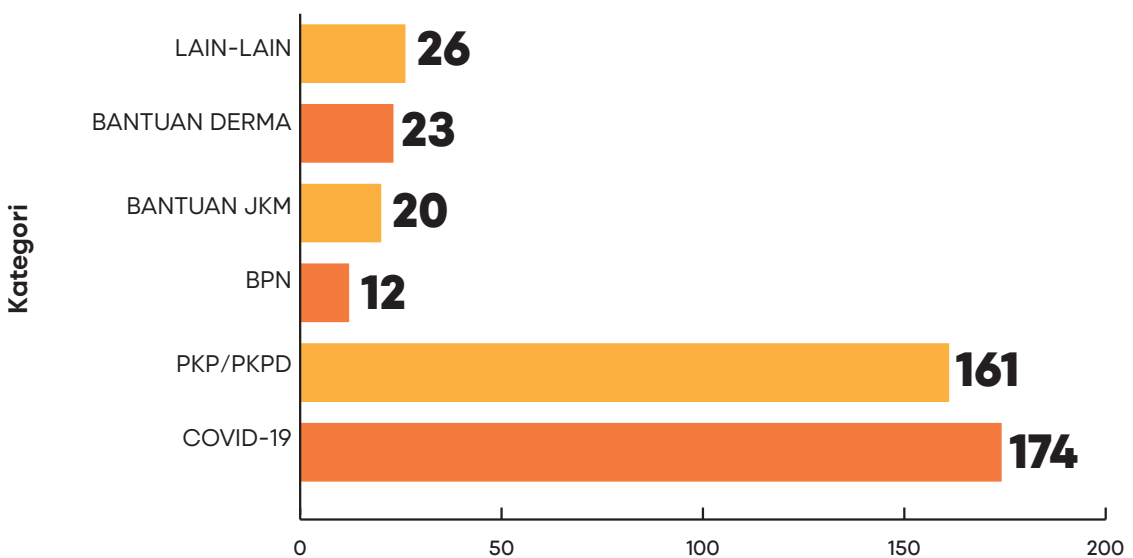
PRP diketuai oleh Timbalan Ketua Setiausaha (Komunikasi Strategik dan Industri Kreatif) KKMM, diselaraskan oleh Setiausaha Bahagian Komunikasi Strategik KKMM dan dianggotai pegawai-pegawai berkemahiran daripada KKMM, MKN JPM, kementerian-kementerian dan agensi berkaitan.

PRP berfungsi menangkis berita palsu dengan mendapatkan pengesahan kesahihan sesuatu maklumat/berita terutama dalam situasi semasa banyak berita palsu/berita tidak benar disebarkan hingga menyebabkan keresahan dalam kalangan masyarakat.

PRESTASI PASUKAN RESPON PANTAS (PRP) KKMM



STATISTIK PENAFIAN MENGIKUT KATEGORI



COMMUNICATIONS TEAM (COMMS TEAM)

Communications Team (Comms Team) diwujudkan dalam usaha memperkukuhkan pengurusan isu dan penyampaian maklumat di peringkat KKMM yang terdiri daripada wakil jabatan dan agensi di bawah KKMM bermula pada **9 Disember 2020**.

Skop dan fungsi:

1

Memantau isu-isu semasa yang mempunyai kesan negatif terhadap sistem politik, ekonomi, sosial, agama, budaya, keselamatan dan kedaulatan negara.

2

Menganalisis serta mencadang agenda komunikasi yang terancang, strategik dan berkesan.

3

Membangunkan dan memasarkan kandungan melalui platform media sosial bagi tujuan hebahan, menangkis (*rebuttal*) dan *virality*.

BILANGAN TAJUK NOTA STRATEGIK (9-23 DIS 2020)

8 Nota Strategik



RINGKASAN PERJAWATAN KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA MALAYSIA

KEMENTERIAN / JABATAN / AGENSI	PERJAWATAN					PENGISIAN					KEKOSONGAN					
	P. TERTINGGI	P & P	GED 19 - 40	GED 11 - 16	JUMLAH	P. TERTINGGI	P & P	GED 19 - 40	GED 11 - 16	JUMLAH	%	P. TERTINGGI	P & P	GED 19 - 40	GED 11 - 16	JUMLAH
KEMENTERIAN *	9	210	365	86	670	9	190	346	82	627	93.58	0	20	19	4	43
JABATAN PENYIARAN (RTM)	9	524	3,074	716	4,323	7	429	2,497	611	3,544	81.98	2	95	577	105	779
JABATAN PENERANGAN (JAPEN)	3	236	1,942	353	2,534	3	190	1,707	295	2,195	86.62	0	46	235	58	339
JABATAN KOMUNIKASI KOMUNITI (J-KOM)	1	17	24	10	52	0	5	19	2	26	50.00	1	12	5	8	26
JABATAN PERLINDUNGAN DATA PERIBADI (JPDP)	1	19	24	2	46	1	15	19	2	37	80.43	0	4	5	0	9
INSTITUT PENYIARAN DAN PENERANGAN TUN ABDUL RAZAK (IPPTAR)	1	25	79	12	117	1	17	68	10	96	82.05	0	8	11	2	21
PERTUBUHAN BERITA NASIONAL MALAYSIA (BERNAMA)	5	314	217	42	578	4	239	170	39	452	78.20	1	75	47	3	126
PERBADANAN KEMAJUAN FILEM NASIONAL (FINAS)	3	68	289	55	415	2	61	248	52	363	87.47	1	7	41	3	52
Jumlah Keseluruhan	32	1,413	6,014	1,276	8,735	27	1,146	5,074	1,093	7,340	84.03	5	267	940	183	1,395

KURSUS ANJURAN UNIT PENGURUSAN PSIKOLOGI, BPSM

PROGRAM	TARIKH	PESERTA	TEMPAT
Kursus Peningkatan Kemahiran AKRAB Siri 1	18-21 Februari	60	Institut Latihan FAMA, Port Dickson, Negeri Sembilan
Bicara Psikologi 1: Psikologi dan Cinta	25 Februari	100	Dewan Makan, Aras 34, Kompleks KKMM
Kursus CSI Fasa I: Pengstrukturkan Kognatif dan Brain Workout	12 -14 Ogos	23	Hotel Casuarina Meru, Ipoh, Perak
Kursus Peningkatan Kesejahteraan Psikologi Personel	12 -14 Ogos	25	Hotel Casuarina Meru, Ipoh, Perak
Kursus Peningkatan Prestasi Tinggi	9-11 September	30	The Straits Hotel & Suites, Melaka
Kursus Kemahiran Fasilitator AKRAB Siri 2	23-25 September	30	Villea Port Dickson, Negeri Sembilan
Kursus CSI Fasa I: Kepemimpinan Pegawai (<i>Coach Leadership</i>)	22-24 September	22	LaCrista Hotel, Melaka
Kursus Pemantapan AKRAB	22-24 September	30	LaCrista Hotel, Melaka
Kursus Peningkatan Kemahiran AKRAB Siri 2	28 Oktober	50	Secara Atas Talian (<i>Online</i>)
Seminar Pengurusan Kewangan Peribadi	2 November	100	Secara Atas Talian (<i>Webinar</i>)
Kursus Pengukuhan Kepimpinan AKRAB	3 November	50	Secara Atas Talian (<i>Online</i>)
<i>Psychology Executive Talk</i>	5 November	100	Secara Atas Talian (<i>Online</i>)
Bicara Psikologi 2: Mental Sihat Kerja Tip Top	16 November	100	Secara Atas Talian (<i>Online</i>)

PERUNTUKAN PERBELANJAAN MENGURUS

PROGRAM	PERUNTUKAN ASAL 2020 (RM)
Dasar Sedia Ada (DSA)	847,575,300
Program Khusus	151,657,700
Dasar Baru (DB)	34,178,500
One Off (OO)	104,514,900
Komitmen Kewangan	0.00
Jumlah Keseluruhan B47	1,137,926,400

PENJUALAN MASA SIARAN IKLAN RTM

BULAN	TELEVISYEN	RADIO	JUMLAH KESELURAHAN	JUMLAH MENGIKUT SUKU TAHUN
	(a)	(b)	(a+b)	
	(RM)	(RM)	(RM)	(RM)
Januari	710,560.00	491,422.00	1,201,982.00	3,366,571.98
Februari	779,286.98	287,519.00	1,066,805.98	
Mac	814,220.00	283,564.00	1,097,784.00	
April	887,295.00	317,636.20	1,204,931.20	4,641,394.00
Mei	1,396,190.00	669,232.80	2,065,422.80	
Jun	1,126,170.00	244,870.00	1,371,040.00	
Julai	1,274,220.00	399,776.50	1,673,996.50	4,858,913.50
Ogos	1,249,770.00	313,981.00	1,563,751.00	
September	1,197,970.00	423,196.00	1,621,166.00	
Oktober	1,631,700.00	431,943.00	2,063,643.00	6,765,862.00
November	1,469,880.00	712,010.00	2,181,890.00	
Disember	1,563,690.00	956,639.00	2,520,329.00	
Jumlah Keseluruhan	14,100,951.98	5,531,789.50	19,632,741.48	19,632,741.48

PROGRAM/AKTIVITI BAHAGIAN KHIDMAT PENGURUSAN

PROGRAM	TARIKH	TEMPAT	PESERTA
Projek Demonstrasi 5G Malaysia di Langkawi, Kedah	19-20 Januari	Langkawi International Convention Centre, Langkawi Kedah	500 orang
Majlis Amanat Tahun Baru 2020 oleh YB Menteri Komunikasi dan Multimedia Malaysia	3 Februari	Dewan Serbaguna, Aras B1, Kompleks KKMM	650 orang
Retreat Hari Kebangsaan dan Hari Malaysia bagi tahun 2020	16-18 Februari	Sunway Lost World Hotel Sdn. Bhd., Ipoh, Perak	110 orang
Majlis Perhimpunan Khas KSU KKMM	4 Mac	Dewan Serbaguna, Aras B1, Kompleks KKMM	450 orang
Program Dekad Membaca Kebangsaan dan Jom Baca Bersama YB Dato' Saifuddin Abdullah, Menteri Komunikasi dan Multimedia secara siaran langsung menerusi Facebook KKMM	23 April	Pusat Sumber KKMM	15k tontonan
*Rancangan Temu Minda Siri Pertama: Di Sebalik Tabir KKM Memerangi Wabak COVID-19 Tetamu jemputan: YBhg. Datuk Dr. Noor Hisham Abdullah, Ketua Pengarah Kesihatan	3 Jun	Studio N1, Wisma Berita, RTM	23k tontonan (Views) dan 46,064 (Reached)
Rancangan Temu Minda Siri Kedua: Masyarakat Sivil (CSO) Sebagai Rakan Kongsi Pembangunan Tetamu jemputan: YBhg. Tan Sri Dr. Jemilah Mahmood, Penasihat Khas kepada YAB Perdana Menteri Mengenai Kesihatan Awam	1 Julai	Studio N1, Wisma Berita, RTM	3.6k tontonan (Views) dan 10,526 (Reached)
Majlis Pelancaran Bulan Kebangsaan dan Kibar Jalur Gemilang Tahun 2020	28 Julai	Bangunan Perdana Putra, Putrajaya	200 orang
Majlis Pelancaran Kempen Pembudayaan Norma Baharu	8 Ogos	Kompleks Sukan, Pagoh, Muar, Johor	500 orang
Bengkel Perpustakaan Keluarga	11 Ogos	Pusat Sumber KKMM	30 orang

PROGRAM	TARIKH	TEMPAT	PESERTA
<p>Rancangan Temu Minda Siri Ketiga: 'No Straight Roads' Dalam Kerjaya Kreatif</p> <p>Tetamu jemputan: Daim Dziauddin, seorang artis konsep Capcom's Street Fighter V dan Wan Hazmer, pereka permainan video Square Enix dan Final Fantasy V</p>	11 Ogos	Studio N1, Wisma Berita, RTM	<p>7.9k tontonan (Views), 36,990 (Reached)</p>
<p>Program Bicara Kemerdekaan Sempena Sambutan Hari Kebangsaan</p> <p>Tetamu jemputan: Prof. Datuk Dr. Harlina Halijah, Pengarah Pusat Citra, UKM dengan kerjasama Perpustakaan Tun Seri Lanang, UKM</p>	24 Ogos	Perpustakaan Tun Seri Lanang, UKM, Bangi, Selangor	70 orang
Sambutan Hari Kebangsaan Tahun 2020	31 Ogos	Dataran Pahlawan Negara, Putrajaya	478 orang
<p>Rancangan Temu Minda Siri Keempat: Edisi Khas 1- Sempena Sambutan Hari Malaysia Bumi Kenyalang: Kamek Kaya Budaya</p> <p>Tetamu jemputan: YBhg. Datu Dr. Haji Sanib Haji Said, Pakar Sejarah Sarawak dan kumpulan muzik tempatan At Adau pada 7 September 2020</p>	7 September	RTM Negeri Sarawak	<p>21k tontonan (Views)</p>
<p>Rancangan Temu Minda Siri Keempat Edisi Khas 2 - Sempena Sambutan Hari Malaysia Negeri Di Bawah Bayu: Kamek Kaya Budaya Bah</p> <p>Tetamu jemputan: Dr. Rose Patsy Tibok, Ahli Akademik dan Aktivis Budaya Sabah, Jared Abdul Rahman, Pencerita Visual dan Pemudah Seni Komuniti, Iffah Hazirah, Artis Ilustrasi, Kaligrafi dan Mural serta persembahan oleh McFеды Simon, Pembuat Sundatang Kontemporari</p>	15 September	RTM Negeri Sabah	<p>7.2k tontoan (Views)</p>
Bengkel Penyediaan Dokumen Rasmi	15 September	Bilik Latihan, BPSM	30 orang

PROGRAM	TARIKH	TEMPAT	PESERTA
Sambutan Hari Malaysia Tahun 2020	16 September	Stadium Tertutup Sibul, Sarawak	500 orang
Bengkel <i>Speed Reading</i>	24 September	Dewan Serbaguna, Aras B1, Kompleks KKMM	60 orang
Rancangan Temu Minda Siri Kelima: Gambaran Besar Kesalinghubungan Internet Tetamu jemputan: Dr. Fadhlullah Suhaimi Abdul Malek, Pengerusi Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (SKMM) dan Puan Zuraida Dato' Jamaluddin, Ketua Pegawai Kawalselia dan Pembangunan Masyarakat Celcom Axiata Berhad	27 Oktober	Studio N1, Wisma Berita, RTM	3.4k tontonan (Views)
Rancangan Temu Minda Siri Keenam: Kebajikan Rakyat Dalam Cabaran COVID-19 Tetamu jemputan: YB Datuk Seri Rina Mohd Harun; Menteri Pembangunan Wanita, Keluarga dan Masyarakat dan YBhg. Dato' Jamelah Jamaluddin, Pakar Pengurusan Pelaburan dan Kewangan Dalam Pembangunan Wanita	3 November	Studio N1, Wisma Berita, RTM	6.7k tontonan (Views)
Rancangan Temu Minda Siri Ketujuh: Belanjawan 2021 dan Anak Muda Tetamu jemputan: Aisyah Shakirah Suhaidi, Pengurus Serantau (Asia-Pasifik) Internet Society dan Faizul Ridzuan, CEO dan Pengasas FAR Capital, Usahawan Hartanah	18 November	Studio N1, Wisma Berita, RTM	6.2k tontonan (Views)
Rancangan Temu Minda Siri Kelapan: Pengurusan Data Semasa Pandemik Tetamu jemputan: YBhg. Dato' Sri Dr. Mohd Uzir Mahidin, Ketua Perangkawan Malaysia dan YBhg. Datuk Dr. Norhayati Rusli, Pengarah Bahagian Kawalan Penyakit, Kementerian Kesihatan Malaysia	2 Disember	Studio N1, Wisma Berita, RTM	6.7k tontonan (Views)

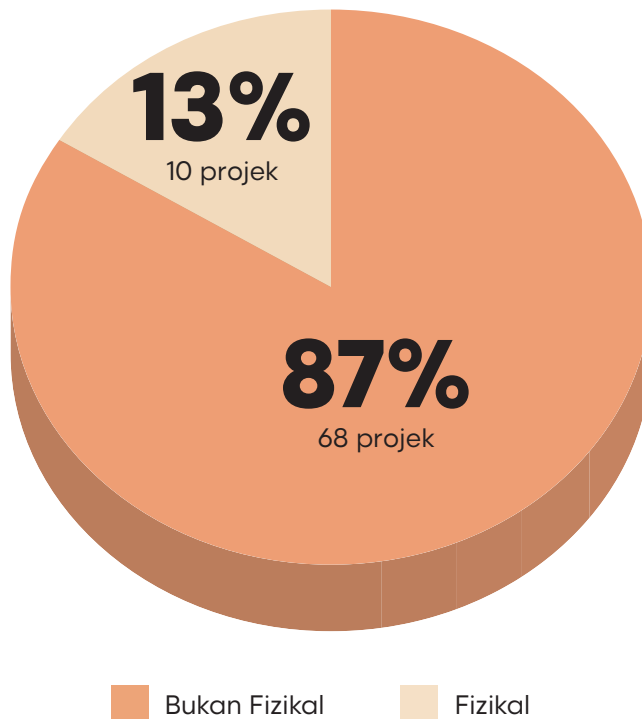
PROGRAM	TARIKH	TEMPAT	PESERTA
<p>Rancangan Temu Minda Siri Kesembilan: Memperkasa Komuniti Digital</p> <p>Tetamu jemputan: YBhg. Dato' Dzulkifli Mahmud, Pengerusi Persatuan Kebajikan Anak-anak Berserah di Kuala Lumpur dan Selangor dan Nur Farrah Izwani Rahman, Ketua Pengarang Siakap Keli dan Mohammad Firdaus Ishak (Pengurus Besar Siakap Keli)</p>	9 Disember	Studio N1, Wisma Berita, RTM	2.3k tontonan (Views)
<p>Rancangan Temu Minda Siri Kesepuluh: Pendigitalan Kandungan Kreatif</p> <p>Tetamu jemputan: Tokoh Karyawan Teater- Fauziah Nawati dan Presiden Persatuan Kaki Seni-Low Ngai Yuen</p>	16 Disember	Studio N1, Wisma Berita, RTM	2.9k tontonan (Views)
<p>Rancangan Temu Minda Siri Kesebelas: Halatuju Malaysia sebagai Persada Nasyid Kontemporari</p> <p>Tetamu jemputan: Tuan Muhamad Razin Che Mud, Presiden MUNSİYID Malaysia, Heliza Helmi, Penyanyi dan persembahan istimewa Kumpulan Nasyid Rabbani bersempena Anugerah Nasyid Malaysia</p>	23 Disember	Studio N1, Wisma Berita, RTM	2k tontonan (Views)



PROJEK PEMBANGUNAN FIZIKAL DAN BUKAN FIZIKAL RMKE-11 RP4

KATEGORI PROJEK	PERUNTUKAN 2020 (RM)	PERATUS (%)	BILANGAN	PERATUS (%)
Fizikal	181,315,343.00	37	10	13
Bukan Fizikal	310,195,162.00	63	68	87
Jumlah Keseluruhan	491,510,505.00	100	78	100

PROJEK PEMBANGUNAN FIZIKAL DAN BUKAN FIZIKAL RMKE-11 RP4



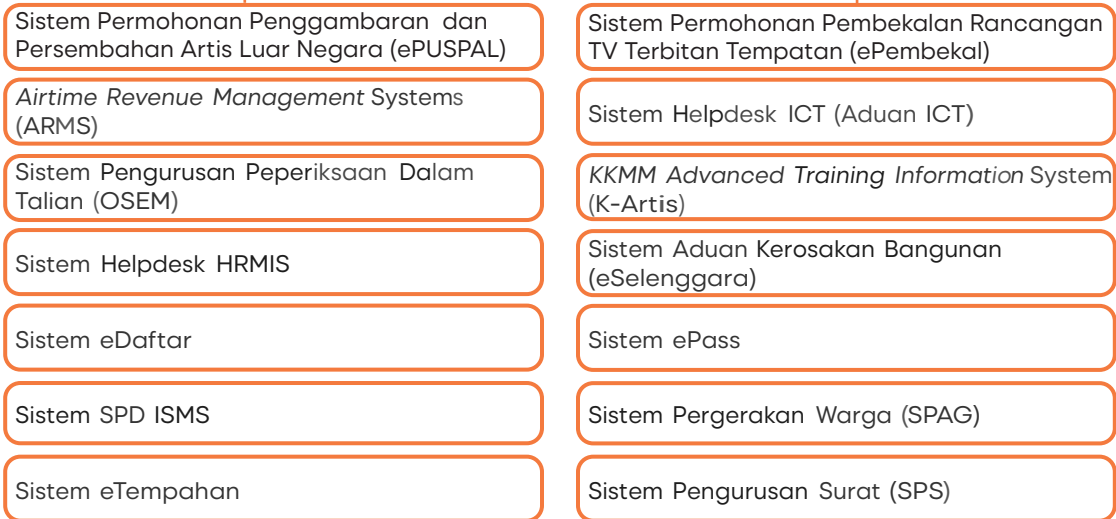
STATUS PERBELANJAAN PEMBANGUNAN RMKE-11 RP4 MENGIKUT BAHAGIAN/JABATAN/AGENSI

AGENSI/ BAHAGIAN PELAKSANA	PERUNTUKAN (RM)	BELANJA (RM)	BAKI PERUNTUKAN (RM)	PERATUS BELANJA (%)
CyberSecurity Malaysia	46,638,350.00	46,638,350.00	0.00	100.0
Bahagian Pembangunan	3,685,880.00	3,685,862.13	17.87	100.0
Jabatan Penyiaran Malaysia (RTM)	135,294,294.00	126,302,168.84	8,992,125.16	93.35
Jabatan Perlindungan Data Peribadi (JPDP)	994,692.00	994,691.40	0.60	100.0
Jabatan Penerangan Malaysia (JaPen)	880,353.00	880,249.28	103.72	99.99
Pertubuhan Berita Nasional Malaysia (BERNAMA)	7,702,400.00	7,702,400.00	0.00	100.0
MyCreative Ventures	5,000,000.00	5,000,000.00	0.00	100.0
Bahagian Infrastruktur dan Aplikasi	50,000,000.00	50,000,000.00	0.00	100.0
Perbadanan Ekonomi Digital Malaysia (MDEC)	53,209,600.00	53,209,600.00	0.00	100.0
MYNIC Berhad	7,536,700.00	7,536,700.00	0.00	100.0
Perbadanan Kemajuan Filem Nasional Malaysia (FINAS)	35,576,720.00	35,576,720.00	0.00	100.0
Bahagian Pembangunan Kandungan	23,754,590.00	23,740,690.00	13,900.00	99.94
Bahagian Khidmat Pengurusan	121,236,926.00	121,236,925.08	0.92	100.0
Jumlah Keseluruhan	491,510,505.00	482,504,356.73	9,006,148.27	98.2

Nota: Data sehingga 31 Disember 2020

PENGURUSAN INFRASTRUKTUR DAN INFORMASI ICT

14 SISTEM APLIKASI



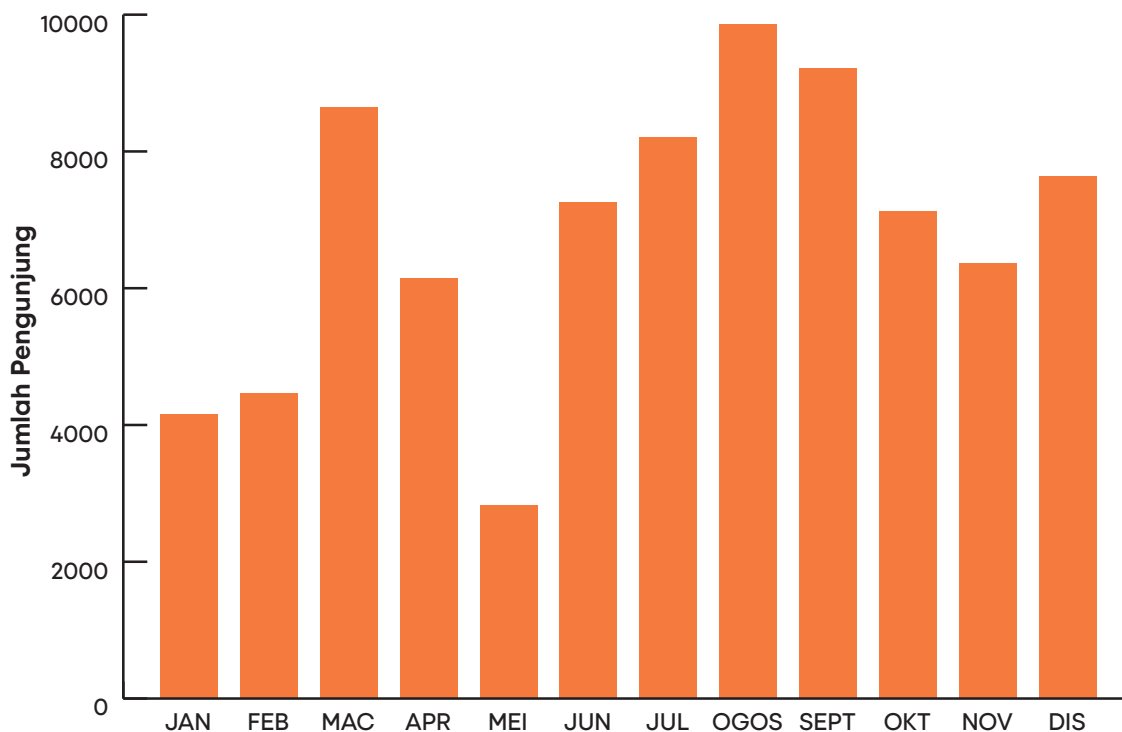
3 PORTAL/ LAMAN WEB



600 Mbps KAPASITI INTERNET WEB

Perkhidmatan Internet WiFi di bangunan KKMM

JUMLAH PENGUNJUNG PORTAL RASMI KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA MALAYSIA



JAN	FEB	MAC	APRIL	MEI	JUN
4,158	4,465	8,647	6,156	2,830	7,258
JULAI	OGOS	SEPT	OKT	NOV	DIS
8,207	9,857	9,224	7,127	6,370	7,644

81,943
Jumlah
Keseluruhan

KURSUS ANJURAN INSTITUT PENYIARAN DAN PENERANGAN TUN ABDUL RAZAK (IPPTAR)

Institut Penyiaran dan Penerangan Tun Abdul Razak (IPPTAR) telah berjaya melaksanakan sebanyak **75 kursus** di bawah empat (4) kluster dengan jumlah peserta seramai **1,368 peserta** pada tahun 2020.



KLUSTER KEJURUTERAAN

KURSUS	PESERTA
Teknik Suntingan Kreatif Adobe Premiere	20
IPPTAR AR 2.0 Workshop	15
Broadcast Baseband Measurement and Video Monitoring	18
Audio Broadcast Technology (Level 1&2)	20
Teknik dan Kreativiti Suntingan Adobe After Effects	18
Pengoperasian Sistem Penyaman Udara Domestik	16
High Definition Television Technology and Measurement	15
Rangkaian Penyiaran Siaran TV dan Radio (Angkasapuri) (Kumpulan 1)	15
Rangkaian Penyiaran Siaran TV dan Radio (Angkasapuri) (kumpulan 2)	20
Digital Radio Broadcast Networking	10
Teknik Suntingan Kreatif Final Cut Pro	10
Webcasting On Social Media	12
Rangkaian Penyiaran Siaran TV dan Radio (Kota Kinabalu, Sabah)	15
Pengoperasian Sistem Penyiaran Satelit	10
Pengoperasian Pengimbangan Muzik	7
High Definition Transmission and Broadcasting Standard	15
Digital Audio Broadcast Technology (Level 3)	10
Pembangunan Aplikasi Augmented Reality	11
Multi Channel Audio Operation	16
Pengoperasian Unit Kawalan Kamera (CCU) dan Teknik Pencercaan	10
Video Switcher Operation	10
Aurus Digital Mixing Console Operation Training For FOH	35
Studio Multiple Camera Production Operation	10

338
Jumlah
Keseluruhan

KLUSTER INDUSTRI KREATIF

KURSUS	PESERTA
<i>Workshop On Investigative Journalism</i>	17
Bahasa Mandarin Untuk Penyiar	18
Bahasa Melayu Dalam Konteks Penyiaran	21
Asas Penerbitan TV (Kohort 3)	15
Pematuhan Kandungan Program TV	25
<i>Extraordinary Exhibition Design</i>	18
<i>Leadership For Broadcasters</i>	25
Asas Penerbitan TV (Kohort 3)	15
Penyampai Radio Berkarisma	18
<i>4D Designing Technique</i>	17
Penulisan dan Penyampaian Berita Radio Dinamik	19
<i>Workshop Penerbitan Bicarawara (Variety)</i>	20
Pengulas Sukan Versatil	18
Penerbitan Dokumentari TV	10
<i>Strategic Thinking for Broadcasters</i>	20
Asas Penerbitan Radio	15
<i>Managerial Skills for Broadcasters</i>	21
<i>News For Multi Platform</i>	12
<i>Breaking The Habit of Being You</i>	20
Pengacara Versatil	14
Psikologi Fotografi	15
<i>Professional Photoshoot</i>	17
Kewartawanan Penyiaran	10
Penyampaian Berita TV Dinamik	13
Penerbitan Bersama Pesanan Khidmat Awam dan Promo Radio	7
<i>Workshop On Investigative Journalism</i>	17

437
Jumlah
Keseluruhan

KLUSTER KOMUNIKASI STRATEGIK

KURSUS	PESERTA
<i>Impactful Writing Skill</i>	10
Pengacaraan Majlis Rasmi dan Protokol	23
Penulisan Teks Ucapan	14
Pengurusan Persepsi Media Sosial	16
<i>Mobile Journalism (Mojo)</i>	21
<i>Mobile Journalisme (Mojo) Zon Sarawak, Sabah Dan WP Labuan (Online)</i>	36
<i>Comprehensive Promotion in Social Media (Online)</i>	27
Pengurusan Acara (<i>Online dan Bersemuka</i>)	26
<i>Excellent Negotiation and Persuasion (Online)</i>	10
<i>Social Media Analytics (Online)</i>	28
Penulisan Teks Media	14
<i>Train The Trainer HRDF (IPPTAR)</i>	10
Pengurusan Krisis (<i>Online</i>)	23
Kursus <i>Combating Fake News</i> (Semenanjung Secara Bersemuka Sabah, Sarawak dan WP Labuan Secara Dalam Talian)	27
<i>New Media Infographic</i>	14
Pengurusan Media	14
Prinsip dan Regulasi Dalam Perhubungan Media	18
<i>360 Degree Social Media Marketing</i>	8
<i>NLP For Media</i>	12
Mendepani Media	23
<i>Digital Marketing in New Media</i>	23

397
Jumlah
Keseluruhan

KLUSTER PENYELIDIKAN DAN PENERBITAN

KURSUS	PESERTA
Bengkel Penulisan Dokumen Rasmi	35
Kursus Pengukuhan Pasukan Cemerlang	35
Bengkel Terapi Minda	30
<i>Mastering Neuro-Linguistic Programme (NLP)</i>	29
Bengkel Bijak Emosi	25
<i>Workshop Emosi Norma Baharu</i>	22
<i>Kursus Training Need Analysis (TNA)</i>	20

196
Jumlah
Keseluruhan

Sekalung Penghargaan dan Terima Kasih Kepada:

PEJABAT KETUA SETIAUSAHA

Penasihat Undang-Undang

Unit Komunikasi Korporat

Unit Audit Dalam

Unit KPI

Unit Integriti

Tribunal Rayuan Komunikasi dan Multimedia Dan Perlindungan Data Peribadi

SEKTOR PENGURUSAN

Bahagian Sumber Manusia

Bahagian Kewangan

Bahagian Pembangunan

Bahagian Akaun

Bahagian Khidmat Pengurusan

Bahagian Pengurusan Maklumat

SEKTOR INFRASTRUKTUR TELEKOMUNIKASI DAN EKONOMI DIGITAL

Bahagian Teknologi Komunikasi

Bahagian Kawalan dan Pematuhan

Bahagian Infrastruktur dan Aplikasi

SEKTOR KOMUNIKASI STRATEGIK DAN INDUSTRI KREATIF

Bahagian Komunikasi Strategik

Bahagian Antarabangsa

Bahagian Pembangunan Kandungan

Unit Pusat Permohonan Penggambaran Filem dan Persembahan Artis Luar Negara (PUSPAL)

JABATAN

Jabatan Penyiaran Malaysia (RTM)

Jabatan Penerangan Malaysia (JaPen)

Jabatan Perlindungan Data Peribadi (JPDP)

Institut Penyiaran dan Penerangan Tun Abdul Razak (IPPTAR)

AGENSI

Pertubuhan Berita Nasional Malaysia (BERNAMA)

Perbadanan Kemajuan Filem Nasional Malaysia (FINAS)

Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (MCMC)

Perbadanan Ekonomi Digital Malaysia (MDEC)

MYNIC Berhad

CyberSecurity Malaysia

MyCreative Ventures Sdn. Bhd

