



KEMENTERIAN KOMUNIKASI
DAN MULTIMEDIA MALAYSIA

MAKLUMAT & STATISTIK 2018





KEMENTERIAN KOMUNIKASI
DAN MULTIMEDIA MALAYSIA

MAKLUMAT & STATISTIK 2018



KEMENTERIAN KOMUNIKASI
DAN MULTIMEDIA MALAYSIA

PENAUNG

YBhg. Dato' Suriani Dato' Ahmad
Ketua Setiausaha
Kementerian Komunikasi dan Multimedia
Malaysia

PENASIHAT

YBrs. Encik Shakib Ahmad Shakir
Timbalan Ketua Setiausaha
(Komunikasi Strategik dan Industri Kreatif)
Kementerian Komunikasi dan Multimedia
Malaysia

PENYELARAS

YBrs. Dr Yasmeeen Yasim
Puan Maizatusima Judi

SIDANG PENGARANG

Ketua Editor
Ong Ling Loong

Editor
Mohammad Azlan Charles Abdullah
YM Tengku Nasaruddin Tengku Mohamed

Penyelidik
Fariha Mastor
Khairul Mahyuddin Areni
Molly Diana Lim Mahzan
Siti Noor Azian Mohamed
Hufaidatul Azfa Saffie
Irrawanita Kamaruddin
Shaharuddin Daud
Rospata Mohamad
Nora Lisa Tomran
Ismail Aman
Cheah Yeng Weng
Rahimah Saad @ Abdul Manaf
Umi Klathom Ismail
Abang Khairul Rijal Abang Morsidi
Zulhaida Alias

Hak Cipta Terpelihara Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia (KKMM). Tidak dibenarkan mengeluarkan mana-mana bahagian isi kandungan buku ini dalam apa jua bentuk dengan apa cara sekali pun, sama ada dalam bentuk elektronik, fotokopi, mekanikal, rakaman atau cara-cara lain sebelum mendapat keizinan bertulis daripada penerbit.

PENAFIAN: Walaupun segala penelitian telah diambil dalam penyediaan buku dan maklumat dalam penerbitan ini, tiada jaminan sama ada nyata atau tersirat diberikan oleh Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia (KKMM) ataupun Kerajaan Malaysia tentang kesempurnaan dan ketepatan maklumat yang diberi, dan KKMM ataupun Kerajaan Malaysia tidak bertanggungjawab atas apa-apa kesilapan atau ketinggalan yang mungkin berlaku.

Diterbitkan oleh:

**Bahagian Perancangan Strategik
Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia (KKMM)**
Aras 25, Kompleks KKMM
Lot 4G9, Persiaran Perdana, Presint 4
Pusat Pentadbiran Kerajaan Persekutuan
62100, Putrajaya

Telefon : 03 - 8000 8000
Faksimili : 03 - 8911 5500
E-mel : bps@kkmm.gov.my
Laman sesawang : www.kkmm.gov.my

Dicetak oleh:
Arena Press Sdn Bhd



PRAKATA

**Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh
Salam Sejahtera dan
Salam Sayangi Malaysiaku Malaysia Bersih**

Alhamdulillah, dipanjatkan kesyukuran ke hadrat Ilahi kerana limpah kurnia dan izinNya, Buku Maklumat dan Statistik Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia 2018 berjaya diterbitkan.

Penerbitan buku ini merupakan salah satu inisiatif kementerian untuk berkongsi maklumat dan data berkaitan program dan aktiviti yang telah dijalankan oleh kementerian serta jabatan dan agensi di bawah Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia (KKMM).

Buku Maklumat dan Statistik KKMM 2018 ini diterbitkan selari dengan Pelan Strategik KKMM (2019-2023) yang telah dilancarkan oleh Yang Berhormat Menteri Komunikasi dan Multimedia Malaysia pada 16 April 2019. Buku ini diterbitkan berpandukan enam (6) teras dan satu (1) pemboleh daya yang menjadi tunjang kepada pelan strategik ini untuk menyumbang ke arah memperkukuhkan peranan, fungsi dan tanggungjawab KKMM dalam penyampaian perkhidmatan kementerian ini kepada Rakyat khususnya dalam bidang komunikasi dan multimedia.

Setinggi-tinggi ucapan penghargaan dan tahniah di atas kerjasama dan komitmen semua pihak khususnya Bahagian Perancangan Strategik KKMM yang telah menyediakan maklumat dan data yang berkaitan serta penyelarasan sehingga buku ini berjaya diterbitkan. Semoga buku ini akan menjadi sumber rujukan dan bermanfaat kepada semua.

Sekian, terima kasih.



Dato' Suriani Dato' Ahmad

Ketua Setiausaha

Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia



ISI KANDUNGAN

7 PENGENALAN



2 TERAS 1 Memantapkan Infrastruktur Telekomunikasi yang Terpercaya, Berpatutan, Berkualiti dan Kebolehcapaian

4 Projek Jalur Lebar Berkelajuan
Tinggi Fasa 2
(High Speed Broadband - HSBB2)

Projek Jalur Lebar Pinggir Bandar
(Suburban Broadband - SBB)

5 Kadar Penembusan Jalur Lebar Bagi
100 Penduduk Mengikut Negeri (%)

Projek Infrastruktur dan Rangkaian
Komunikasi

6 Pusat Internet Desa (PID)

7 CSM-ACE 2018, Cybersecurity Malaysia

Pencapaian



8 TERAS 2 Memacu Ekonomi Digital dan ICT ke Arah Negara Maju

10 #mydigitalmaker

Analitik Data Raya

Premier Digital Tech Institutions

Digital Free Trade Zone (DFTZ)

11 eRezeki & eUsahawan

Hub Digital Malaysia

Pencapaian Syarikat MSC Malaysia
Kandungan Kreatif Digital

12 KREATIFMARKET.MY

Data dan Keselamatan Siber Sebagai
Sumber Pertumbuhan Baharu Negara

Skim Pensijilan Profesional
Keselamatan Siber Bertauliah Global
(Global Accredited Cybersecurity
Education [ACE])

13 Latihan Pensijilan ISMS dan MyCC

Penilaian Keselamatan Siber 2018

14 Laporan Berdasarkan Statistik
Klasifikasi Insiden 2018

15 *The Malaysian Computer Emergency
Response Team (MyCERT)*

MyCERT Spam Emails Statistics 2018

*Malaysia Botnet Drones and Malware
infection 2018*



16 TERAS 3 Memperkuh Kawal Selia Ekosistem Komunikasi dan Multimedia yang Terpercaya dan Stabil

18 Golongan Pengguna Data Mengikut
Sektor

Peneraju Forum Pengguna Data

19 Pemeriksaan Sistem Data Peribadi
(Seksyen 101)

Operasi 336 (Ops 336)

Statistik Aduan

20 Cyber 999

Latih Amal Siber (*Cyber Drill*)

Ceramah Kesedaran Keselamatan Siber
(CSAT)

NICTSeD

21 Promosi Keselamatan Siber

Temu Bual Media

*Safer Internet Day (SID) - Malaysian
Chapter*

22 *Malaysia ICT Volunteer (MIV)*

23 Klik Dengan Bijak (KDB)



24 TERAS 4 Memperluas Penyebaran Maklumat Kenegaraan untuk Meningkatkan Jati Diri dan Semangat Patriotik Rakyat

26 Program Memasarkan Maklumat
Kenegaraan

27 Aktiviti Kempen
- Program Advokasi

28 Aktiviti Kempen
- Penerbitan

29 Program *Engagement*

30 Program *Outreach*

31 Jumlah PMR, Kelab Malaysiaku &
Komuniti Malaysia Mengikuti Negeri 2018



32 TERAS 5 Memperkasa Perkhidmatan Penyiaran yang Berkualiti dan Terkini

34 Jumlah Pengunjung & Hits

Jumlah Penonton Bernama News
Channel

35 Perkhidmatan Berita Bernama

36 Penglibatan dalam Pertubuhan Media
Antarabangsa

37 Stesen Radio RTM dan Kategori
Rancangan

Saluran TV RTM dan Kategori Rancangan

Berita Ehwat Semasa RTM dan
Kategori Rancangan

38 Program Menerusi Media Baharu

39 Pembangunan Aplikasi *Hybrid
Broadcast Broadband (HBBTV)*

40 Menggiatkan Program Promosi RTM
Secara Bersepadu

41 Kerjasama Rancangan RTM dengan
Badan Penyiaran Antarabangsa

Penyertaan RTM dalam Pertubuhan
Penyiaran Antarabangsa

42 Rancangan Terbitan JAKIM di RTM

43 Projek Pembangunan Kompleks
Angkasapuri Sebagai Bandar Media
(*Media City*)



44 TERAS 6 Memangkin Industri Kandungan Kreatif yang Berdaya Saing dan Bertaraf Global

46 FIMI
(Film in Malaysia Incentive)

Insentif Tayangan Filem Cereka (ITFC)

47 Program Pembangunan Komuniti
Perfileman

Program Memperkasakan Modal Insan

48 Pengeluaran Sijil Filem Iklan Buatan
Malaysia (MIM)

Pengeluaran Sijil Perakuan
Penggambaran (SPP) dan Kos Produksi
Mengikut Kategori

49 Kutipan dan Penontonan Filem Asing
dan Tempatan di Pawagam

Pawagam, Skrin dan Kerusi

Pasaran Filem dan Nilai Jualan Eksport
Kandungan Kreatif di Peringkat
Antarabangsa

50 Filem yang Menyertai dan Mendapat
Pengiktirafan di Festival Filem
Antarabangsa

51 Meningkatkan Daya Maju Industri
Kreatif Tempatan dalam Penghasilan
Karya yang Menepati Kehendak Pasaran

52 Permohonan Penggambaran Filem dan
Persembahan Artis Luar Negara

53 Pemantauan



54 PEMOLEH DAYA Pengurusan Tadbir Urus dan Pemantapan Kapasiti Organisasi

56 Pelaksanaan Program Psikologi Unit
Pengurusan Psikologi

57 Program *Human Resource See You*
(HRCU)

Pengurusan Aduan Awam

Perkhidmatan Pejabat Penasihat
Undang-undang

58 Memorandum yang Ditandatangani
Peringkat Antarabangsa

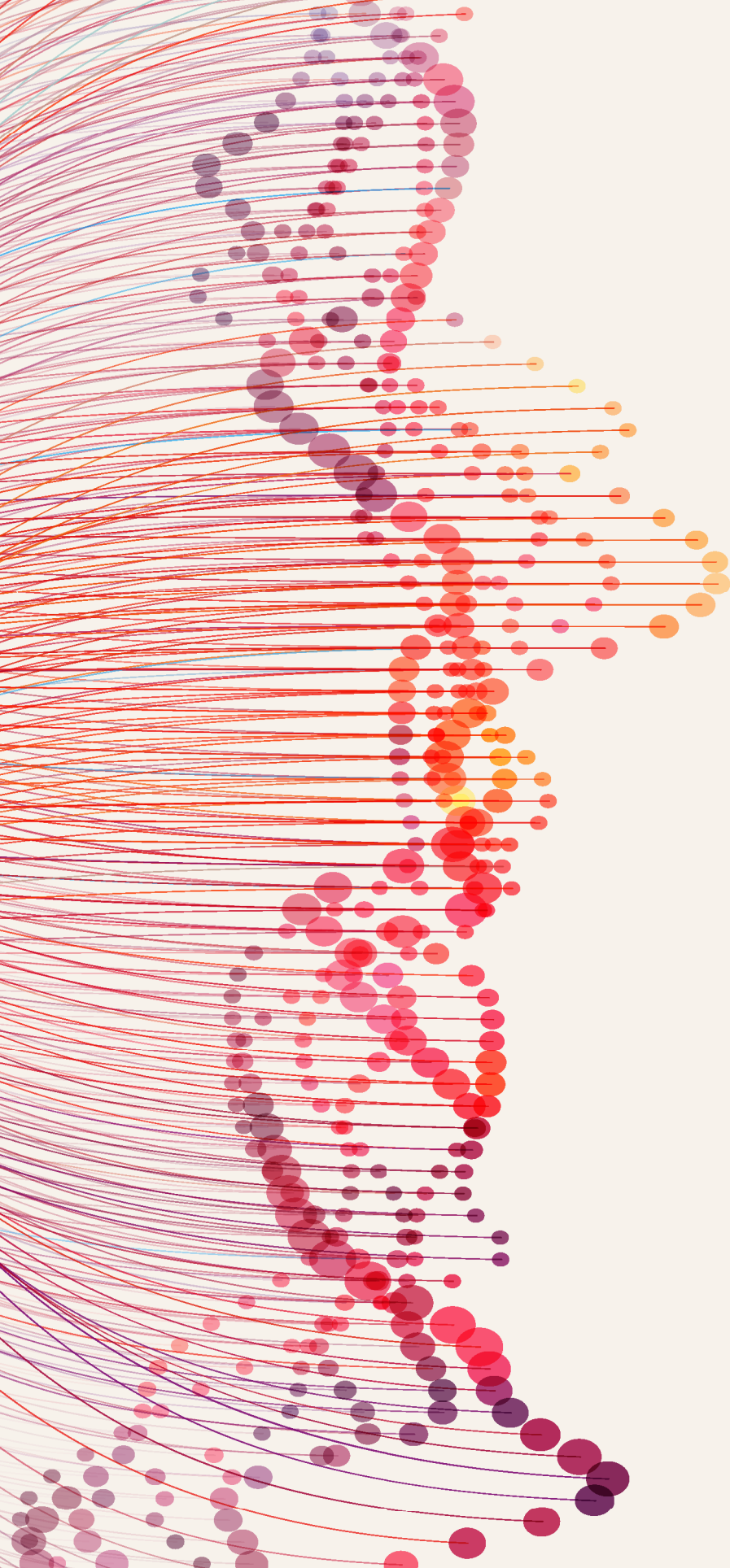
Program / Aktiviti Unit Integriti

Program Latihan Institut Penyiaran dan
Penerangan Tun Abdul Razak (IPPTAR)

59 Projek Pembangunan

60 Pengurusan Infrastruktur dan Informasi
ICT

61 Program/Aktiviti Bahagian Komunikasi
Strategik



PENGENALAN

Penerbitan Buku Maklumat dan Statistik KKMM 2018 bertujuan untuk berkongsi maklumat dan data berkaitan program, inisiatif dan aktiviti yang telah dijalankan oleh jabatan dan agensi di bawah Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia (KKMM) bagi tahun 2018. Maklumat dan data dalam buku ini disusun selari dengan Pelan Strategik Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia (KKMM) 2019-2023 yang memperjelas hala tuju strategik kementerian ini bagi tempoh lima (5) tahun mengikut enam (6) teras utama dan satu (1) pemboleh daya, iaitu:

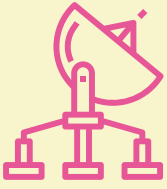
- | | |
|-----------------------|---|
| TERAS 1: | Memantapkan infrastruktur telekomunikasi yang berpatutan, berkualiti dan kebolehcapaian. |
| TERAS 2: | Memacu ekonomi digital dan ICT ke arah negara maju |
| TERAS 3: | Memperkukuh kawal selia ekosistem komunikasi dan multimedia yang stabil |
| TERAS 4: | Memperluas penyebaran maklumat kenegaraan untuk meningkatkan jati diri dan semangat patriotik rakyat |
| TERAS 5: | Memperkasa perkhidmatan penyiaran yang berkualiti dan terkini |
| TERAS 6: | Memangkin industri kandungan kreatif yang berdaya saing dan bertaraf global |
| PEMBOLEH DAYA: | Pengurusan tadbir urus dan pementapan kapasiti organisasi |

Justeru, penerbitan Buku Maklumat dan Statistik KKMM 2018 ini diharapkan dapat menjadi sumber rujukan kepada semua untuk memperoleh maklumat berkaitan pencapaian tahun 2018 yang telah dikecapi melalui program dan inisiatif kementerian ini di bawah teras-teras utama Pelan Strategik KKMM.

TERAS 1

MEMANTAPKAN
INFRASTRUKTUR
TELEKOMUNIKASI YANG
TERPERCAYA, BERPATUTAN,
BERKUALITI DAN
KEBOLEHCAPAIAN





Penyediaan infrastruktur telekomunikasi yang terpercaya, berpatutan, berkualiti dan kebolehcapaian merupakan pengukur kemajuan serta kepesatan pembangunan sesebuah negara. Ia juga mempengaruhi pertumbuhan ekonomi negara daripada segi guna tenaga, nilai tambah, produktiviti, pendapatan, serta mengukuhkan integrasi politik dan sosial antara kawasan.

STRATEGI 1



Memastikan infrastruktur dan rangkaian komunikasi yang kukuh, selamat dan mampan dari segi liputan, kualiti dan kebolehmampuan

STRATEGI 2



Menggalakkan persaingan bagi memastikan perkembangan industri dan faedah untuk pengguna

PROJEK JALUR LEBAR BERKELAJUAN TINGGI FASA 2 (HIGH SPEED BROADBAND - HSBB2)



Penyediaan rangkaian teras jalur lebar tinggi sehingga **100 Mbps** di kawasan bandar dan kawasan yang berimpak tinggi.

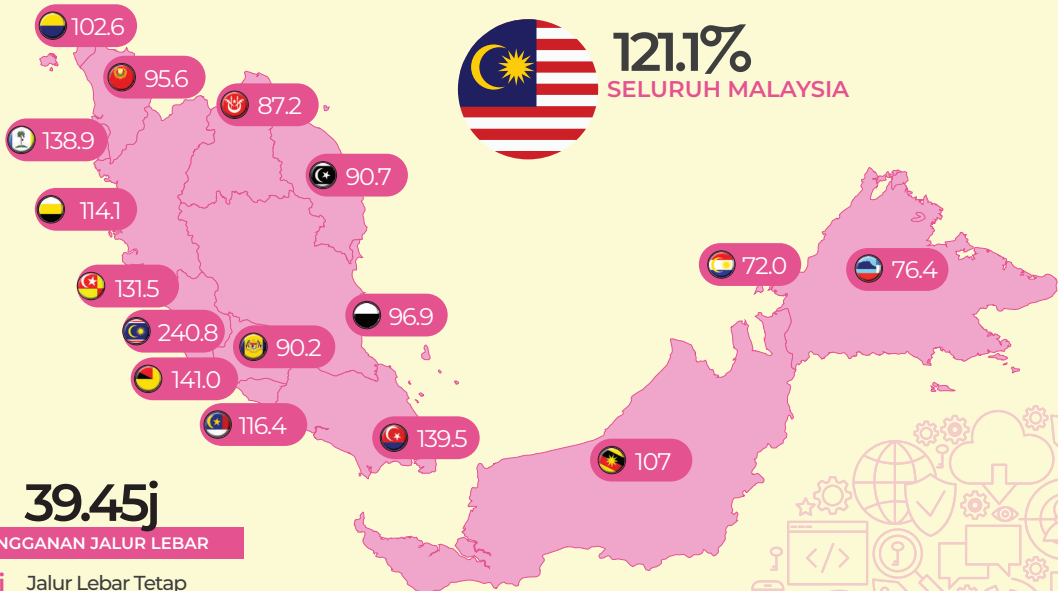
PROJEK JALUR LEBAR PINGGIR BANDAR (SUBURBAN BROADBAND - SUBB)



Jalur lebar di kawasan pinggir bandar di seluruh negara dengan kelajuan sehingga **20 Mbps**.



KADAR PENEMBUSAN JALUR LEBAR BAGI 100 PENDUDUK MENGIKUT NEGERI (%)



39.45j

LANGGANAN JALUR LEBAR

2.66j Jalur Lebar Tetap
36.79j Jalur Lebar Mudah Alih

SELULAR MUDAH ALIH

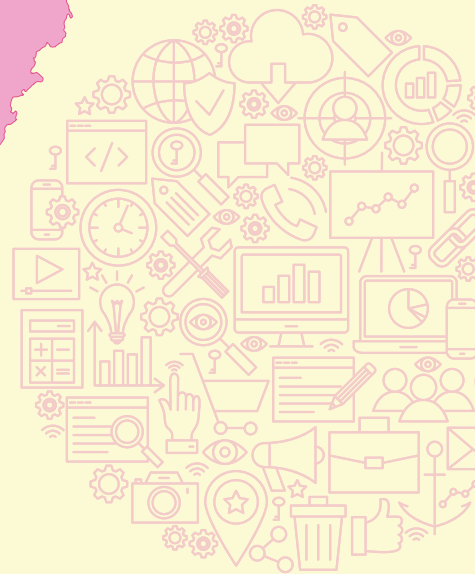
42.4j Jumlah Langganan Selular Mudah Alih
130.2 Kadar Penembusan Bagi 100 Penduduk (%)
11.6j Langganan Pascabayar
30.8j Langganan Prabayar

TELEFON TETAP

6.4j Jumlah Langganan Telefon Tetap
19.8 Kadar Penembusan Bagi 100 Penduduk (%)

TV BERBAYAR

7.3j Jumlah Langganan TV Berbayar
87.3 Kadar Penembusan Bagi 100 Penduduk (%)



PROJEK INFRASTRUKTUR DAN RANGKAIAN KOMUNIKASI



4,656 tapak

PENAIK TARAFAN MENARA KOMUNIKASI

Tahun 2018 adalah tahun yang aktif untuk Consumer Forum of Malaysia (CFM) kerana ia merupakan tarikh permulaan aktiviti Pindaan Kod Amalan Am Pengguna untuk Komunikasi dan Multimedia Industri Malaysia (GCC). Dengan penubuhan Jawatankuasa Kerja Semakan Semula GCC, dianggotai oleh pakar-pakar daripada pelbagai bidang atau industri, terdiri daripada kedua-dua pihak permintaan (persatuan pengguna, institusi pendidikan dan individu) dan syarikat penyedia perkhidmatan, bersidang untuk membincangkan dan membahaskan cadangan tinjauan kepada GCC.



2,120 tapak

PELAKSANAAN MENARA KOMUNIKASI BAHARU

Bermula dengan mesyuarat Jawatankuasa Kerja, bengkel, mesyuarat jawatankuasa kerja khas untuk pihak Permintaan dan pihak syarikat penyedia perkhidmatan, kesemuanya telah berjaya diadakan di bawah kelolaan CFM dalam jangkamasa 6 bulan. Hasilnya, Pindaan Draf GCC yang telah pun berjaya dihantar kepada SKMM untuk penilaian dan semakan pada 31 Julai 2018.

PUSAT INTERNET DESA (PID)



- » Menjadi Pusat Seheniti Digital
- » Menggalakkan pembangunan kandungan tempatan
- » Merapatkan komuniti dengan informasi, komunikasi dan teknologi
- » Meningkatkan kemahiran ICT kepada komuniti mengikut keperluan pasaran seperti Program eRezeki
- » Mewujudkan komuniti informasi melalui penyaluran maklumat dan inisiatif kerajaan



PROGRAM KOLABORASI BERSAMA



3,497 peserta

Bimbingan latihan dan menggalakkan komuniti luar bandar untuk menyertai platform digital bagi menambah pendapatan dan peluang kerja sambilan.



1,736 peserta

Pendedahan teknik pemasaran digital yang efektif, praktikal dan relevan kepada pengguna

KURSUS PID

Latihan Asas ICT

6,570
peserta

Latihan Lanjutan ICT

7,022
peserta

Bengkel eKerajaan

831
sesi

CSM-ACE 2018, CYBERSECURITY MALAYSIA



CSM-ACE 2018 OPENING CEREMONY & KEYNOTE

25 September 2018

924 Peserta



CSM-ACE 2018 INFORMATION SECURITY EXHIBITION & SATELLITE EVENT

25 - 27 September 2018

609 Peserta

MALAYSIA CYBER SECURITY AWARDS 2018 & GALA DINNER

26 September 2018

400 Peserta

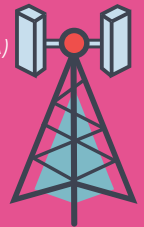
6 Categories of Malaysia Cyber Security Awards

- Cyber Security Professional
- Cyber Security Company
- Cyber Security Project
- Cyber Security Innovation
- Cyber Security Outreach Provider
- Cyber SAFE Professional



9 Satellite Events

- National ICT Security Discourse (NICTSed)
- Cyber Forensic Colloquium
- Cybersecurity Awareness and Knowledge
- Systemic High-Level Application (YAKSHA)
- Malaysian Technical Cooperation Programme (MTCP)
- Technical Security Assurance (TSA) Scheme Launching
- HeiTech Summits
- Palo Alto Workshop
- Vigilant Asia Workshop
- Datasonic Workshop



CSM-ACE 2018 TRAINING PROGRAMS

24 - 28 September 2018

424 Peserta

12 Training by CSM & Training Partner



46 Booths of Information Security Exhibition by Local & International Industry Players

CSM-ACE 2018 CONFERENCE

25 - 27 September 2018

700 Peserta

4 Panel Discussion (Management, Technical & Strategy)

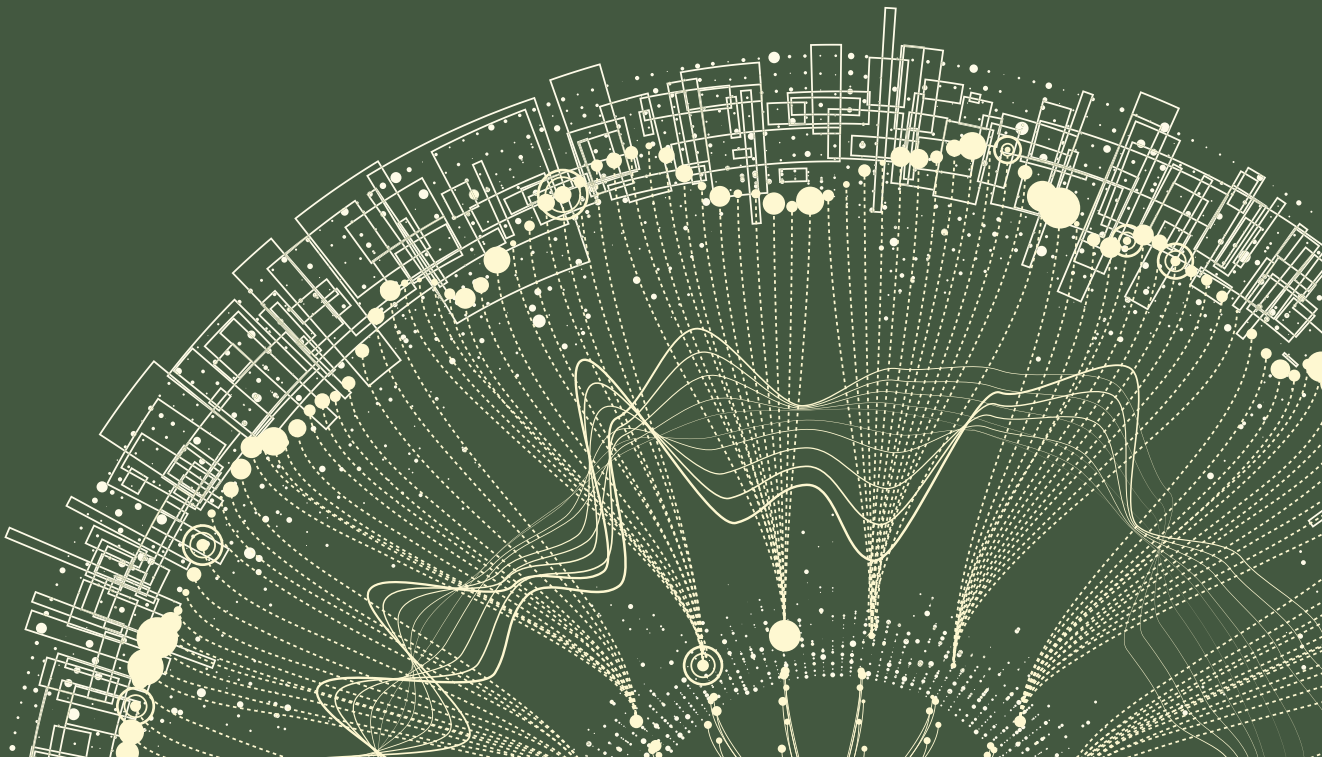


PENCAPAIAN

Top 5	Cyber Security Conference di Asia
The only 4 in 1	Cyber security event in the region that consists of an Awards, Conference, Exhibition and Training
3000	Attendees from 24th to 28th September 2018
32	Countries participation
9	Satellite Events in conjunction with CSM-ACE 2018
6	Awards categories & 1 Life Time Achievement Award
16	Recipients
11	Trainings Program (Competent & Certification)
14	Certified Trainer
424	Training participant
48	Local and International companies participate as a Partners and Exhibitors
3	Days Exhibition for ICT showcase
21	International and Local speakers
3	Keynotes Presentation
4	Panel Discussion
21	IPTA & IPTS participation
300	Primary & secondary students for NICTeD Awareness Program

TERAS 2

MEMACU EKONOMI DIGITAL DAN ICT KE ARAH NEGARA MAJU





Landskapekonomi semasakini menujugelombang Revolusi Perindustrian Keempat (IR 4.0) yang bersandarkan kepada penggunaan teknologi terkini dan industri berasaskan pengetahuan.

STRATEGI 1



Membangunkan modal insan dan infrastruktur yang menyeluruh dan memenuhi keperluan ekonomi digital

STRATEGI 2



Merencanakan transformasi digital dalam sektor swasta dan awam

STRATEGI 3



Memperkasakan ekonomi digital yang selamat dan inklusif

STRATEGI 4



Menjadikan data dan keselamatan siber sebagai sumber pertumbuhan baharu negara

STRATEGI 5



Meningkatkan penyelidikan dan pembangunan produk- produk digital

#mydigitalmaker

MDEC dengan kerjasama Kementerian Pendidikan Malaysia (KPM) telah melancarkan inisiatif #mydigitalmaker pada Ogos 2016 yang bertujuan untuk memupuk minat, bakat serta kemahiran di kalangan murid-murid seluruh negara untuk berjaya dalam kerjaya masa depan. Inisiatif #mydigitalmaker terdiri daripada dua cabang strategi iaitu:

- Pendidikan Formal: Kerjasama dengan KPM dengan mengintegrasikan Pemikiran Komputasional dan Sains Komputer ke dalam kurikulum
- Pendidikan tidak Formal: Kerjasama dengan pihak industri, akademik serta agensi kerajaan lain untuk memupuk dan mengasah bakat melalui

Sejak 2016, #mydigitalmaker telah melibatkan lebih 700,000 murid sekolah dalam program-program pembuatan digital antaranya pengekodan, penciptaan kandungan dan robotik menerusi kurikulum dan kokurikulum dengan kerjasama KPM serta ekosistem #mydigitalmaker seperti universiti, agensi kerajaan, dan rakan industri.



700,000 murid

telah menyertai program-program pembuatan digital menerusi inisiatif #mydigitalmaker (sehingga Disember 2018)

11,000 orang

Professional Terlatih

23

Institusi Pengajian Tinggi terlibat

ANALITIK DATA RAYA

Kerajaan ingin melahirkan bakat-bakat yang relevan untuk memenuhi anggaran permintaan data profesional seramai 20,000 orang termasuk 2,000 saintis menjelang tahun 2020. Bagi menyediakan bakat dan modal insan dalam bidang Analitik Data Raya (BDA), MDEC bekerjasama dengan IPT terpilih bagi memastikan kurikulum *Data Science*, *Data Analytics* dan *Data Engineering* memenuhi keperluan industri. Subjek *Data Analytics* juga diperkenalkan dalam Ijazah Sarjana Muda "non-ICT" seperti Pengurusan, Matematik & Statistik dan Sains Kesihatan.

PREMIER DIGITAL TECH INSTITUTIONS

Peratus kebolehpasaran bagi kesemua Premier Digital Tech Institutions:

2017 **88%**

2018 **95%**

Peningkatan kemasukan pelajar

33%



3 Institusi Pengajian Tinggi Awam

5 Institusi Pengajian Tinggi Swasta

5 Politeknik yang dianugerahkan status Premier Digital Tech Institutions

6,229

Peserta PKS
(Kumulatif sejak
Mac 2017)

DIGITAL FREE TRADE ZONE (DFTZ)

Inisiatif strategik untuk meningkatkan eksport Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) tempatan ke luar negara serta menjadikan Malaysia sebagai hab *fulfillment* e-Dagang serantau.



eRezeki

Melalui program eRezeki, MDEC mempromosi penggunaan teknologi digital dengan mengupayakan rakyat untuk meraih peluang-peluang ekonomi melalui platform-platform Crowdsourcing. Peluang ekonomi digital ini termasuklah melakukan pekerjaan, tugas atau projek kecil yang disalurkan dari pasaran tempatan dan juga antarabangsa. Melalui kaedah digital ini, rakyat boleh mengakses pelbagai bentuk pekerjaan dan tugas yang ditawarkan berdasarkan kemahiran, pengetahuan dan juga kebolehan individu tersebut.

Kumpulan sasaran boleh mendaftar dan mendapat latihan eRezeki di Pusat dan Wakil eRezeki iaitu Pusat Internet Desa (PID), Pusat Internet (PI) dan juga Mini RTC.

283,240 Pekerja Digital Dilatih

RM330.32j Nilai Pendapatan Berkumpulan

106,423 Berjaya Menjana Pendapatan

(Kumulatif sejak 2016-2018)

HUB DIGITAL MALAYSIA

MDEC turut melaksanakan inisiatif Malaysia Hub Digital (MHD) yang merupakan lokasi fizikal kondusif yang dipacu oleh pihak industri. Inisiatif ini menawarkan ruang kerja pejabat dengan ekosistem syarikat awalan yang lengkap dengan sokongan daripada syarikat teknologi global, syarikat *accelerator* dan *talent/venture builder*.

Di samping itu, MDH juga menawarkan kemudahan jalur lebar berkelajuan tinggi, kemudahan-kemudahan yang baik dan selesa, akses kepada program *talent development* melalui *mentoring and coaching*, termasuk juga akses kepada pasaran modal kepada syarikat awalan (*startups*). Semua sokongan ditawarkan diharap dapat menyokong dan mempercepat pertumbuhan syarikat awalan ke tahap yang lebih tinggi.

7

Lokasi Malaysia Digital Hub

- APW, Jalan Riong Bangsar
- The Co, Lengkok Abdullah Bangsar
- Common Ground, Wisma OUA Damansara
- WORQ, Glo Damansara
- Sunway Innovation Labs (iLabs), Menara Sunway
- Dojo KL, Jalan P. Ramlee
- Selangor Development Creative Center (SDCC), iCity Shah Alam

eUsahawan

Bertujuan untuk menerapkan nilai dan ilmu keusahawanan digital kepada usahawan mikro dan pelajar untuk menjana pendapatan tambahan melalui pemasaran dan jualan dalam talian.

270,556

Usahawan Dilatih

RM488.2j

Nilai Pendapatan Berkumpulan

96,355

Berjaya Menjana Pendapatan

(Kumulatif sejak 2016-2018)



PENCAPAIAN SYARIKAT MSC MALAYSIA Kandungan Kreatif Digital

- Animasi
- Kesan Visual (VFX)
- Permainan Digital

Kluster Kandungan Kreatif Digital menumpukan kepada sektor animasi, kesan visual khas (VFX) dan permainan digital. Peningkatan ini menunjukkan sektor animasi dan pembangunan permainan digital semakin berkembang pesat di Malaysia. Sebanyak 149 IP telah dihasilkan dan dieksport ke lebih 120 buah negara.

352 Syarikat berstatus MSC Malaysia

RM7.69b Nilai Jualan

RM1.40b Jumlah Eksport

11,741 Peluang Pekerjaan Diwujudkan

Peminat eSports Malaysia

1.4j

Peminat eSports Asia Tenggara

11.2j



Pendapatan Kasar (Sektor Permainan Digital)

USD6.54j

KREATIFMARKET.MY

Dilancarkan bertujuan untuk mengkomersialkan hasil karya seni fotografi tempatan secara dalam talian (*online*) berdasarkan konsep *crowdsourcing* dan *stock photo* di samping memberi peluang kepada komuniti untuk menjana pendapatan sampingan secara berterusan setanding platform-platform antarabangsa yang lain seperti Shutterstock, Getty Images, 123RF dan banyak lagi.



 www.kreatifmarket.my
 [kreatifmarket.my](https://www.facebook.com/kreatifmarket.my)
 [kreatifmarket.my](https://www.instagram.com/kreatifmarket.my)



Sumber: MYNIC Berhad

DATA DAN KESELAMATAN SIBER SEBAGAI SUMBER PERTUMBUHAN BAHARU NEGARA

CyberSecurity MALAYSIA

SKIM PENSIJILAN PROFESIONAL KESELAMATAN SIBER BERTAULIAH GLOBAL (Global Accredited Cybersecurity Education [ACE])

Skim Pensijilan Profesional Keselamatan Siber Bertauliah Global atau Global Accredited Cybersecurity Education (ACE) Scheme telah dibangunkan bagi melahirkan kepakaran tenaga pakar yang berkemahiran khususnya dalam bidang keselamatan siber. Dengan pembangunan skim ini, tenaga pakar dalam bidang keselamatan siber dapat ditingkatkan sama ada di peringkat global mahu pun di Malaysia seiring dengan matlamat skim ini iaitu mewujudkan tenaga kerja kompeten bertaraf dunia dalam bidang keselamatan siber dan mempromosikan pembangunan program profesional keselamatan siber di rantau ini.

Objektif pembangunan skim ini adalah:

- Menubuhkan program pensijilan profesional yang diiktiraf di peringkat global
- Menyediakan profesional keselamatan siber dengan pengetahuan, kemahiran, sikap (KSA) dan pengalaman
- Mempromosikan pembangunan program profesional keselamatan siber di peringkat global
- Memastikan kakitangan yang diiktiraf, dinilai secara bebas dan sentiasa komited semasa memberi perkhidmatan yang konsisten dan berkualiti tinggi

Skim ini dibangunkan dengan kerjasama kerajaan Malaysia, pihak industri dan akademik serta Pasukan Kecemasan Tindakbalas Komputer - Pertubuhan Kerjasama Negara Islam (OIC-CERT). Selain itu juga, skim ini merupakan 'vendor-neutral' dan didorong oleh industri pensijilan profesional.

Di samping latihan pensijilan ini, tenaga pakar dalam bidang keselamatan siber juga boleh mendaftar keahlian profesional di dalam skim ini. Terdapat tiga jenis kategori keahlian iaitu Pelajar, Bersekutu dan Profesional.

Untuk maklumat lanjut mengenai skim ini, boleh layari laman sesawang Skim Pensijilan Profesional Keselamatan Siber Bertauliah Global di <https://www.cybereducationscheme.org>

Sumber: CyberSecurity Malaysia






6 LATIHAN PENSIJILAN

- 🛡️ Certified Penetration Tester (CPT)
- 🛡️ Certified Cyber Defender Associate (CCDA)
- 🛡️ Certified Digital Forensic First Responder (CDFFR)
- 🛡️ Certified Secure Application Professional (CSAP)
- 🛡️ Certified Information Security Awareness Manager (CISAM)
- 🛡️ Certified Information Security Management - Internal Auditor (CISMS-IA)

186 Peserta

93 Peserta lulus peperiksaan

 **PENSIJILAN SISTEM PENGURUSAN KESELAMATAN MAKLUMAT (Information Security Management System (ISMIS))**

 **PENSIJILAN MALAYSIAN COMMON CRITERIA EVALUATION & CERTIFICATION (MyCC)**

10 Jabatan/Agensi/Syarikat

7 Organisasi

PENILAIAN KESELAMATAN SIBER 2018



3 JENIS PENILAIAN	5 ORGANISASI	5 PRODUK ICT	KETERANGAN
Inter-Laboratory Comparison	MSTB	Collaborative Portal Platform v1.0.0	Aplikasi web untuk membolehkan organisasi mempunyai persekitaran yang berkesan dan terjamin untuk komunikasi dan kolaborasi berbilang jalur antara individu dan kumpulan dalaman dan luaran rangkaian tertutup dan terbuka
	AIain IT Consultants Sdn Bhd	Sentrifugo v3.2	Aplikasi web untuk pengurusan sumber manusia, aset, pencapaian pekerja dan lain-lain
ICT Product Security Assessment (IPSA)	NERS Sdn. Bhd.	DERMALOG Fake Fingerprint Detection, SDK v2.2.2.1743, Biometric System v6.1.0.0	Pembaca Cap Jari Biometrik dan Sistem Biometrik bagi pengurusan kawalan sempadan
Technology Security Assurance	Datasonic Group Sdn Bhd	Datasonic Smart Reader (DSR-1905, Hardware v1.05, firmware v0.2.2_180315_0003, UpdateFirmware v00.02.04, Configure Tool v1.0.0.0, DSR1905 Demo Tool v1.0.0.0	Pembaca Kad Pintar untuk membaca data di dalam MyKad pengguna
	IRIS Corporation	IRIS Reader (BCR200DTP), Hardware v4, SDK v5.0.0.5, MyKAD Test Tool v4.0.0.0, RedMine v3.3.2 stable	

LAPORAN BERDASARKAN STATISTIK KLASIFIKASI INSIDEN 2018

Forensik Digital adalah kaedah saintifik dan terbukti ke arah pemeliharaan, pengumpulan, pengesahan, pengenalpastian, analisis, tafsiran, dokumentasi dan pembentangan keterangan digital bagi tujuan membina semula turutan peristiwa kejadian jenayah atau bagi menjangkakan peristiwa yang bakal mengganggu operasi yang telah dirancang.

Pemulihan data pula adalah proses menyelamatkan data daripada media storan digital rosak, gagal atau tidak dapat diakses dan menjadikannya dibaca dengan menggunakan aplikasi komputer. Contoh yang dicatatkan ialah cakera keras, pemacu ibu jari, kad memori dan pelayan.



RINGKASAN DIGITAL FORENSICS DEPARTMENT (DFD)

70 Bilangan kes

90.5% Penyelesaian kes

RINGKASAN 1st RESPONDER

43 Bilangan kes

100% Penyelesaian kes

RINGKASAN PENYELESAIAN KES

151 Bilangan kes

94.04% Penyelesaian kes



#Kes sehingga Oktober 2018



Berkaitan Kandungan/*Content Related*

111

Gangguan Siber/*Cyber Harassment*

356

Penafian Perkhidmatan/*Denial of Service*

10

Penipuan/*Fraud*

5,123

Penceroobohan/*Intrusion*

1,160

Percubaan Penceroobohan/*Intrusion Attempt*

1,805

Kod Berbahaya/*Malicious Code*

1,700

Spam

342

Laporan Kerentanan/*Vulnerabilities Report*

92



THE MALAYSIAN COMPUTER EMERGENCY RESPONSE TEAM (MyCERT)

MyCERT terdiri daripada Pakar dan Penganalisis dalam bidang Pengendalian Insiden dan Penyelidikan Malware. MyCERT mengendalikan Pusat Bantuan Cyber999 yang menyediakan perkhidmatan tindak balas kecemasan terhadap perkara yang berkaitan keselamatan komputer seperti gangguan siber, malware, pencerobohan, percubaan penggodaman dan lain-lain insiden berkaitan keselamatan komputer.



MyCERT Spam Emails Statistics 2018

Spam Network & Connect Rejects	1,209,851
Detect Spam Emails	831,855
Spam Contains Virus	1,698
Jumlah	2,043,404

Malaysia Botnet Drones and Malware Infection 2018

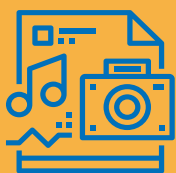
Botnet Drones Count by Unique IP	1,186,749
Malware Infection	2,024,424
Jumlah	3,211,173



TERAS 3

MEMPERKUKUH KAWAL SELIA
EKOSISTEM KOMUNIKASI DAN
MULTIMEDIA YANG TERPERCAYA
DAN STABIL





Keselamatan siber, satu teknik pencegahan untuk melindungi integriti jaringan, program dan data daripada jenayah atau penggunaan data elektronik yang tidak dibenarkan, ialah komponen penting dalam pembangunan teknologi dan perlu dimasukkan dalam peringkat awal pembangunan sedemikian.

STRATEGI 1



Memperkukuhkan undang-undang sedia ada

STRATEGI 2



Melipatgandakan penguatkuasaan undang-undang dan meningkatkan pencegahan jenayah siber bersama penguatkuasa

STRATEGI 3



Menguatkan keselamatan rangkaian dan siber

STRATEGI 4



Meningkatkan kesedaran rakyat mengenai penggunaan teknologi digital, internet dan media sosial secara berhemah dan beretika

STRATEGI 5



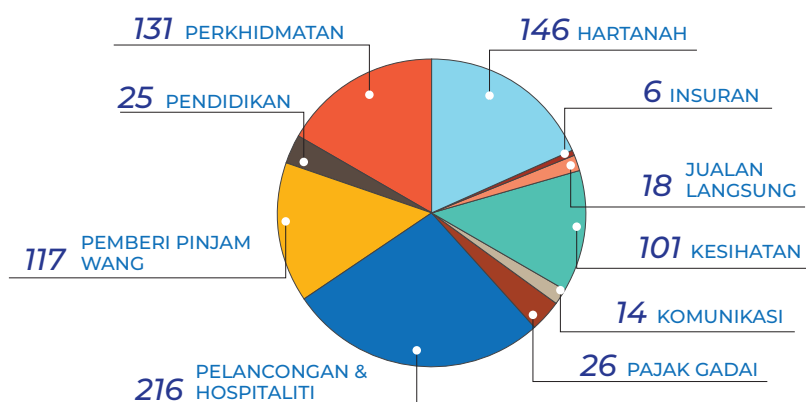
Mewujudkan kesedaran terhadap perlindungan data peribadi dan keselamatan siber penguatkuasa



GOLONGAN PENGGUNA DATA MENGIKUT SEKTOR

Jabatan Perlindungan Data Peribadi (JPDP) ditubuhkan bagi menjalankan fungsi Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 (Akta 709) yang telah diluluskan di Parlimen pada 5 April 2010. Akta ini mula dikuatkuasakan pada 15 November 2013. Tanggungjawab utama Jabatan ini adalah untuk mengawal selia pemprosesan data peribadi seseorang Subjek Data (orang awam) dalam transaksi komersial oleh Pengguna Data supaya tidak disalahguna oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Dalam melaksanakan fungsi (Akta 709, Golongan Pengguna Data) perlu berdaftar dengan Pesuruhjaya Perlindungan Data Peribadi bagi mendapatkan perakuan pendaftaran. Sehingga tahun 2018, terdapat 800 pendaftaran baru Pengguna Data yang terdiri daripada 13 Golongan Pengguna Data yang berdaftar berdasarkan Perintah Perlindungan Data Peribadi (Golongan Pengguna Data) adalah:



PENERAJU FORUM PENGGUNA DATA

Pelantikan beberapa Peneraju Forum Pengguna Data juga telah diadakan bertujuan untuk membangunkan tata amalan perlindungan data peribadi selaras dengan peruntukan dibawah seksyen 23 Akta 709.

SEKTOR	PENERAJU
Peminjam Wang Berlesen	Malaysian Punjabi Licensed Moneylender Association (MPLMA)
Jualan Langsung	Direct Selling Association of Malaysia (DSAM)
Pajak Gadai	Persatuan Pajak Gadai (MPBA)
Undang-Undang	Majlis Peguam Negara
Utiliti (Air)	Ranhill SAJ Sdn Bhd
Telekomunikasi	Maxis Berhad
Pengangkutan (Udara)	Malaysia Airlines Berhad (MAB)



PEMERIKSAAN SISTEM DATA PERIBADI (Seksyen 101)

Pematuhan dan penguatkuasaan menjadi sebahagian daripada peranan dan tanggungjawab Jabatan ini dalam menguatkuasakan undang-undang di bawah Akta 709. Ia merangkumi pelbagai aktiviti seperti pemeriksaan dan pengauditan pematuhan ke atas sistem pengurusan data peribadi yang dikendalikan oleh Pengguna Data, penyiasatan kes aduan dan operasi secara random.

Pada tahun 2018, sebanyak 38 siri lawatan pemeriksaan telah dijalankan terhadap Pengguna Data berdaftar yang memproses data peribadi.

SEKTOR	BILANGAN
Komunikasi	3
Perbankan dan Institusi Kewangan	3
Insurans	3
Kesihatan	5
Pelancongan dan Hospitaliti	6
Pengangkutan (Udara)	-
Pendidikan	3
Jualan Langsung	2
Perkhidmatan	4
Hartanah	4
Utiliti (Air)	1
Pajak Gadai	2
Pemberian Pinjam Wang Berlesen	2

38

BILANGAN LAWATAN MENGIKUT SEKTOR



STATISTIK ADUAN

2017

187 Jumlah Aduan

131 SELESAI
56 BELUM SELESAI

2018

680 Jumlah Aduan

344 SELESAI
336 BELUM SELESAI

OPERASI 336 (Ops 336)

Operasi 336 merupakan tindakan pro aktif Jabatan bagi memastikan Pengguna Data mematuhi peruntukkan dalam Akta 709. Pelaksanaan Operasi 336 dibahagi kepada dua (2) iaitu 336A dan 336B. Operasi 336A bertujuan untuk mengenal pasti Pengguna Data yang perlu berdaftar dengan Pejabat Pesuruhjaya Perlindungan Data Peribadi tetapi gagal untuk mendaftar. Manakala 336B adalah untuk mengenal pasti Pengguna Data yang telah berdaftar dengan Pejabat Pesuruhjaya Perlindungan Data Peribadi tetapi gagal untuk memperbaharui Perakuan Pendaftaran.

SEKTOR	OPS 336A	OPS 336B
Kesihatan	13	4
Pelancongan & Hospitaliti	10	10
Pendidikan	2	4
Jualan Langsung & Pemasaran Langsung	-	1
Perkhidmatan	-	3
Pemberi Pinjaman Wang	1	-
Hartanah	18	18
JUMLAH	44	40

Cyber999

Cyber999 adalah perkhidmatan yang disediakan untuk pengguna internet melaporkan insiden keselamatan komputer.

21

Advisories, Alerts dan Summaries telah dikeluarkan



LATIH AMAL SIBER (*Cyber Drill*)

Latih Amal Siber Negara atau nama kodnya X-MAYA merupakan latihan simulasi krisis siber yang merupakan usaha antara Bahagian Keselamatan Angka dan Siber (BKAS), Majlis Keselamatan Negara (MKN) dan CyberSecurity Malaysia secara berkala sejak 2008. Sehingga kini, X-MAYA ini telah diadakan sebanyak enam kali. Pada 2018, Latih Amal siber hanya dianjurkan untuk peringkat Sektor Perbankan dan Kewangan iaitu dengan Suruhanjaya Sekuriti.

CyberSecurity Malaysia berperanan sebagai Sekretariat Bersama bagi menyediakan prasarana dan memberikan sokongan teknikal dalam penganjuran latih amal siber ini.

6

X-MAYA Cyber Drills

7

Latih Amal Siber Peringkat Sektor Bersama *Securities Commission*

38

Perantara mengambil bahagian

CERAMAH KESEDARAN KESELAMATAN SIBER (CSAT)

Dalam usaha meningkatkan kesedaran serta pengetahuan masyarakat umum khasnya pengguna internet, CyberSecurity Malaysia melaksanakan ceramah kesedaran keselamatan siber atau Cyber Security Awareness Talk (CSAT) kepada pelbagai peringkat usia dan kelompok masyarakat.

Ceramah ini merupakan salah satu inisiatif di bawah Program CyberSAFE™ (Cyber Security Awareness For Everyone) agar pengguna internet dapat menangani isu berkaitan keselamatan siber semasa serta menggunakan teknologi dan internet dengan positif, beretika dan bertanggungjawab.

101

Program

20,598

Peserta

NICTSeD

Wacana Keselamatan ICT Kebangsaan atau *National ICT Security Discourse* (NICTSeD) merupakan satu program berbentuk wacana sekolah pertama yang diadakan di Malaysia mengenai keselamatan ICT. Ia dianjurkan oleh CyberSecurity Malaysia dengan kerjasama Bahagian Sumber dan Teknologi Pendidikan (BSTP), Kementerian Pendidikan Malaysia (KPM). Program ini selaras dengan Pelan Pembangunan Pendidikan Malaysia 2013 – 2025. Sejak mula dilaksanakan pada tahun 2013, program ini berjaya mencapai matlamat sebagai salah satu kaedah penyebaran maklumat dan pengetahuan mengenai keselamatan internet bagi menarik minat pelajar dan guru untuk menjadi sebahagian daripada pengguna internet yang berhemah dan beretika.

157

Sekolah

157

Guru

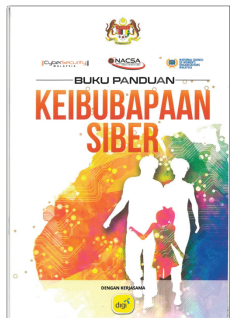
628

Pelajar

PROMOSI KESELAMATAN SIBER



Penerbitan



Pada tahun 2018, CyberSecurity Malaysia telah berkolaborasi dengan Digi Telecommunications menerbitkan BUKU PANDUAN KEIBUBAAPAN SIBER. Buku ini menjadi sumber rujukan ibu bapa dan penjaga untuk mendalami kemahiran keibubapaan siber didalam dunia digital. Buku ini menetapkan peraturan-peraturan dan garis panduan dalam memantau dan melindungi kehidupan anak-anak anda secara atas talian.



TEMU BUAL MEDIA



Dari masa ke semasa CyberSecurity Malaysia menerima jemputan dari media tempatan dan juga luar negara untuk temubual media mengenai isu-isu keselamatan siber.

30

Temu Bual Media

SAFER INTERNET DAY (SID) - MALAYSIAN CHAPTER

SID mula diperkenalkan oleh *InSAFE European Union (EU) Belgium* pada tahun 2004. Ia merupakan satu sambutan global yang diraikan pada setiap bulan Februari oleh lebih 100 buah negara bagi mempromosi kesedaran keselamatan internet agar pengguna internet menjadi lebih bertanggungjawab sewaktu menggunakan teknologi dan internet.



Di Malaysia, sambutan SID bermula pada 2010. Bagi tahun 2018, SID peringkat global disambut pada 6 Februari (Selasa) bertemakan "*Create, connect and share respect: A better internet starts with you*", manakala tema sambutan Edisi Malaysia ialah "Keibubapaan Siber - Keluarga Bingkas Siber Bermula Dengan Anda" (*Cyber Parenting - Cyber Resilient Families Begin With You*).

Antara aktiviti yang diadakan ialah Kempen #DealWithIT yang memperkenalkan lima (5) Ikrar Keibubapaan Siber, Kajian Impak Ancaman Kesihatan Siber Di Kalangan Remaja bagi mengkaji beban dan kesan ketagihan Internet ke atas kesihatan fizikal remaja dan kanak-kanak, penerbitan Buku Panduan Keibubapaan Siber dan Seminar "Keluarga Bingkas Siber Bermula Dengan Anda".

5

Ikrar Keibubapaan Siber

SAYA PRIHATIN OLEH ITU SAYA SENTIASA BERHUBUNG DENGAN ANAK-ANAK SAYA
 #DealwithIT @CyberSecurityMalaysia #MongawalSela #SID2018 #cyberSAFE

TEKNOLOGI SENTIASA MEMBERI PELUANG YANG LUAS, KAMI AKAN MEMBIMBING KAMU
 #DealwithIT @CyberSecurityMalaysia #MongawalSela #SID2018 #cyberSAFE

SAYA ADALAH BENTENG UTAMA ANAK SAYA
 #DealwithIT @CyberSecurityMalaysia #MongawalSela #SID2018 #cyberSAFE

SAYA MENGIKUTI AKTIVITI ANAK SAYA DI ALAM SIBER, NAMUN SAYA BUKAN PENGHENDAP SIBER
 #DealwithIT @CyberSecurityMalaysia #BERSABUT #SID2018 #cyberSAFE

TEKNOLOGI YANG HEBAT, DIIRINGI DENGAN TANGGUNGJAWAB YANG BERAT
 #DealwithIT @CyberSecurityMalaysia #BERSABUT #SID2018 #cyberSAFE

MALAYSIA ICT VOLUNTEER (MIV)



**MALAYSIA ICT
VOLUNTEER**

Malaysia ICT Volunteer (MIV) ialah satu platform Sukarelawan ICT yang menyasarkan untuk mengelolakan Sukarelawan ICT sebagai sumber yang boleh membantu pelbagai komuniti di kawasan-kawasan yang telah dikenal pasti di dalam penggunaan dan pembangunan ICT di dalam komuniti. Bermotokan “Belajar, Gembira, Berkhidmat, Hormat”, diharapkan program MIV dapat meningkatkan tahap literasi digital di seluruh negara.

Pelaksanaan / Aktiviti MIV

MIV bersama Komuniti

Program sukarelawan ICT yang bertujuan untuk meningkatkan tahap literasi digital dikalangan masyarakat setempat agar ICT dapat dimanfaatkan pada tahap maksimum. Sukarelawan akan berkongsi pengetahuan dan menggalakkan penggunaan ICT yang positif di kalangan masyarakat.

MIV bersama IHE

Program sukarelawan bersama pelajar-pelajar prasiswazah dan siswazah di Institusi Pengajian Tinggi (IPT) di Malaysia. Ia merupakan satu program kerjasama antara MIV dengan pelajar-pelajar IPT. Pelajar yang terlibat adalah dari IPT awam atau swasta.

MIV bersama IIV

Program kolaborasi dengan Sukarelawan ICT Antarabangsa yang akan membantu melaksanakan projek ICT, latihan & pembangunan ICT dan mempromosikan aktiviti kesukarelawanan ICT di Malaysia dan di rantau ini.

MIV bersama Sekolah

Program kolaborasi bersama Bahagian Sumber dan Teknologi Pendidikan (BSTP) yang merupakan inisiatif strategik dalam meningkatkan kualiti pembelajaran melalui penggunaan ICT serta menyokong aspirasi Kerajaan untuk menjadikan para pelajar lebih bersedia menghadapi keperluan di abad ke-21.

Projek Pelaksanaan Umum



Aktiviti Sukarelawan



KLIK DENGAN BIJAK (KDB)



Klik Dengan Bijak (KDB) merupakan inisiatif keselamatan internet dalam mempromosikan penggunaan internet secara positif di kalangan rakyat Malaysia berdasarkan 3 teras; **Selamat, Waspada dan Tanggungjawab**.

Dengan menitikberatkan prinsip-prinsip Rukun Negara, program ini merangkumi kesemua perkara yang perlu ditekankan dalam kehidupan kesemua rakyat Malaysia dari pelbagai peringkat umur dan latar belakang.

Strategi dan Pencapaian KDB

5 juta
Capaian Audiens



Program & Aktiviti di Lapangan



35

Kerjasama Strategik

KKMM

Badan Bukan Kerajaan

Agensi Kerajaan

IPTA / IPTS

13

Pejabat MCMC Wilayah & Negeri



871

Pusat Internet Melalui Penyedia Perkhidmatan



1,730

Pengurus Terlatih

Pembangunan Peratusan Tahap Kefahaman Advokasi (*Baseline*)



Sistem Penilaian & Pemantauan Advokasi

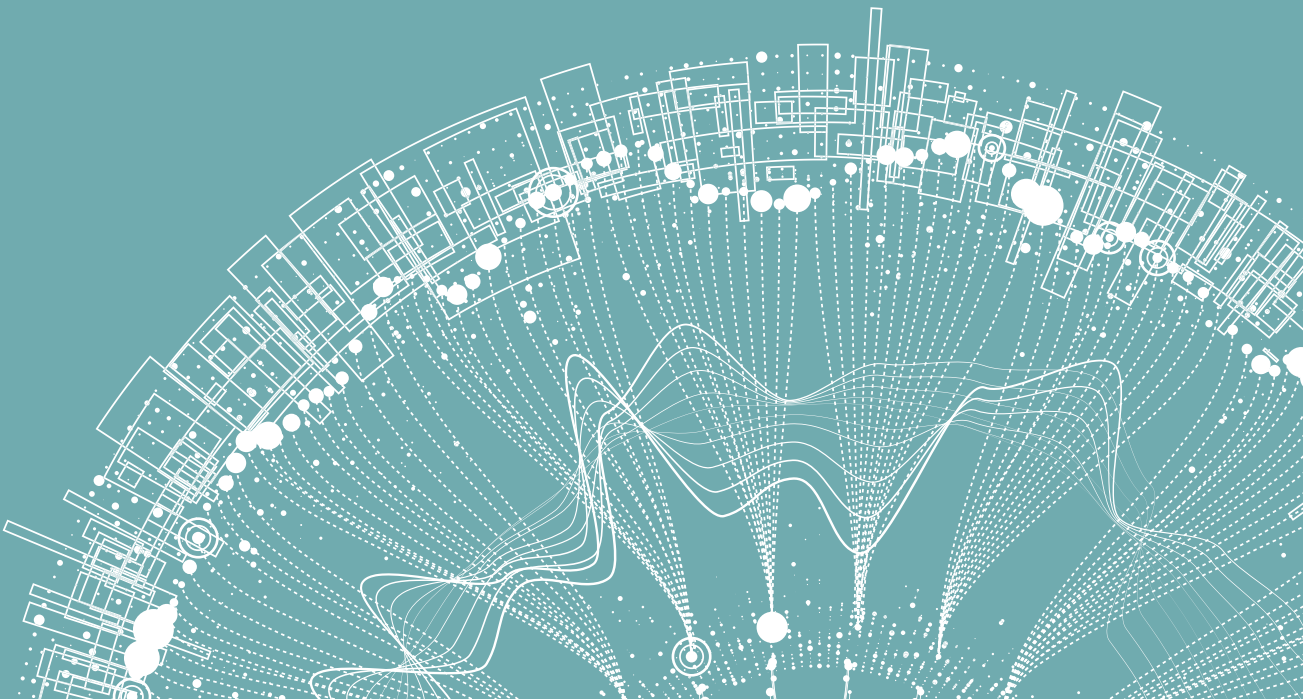
2,954
Responden



80.31%

TERAS 4

MEMPERLUAS PENYEBARAN
MAKLUMAT KENEGARAAN UNTUK
MENINGKATKAN JATI DIRI DAN
SEMANGAT PATRIOTIK RAKYAT





Semangat patriotik merupakan antara ciri penting yang perlu dipupuk dalam kalangan segenap lapisan masyarakat dalam proses pembangunan dan hala tuju negara bangsa.

STRATEGI 1



Memastikan maklumat strategik negara disampaikan secara tepat dan *real-time*

STRATEGI 2



Mempelbagaikan program dan aktiviti dalam memasarkan maklumat kenegaraan supaya menepati kumpulan sasaran (*audience oriented*)

STRATEGI 3



Mempertingkatkan dan memperkasakan penggunaan pelbagai medium dalam penyaluran maklumat kerajaan

STRATEGI 4



Mempertingkatkan kecekapan, keberkesanan dan menambahbaik kepercayaan rakyat terhadap pengurusan komunikasi kerajaan

PROGRAM MEMASARKAN MAKLUMAT KENEGARAAN



Pesanan Khidmat Awam (PSA)

Pesanan Siaran / Kapsul

tv1

1,708 siaran

83 kapsul

tv2

3,832 siaran

83 kapsul

okey

3,115 siaran

83 kapsul

8,655 jumlah siaran

249 jumlah siaran



Pesanan Khidmat Awam (PSA)

Pesanan Siaran / Kapsul

Stesen Radio

36,135
jumlah siaran
3 kali sehari x 365 x 33 stesen

660
program
20 kapsul setiap stesen



AKTIVITI KEMPEN



Program Advokasi

Program dan aktiviti yang mempengaruhi pendapat awam dan meyakinkan rakyat terhadap falsafah, dasar dan wawasan negara

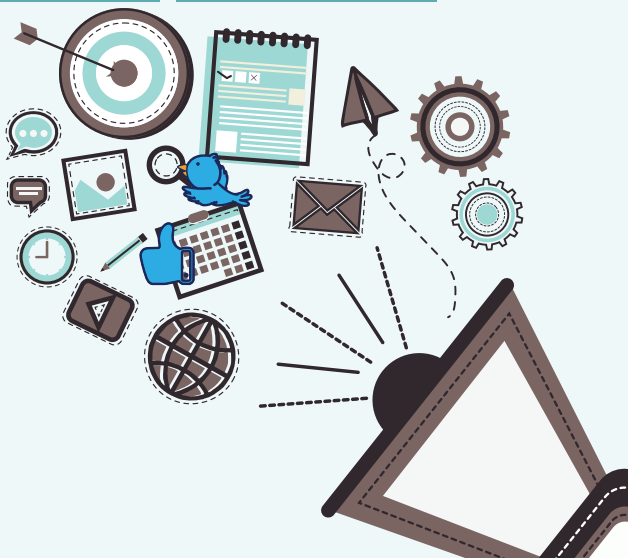
PROGRAM	BILANGAN	PENYERTAAN
CERAMAH, TAKLIMAT SIVIK, SEMBANG WARUNG / SYARAHAN BERENCANA	43,762	800,516
PENGURUSAN PUSAT MEDIA ARAHAN	25	1,880
PENGURUSAN MEDIA BAGI ACARA-ACARA RASMI	75	3,000
PENGURUSAN PUSAT MEDIA PARLIMEN <ul style="list-style-type: none"> • Dewan Rakyat • Dewan Negara 	58 Hari 25 Hari	330 Pengamal Media
BICARA PERHUBUNGAN AWAM (<i>PR TALK</i>)	2	528
PAMERAN BERSEPADU <ol style="list-style-type: none"> 1. Pameran Rukun Negara 2. Pameran Bersepadu Peringkat Kementerian 3. Pameran MyMerdeka (bersama MYDIN) 4. Pameran Kenegaraan (program <i>Caring Bridge</i>) 5. Pameran Jemputan (Agensi Luar) 	10 9 5 3 1	11,800 6,500 25,000 13,000 2,000
PAMERAN BUKU	14 Pameran 70,000 Edaran	70,000
MENYEDIA & MELAKSANAKAN PELAN TINDAKAN PROMOSI BAGI SEMUA ACARA UTAMA JABATAN	32	





AKTIVITI KEMPEN

PENERBITAN	BILANGAN
PENERBITAN BERKALA	360,000 cetakan
PENERBITAN TIDAK BERKALA	1,175,065,670 cetakan
PENERBITAN E-BOOK (PDF)	33 penerbitan
PENERBITAN BUKU DIREKTORI MEDIA AWAM 2019	1,500 naskhah
BAHAN PENERBITAN ASEAN@School Primary, @Campus & @Community	7,000 naskhah
PENERBITAN CD/VCD	5,000 cetakan
PEMASARAN MAKLUMAT KERAJAAN: 1. Facebook 2. Twitter 3. Instagram 4. Youtube 5. Malaysia Aktif	1,739 <i>posting</i> 2,131 <i>ciapan</i> 1,184 <i>posting</i> 126 <i>video</i> 786 <i>artikel</i>
TEASER, VIDEO ASEAN & UNESCO 2018	3 penerbitan
PORTAL 1KLIK PUSAT MAKLUMAT RAKYAT	3,242,487 hits
PENULISAN RENCANA DAN <i>PHOTO RELEASE</i> KE AGENSI MEDIA	28

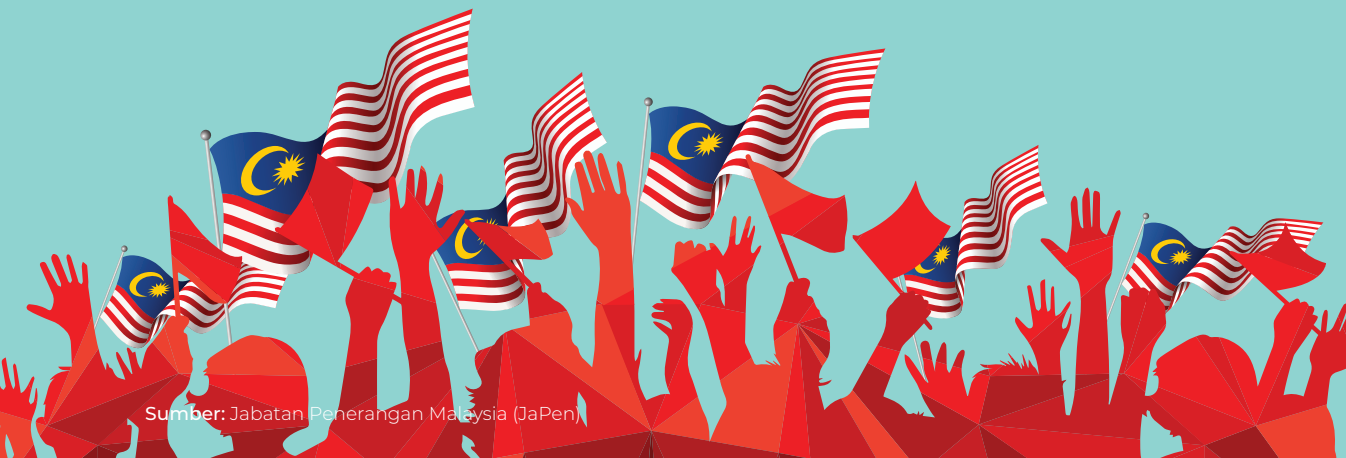




PROGRAM ENGAGEMENT

Membina jaringan komunikasi dan interaksi dengan kumpulan sasar ke arah pemasaran maklumat yang meluas.

PROGRAM/AKTIVITI	BILANGAN	PENYERTAAN
DIALOG SETEMPAT	69	11,764
CARING BRIDGE	3	70,000
PUSAT MAKLUMAT RAKYAT	143	15,790
JALINAN KASIH RAKAN STRATEGIK	3	914
PELANCARAN BULAN KEBANGSAAN & KIBAR JALUR GEMILANG	14	115,000
KEMBARA MERDEKA JALUR GEMILANG 2018	161	229,200
SEPAKAT KOMUNITI PERINGKAT NEGERI	14	42,000
SEPAKAT KOMUNITI PERINGKAT DAERAH	149	232,500
SEPAKAT KOMUNITI PERINGKAT KOMUNITI	1,500	711,500
KEM ASPIRASI PERINGKAT NEGERI	14	1,400
SKETSA RUKUN NEGARA PERINGKAT NEGERI	15	7,500
AKTIVITI PERINGKAT SEKOLAH	2,412	211,200
PEWARIS MUDA NEGARA	15	7,500
PROGRAM SEKOLAH ANGKAT	38	11,400
APA KATA ANAK MALAYSIA (Apa Kata Gen Y)	8	5,900
PROGRAM DISKUSI : #NEGARAKU DEMOKRASI BERPARLIMEN RAJA BERPELEMBAGAAN	3	2,100
KEMBARA MEDIA LANGKAWI 2018	1	158
PENGURUSAN MEDIA BAGI ACARA-ACARA RASMI	75	-
PENERBITAN BUKU DIREKTORI MEDIA AWAM 2019	1	1,500
KAD PERAKUAN MEDIA	4,176	-
MEDIA ENGAGEMENT	18	738
PERTANDINGAN KUIZ ASEAN 2018 PERINGKAT KEBANGSAAN SECARA ATAS TALIAN	1	28,015



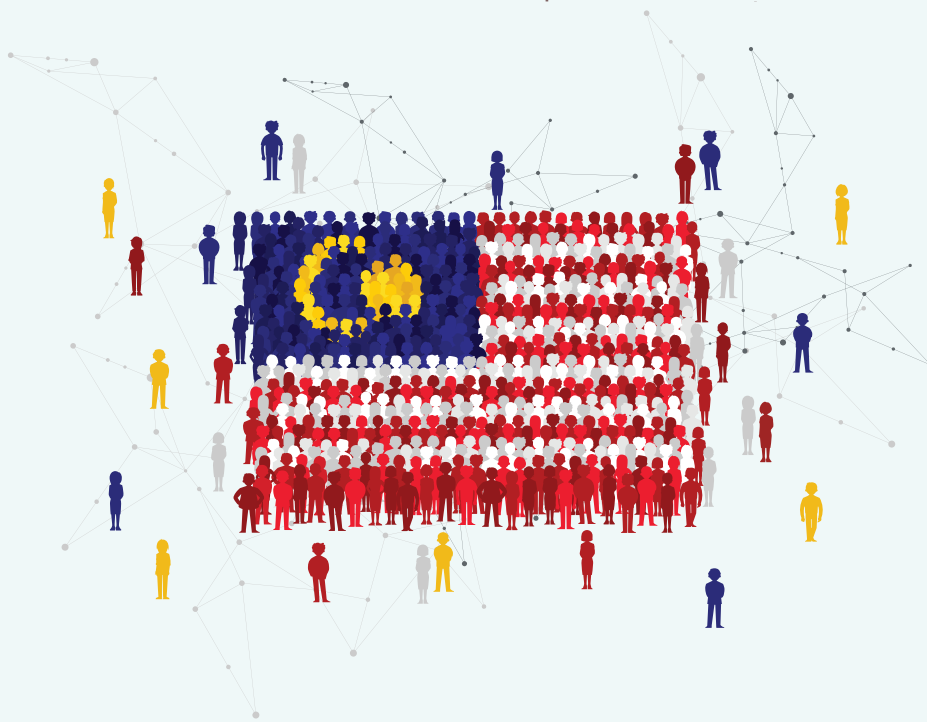


PROGRAM OUTREACH

Melaksana program turun padang bagi mendekati kumpulan sasar terutamanya yang tinggal di kawasan pedalaman



PROGRAM/AKTIVITI	BILANGAN	PENYERTAAN
PIDATO NEGARAKU	17	10,500
PERTANDINGAN KECERIAAN BULAN KEBANGSAAN 2018	149 daerah	2054
PERTANDINGAN PENGISAHAN KENEGARAAN	15 negeri	3,000
KONSERT PENTARAMA	250	264,110
LAYAR BESTARI PERDANA	99 lokasi	34,550
ASEAN@YOURFINGERTIPS 2018	5	8,000
SAMBUTAN HARI UNESCO 2018	1	3,000
THE GOVERNMENT OF MALAYSIA INTERNATIONAL EVENT (MYGIE)	77	314,116
MoU MALAYSIA -BRUNEI & MALAYSIA-INDONESIA	5	20



JUMLAH PMR, KELAB MALAYSIAKU & KOMUNITI 1MALAYSIA MENGIKUT NEGERI 2018



NEGERI	 PMR PUSAT MAKLUMAT RAKYAT	 KELAB Malaysia	KOMUNITI 1MALAYSIA
JOHOR	10	73	138
KEDAH	11	61	112
KELANTAN	10	80	114
MELAKA	3	46	42
NEGERI SEMBILAN	7	36	85
PAHANG	11	81	116
PERAK	9	64	111
PERLIS	1	14	40
PULAU PINANG	5	39	90
SABAH	23	93	151
SARAWAK	33	50	235
SELANGOR	9	61	84
TERENGGANU	7	61	99
WP KUALA LUMPUR	1	40	61
WP LABUAN	1	10	22
WP PUTRAJAYA	-	-	-

JUMLAH

141

809

1,500

PMR adalah singkatan kepada Portal Pusat Maklumat Rakyat yang beroperasi sebagai hub maklumat kepada masyarakat di setiap Pejabat Penerangan Daerah. Pengkalan Data ini mengandungi pelbagai maklumat merangkumi semua bidang dan dikemaskini mengikut keperluan dan perubahan semasa.

Kelab ini merupakan penjenamaan semula Kelab Setia yang ditubuhkan pada 26 Disember 1995 dan dilancarkan oleh YB Dato' Mohammed Rahmat, Menteri Penerangan Malaysia (pada ketika itu) di Seremban, Negeri Sembilan. Nama Kelab Setia kemudiannya dijenamakan sebagai Kelab 1Malaysia pada tahun 2012 dan seterusnya Kelab Malaysiaku pada 31 Mei 2018. Kelab ini berkonsepkan kegiatan bersepadu di sekolah-sekolah menengah sebagai satu kegiatan ko-kurikulum.

Komuniti 1Malaysia (K1M) ditubuh berdasarkan "Satu Mukim Satu Komuniti" dan ianya adalah sebuah badan sukarela pelbagai kaum yang ditubuhkan oleh Jabatan Penerangan bagi memupuk nilai-nilai perpaduan untuk merealisasikan aspirasi negara.

TERAS 5

MEMPERKASA PERKHIDMATAN PENYIARAN YANG BERKUALITI DAN TERKINI





Industri penyiaran negara perlu memainkan peranan bukan sahaja untuk menyebarkan maklumat atau fakta, data dan laporan tetapi juga untuk membentuk pendapat dan fikiran umum, mempengaruhi, mendidik serta meningkatkan tahap fikiran, nilai hidup yang baik dan mensejahterakan masyarakat.

STRATEGI 1



Merealisasikan pendigitalan penyiaran nasional

STRATEGI 2



Memantapkan pembangunan dan meningkatkan kualiti kandungan siaran (TV & radio) mengikut kehendak semasa dan keperluan masa hadapan

JUMLAH PENGUNJUNG & HITS

Jumlah Pengunjung

Individu mengunjungi laman web www.bernama.com.my menggunakan alamat IP tertentu untuk melayari laman web. Jumlah akses pengunjung yang sama akan dikira sekali dalam tempoh sebulan.

2017 **36,467,773**  2018 **92,720,703**

Hits

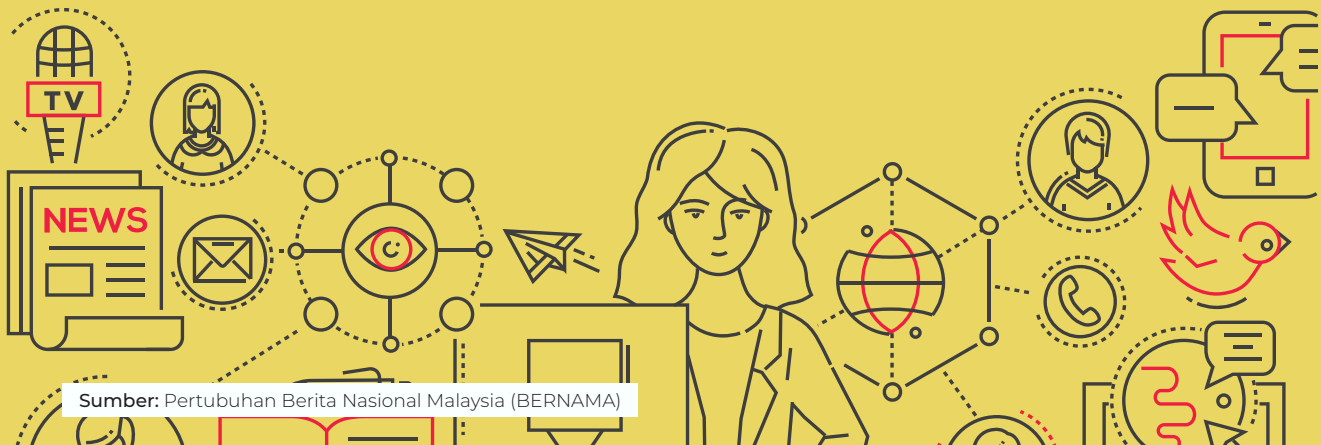
Jumlah pengunjung dari satu IP dalam waktu tertentu dengan kadar *length of stay* ditetapkan (60 saat).

2017 **949,412,222**  2018 **2,488,363,453**

JUMLAH PENONTON BERNAMA NEWS CHANNEL

BERNAMA News Channel atau BNC, adalah saluran tv 24 jam yang dahulunya pada tahun 2008 dikenali sebagai Bernama TV. BNC sentiasa mengetuai laporan berita terkini, program rancangan bual bicara yang menarik, serta rancangan tele-zine / dokumentari menarik dari dalam dan luar negara. Program dan persembahan dalam Bahasa Malaysia dan Bahasa Inggeris disiarkan di pelbagai saluran media seperti Astro TV 502, Njoi TV 502, MYTV 121, Unifi TV 631, BERNAMA WebTV, BERNAMA.com, Berita BERNAMA Facebook dan YouTube.

2017 **15,684,000** penonton  2018 **25,077,000** penonton





PERKHIDMATAN BERITA BERNAMA

JUMLAH PERKHIDMATAN YANG DILANGGANI

AKHBAR TEMPATAN	105
AKHBAR ASING	8
STESEN TEMPATAN (RADIO & TV)	86
STESEN ASING (RADIO & TV)	103
KEDUTAAN ASING DI MALAYSIA	2
AGENSI KERAJAAN	2
AGENSI INTERNET/SEKTOR KORPORAT, PENERBITAN & LAIN-LAIN	34

JENIS PERKHIDMATAN

- Berita Am
- Berita Ekonomi
- Pakej Berita Terpilih (Archival/Website)
- Foto Bernama
- Berita Am Versi Mandarin
- Bernama Mobile Newsroom
- Berita Xinhua
- Berita Deutsche Presse Agentur (DPA)
- Berita Reuters
- ANTARA



PERKHIDMATAN BERITA BERNAMA UNTUK AKHBAR TEMPATAN

Asia Times · Berita Harian · See Hua, Kuching
 China Press · Daily Express · Guang Ming Ribao
 International Times · Kwong Wah Yit Poh
 Sinar Harian · Merdeka Daily News
 Nanyang Siang Pau · See Hua Daily News Sibu
 Sin Chew Jit Poh · Unity Media Malaysia
 New Straits Times Press · New Sarawak Tribune
 New Sabah Times · The Star · Utusan Melayu
 Utusan Malaysia · Harian Metro · The Sun
 See Hua Daily (KK) · Utusan Sarawak · Oriental Daily
 Kosmo! · The Edge Communication · Malay Mail
 Makkal Osai · Harian Borneo Sdn Bhd, Kuching
 TMR Media

PERKHIDMATAN BERITA BERNAMA UNTUK AKHBAR ASING

Asahi Shimbun
 Brunei Press
 The Straits Times, SPH

PENGLIBATAN DALAM PERTUBUHAN MEDIA ANTARABANGSA

BIL.	ORGANISASI	TAHAP KEAHLIAN	KEANGGOTAAN
1	Organisation of Asia Pacific News Agencies (OANA)	Anggota Lembaga Eksekutif	50 Ahli
2	Union of News Agencies Organisation of Islamic Conference (UNA-OIC)	Anggota Lembaga Eksekutif UNA-OIC	57 Ahli
3	NAM News Network (NNN)	Sekretariat NNN	120 Negara Anggota NAM
4	Pyeongchang News Service Network (PNN)	Anggota	56 Anggota





STESEN RADIO RTM DAN KATEGORI RANCANGAN

7

Stesen Radio Ibu Pejabat



Radio Klasik, Nasionalfm, Traxxfm, Aifm, Minnalfm, Asyikfm dan KLfm

13

Stesen Radio Negeri



Perlisfm, Kedahfm, Mutiarafm, Perakfm, SELANGORfm, Negerifm, Melakafm, Johorfm, Pahangfm, Terengganufm, Kelantanfm, Sarawakfm dan Sabahfm

13

Stesen Radio Tempatan



Keningaufm, Sibufm, Limbangfm, Mirifm, Rasafm, Sandakanfm, Tawaufm, Sabah Vfm, Redfm, Waifm, Labuanfm, Bintulufm dan Langkawifm

10

Kategori Rancangan

Agama, Belia, Berita, Drama, Hiburan, Iklan, Kanak-kanak, Sukan, Wanita, Penerangan dan Pendidikan



SALURAN TV RTM DAN KATEGORI RANCANGAN



11

Kategori Rancangan

tv1

tv2

okey

Agama, Berita, Bicarawara/Bualbicara, Dokumentari/Majalah, Laporan Parlimen, Muzikal, Sukan, Kanak-kanak, Telemovie Khas/Drama, Hiburan dan Siaran langsung dari lokasi

17

Seksyen Berita TV

18

Seksyen Ehwat Semasa

45

Unit Hiburan TV

29

Unit Drama TV

249

Unit Majalah dan Dokumentari TV

561

Unit Sukan TV

26,280 jam setahun

Jumlah Masa Siaran Tiga (3) Saluran TV RTM

BERITA EHWAL SEMASA RTM DAN KATEGORI RANCANGAN

17

Berita TV

Nasional 7, Nasional 1, Nasional 5, Nasional 8, Nasional 1230, Berita Semasa 10,11, 3, Berita Mandarin 12 dan 8pm, English 1230 dan 7pm, Galeri Tamil 7.30pm, Parlimen 14, Bes Dunia, Vasantham, What Say You.

51

Berita Radio

Berita pelbagai bahasa utama iaitu Bahasa Melayu setiap jam (23 buletin) kecuali 12 tengah malam, Inggeris, Mandarin dan Tamil (18 buletin). Selain dialek bahasa Orang asli dari suku Jakun, Temuan, Semai dan Temiar (4 buletin). Dialek lain di bawah unit Mandarin iaitu Hokkien, Teochew, Hakka dan Kantonis (4 buletin). Ulasan berita setiap minggu & laporan parlimen.

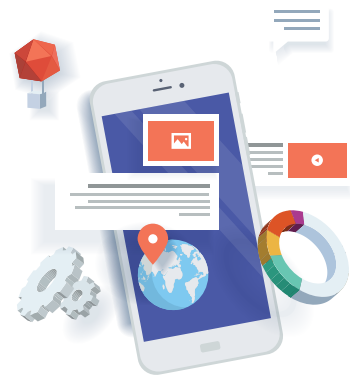
18

Seksyen Ehwat Semasa

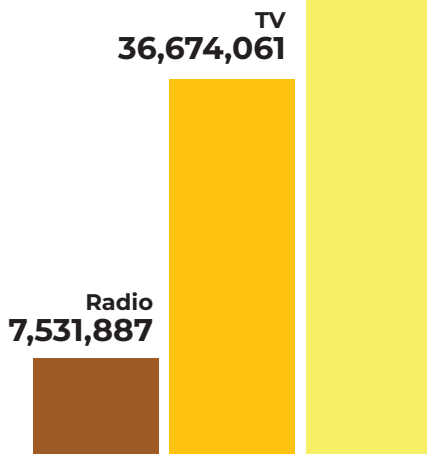
Selamat Pagi Malaysia, Persona XY, Fresh Brew, Bicara Pengguna, Bicara Inspirasi, Bicara Politikonomi, Bicara DR, Bicara Naratif, Biz Malaysia, DO-IT, #sayang, CeritaKita, Langsung dari Parlimen, Lensa, Selamat Malam Malaysia, Onenews, Pastikan Sahih, dan Siaran Langsung Agenda Kerajaan.



PROGRAM MENERUSI MEDIA BAHARU



JUMLAH HITS
(SCREEN VIEW)
44,205,948

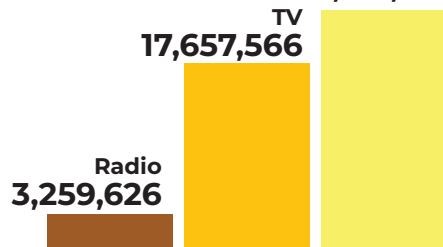


2017

Penstriman Radio dan TV Melalui Aplikasi RTM Mobile

Portal Jabatan Penyiaran Malaysia versi mudah alih menerusi telefon bimbit atau PDA dengan hanya melayari laman www.rtm.gov.my atau muat turun aplikasi RTM Mobile secara percuma di Google Play dan Apps Store.

JUMLAH HITS
(SCREEN VIEW)
20,917,192



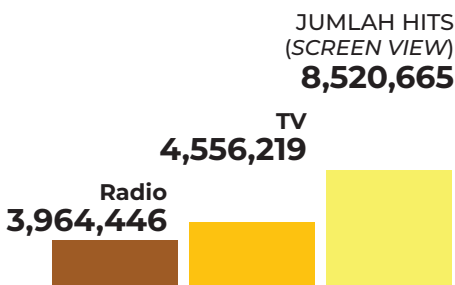
2018

Penstriman Radio dan TV Melalui Aplikasi MyKlik

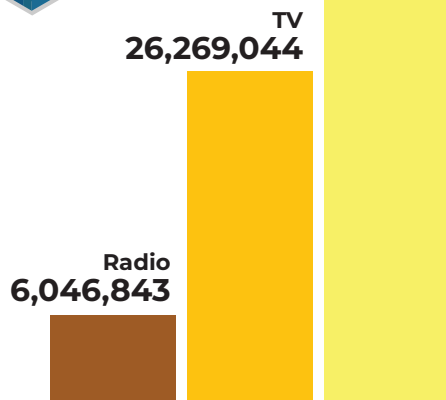
Platform digital yang membolehkan penonton menikmati siaran *Live Streaming TV* dan Radio RTM. Selain itu, *Video On Demand (VoD)* turut disediakan kepada pengguna melalui kaedah tontonan semula rancangan terpilih terbitan RTM.



JUMLAH HITS
(SCREEN VIEW)
32,315,887



2017



2018



PROGRAM MENERUSI MEDIA BAHARU

Prestasi Live Streaming TV dan Radio Sepanjang 2018



Platform	Pageviews	
	Radio	TV
	3,259,626	17,657,566
	6,046,843	26,269,044



PEMBANGUNAN APLIKASI HYBRID BROADCAST BROADBAND (HBBTV)

6

Apps untuk siaran RTM pada satu-satu masa

Jumlah Apps untuk siaran ini dihadkan oleh SKMM yang mengawal selia pembangunan Apps, bergantung pada penyiaran tv digital yang dibangunkan oleh SKMM. (SOP SKMM)

15

Apps dibangunkan pada 2018 mengikut keperluan dalam 2 kategori

Programme Associated Data (PAD); Drama, Syahadah, Agrotech, Sukan SEA (program TV RTM)

Non Programme Associated Data (NPAD); Supertext, EPG (*Electronic Programme Guide*) / Intisari Rancangan (Setiap Hari), Ramalan Cuaca (Setiap Hari), Doa Harian, Imbasan 2018, Kejayaan 2018 dan Banjir

MENGGIATKAN PROGRAM PROMOSI RTM SECARA BERSEPADU

Program Sehati@RTM

30
Program

4 Karnival *Sabah, Johor, Kedah
dan Terengganu*

26 Fiesta *Seluruh Negara*

2 juta Pengunjung

RTM meneruskan pelaksanaan dan penjenamaan program Sehati@RTM sebagai satu aktiviti turun padang jabatan dalam usaha mendekatkan jabatan dengan rakyat.

Kerjasama juga digiatkan dengan Kerajaan Negeri, Kerajaan Tempatan, Jabatan dan Agensi di bawah KKMM serta lain-lain Jabatan dan Agensi Kerajaan. Pihak swasta dan NGO juga turut dijemput, menjadikan aktiviti sebagai satu aktiviti holistik yang melibatkan pelbagai pihak.

Program Jelajah Ramadan

Program Jelajah Ramadan RTM edisi 2018 berbentuk tanggungjawab sosial korporat (CSR) untuk tempoh selama 21 hari. Pelaksanaan telah mendapat kerjasama dan sokongan daripada pelbagai agensi awam dan juga badan-badan korporat. Selain itu juga pemimpin-pemimpin tempatan turut sama turun padang bagi menyokong usaha-usaha murni yang dilaksanakan oleh RTM Sepanjang program ini berlangsung.

Radio Televisyen Malaysia secara amnya meletakkan matlamat penganjuran Program Jelajah Ramadan RTM 2018 sebagai salah satu platform dan inisiatif bagi mendekatkan diri dengan masyarakat tanpa mengira bangsa dan agama, tua dan muda serta menghulurkan bantuan kepada insan-insan yang kurang bernasib baik melalui program ziarah kasih.

26 Program

9 Stesen Ibu Pejabat

16 Stesen Negeri

25
Stesen Radio

JELAJAH RAMADHAN
"SUCIKAN HATI"
19 Mei hingga 8 Jun 2018

Program Aspirasi Merdeka 2018

17
Stesen Radio

7 Stesen Ibu Pejabat

10 Stesen Negeri

7 Aktiviti

300 Pelajar

*RTM dengan kerjasama
Muzium Negara, FAMA,
Jabatan Pendidikan*

Dikenali sebagai '#55Suara'

58 Penyampai Radio

4 Bahasa penyampaian

16 Aktiviti

16 Aktiviti

Aktiviti turun padang untuk menyemai semangat cintakan negara dalam kalangan generasi muda. Ia juga merupakan platform untuk mempromosi secara bersemuka, meluas dan bersepadu antara stesen radio dan ikon-ikonnya. Aktiviti dilaksanakan dengan kerjasama Jabatan Muzium Malaysia dan kemuncak pada tahun lepas menyaksikan program ini dilaksanakan di Muzium Negara pada 8 September 2018.

PAHANGfm **6** Aktiviti

Anum
(Dj PAHANGfm)

Khair Bahar
(Penyanyi)

Puan Marina Ahmad
(Pendaki Gunung Everest wanita
pertama Malaysia)

JOHORfm

*Kolaborasi bersama
SMK Dato' Jaafar*

20 Pelajar terima
sumbangan / bantuan

TERENGGANUfm

8 Aktiviti

*Kolaborasi bersama Kumpulan
Komuniti Facebook Kuala Terengganu
Residence (KUTERER)*

KERJASAMA RANCANGAN RTM DENGAN BADAN PENYIARAN ANTARABANGSA



8 Rancangan | RADIO

Pantun | Drama | Titian Senada | Pentas Budaya

Bermukun SeBorneo | Voice of ASEAN - Beyond Boundaries

Salam Senusantara | Kenangan Mengusik Jiwa

10 Rancangan | TV

ABU Children's Drama Co-Production

Colours of ASEAN | Drama | Muzik Ekstravaganza

Eksplorasi | Travelog | Rampai Pagi

ROBOCON | Debat Siswa | ABU CARE

8 Negara | RADIO

Filipina | Myanmar | Thailand

Brunei Darussalam | Singapura

Vietnam | Indonesia | Lao PDR

18 Negara | TV

Bangladesh | Hong Kong | Brunei Darussalam

Cambodia | Thailand | Sri Lanka | Singapura

Filipina | Indonesia | Vietnam | Bhutan

Lao PDR | Mongolia | Jepun | Myanmar

China | Korea Selatan | Pakistan

PENYERTAAN RTM DALAM PERTUBUHAN PENYIARAN ANTARABANGSA

NAMA PERTUBUHAN

ASIA PACIFIC BROADCASTING

ASIA PACIFIC INSTITUTE FOR
BROADCASTING DEVELOPMENT (AIBD)

ISLAMIC BROADCASTING UNION (IBU)

PUBLIC MEDIA ALLIANCE (PMA)
(dahulu dikenali sebagai
Commonwealth Broadcasting Association)

PUBLIC BROADCASTERS INTERNATIONAL (PBI)

EUROPEAN BROADCASTING UNION (EBU)

PERANAN

Ahli Penuh sejak 1964
Pengerusi AsiaVision (2017 – 2018)
Ahli Broadcast Right (Sports) (2017 – 2018)
Ahli Programme Bureau
Ahli Technical Committee
Ahli Planning Strategy Group (PSG)

Ahli Penuh Sejak 1977
Pengerusi EXBO (2016 – 2018)
Ahli Executive Board (EXBO)

Ahli sejak 1977

Ahli sejak 1964
RTM pernah memegang jawatan sebagai
Presiden CBA pada 1996 – 1998

Ahli sejak 1991

Ahli Bersekutu sejak 1970

RANCANGAN TERBITAN JAKIM



6 Stesen RADIO



Sentiasa Di Hati

6 Rancangan (Mingguan)

Khutbah Jumaat, Pengumuman Waktu Solat, Glosari Islam, Al Quran dan Terjemahan, Tazkirah dan Hikmah

11 Rancangan (Khas)

Perisytiharan Puasa, Perisytiharan Hari Raya Aidilfitri, Perisytiharan Hari Raya Aidiladha, Siaran langsung Solat Sunat Aidilfitri, Siaran Langsung Solat Sunat Aidiladha, Siaran Langsung Hafazan dan Tilawah Antarabangsa, Siaran Langsung Hafazan dan Tilawah Kebangsaan, Siaran Langsung Sambutan Maal Hijrah, Siaran Langsung Maulidur Rasul, Siaran Langsung Doa Awal dan Akhir Tahun dan Pengumuman Waktu Berbuka Puasa dan Imsak



RADIO

Klasik

Menggemai Kebangsaan

4 Rancangan (Mingguan)

Tadarus, Pengumuman Waktu Berbuka Puasa dan Imsak, Perisytiharan Puasa, Perisytiharan Hari Raya Aidiladha dan Perisytiharan Hari Raya Aidilfitri



mai num mai

7 Rancangan (Mingguan)

Motivasi Asyik, Bingkisan Rohani (Temiar), Bingkisan Rohani (Semai), Bingkisan Rohani (Temuan), Bingkisan Rohani (Jakun), Fitrah, Motivasi Pagi Asyik & Rancangan Hari Raya Aidilfitri dan Aidiladha

8 Rancangan (Khas)

Perisytiharan Puasa, Perisytiharan Hari Raya Aidilfitri, Perisytiharan Hari Raya Aidiladha, Siaran Langsung Hafazan dan Tilawah Antarabangsa, Siaran Langsung Hafazan dan Tilawah Kebangsaan, Siaran Langsung Sambutan Maal Hijrah, Siaran Langsung Maulidur Rasul, Pengumuman Waktu Berbuka Puasa dan Imsak



minnal

இனணை புகழும் இனிணை

16 Rancangan (Mingguan)

Irama Hikmah, Belia Islam, Ceramah Agama, Al Quran dan Sains, Sejarah Islam, Sinar Jumaat, Al Hikma, Drama, Al Hadith, Dunia Wanita, Menuju Kejayaan, Fokus, Tafsir, Asbaabun Nuzul, Tazkirah Jumaat, Baabul Hikam

4 Rancangan (Khas)

Siaran Langsung Hafazan dan Tilawah Antarabangsa, Siaran Langsung Hafazan dan Tilawah Kebangsaan, Siaran Langsung Sambutan Maal Hijrah, Siaran Langsung Maulidur Rasul



FM

超神超變

2 Rancangan (Mingguan)

Kapsul Agama – Mutiara Kata (Shisxiangquanyuan), Santapan Rohani (Jingyueliangyuen)

4 Rancangan (Khas)

Siaran Langsung Hafazan dan Tilawah Antarabangsa, Siaran Langsung Hafazan dan Tilawah Kebangsaan, Siaran Langsung Sambutan Maal Hijrah, Siaran Langsung Maulidur Rasul



Siaran Umum (Setiap Hari)

Kapsul – Bersama Prof. Dr. Muhaya Mohamad

2 Stesen TV



11 Rancangan (Mingguan)

My Halal, Anda Musykil, Persada, Jurnal, Tilawah Interaktif, Getaran Rasa, Hadis 40, Rahmat Kasih, Forum Perdana, Siaran Langsung Solat Jumaat, Fikrah, Khutbah Jumaat

12 Rancangan (Khas)

Majlis Tilawah Hafazan Peringkat Kebangsaan (MTHQK), Majlis Tilawah Hafazan Peringkat Antarabangsa (MTHQA), Dokumentari Khas sempena MTHQK dan MTQHA, Pengisytiharan Puasa, Aidilfitri dan Aidiladha, Solat Hari Raya Aidilfitri dan Aidiladha, Takbir Raya Aidilfitri & Aidiladha, Live Gema Takbir pada malam raya Aidilfitri, Seruan Haji (14 episod), Sambutan Maal Hijrah Peringkat Kebangsaan, Forum Perdana Diraja, Sambutan Maulidur Rasul Peringkat Kebangsaan, Dokumentari khas sempena Aidilfitri dan Aidiladha



2 Rancangan (Mingguan)

Hikmah (Bahasa Mandarin), Qudwah (Bahasa Tamil)



PROJEK PEMBANGUNAN KOMPLEKS ANGKASAPURI SEBAGAI BANDAR MEDIA (MEDIA CITY)

Media City dijangka akan menjadi pemangkin untuk meningkatkan keupayaan infrastruktur penyiaran kebangsaan dan merupakan sebahagian daripada rancangan Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia dalam memastikan infrastruktur teknologi penyiaran digital di negara ini mencapai taraf antarabangsa selaras dengan bandar sepertinya di negara maju.

- » Hab industri media nasional dengan peralatan terkini untuk penyiaran secara digital.
- » Dibangunkan oleh kerajaan dengan kerjasama Media City Development Sdn Bhd.

Keluasan
11.4 ekar
Dalam Angkasapuri

Kos
RM860 juta

- » Menyediakan infrastruktur Teknologi Tinggi Penyiaran selaras dengan perancangan Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia untuk membangunkan sebuah TV Digital Rangkaian Komprehensif.
- » Memodenkan peralatan RTM selaras dengan perubahan teknologi semasa.
- » Secara komprehensif menjajarkan pembangunan Angkasapuri dengan pembangunan sekitar selaras dengan Pelan Induk Greater Kuala Lumpur (Greater KL).
- » Pemangkin kepada perkembangan penyiaran negara untuk mencapai kelas satu atau standard antarabangsa sama seperti Media City di Dubai, Sydney, Singapura dan Manchester.



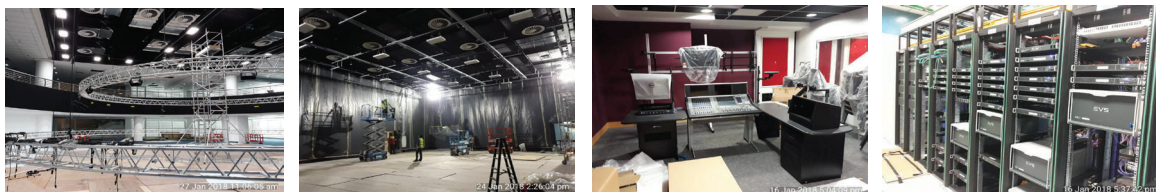
Foto Oleh : PETER HARVEY & COMPANY architecture & interiors project management

Fasa 1
Mengubah suai bangunan sedia ada yang dijangka siap
September 2018

Fasa 2
Menyiapkan kerja-kerja pengubahsuaian yang dijangka siap pada
Jun 2019

Kaedah Penyelarasan
Penswastaaan (*Private Partnership*)
Bina-Pajak-Selenggara-Pindah (BLMT) dan Pertukaran Tanah (*Land Swap*)

Fasa 3
Menyiapkan kemudahan baharu yang dijangka siap pada
Jun 2020



TERAS 6

MEMANGKIN INDUSTRI
KANDUNGAN KREATIF YANG
BERDAYA SAING DAN
BERTARAF GLOBAL





Kandungan industri kreatif seperti filem, drama dan animasi mampu menjadi eksport yang menguntungkan negara jika produk yang dihasilkan berkualiti. Penggiat industri hiburan perlu memahami minat dan cita rasa pasaran luar negara bagi memastikan produk mereka dapat diterima dan tidak hanya bergantung kepada pasaran tempatan sahaja. Usaha merakyatkan industri kreatif perlu diperhebatkan bukan sahaja di peringkat tempatan malah di luar negara.

STRATEGI 1



Memantapkan pembangunan industri kandungan kreatif negara

STRATEGI 2



Menjadi perantara di antara penggiat industri serta menjadi pemudah cara industri kandungan kreatif

STRATEGI 3



Memasarkan hasil karya/produk kandungan kreatif Malaysia ke peringkat global

STRATEGI 4



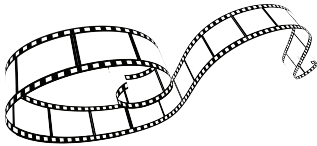
Menjadikan Malaysia sebagai hub industri kandungan kreatif di pasaran global



FIMI

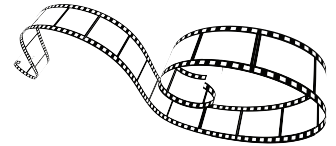
Film in Malaysia Incentive

Film in Malaysia Incentive (FIMI), iaitu insentif kewangan tambahan dan pemberian rebat tunai 30% kepada pembangunan kandungan kreatif khusus untuk filem, televisyen dan animasi tempatan serta asing yang memenuhi had minimum sebanyak RM2.5 juta bagi perbelanjaan produksi tempatan dan RM5 juta bagi perbelanjaan produksi antarabangsa.

2
PRODUKSI TEMPATAN
5
PRODUKSI ANTARABANGSA


RM166,890,511.84

Bilangan Perbelanjaan produksi di
Malaysia di bawah FIMI



INSENTIF TAYANGAN FILEM CEREKA (ITFC)

Kerajaan telah meluluskan Insentif Tayangan Filem Cereka (ITFC) supaya penerbit filem akan terus menghasilkan filem cereka tempatan sebagai tanda sokongan kerajaan terhadap perkembangan industri filem tempatan. Kerajaan masih meneruskan pemberian insentif ini kerana menyedari kepentingan industri kandungan kreatif yang boleh menyumbang kepada ekonomi negara.

TAYANGAN FILEM CEREKA TEMPATAN DI BAWAH SKIM WAJIB TAYANG

50

Jumlah tayangan filem
cereka tempatan

RM120.3j

Kutipan kasar

FILEM DI BAWAH SKIM WAJIB TAYANG YANG MENDAPAT KUTIPAN KASAR JUALAN TIKET MELEBIHI RM1 JUTA

9

Skim Wajib Tayang

RM113.71

Jualan Tiket

TUNTUTAN INSENTIF TAYANGAN FILEM CEREKA (ITFC)

41

Jumlah
Filem cereka

21

Filem bahasa Malaysia

14

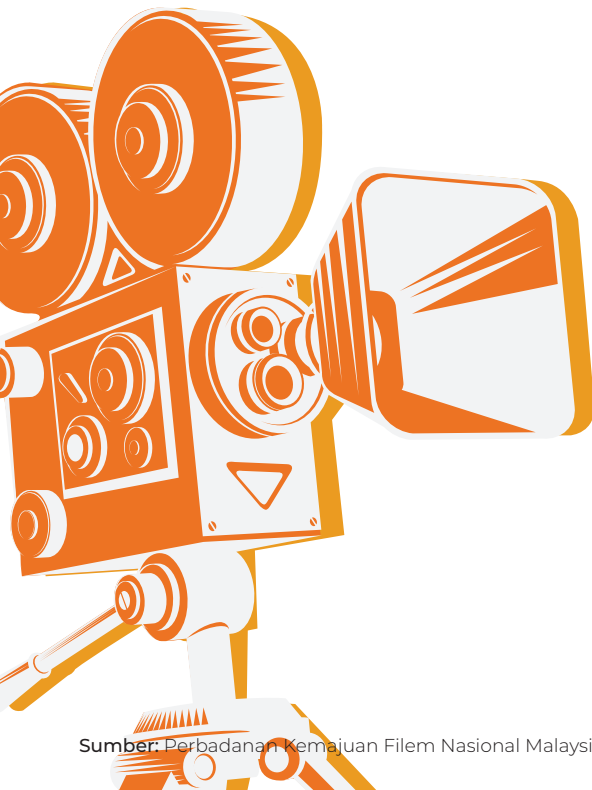
Filem bahasa Mandarin

6

Filem bahasa Tamil

RM3.3j

Jumlah pembayaran
insentif





PROGRAM PEMBANGUNAN KOMUNITI PERFILEMAN

Program-program yang dianjurkan adalah sejajar dengan peranan FINAS iaitu menyokong dan membantu dalam menggalakkan, memelihara dan memudahkan kemajuan perusahaan perfileman Malaysia melalui pembangunan komuniti perfileman, pembangunan sosial dan komuniti. Unit Promosi diperkasakan dengan tiga (3) komponen utama dalam pelaksanaan aktiviti iaitu:

- 37** PROGRAM MERAKYATKAN FILEM
 - 31** Wayang pacak tempatan
 - 6** Tayangan filem di peringkat antarabangsa
- 29** PAMERAN INTERAKTIF INDUSTRI
- 2** KELAB PENCIANTA FILEM



PROGRAM MEMPERKASAKAN MODAL INSAN

FINAS di bawah Unit Latihan Industri mengendalikan program kemahiran seperti bengkel dan Masterclass, seminar simposium, forum dan apresiasi filem dengan menyediakan platform untuk belia industri kreatif, program menggalakkan inovasi dan penciptaan IP, kerjasama strategik dengan persatuan filem, penggiat industri dan agensi kerajaan atau NGO.

4 PROGRAM UTAMA

PROGRAM PEMACUAN

3 Program
91 Peserta

PROGRAM PEMBANGUNAN KEMAHIRAN

18 Program
493 Peserta

PROGRAM PERKONGSIAN IDEA

12 Program
1,303 Peserta

PROGRAM KESEDARAN INDUSTRI KREATIF

14 Program
768 Peserta



2,655 PENYERTAAN

584
1,303
768

- Bengkel / Masterclass / Incubator
- Forum / Simposium / Apresiasi
- Kempen Kesedaran Industri Kreatif



PENGELUARAN SIJIL AKUAN FILEM IKLAN BUATAN MALAYSIA (MIM)

Sijil Akuan Filem Iklan Buatan Malaysia (MIM) merupakan perakuan yang perlu diperolehi oleh penerbit filem iklan sebelum disiarkan oleh badan penyiar di bawah Akta FINAS 1981 (Pindaan 1984) Akta 244 dan Akta A589. Pengeluaran sijil ini adalah bagi mematuhi syarat tambahan Lesen Pengeluaran Filem.

1,841

Sijil Akuan Filem Iklan Buatan Malaysia (MIM)

RM169.28j

Kos Penerbitan

PENGELUARAN SIJIL PERAKUAN PENGAMBARAN (SPP) DAN KOS PRODUKSI MENGIKUT KATEGORI

Sijil Perakuan Penggambaran Filem (SPP) merupakan sijil yang dikeluarkan kepada penerbit filem bagi memulakan sesuatu penggambaran. Sijil ini adalah salah satu syarat dalam Syarat Tambahan Lesen Pengeluaran Filem. Bagi tahun 2018, sebanyak 887 SPP telah dikeluarkan dengan kos produksi sebanyak RM469.91 juta.



PROGRAM TV
264 SPP
RM134.78j

CEREKA TV
201 SPP
RM21.08j

DRAMA TV
138 SPP
RM80.41j

CEREKA PAWAGAM
84 SPP
RM142.8j

CEREKA PENDEK
38 SPP
RM3.07j

DOKUMENTARI
53 SPP
RM12.6j

TEMU BUAL
29 SPP
RM28.02j

REALITI TV
28 SPP
RM13.52j

VIDEO KORPORAT
11 SPP
RM1.55j

MUZIKAL
12 SPP
RM2.30j

PROMOSI
11 SPP
RM0.79j

ANIMASI
6 SPP
RM27.64j

GAME SHOW
6 SPP
RM0.87j

CEREKA VCD
4 SPP
RM0.32j

PENDIDIKAN
2 SPP
RM0.16j

887

SIJIL PERAKUAN
PENGAMBARAN (SPP)

RM469.91j

KOS PRODUKSI



KUTIPAN DAN PENONTONAN FILEM ASING DAN TEMPATAN DI PAWAGAM



FILEM TEMPATAN

54	Filem
13.21j	Penontonan
RM170.40j	Kutipan Kasar

FILEM ASING

592	Filem
64.10j	Penontonan
RM873.06j	Kutipan Kasar

646 FILEM	77.31j PENONTONAN	RM1.04b KUTIPAN KASAR
---------------------	-----------------------------	---------------------------------

PAWAGAM, SKRIN DAN KERUSI

158	Pawagam
1,094	Skrin
186,911	Kerusi

PASARAN FILEM DAN NILAI JUALAN EKSPORT KANDUNGAN KREATIF DI PERINGKAT ANTARABANGSA

FINAS secara konsisten membawa penerbit dan pengeluar menyertainya bagi mengukuhkan penyertaan Malaysia di pasaran filem antarabangsa. Kerjasama strategik di antara FINAS dan agensi-agensi seperti MDEC dan MATRADE telah memperkukuhkan lagi usaha pemasaran bersepadu ke peringkat global.

- HONG KONG INTERNATIONAL FILM & TV MARKET (FILMART)**
19 hingga 22 Mac 2018
Anjuran Hong Kong Trade Development Council (HKTDC)
Hong Kong Convention & Exhibition Centre (HKCEC)
- MARCHÉ INTERNATIONAL DES PROGRAMMES DE COMMUNICATION (MIPCOM)**
15 hingga 18 Oktober 2018
Anjuran Reed MIDEM, Cannes, Perancis
- ASIA TELEVISYEN FORUM (ATF)**
5 hingga 7 Disember 2018
Anjuran Reed Exhibitions Singapura,
Marina Bay, Singapura

RM0.15j
RM99.70j
RM1.71j

RM101.56j
Nilai Jualan Eksport Kandungan Kreatif



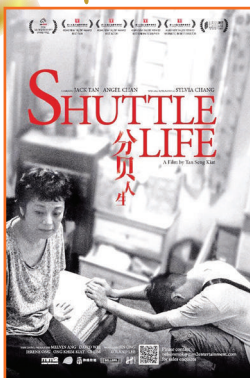
FILEM YANG MENYERTA DAN MENDAPAT PENGIKTIRAFAN DI FESTIVAL FILEM ANTARABANGSA



35
Jumlah filem
yang menyertai



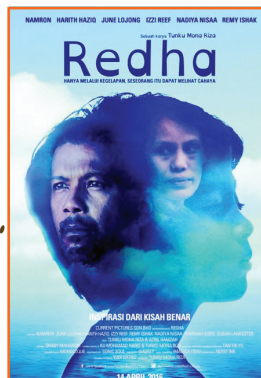
10
Jumlah filem
yang memenangi
anugerah



SHUTTLE LIFE

2nd Malaysian
International
Film Festival (MIFFEST)
& Golden Global Awards

1 Anugerah
Audience Choice Award
(MM2 Entertainment Group
& More Entertainment Sdn
Bhd)



REDHA

6th Annual Seoul Guro
International Kids Film
Festival

1 Anugerah
Cultural Exchange Prize for a
Feature Film



SUGHAMAAI SUBBULAKSHMI

9th Norway Tamil Film
Festival

2 Anugerah
Pengaruh Terbaik
(Karthik Shamalan)

Pelakon Wanita Terbaik
(Punitha Shanmugam)



AQERAT

15th Asian Film Festival

1 Anugerah
Filem Terbaik
(Pocket Ideas & Greenlight
Pictures)



THOTTAM: THE GARDEN

9th Norway Tamil Film
Festival

1 Anugerah
Filem Terbaik
(Blueeye Productions)

3rd Lake City
International Film
Festival

1 Anugerah
Pengaruh Baharu Terbaik
(Arangkannal Raj)



PUTHIYA PAYANAM

Orinos Film Awards

1 Anugerah
Filem Terbaik (Sukan)
(SB Productions & More Four
Productions Sdn Bhd)



FILEM YANG MENYERTAI DAN MENDAPAT PENGIKTIRAFAN DI FESTIVAL FILEM ANTARABANGSA



A HOUSE OF HAPPINESS

6th Vancouver International Chinese Film Festival

1 Anugerah
Best Cantonese Film (Red Maple Leaf Award) (988/Lomo Pictures Sdn Bhd)



GUANG

13th Chinese Youth Generation Film Forum

2 Anugerah
Pengarah Baharu Terbaik (Quek Shio Chuan)

Pelakon Baharu Terbaik (Kyo Chen)



INTERCHANGE

58th Asia Pacific Film Festival

1 Anugerah
Anugerah Kesan Khas Visual (Best Visual Effect) (Mira Digital, Studio Voxel Imagica SEA & Tre14 Asia)



ADIWIRAKU

48th Roshd International Film Festival

1 Anugerah
Diploma of Honor (Anugerah Khas Kejujuran)

Sumber: Perbadanan Kemajuan Filem Nasional Malaysia (FINAS)

MENINGKATKAN DAYA MAJU INDUSTRI KREATIF TEMPATAN DALAM PENGHASILAN KARYA YANG MENEPATI KEHENDAK PASARAN



Modal teroka Industri Kreatif daripada MyCreative Ventures Sdn Bhd merupakan aktiviti pembiayaan mudahcara yang disokong oleh Kerajaan Malaysia untuk membantu syarikat-syarikat penerbitan, animasi tempatan dan kreatif dalam menerbitkan modal jangka sederhana membiayai modal kerja perniagaan.

TAHUN	PEMBIAYAAN DILULUSKAN (RM JUTA)	JUMLAH SYARIKAT	JUMLAH PELUANG PEKERJAAN
2018	31.3	23	141

Sumber: MyCreative Ventures Sdn Bhd

PERMOHONAN PENGGAMBARAN FILEM DAN PERSEMBAHAN ARTIS LUAR NEGARA

Agensi Pusat Permohonan Penggambaran Filem dan Persembahan Artis Luar Negara (PUSPAL) yang telah ditubuhkan sejak tahun 2002 berdasarkan keputusan Kabinet berperanan menyelaras dan menimbangkan permohonan bagi penggambaran filem asing dan persembahan artis luar negara (ALN).

Jawatankuasa PUSPAL (JK-PUSPAL) diwakili oleh 17 agensi kerajaan yang bertanggungjawab dalam mempertimbangkan permohonan penggambaran filem dan persembahan ALN melalui satu proses setempat yang diurusetiaikan oleh Unit Keurusetiaan JK-PUSPAL di bawah KKMM.

Sepanjang tahun 2018, JK-PUSPAL telah bermesyuarat sebanyak 52 kali secara mingguan. Mesyuarat telah membuat pertimbangan terhadap sejumlah 1,952 permohonan.

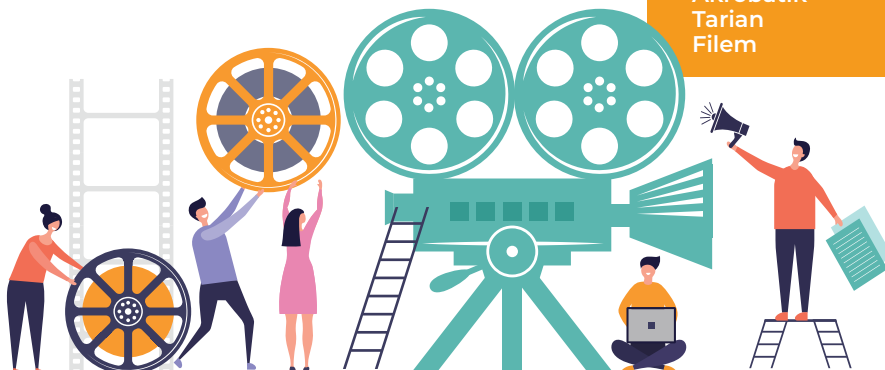
10,499

ARTIS & PERSEMBAHAN LUAR NEGARA TERLIBAT



PECAHAN PERMOHONAN

PREMIS	548
NYANYIAN	362
FILEM	292
HOTEL	190
KONSERT	176
DJ	121
LAIN-LAIN Promosi Opera Teater Seni Silat Silap Mata Pengacara Akrobatik Tarian Filem	263



Sumber: Agensi Pusat Permohonan Penggambaran Filem dan Persembahan Artis Luar Negara (PUSPAL), KKMM

PEMANTAUAN

Aktiviti Pemantauan bersama Agensi Kerajaan yang berkaitan dengan aktiviti penggambaran filem dan persembahan ALN bagi memastikan mengikut peraturan dan garis panduan yang telah ditetapkan.



230

PEMANTAUAN

193

PATUH GARIS
PANDUAN PUSPAL

37

TIDAK PATUH GARIS
PANDUAN PUSPAL

28

Amaran

7

Nasihat

2

Senarai hitam

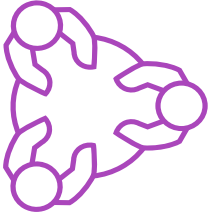


PEMBOLEH DAYA

PENGURUSAN TADBIR URUS DAN PEMANTAPAN KAPASITI ORGANISASI



Pengurusan Tadbir Urus dan Pemantapan Kapasiti Organisasi



Bagi memastikan Visi Kementerian tercapai, pengurusan tadbir urus dan pemantapan kapasiti organisasi merupakan asas bagi melancarkan pelaksanaan keenam-enam teras strategik Kementerian.

Kementerian perlu mengoptimumkan sumber dan meningkatkan kompetensi bagi memenuhi ekspektasi pemegang taruh agar mampu menghadapi perubahan yang semakin kompleks kesan daripada globalisasi, kemajuan teknologi dan aspirasi negara.

STRATEGI 1



Meningkatkan penyampaian perkhidmatan yang lebih cekap dan efisien serta mengoptimumkan sumber sedia ada

STRATEGI 2



Meningkatkan sistem tadbir urus dan pemantapan proses kerja sumber manusia, kewangan dan pembangunan

STRATEGI 3



Menerapkan nilai-nilai murni dan menyemai rasa cinta kepada organisasi serta mengukuhkan integriti

PELAKSANAAN PROGRAM PSIKOLOGI UNIT PENGURUSAN PSIKOLOGI

Unit Pengurusan Psikologi, Bahagian Pengurusan Sumber Manusia, KKMM merancang pembangunan, menyelaraskan dan memantau dasar perkhidmatan psikologi yang dilaksanakan dalam pengurusan sumber manusia Kementerian bagi membangun sumber manusia KKMM yang berprestasi tinggi, sejajar dengan keperluan yang digariskan dalam Pekeliling Perkhidmatan Bilangan 18 Tahun 2005: Aplikasi Psikologi Dalam Pengurusan Sumber Manusia.

Unit Pengurusan Psikologi menjadikan **4 Aplikasi Psikologi** sebagai teras utama dalam Sasaran Kerja Tahunan setiap tahun.

1 APLIKASI PSIKOLOGI DALAM PENILAIAN PERSONEL

Melaksanakan ujian psikologi berdasarkan keperluan semasa Kementerian. Membantu PSM memahami personaliti, sifat semula jadi, sikap, kemahiran, kebolehan dan nilai yang ada pada pegawai. Ia membantu PSM membuat keputusan dalam aspek penilaian semasa proses pemilihan, penempatan pekerja, pengurusan prestasi dan pembangunan kompetensi dan prapernaraan.

PROGRAM	PESERTA
Inventori Personaliti Warna Sidek	475
Inventori Psikologi <i>Self Directed Search</i>	47
Ujian Personality PLUS	42
<i>Depression Anxiety Stress Scale (DASS 21)</i>	61
Inventori Tingkahlaku Manusia	132

2 APLIKASI PSIKOLOGI MELALUI PEMBANGUNAN PERSONEL

Melaksanakan program pembangunan insan di Kementerian. Memperkenalkan dan mempromosikan perkhidmatan psikologi dan kaunseling dengan memberi pendedahan dan perkongsian ilmu berkaitan psikologi serta kesihatan mental kepada warga Kementerian.

PROGRAM	PESERTA
Kursus Pengurusan Kewangan Peribadi	56
Kursus Peningkatan Prestasi Tinggi Pegawai KKMM	32
Kursus Peningkatan Kesejahteraan Psikologi Personel	36
Psychology Executive Talk (PNP)	100
Psychology Executive Talk (Pelaksana)	200
Hari Psikologi KKMM	250

3 APLIKASI PSIKOLOGI MELALUI INTERVENSI

Universiti Pendidikan Sultan Idris (UPSI) berperanan dalam memberi suntikan motivasi serta memantau perkembangan prestasi pegawai-pegawai yang berprestasi sederhana dan rendah serta pegawai bermasalah. Modul intervensi yang diberikan merangkumi aspek kognitif (pemikiran), afektif (emosi), tingkahlaku dan psikospiritual. Melalui aplikasi ini, pegawai-pegawai Kementerian dan Jabatan yang berkebolehan dalam menyampaikan bimbingan telah dilatih serta dilantik sebagai Rakan Pembimbing Perkhidmatan Awam (AKRAB) yang dapat membantu menangani isu dan permasalahan tingkahlaku dalam kalangan warga organisasi.

RAKAN PEMBIMBING PERKHIDMATAN AWAM (AKRAB)

6 PROGRAM : 504 PESERTA

PEMENTORAN PERKHIDMATAN AWAM (MENTOR-MENTEE)

2 PROGRAM : 82 PESERTA

PROGRAM DI BAWAH PEKELILING BIL. 7 TAHUN 2015; PELAKSANAAN DASAR PEMISAH (EXIT POLICY) BAGI PEGAWAI BERPRESTASI RENDAH

4 PROGRAM : 95 PESERTA

4 APLIKASI PSIKOLOGI MELALUI PENYELIDIKAN PSIKOLOGI

Menjalankan penyelidikan untuk mendapatkan maklumat tentang punca dan kaitan dengan isu yang dikaji secara lebih komprehensif. Pihak pengurusan dapat mengetahui dan memahami keadaan semasa, mengenal pasti punca masalah, langkah yang boleh diambil dan mewujudkan dasar atau program yang bersesuaian. Pada tahun 2018, UPSI telah membangunkan modul pengurusan ketagihan yang dikategorikan kepada 2 iaitu:

KETAGIHAN BAHAN (SUBSTANCE)

KETAGIHAN BUKAN BAHAN (NON SUBSTANCE)

20

Pegawai Psikologi
terlibat dalam
pembangunan
model



PROGRAM HUMAN RESOURCE SEE YOU (HRCU)

3
PROGRAM

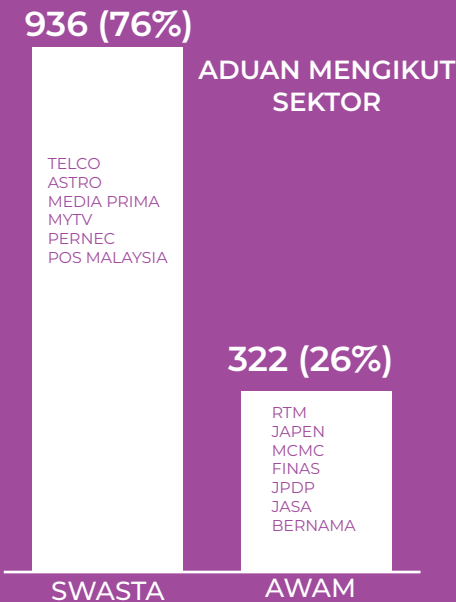
600
PESERTA

Memberi ruang dan peluang warga KKMM untuk berkomunikasi secara langsung dengan wakil Bahagian Pengurusan Sumber Manusia (BPSM). Hasil daripada maklum balas program, peserta lebih memahami dan jelas terhadap isu-isu berkaitan pengurusan Sumber Manusia. Mendapat maklum balas serta khidmat nasihat terhadap permasalahan yang diajukan secara langsung.

Sumber: Bahagian Pengurusan Sumber Manusia, KKMM

PENGURUSAN ADUAN AWAM

Unit Komunikasi Korporat, KKMM bertanggungjawab dalam menguruskan perkhidmatan pelanggan dan aduan awam kementerian. Terdapat 936 aduan terhadap agensi swasta dan 322 terhadap jabatan kerajaan.



KATEGORI ADUAN

TELEKOMUNIKASI Telco	650
TV & RADIO RTM, ASTRO, Media Prima	125
DATA PERIBADI JPDP	32
PERKHIDMATAN POS Pos Malaysia	208
EKONOMI DIGITAL MDEC	3
KANDUNGAN KREATIF FINAS	2
INFRASTRUKTUR & JALUR LEBAR MCMC, PERNEC	234
DASAR KERAJAAN JAPEN, BERNAMA, JASA	4
860 1,258 398	DISELESAIKAN JUMLAH BILANGAN ADUAN DALAM TINDAKAN

Sumber: Unit Komunikasi Korporat, KKMM

PERKHIDMATAN PEJABAT PENASIHAT UNDANG-UNDANG

PANDANGAN UNDANG-UNDANG	Memberi nasihat perundangan kepada kementerian dan jabatan di bawahnya selaras dengan keperluan dan perkembangan sistem perundangan yang dinamik terutamanya melibatkan Akta-akta dan perundangan subsidiari di bawah kementerian	198
SEMAKAN DOKUMEN PERJANJIAN / MEMORANDUM	Memberi nasihat dan menyemak serta meluluskan setiap dokumen perundangan (perjanjian, kontrak dan sebagainya) yang diterima daripada kementerian dan jabatan di bawahnya termasuk perjanjian antarabangsa	170
PENGENDALIAN KES MAHKAMAH	Mengendalikan kes mahkamah yang melibatkan kementerian dan jabatan sebagai plaintif/defendan.	2

Sumber: Pejabat Penasihat Undang-Undang, KKMM

MEMORANDUM YANG DITANDATANGANI DI PERINGKAT ANTARABANGSA

MoU ANTARA KKMM DAN DELEGASI JEPUN
8 Januari 2018
Dewan B1, Kompleks KKMM

**10 ORANG DELEGASI JEPUN
&
PEGAWAI KANAN KKMM**

Sumber: Bahagian Antarabangsa, KKMM

PROGRAM / AKTIVITI UNIT INTEGRITI

Program dan aktiviti pengukuhan integriti bagi pembudayaan, penginstitusian dan pelaksanaan integriti dalam Kementerian dan jabatan yang mensasarkan pegawai dan kakitangan Kementerian, jabatan dan agensi di bawah KKMM.

	JUMLAH AKTIVITI	PENYERTAAN	
PROGRAM WACANA INTEGRITI	5	750	Program bual bicara bersama panel jemputan yang mahir mengenai topik-topik yang terpilih.
PROGRAM PEMBUDAYAAN DAN PENGUKUHAN INTEGRITI (PIPA)	3	450	Menyediakan ilmu pengetahuan dan memberi pendedahan berkaitan integriti dalam konteks yang luas dan lebih terbuka.
PROGRAM IHYA' RAMADHAN	4	930	Memberi kesedaran dan penghayatan ilmu kepada warga KKMM.
PROGRAM SMART INTEGRITI	4	127	Menerapkan nilai integriti bagi setiap warga KKMM dalam menjalankan tugas sebagai penjawat awam.
PROGRAM SEMARAK ILMU	1	150	Membudayakan ilmu pengetahuan dan pemantapan etika dan integriti yang perlu menjadi budaya kerja seharian.
INFO INTEGRITI	12	-	Memberikan hebahan dan meningkatkan kesedaran warga KKMM berkaitan peraturan penjawat awam dan integriti.
	29	2,407	

Sumber: Unit Integriti, KKMM

PROGRAM LATIHAN INSTITUT PENYIARAN DAN PENERANGAN TUN ABUL RAZAK (IPPTAR)

4
Program Latihan

78 Bilangan
Kursus

1,819
Bilangan
Peserta

KLUSTER INDUSTRI KREATIF

30

694

KLUSTER KOMUNIKASI STRATEGIK

16

360

KLUSTER KEJURUTERAAN

24

413

KLUSTER PENYELIDIKAN & PENERBITAN

8

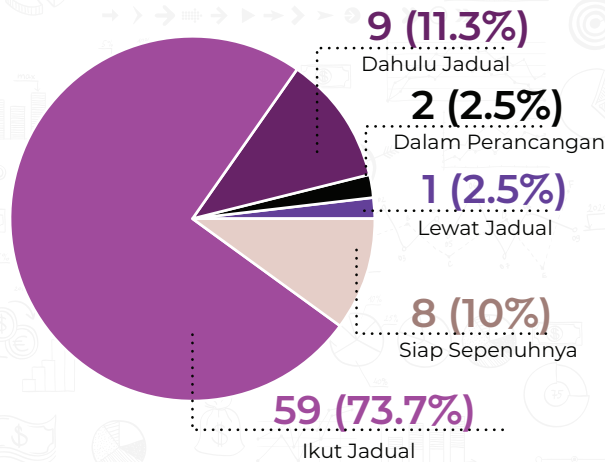
352

Sumber: Institut Penyiaran dan Penerangan Tun Abdul Razak (IPPTAR)

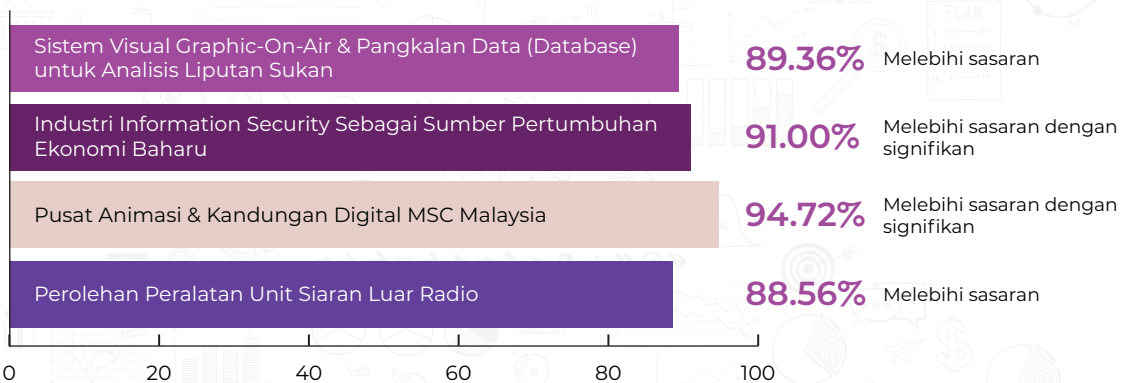
PROJEK PEMBANGUNAN

Merancang, menyelaras dan memantau kemajuan prestasi fizikal serta kewangan projek-projek pembangunan yang akan dilaksanakan oleh kementerian, jabatan dan agensi di bawah kementerian. Menguruskan projek-projek pembangunan dalam RMK dengan lebih cekap dan efisien setelah penggunaan sistem Rolling Plan (RP).

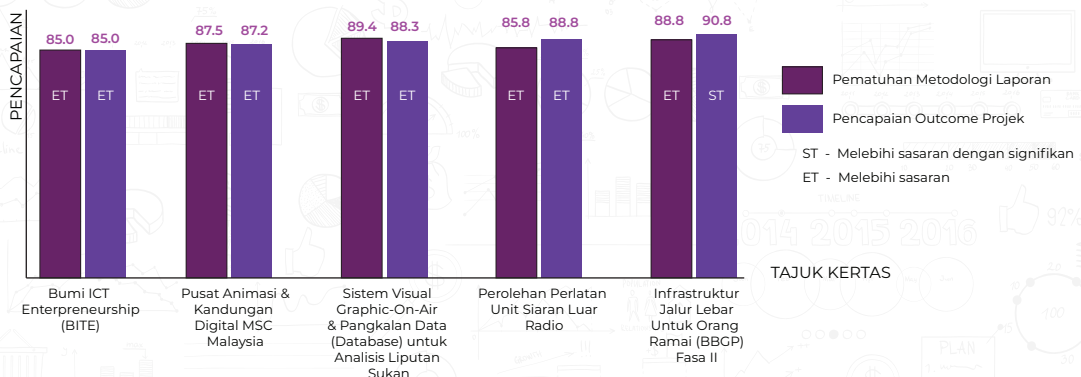
PRESTASI PROJEK PEMBANGUNAN RMKe-TI ROLLING PLAN KE-3 (RP3)



PENCAPAIAN PEMATUHAN AMALAN TERBAIK PENGURUSAN PROJEK



PENCAPAIAN PROJEK PEMBANGUNAN JAWATANKUASA KERJA PENILAIAN OUTCOME (JKPO)



Sumber: Bahagian Pembangunan, KKMM

PENGURUSAN INFRASTRUKTUR DAN INFORMASI ICT



PENTAULIAHAN PENSIJILAN ISO/IEC 27001:2013
Sistem Pengurusan Keselamatan Maklumat
Information Security Management System (ISMS)



2016-2019



2017-2020



2017-2020

12	SISTEM APLIKASI (Termasuk Aplikasi Mobile)	<ul style="list-style-type: none"> - Sistem Helpdesk ICT - Sistem E-Aduan HRMIS - Sistem Pengurusan Hasil Masa Siaran Iklan (ARMS) - Sistem Permohonan Penggambaran Filem dan Persembahan Artis Luar Negara (ePUSPAL) - Sistem Pengurusan Masa (TMS) - Sistem Pendaftaran Panel Pembekal Rancangan Televisyen RTM Terbitan Tempatan dan Luar Negara (ePembekal) - Sistem Tempahan Fasiliti - Dewan/Bilik (eTempahan) - Sistem Pengurusan Peperiksaan Dalam Talian (OSEM) - "KKMMAdvanced Training Information System" (K-Artis) - Sistem Pengurusan Aset (SPA) / Permohonan Pinjaman Peralatan ICT - Sistem Aduan Penyelenggaraan Bangunan KKMM (eSelenggara) - ePUSPAL Mobile
4	PORTAL/LAMAN WEB	KKMM PUSPANITA (KKMM) Pusat Sumber Kelab KKMM
400 Mbps	KAPASITI INTERNET WiFi	Perkhidmatan internet WiFi di bangunan KKMM



PROGRAM/AKTIVITI BAHAGIAN KOMUNIKASI STRATEGIK

<p>CUKAI JUALAN DAN CUKAI PERKHIDMATAN (SST) DI BAWAH BIDANG KUASA KEMENTERIAN KEWANGAN (MOF) 2018</p> <p>Slot Temubual TV dan Radio</p>	<p>8</p>
<p>PELAKSANAAN PELAN KOMUNIKASI KEMPEN MAPO 2018</p> <p>Slot Temubual TV dan Radio Tajuk Siaran Treller di TV Hebahan PKA di Radio Artikel Online di TV Tajuk Video Keratan Akhbar</p>	<p>7 4 5 18 2</p> <p>Semua akhbar tempatan (Melayu & Inggeris)</p>
<p>PENGURUSAN PUSAT MEDIA PILIHANRAYA UMUM DAN PILIHANRAYA KECIL 2018</p>	<p>4</p>
<p>PENYELARASAN KAWALAN MEDIA BAGI PROGRAM / ACARA UTAMA</p>	<p>3</p>



Sekalung Penghargaan dan Terima Kasih Kepada :

PEJABAT KETUA SETIAUSAHA
Penasihat Undang-Undang
Ketua Unit Komunikasi Korporat
Ketua Unit Audit Dalam
Ketua Unit KPI
Ketua Unit Integriti

SEKTOR PENGURUSAN
Setiausaha Bahagian Sumber Manusia
Setiausaha Bahagian Kewangan
Setiausaha Bahagian Pembangunan
Setiausaha Bahagian Akaun
Setiausaha Bahagian Khidmat Pengurusan
Setiausaha Bahagian Pengurusan Maklumat

SEKTOR INFRASTRUKTUR TELEKOMUNIKASI DAN EKONOMI DIGITAL
Setiausaha Bahagian Teknologi Komunikasi
Setiausaha Bahagian Kawalan dan Pematuhan
Setiausaha Bahagian Infrastruktur dan Aplikasi

SEKTOR KOMUNIKASI STRATEGIK DAN INDUSTRI KREATIF
Setiausaha Bahagian Komunikasi Strategik
Setiausaha Bahagian Antarabangsa
Setiausaha Bahagian Pembangunan Kandungan
Ketua Unit Pusat Permohonan Penggambaran Filem dan Persembahan Artis
Luar Negara (PUSPAL)

JABATAN
Jabatan Penyiaran Malaysia (RTM)
Jabatan Penerangan Malaysia (JaPen)
Jabatan Perlindungan Data Peribadi (JPDP)
Institut Penyiaran dan Penerangan Tun Abdul Razak (IPPTAR)

AGENSI
Pertubuhan Berita Nasional Malaysia (BERNAMA)
Perbadanan Kemajuan Filem Nasional Malaysia (FINAS)
Perbadanan Ekonomi Digital Malaysia (MDEC)
Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (MCMC)
MYNIC Berhad
CyberSecurity Malaysia
MyCreative Ventures Sdn. Bhd

