



MALAYSIA

**PERANGKAAN PERKHIDMATAN
*SERVICES STATISTICS***

**PENYIASATAN PELANCONGAN DOMESTIK
*DOMESTIC TOURISM SURVEY***

2016



**JABATAN PERANGKAAN MALAYSIA
*DEPARTMENT OF STATISTICS, MALAYSIA***

Diterbitkan dan dicetak oleh:

Jabatan Perangkaan Malaysia

Blok C6, Kompleks C,
Pusat Pentadbiran Kerajaan Persekutuan,
62514 Putrajaya,
MALAYSIA

Tel. : 03-8885 7000
Faks : 03-8888 9248
Portal : <https://www.dosm.gov.my>
Facebook : www.facebook.com/StatsMalaysia
Twitter : <https://twitter.com/StatsMalaysia>

Harga /Price : RM25.00

Diterbitkan pada Jun 2017

Hakcipta terpelihara.

Tiada bahagian daripada terbitan ini boleh diterbitkan semula, disimpan untuk pengeluaran atau ditukar dalam apa-apa bentuk atau alat apa jua pun kecuali setelah mendapat kebenaran daripada Jabatan Perangkaan Malaysia.

Pengguna yang mengeluarkan sebarang maklumat dari terbitan ini sama ada yang asal atau diolah semula hendaklah meletakkan kenyataan berikut:

“Sumber: Jabatan Perangkaan Malaysia”.

Published and printed by:

Department of Statistics, Malaysia

Block C6, Complex C,
Federal Government Administrative Centre,
62514 Putrajaya,
MALAYSIA

Tel. : 03-8885 7000
Fax : 03-8888 9248
Portal : <https://www.dosm.gov.my>
Facebook : www.facebook.com/StatsMalaysia
Twitter : <https://twitter.com/StatsMalaysia>

Published in June 2017

All rights reserved.

No part of this publication may be reproduced or distributed in any form or by any means or stored in data base without the prior written permission from Department of Statistics, Malaysia.

Users reproducing content of this publication with or without adaptation should quote the following.

“Source: Department of Statistics, Malaysia.”

ISSN 1394-0813

KATA PENGANTAR

Laporan ini mempersembahkan statistik tahunan berkaitan pelancongan domestik yang diperoleh daripada Penyiasatan Pelancongan Domestik, 2016. Perangkaan utama yang dilaporkan adalah pelawat domestik, perjalanan, perbelanjaan dan profil demografi. Pelaksanaan penyiasatan ini adalah berdasarkan garis panduan dan syor *United Nation World Tourism Organization* (UNWTO) dengan merujuk kepada *International Recommendation Tourism Statistics, 2008* (IRTS 2008).

Statistik pelancongan domestik merupakan maklumat penting yang digunakan sebagai input untuk menganalisis potensi pasaran pelancongan domestik, menggubal dasar serta merancang, melaksana dan memantau program berkaitan pelancongan domestik di Malaysia. Statistik ini juga digunakan oleh ahli akademik dan penyelidik dalam kajian berkaitan pelancongan domestik.

Bahagian pertama laporan membentangkan ringkasan penemuan daripada penyiasatan ini. Bahagian kedua pula memuatkan jadual terperinci serta jadual siri masa bagi membantu pengguna dalam membuat analisis. Ini diikuti oleh bahagian ketiga yang mengandungi nota teknikal untuk menerangkan konsep, definisi dan metodologi penyiasatan yang digunakan bagi memudahkan pengguna memahami statistik yang diterbitkan.

Jabatan merakamkan setinggi-tinggi penghargaan atas kerjasama yang diberikan oleh responden dan semua pihak yang telah menyumbang dalam menjayakan penyiasatan ini. Setiap maklum balas dan cadangan untuk penambahbaikan laporan ini pada masa akan datang amat dihargai.

DR. MOHD UZIR BIN MAHIDIN

Ketua Perangkawan Malaysia
Jun 2017

PREFACE

This report presents the annual statistics of domestic tourism obtained from Domestic Tourism Survey, 2016. The principal statistics reported are domestic visitors, trips, expenditure and demographic profile. The implementation of this survey is based on the guidelines and recommendations of the United Nation World Tourism Organization (UNWTO) with reference to the International Recommendation Tourism Statistics, 2008 (IRTS 2008).

The domestic tourism statistics are important information which is used as inputs for domestic tourism potential market analysis, policy formulation as well as for planning, implementing and monitoring programmes related to domestic tourism in Malaysia. These statistics are also used by academicians and researchers for their studies related to domestic tourism.

The first part of this report focused on the summary of findings from this survey. The second part presented detailed tables as well as time series tables to facilitate users' analyses. This is followed by the third part which consists of the technical notes explaining the concepts, definition and survey methodology to assist the users to understand the published statistics.

The Department gratefully acknowledges the cooperation rendered by the respondents as well as all parties who have contributed in making this survey a success. Every feedback and suggestion towards improving future reports is highly appreciated.

DR. MOHD UZIR BIN MAHIDIN

*Chief Statistician Malaysia
June 2017*

KANDUNGAN

CONTENTS

	MUKA SURAT PAGE
Kata Pengantar <i>Preface</i>	i
Ringkasan Penemuan <i>Summary of Findings</i>	5
Jadual <i>Table</i>	
1. Statistik Penting Pelancongan Domestik, 2010 - 2016 <i>Key Statistics of Domestic Tourism, 2010 - 2016</i>	27
2. Bilangan Pelawat Domestik mengikut Kategori Pelawat dan Strata, 2015 dan 2016 <i>Number of Domestic Visitors by Category of Visitors and Strata, 2015 and 2016</i>	28
3. Bilangan Perjalanan dan Perbelanjaan Pelancongan Domestik mengikut Strata, 2015 dan 2016 <i>Number of Domestic Tourism Trips and Expenditure by Strata, 2015 and 2016</i>	28
4. Bilangan Perjalanan Pelancongan Domestik mengikut Jenis Perjalanan dan Strata, 2015 dan 2016 <i>Number of Domestic Tourism Trips by Type of Trips and Strata, 2015 and 2016</i>	29
5. Purata Bilangan Hari Menginap bagi Pelancong Domestik mengikut Strata, 2015 dan 2016 <i>Average Length of Stay of Domestic Tourists by Strata, 2015 and 2016</i>	29
6. Perbelanjaan Pelawat Domestik mengikut Komponen, 2015 dan 2016 <i>Expenditure of Domestic Visitors by Components, 2015 and 2016</i>	30
7. Perjalanan Pelancongan Domestik mengikut Tujuan dan Aktiviti, 2016 <i>Domestic Tourism Trips by Purpose of Visit and Activities, 2016</i>	31

KANDUNGAN

CONTENTS

JADUAL TABLE		MUKA SURAT PAGE
8.	Lima Destinasi Tumpuan Pelawat Domestik, 2016 <i>Top Five Destinations Most Visited of Domestic Visitors, 2016</i>	32
9.	Bilangan Pelawat Domestik mengikut Negeri Dikunjungi, 2010 - 2016 <i>Number of Domestic Visitors by State Visited, 2010 - 2016</i>	33
10.	Bilangan Pelancong Domestik mengikut Negeri Dikunjungi, 2016 <i>Number of Domestic Tourists by State Visited, 2016</i>	34
11.	Taburan Peratus Pelawat Domestik mengikut Mod Pengangkutan, 2015 dan 2016 <i>Percentage Distribution of Domestic Visitors by Mode of Transport, 2015 and 2016</i>	35
12.	Taburan Peratus Pelancong mengikut Jenis Penginapan, 2015 dan 2016 <i>Percentage Distribution of Tourists By Type of Accommodation, 2015 and 2016</i>	35
13.	Profil Demografi Pelawat Domestik, 2015 dan 2016 <i>Demographic Profile of Domestic Visitors, 2015 and 2016</i>	36
	Nota Teknikal <i>Technical Notes</i>	41



BAHAGIAN 1 | *PART 1*
RINGKASAN PENEMUAN
SUMMARY OF FINDINGS

Muka surat ini sengaja dibiarkan kosong
This page is deliberately left blank

PENEMUAN UTAMA PELANCONGAN DOMESTIK 2016



Pelawat Domestik

2016 : 189.3 Juta
2015 : 176.9 Juta

+ 7.0%



Bilangan Perjalanan

2016 : 253.9 Juta
2015 : 235.2 Juta

+ 8.0%



Jumlah Perbelanjaan

2016 : RM 74,773 Juta
2015 : RM 67,842 Juta

+ 10.2%



LIMA TUJUAN UTAMA PERJALANAN PELAWAT DOMESTIK

Melawat saudara-mara & rakan

43.6%

Membeli-belah

33.1%

Percutian/ mengisi masa lapang/ berehat

11.4%

Hiburan/ menghadiri acara khas/ sukan

4.0%

Rawatan perubatan/ penjagaan diri

3.0%



LIMA NEGERI TUMPUAN PELAWAT DOMESTIK

Selangor



24.0 juta

Perak



16.8 juta

W.P. Kuala Lumpur



16.8 juta

Sabah



16.5 juta

Sarawak



16.3 juta



KOMPONEN PERBELANJAAN PELAWAT DOMESTIK, 2016

35.3%

Membeli-belah



16.0%

Bahan api kenderaan



13.8%

Makanan & minuman



11.1%

Isi rumah yang dilawati



8.8%

Penginapan



6.5%

Pengangkutan



5.7%

Aktiviti lain-lain



2.8%

Sebelum perjalanan/ pakej/ bayaran masuk/ tiket



MAIN FINDINGS OF DOMESTIC TOURISM 2016



Domestic Visitor

2016 : 189.3 Million
2015 : 176.9 Million

+ 7.0%



Number of Trips

2016 : 253.9 Million
2015 : 235.2 Million

+ 8.0%



Total Expenditure

2016 : RM 74,773 Million
2015 : RM 67,842 Million

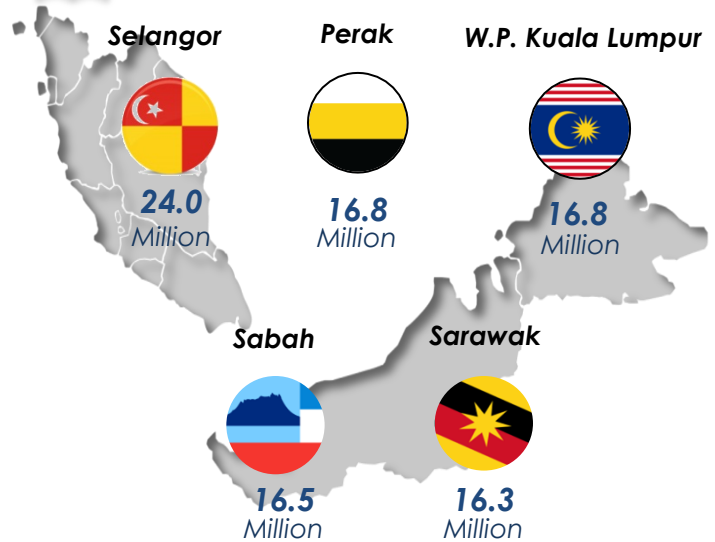
+ 10.2%



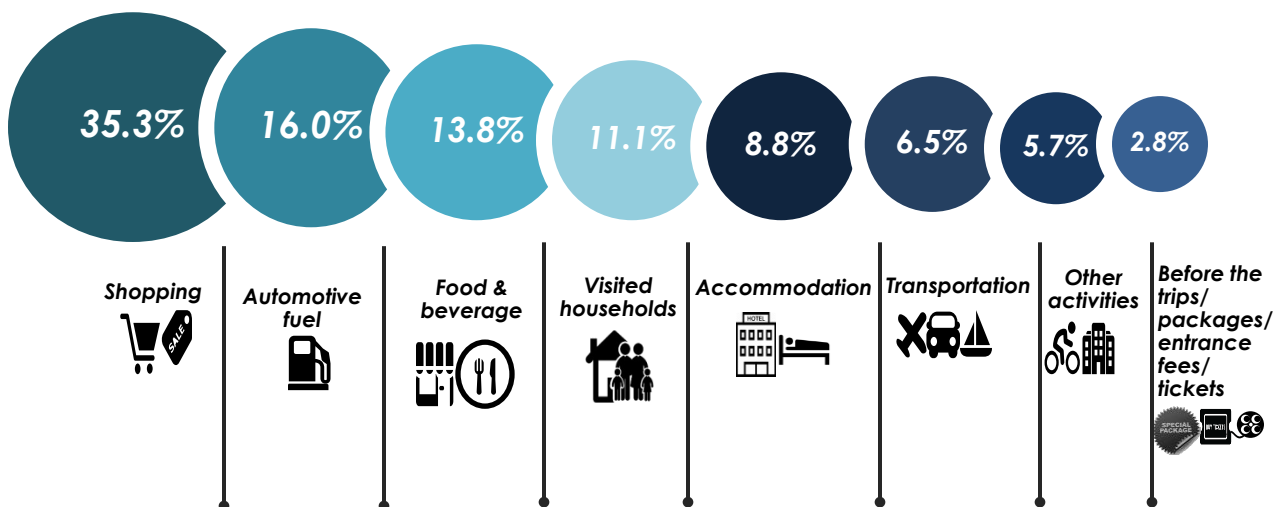
FIVE MAIN PURPOSES OF TRIPS BY DOMESTIC VISITOR



FIVE MOST VISITED STATES BY DOMESTIC VISITOR



EXPENDITURE COMPONENTS OF DOMESTIC TOURISM, 2016



1. PENGENALAN

Laporan ini membentangkan statistik pelancongan domestik yang meliputi residen Malaysia di bandar dan luar bandar yang berumur 15 tahun dan ke atas. Statistik yang dipersembahkan adalah berdasarkan Penyiasatan Pelancongan Domestik yang dijalankan pada 2016.

2. PELANCONGAN DOMESTIK, 2016

Seramai 189.3 juta pelawat¹ telah direkodkan pada 2016 berbanding 176.9 juta pada tahun 2015 dengan peningkatan sebanyak 7.0 peratus. Bilangan perjalanan meningkat 8.0 peratus iaitu daripada 235.2 juta perjalanan pada 2015 kepada 253.9 juta perjalanan pada 2016.

Paparan 1 menunjukkan sejumlah RM74,773 juta telah dibelanjakan bagi pelancongan domestik pada 2016 berbanding RM67,842 juta yang direkodkan pada tahun sebelumnya. Oleh itu, purata perbelanjaan bagi setiap perjalanan telah meningkat sebanyak 2.1 peratus pada 2016 kepada RM294. Sementara itu, purata perjalanan bagi seorang pelawat dan purata bilangan hari menginap masing-masing adalah 1.34 perjalanan dan 2.31 hari pada 2016.

Paparan 1: Perangkaan Utama Pelancongan Domestik, 2015 dan 2016

	2015	2016	
Bilangan pelawat	176.9 juta	189.3 juta	+ 7.0%
Bilangan perjalanan	235.2 juta	253.9 juta	+ 8.0%
Jumlah perbelanjaan	RM67,842 juta	RM74,773 juta	+ 10.2%
Purata perjalanan per pelawat	1.33	1.34	+ 0.8%
Bilangan hari menginap	2.30 hari	2.31 hari	+ 0.4%
Purata perbelanjaan per perjalanan	RM288	RM294	+ 2.1%

¹ Jumlah ini adalah termasuk pelawat yang sama yang melakukan satu atau lebih perjalanan pada tahun tersebut

Pelawat harian dan pelancong meningkat sebanyak 7.9 dan 5.3 peratus

Pada 2016, bilangan pelawat harian mencatatkan peningkatan iaitu daripada 114.2 juta pada 2015 kepada 123.2 juta. Paparan 2 menunjukkan bilangan pelancong mencatatkan pertumbuhan sebanyak 5.3 peratus berbanding tahun sebelumnya iaitu daripada 62.7 juta (2015) kepada 66.0 juta (2016).

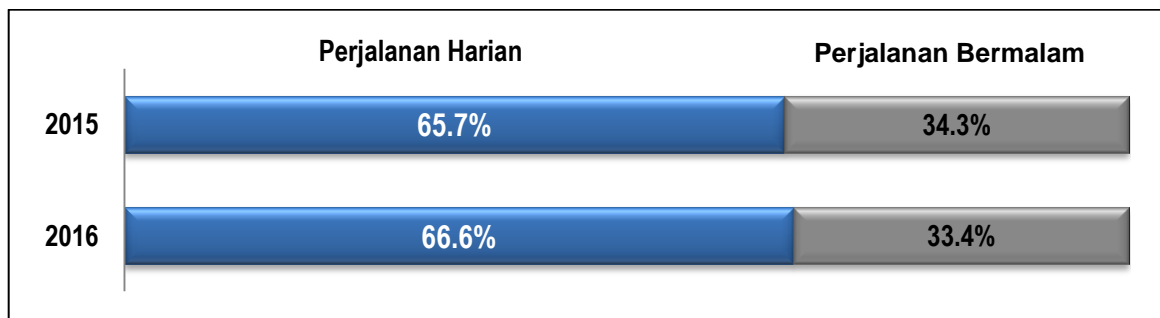
Paparan 2: Bilangan Pelawat Domestik mengikut Jenis Pelawat, 2015 dan 2016

Jenis pelawat	2015	2016	Peratus pertumbuhan tahunan (%)
Pelawat harian	114.2 juta	123.2 juta	↑ 7.9
Pelancong	62.7 juta	66.0 juta	↑ 5.3
Jumlah	176.9 juta	189.3 juta	↑ 7.0

Lebih 60 peratus perjalanan pelawat domestik adalah perjalanan harian

Perjalanan pelawat domestik terdiri daripada perjalanan harian dan perjalanan bermalam. Pada 2016, peratus sumbangan perjalanan harian dan bermalam masing-masing adalah 66.6 peratus dan 33.4 peratus. Peratus sumbangan perjalanan harian meningkat sebanyak 0.9 mata peratus berbanding yang dicatatkan pada 2015 iaitu 65.7 peratus (Carta 1).

Carta 1: Komposisi Perjalanan Pelawat Domestik, 2015 dan 2016



Sejumlah RM48,363 juta telah dibelanjakan oleh pelancong pada 2016

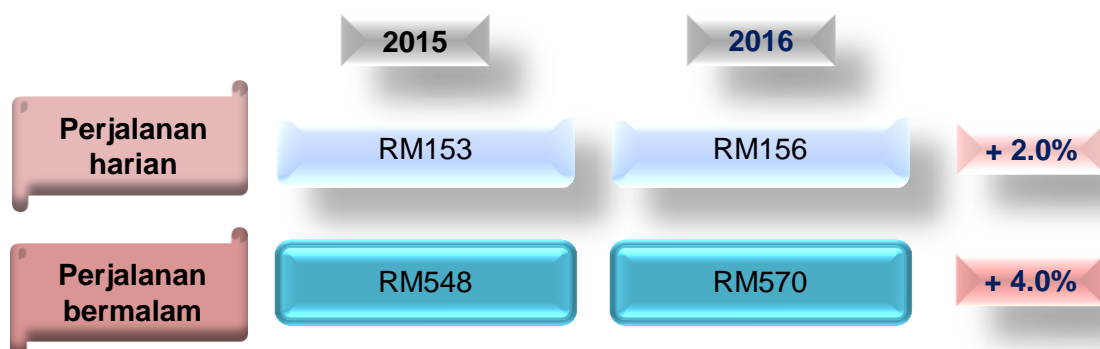
Jadual A menunjukkan perbelanjaan pelawat domestik pada 2016 meningkat 10.2 peratus kepada RM74,773 juta (2015: RM67,842 juta). Ini disumbangkan oleh peningkatan perbelanjaan oleh pelawat harian dan pelancong masing-masing mencatatkan pertumbuhan sebanyak 11.8 peratus dan 9.4 peratus.

Jadual A: Jumlah Perbelanjaan mengikut Jenis Pelawat, 2015 dan 2016

Item	Jenis pelawat	2015	2016	Peratus perubahan tahunan (%)
Perbelanjaan pelawat domestik (RM juta)	Jumlah	67,842	74,773	10.2
	Pelawat harian	23,633	26,410	11.8
	Pelancong	44,209	48,363	9.4

Purata perbelanjaan bagi perjalanan harian pada 2016 meningkat sebanyak 2.0 peratus iaitu kepada RM156 berbanding tahun sebelumnya. Purata perbelanjaan bagi perjalanan bermalam pada 2016 adalah RM570 berbanding RM548 pada 2015 dengan peningkatan sebanyak 4.0 peratus (Paparannya 3).

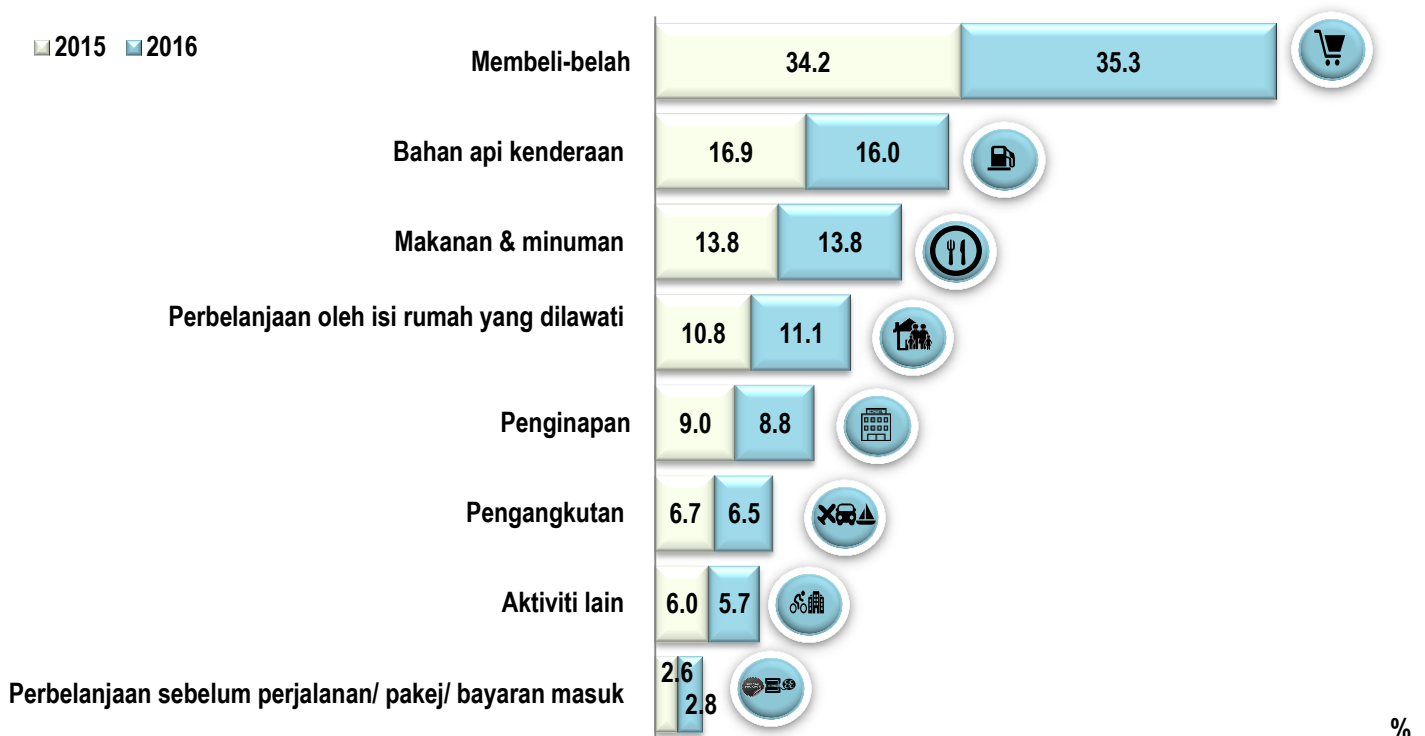
Paparannya 3: Purata Perbelanjaan mengikut Jenis Perjalanan, 2015 dan 2016



Perbelanjaan untuk membeli-belah mewakili 35.3 peratus daripada jumlah perbelanjaan pelawat domestik

Pada 2016, membeli-belah kekal mencatatkan peratus sumbangan tertinggi bagi komponen perbelanjaan pelawat domestik iaitu 35.3 peratus. Ini diikuti oleh perbelanjaan bagi bahan api kenderaan, makanan & minuman, perbelanjaan oleh isi rumah yang dilawati, penginapan, pengangkutan dan lain-lain perbelanjaan (Carta 2).

Carta 2: Peratus Sumbangan Perbelanjaan Pelawat Domestik, 2015 dan 2016

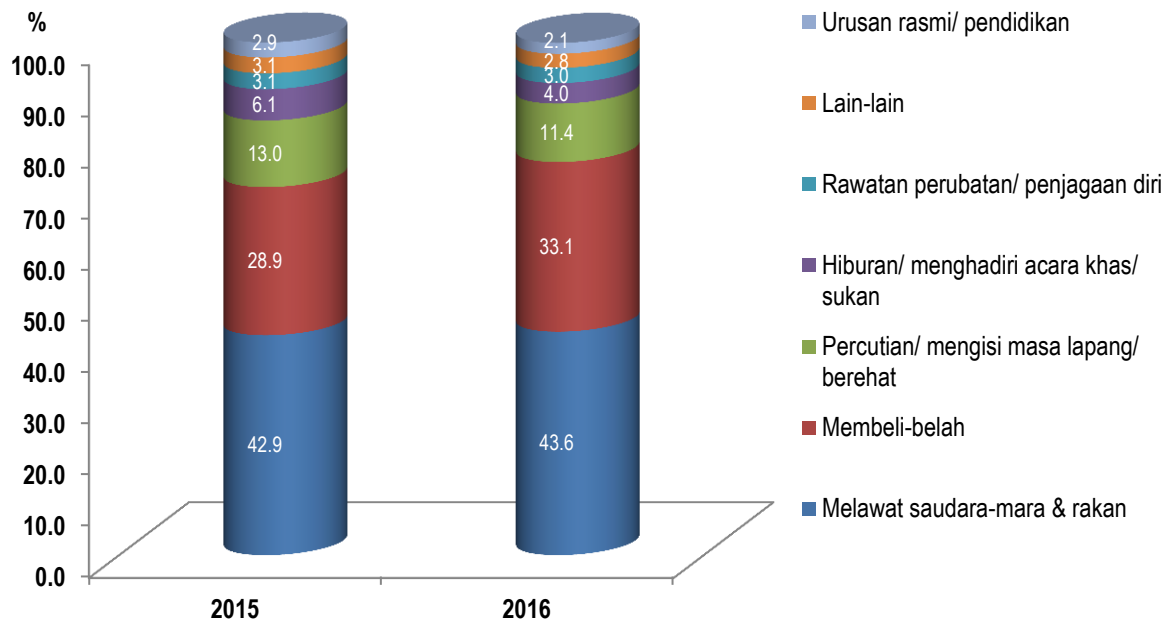


3. CORAK PERJALANAN PELAWAT DOMESTIK

43.6 peratus pelawat domestik melakukan perjalanan untuk melawat saudara-mara dan rakan

Carta 3 menunjukkan tujuan utama pelawat domestik melakukan perjalanan. Tujuan perjalanan bagi melawat saudara-mara dan rakan kekal mencatatkan peratus sumbangan tertinggi pada 2016 iaitu 43.6 peratus. Ini diikuti oleh membeli-belah (33.1%) dan percutian/ mengisi masa lapang/ berehat (11.4%).

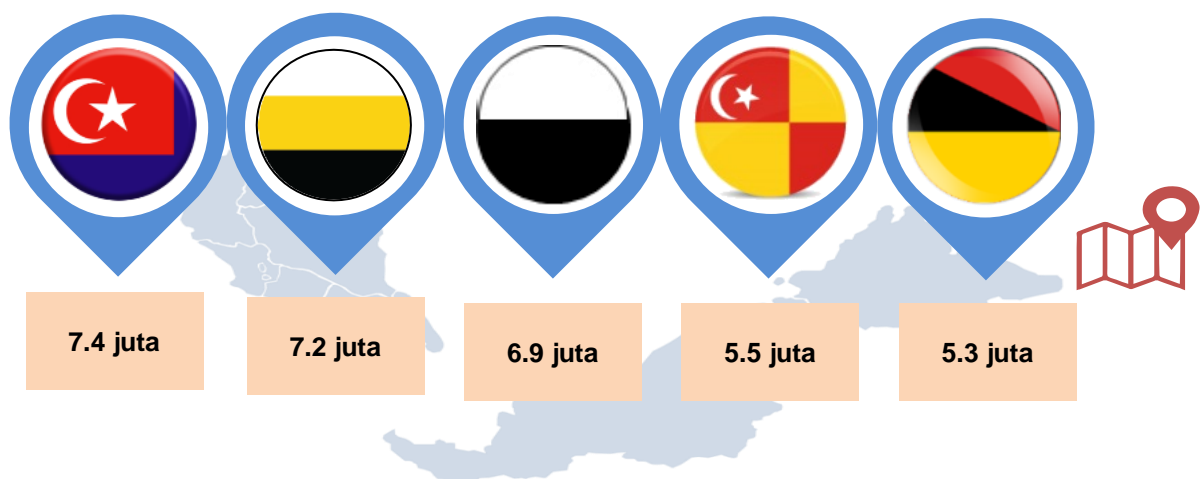
Carta 3: Tujuan Utama Perjalanan Pelawat Domestik, 2016



Johor menerima kunjungan pelancong tertinggi pada 2016

Paparan 4 menunjukkan lima negeri yang mencatatkan bilangan kedatangan pelancong yang tertinggi pada 2016. Negeri Johor merekodkan kedatangan pelancong tertinggi iaitu 7.4 juta, diikuti oleh Perak (7.2 juta), Pahang (6.9 juta), Selangor (5.5 juta) dan Negeri Sembilan (5.3 juta).

Paparan 4: Lima Negeri Tertinggi Menerima Kedatangan Pelancong, 2016

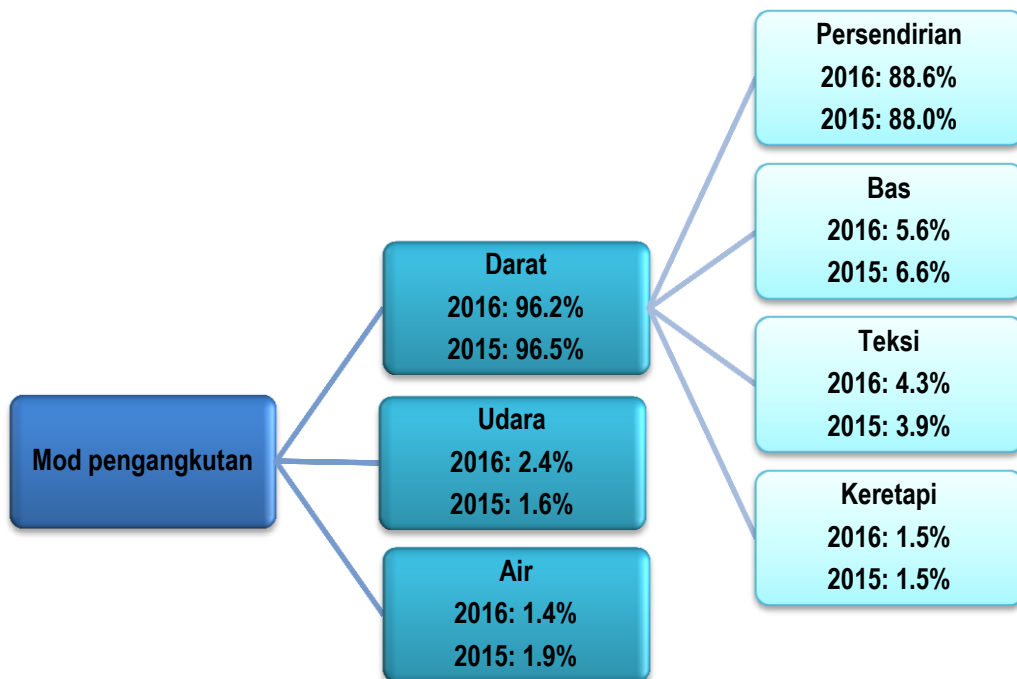


Majoriti pelawat domestik menggunakan pengangkutan darat

Pengangkutan darat kekal menjadi mod pengangkutan utama yang digunakan oleh pelawat domestik pada 2016 iaitu sebanyak 96.2 peratus. Seterusnya adalah pengangkutan udara (2.4%) dan pengangkutan air (1.4%).

Penggunaan kenderaan persendirian merupakan pilihan utama pelawat domestik bagi pengangkutan darat (2016: 88.6%). Sebanyak 9.9 peratus pelawat domestik menggunakan bas dan teksi manakala selebihnya memilih keretapi (1.5%) seperti di Paparan 5.

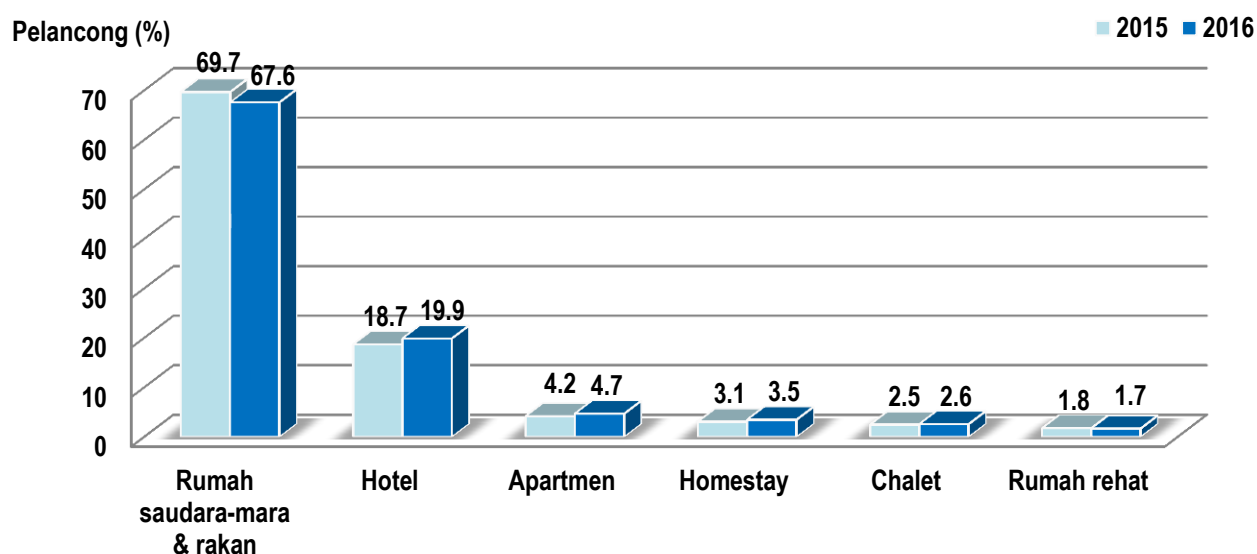
Paparan 5: Peratusan Perjalanan Pelawat Domestik mengikut Mod Pengangkutan, 2015 dan 2016



Pelancong menginap di hotel, 19.9 peratus

Pada 2016, peratus sumbangan pelancong yang menginap di rumah saudara-mara dan rakan adalah yang tertinggi iaitu 67.6 peratus. Ini diikuti oleh penginapan di hotel (19.9%), apartmen (4.7%), homestay (3.5%), chalet (2.6%) dan rumah rehat (1.7%) seperti yang ditunjukkan di Carta 4.

Carta 4: Peratusan Pelancong mengikut Jenis Penginapan, 2015 dan 2016



4. PROFIL DEMOGRAFI PELAWAT DOMESTIK

Pelawat domestik berumur di antara 25 hingga 39 tahun mewakili 38.4 peratus

Pada 2016, majoriti pelawat domestik adalah daripada kumpulan umur 25 hingga 39 tahun dengan sumbangan 38.4 peratus. Ini diikuti oleh pelawat domestik berumur 40 hingga 54 tahun (25.2%), 15 hingga 24 tahun (22.2%) dan 55 tahun dan ke atas (14.2%) (Jadual B).

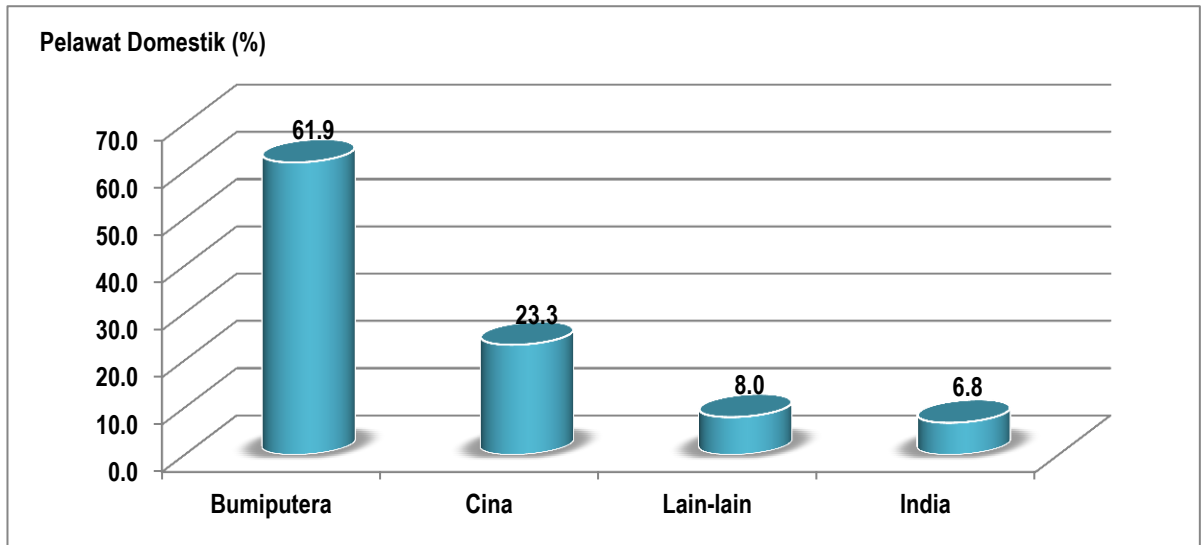
Jadual B: Peratusan Pelawat Domestik mengikut Jantina dan Kumpulan Umur, 2016

Kumpulan umur	Jumlah (%)	Lelaki (%)	Perempuan (%)
Jumlah	100.0	100.0	100.0
15-24 tahun	22.2	22.1	22.3
25-39 tahun	38.4	38.1	38.7
40-54 tahun	25.2	25.0	25.3
55 tahun dan ke atas	14.2	14.8	13.7

Majoriti pelawat domestik adalah Bumiputera

Pelawat domestik yang tertinggi adalah Bumiputera dengan sumbangan 61.9 peratus. Ini diikuti oleh kumpulan etnik Cina (23.3%), lain-lain etnik (8.0%) dan India (6.8%) (Carta 5).

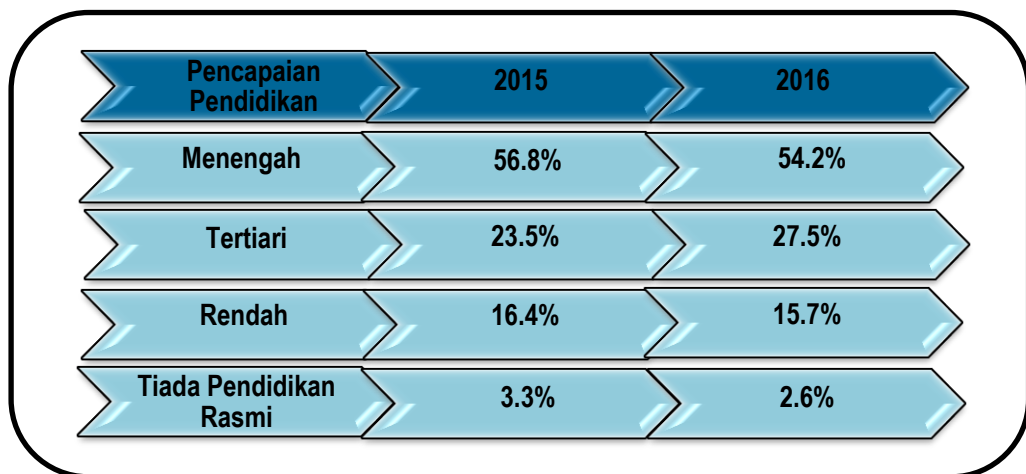
Carta 5: Komposisi Pelawat Domestik mengikut Kumpulan Etnik, 2016



Lebih 25 peratus pelawat domestik berpendidikan tertiar

Sejumlah 54.2 peratus pelawat domestik pada 2016 adalah berpendidikan peringkat menengah. Peratus sumbangan pencapaian pendidikan tertiar meningkat daripada 23.5 peratus kepada 27.5 peratus (Paparannya 6).

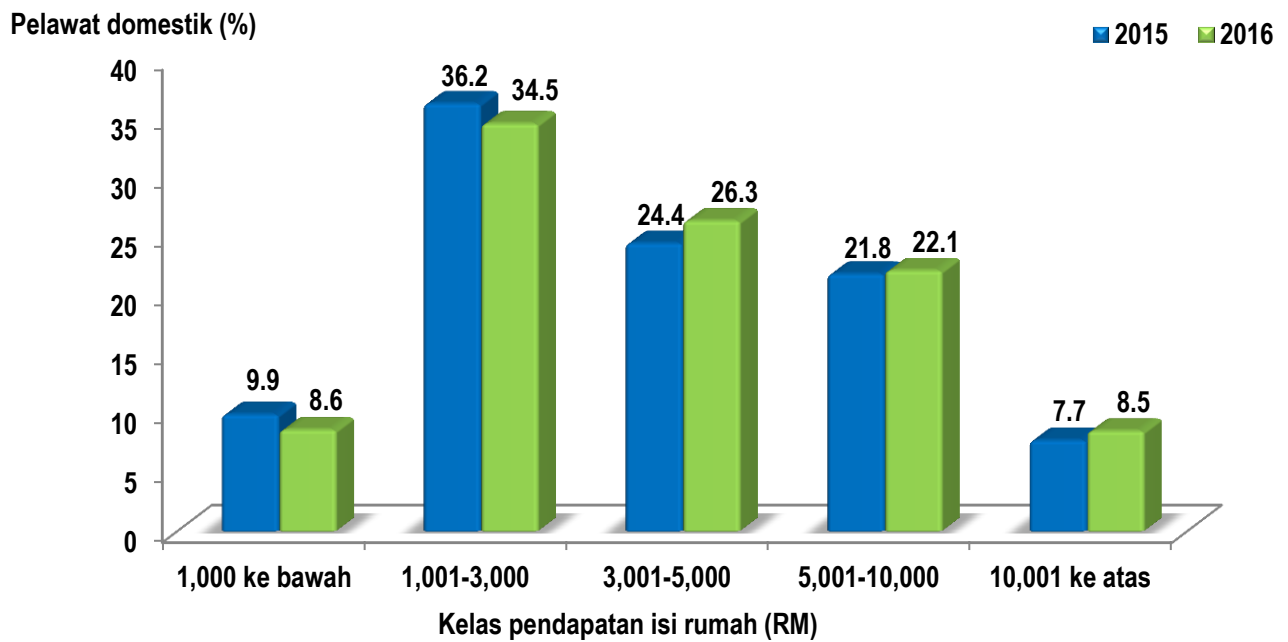
Paparannya 6: Peratusan Pelawat Domestik mengikut Pencapaian Pendidikan, 2016



34.5 peratus pelawat domestik berpendapatan di antara RM1,001 hingga RM3,000 sebulan

Taburan pelawat domestik mengikut kelas pendapatan isi rumah menunjukkan 34.5 peratus adalah yang berpendapatan di antara RM1,001 hingga RM3,000 sebulan. Ini diikuti oleh pelawat yang berpendapatan RM3,001 hingga RM5,000 sebulan (26.3%) dan RM5,001 hingga RM10,000 sebulan (22.1%) seperti di Carta 6.

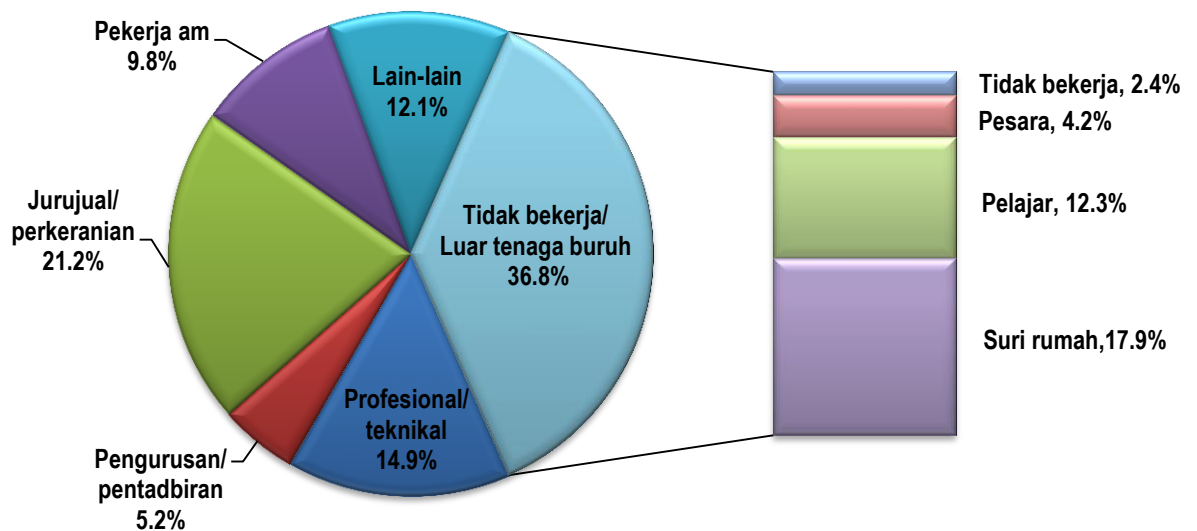
Carta 6: Peratusan Pelawat Domestik mengikut Kelas Pendapatan Isi Rumah, 2015 dan 2016



63.2 peratus pelawat domestik adalah yang bekerja

Carta 7 menunjukkan 63.2 peratus pelawat domestik adalah yang bekerja dan selebihnya terdiri daripada tidak bekerja/ luar tenaga buruh (36.8%). Pelawat domestik yang bekerja merangkumi jurujual/ perkeranian (21.2%), profesional/ teknikal (14.9%), lain-lain (12.1%), pekerja am (9.8%) dan pengurusan/ pentadbiran (5.2%).

Carta 7: Peratusan Pelawat Domestik mengikut Status Guna Tenaga, 2016



Muka surat ini sengaja dibiarkan kosong
This page is deliberately left blank

1. INTRODUCTION

This report presents statistics on domestic tourism which covered Malaysian residents aged 15 years and above in urban and rural areas. The statistics presented are based on Domestic Tourism Survey conducted in 2016.

2. DOMESTIC TOURISM, 2016

A total of 189.3 million visitors¹ was recorded in 2016 with a growth of 7.0 per cent compared to 176.9 million in 2015. Meanwhile, number of trips increased by 8.0 per cent from 235.2 million trips in 2015 to 253.9 million trips in 2016.

Exhibit 1 depicts a total of RM74,773 million was spent in domestic tourism during 2016 compared to RM67,842 million recorded in the previous year. Therefore, average expenditure per trip rose 2.1 per cent in 2016 to RM294. Meanwhile, the average trip per visitor and average length of stay were 1.34 trips and 2.31 days in 2016.

Exhibit 1: Key Statistics of Domestic Tourism, 2015 and 2016

	2015	2016	
Number of visitors	176.9 million	189.3 million	+ 7.0%
Number of trips	235.2 million	253.9 million	+ 8.0%
Total expenditure	RM67,842 million	RM74,773 million	+ 10.2%
Average trip per visitor	1.33	1.34	+ 0.8%
Average length of stay	2.30 days	2.31 days	+0.4%
Average expenditure per trip	RM288	RM294	+ 2.1%

¹ This number includes the same visitor who makes a trip or multiple trips in a year

Excursionists and tourists grew 7.9 and 5.3 per cent respectively

In 2016, the total number of excursionists registered an increase from 114.2 million in 2015 to 123.2 million. Exhibit 2 shows the number of tourists grew by 5.3 per cent as compared to the previous year which is from 62.7 million (2015) to 66.0 million (2016).

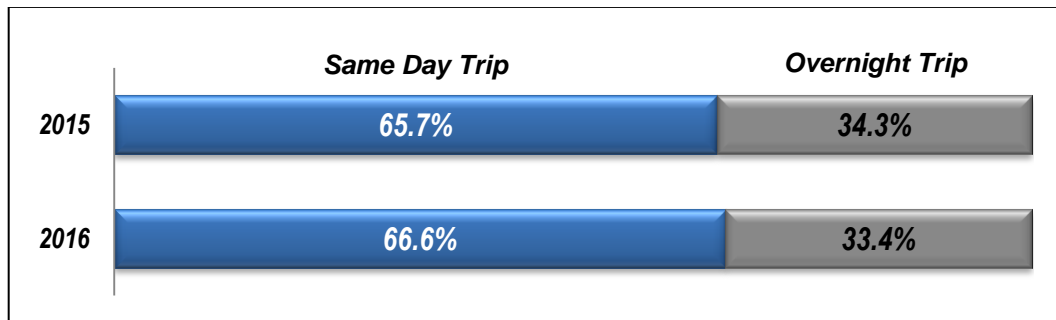
Exhibit 2: Number of Domestic Visitors by Type of Visitor, 2015 and 2016

Type of visitor	2015	2016	Annual percentage change (%)
Excursionists	114.2 mil.	123.2 mil.	↑ 7.9
Tourists	62.7 mil.	66.0 mil.	↑ 5.3
Total	176.9 mil.	189.3 mil.	↑ 7.0

More than 60 per cent of domestic visitors trips are same day trip

Domestic visitors trip consists of same day trip and overnight trip. In 2016, the percentage share of same day trip and overnight trip were 66.6 per cent and 33.4 per cent respectively. Percentage share of same day trip increased by 0.9 point per cent as compared to 2015, 65.7 per cent (Chart 1).

Chart 1: Composition of Domestic Visitors Trip, 2015 and 2016



RM48,363 million was spent by tourists in 2016

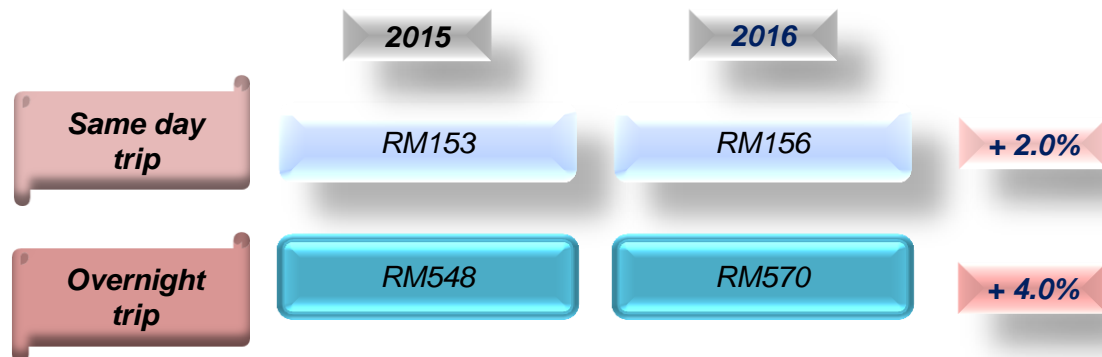
Table A shows domestic visitors expenditure grew by 10.2 per cent in 2016 to register RM74,773 million (2015: RM67,842 million). This was contributed by the increase in spending by excursionists and tourists by 11.8 per cent and 9.4 per cent respectively.

Table A: Total Expenditure by Type of Visitor, 2015 and 2016

Item	Type of visitor	2015	2016	Annual percentage change (%)
Expenditure of domestic visitors (RM million)	Total	67,842	74,773	10.2
	Excursionists	23,633	26,410	11.8
	Tourists	44,209	48,363	9.4

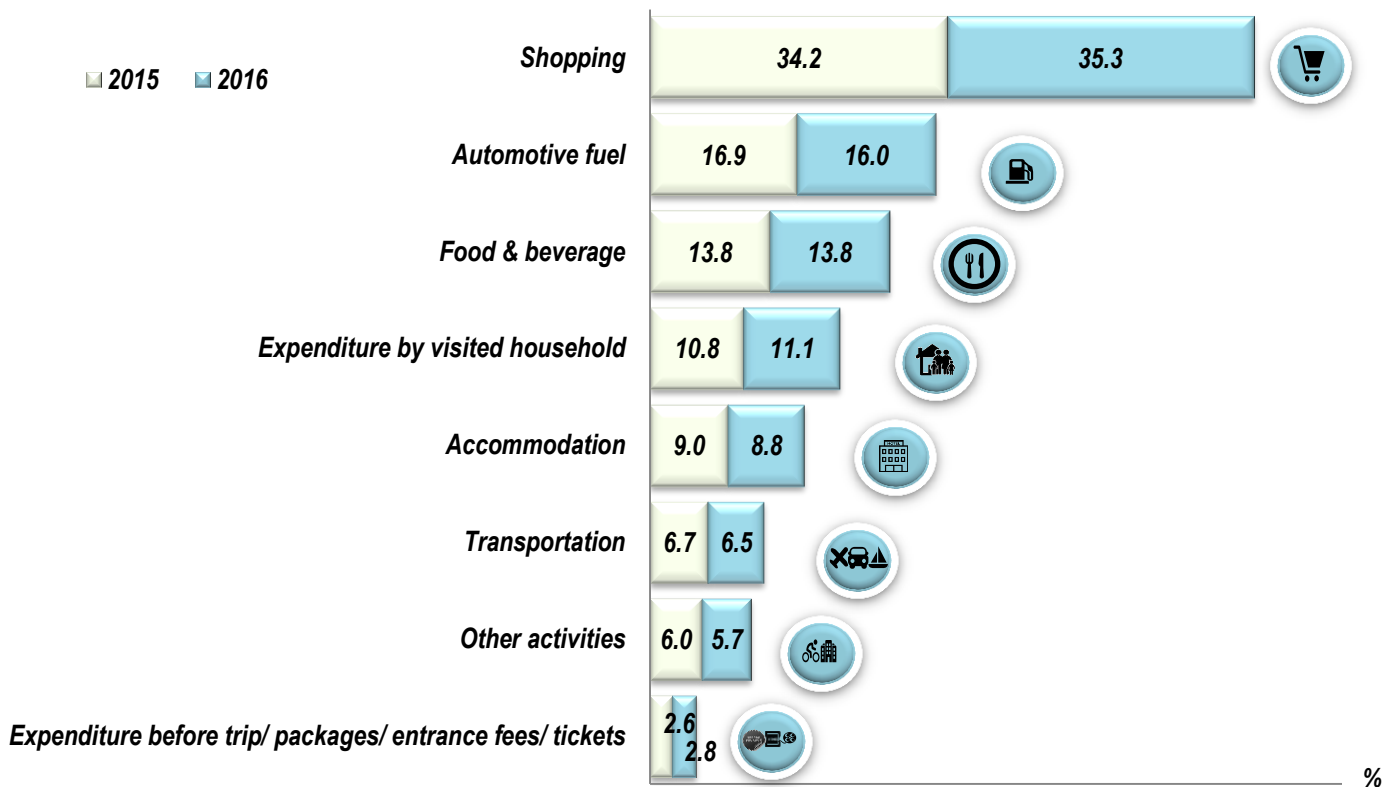
Average expenditure for same day trip increased by 2.0 per cent to RM156 in 2016 as compared to previous year. Average expenditure for overnight trip in 2016 is RM570 compared to RM548 in 2015 with an increase of 4.0 per cent (Exhibit 3).

Exhibit 3: Average Expenditure by Type of Trip, 2015 and 2016


35.3 per cent of domestic visitor's expenditure was spent on shopping

In 2016, shopping continued to register the highest share contribution of expenditure components by domestic visitors with 35.3 per cent. This was followed by consumption on fuel, food & beverage, expenditure by visited household, accommodation, transportation and other expenditures (Chart 2).

Chart 2: Percentage Share of Expenditure Components by Domestic Visitors, 2015 and 2016

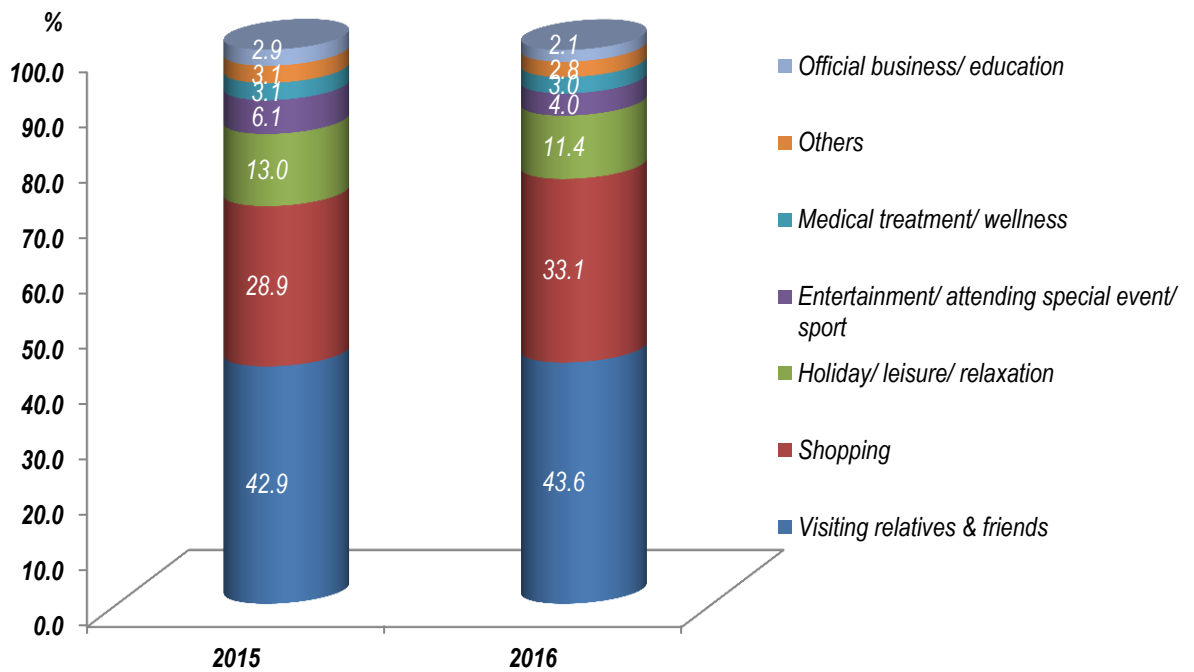


3. TRAVELLING PATTERNS OF DOMESTIC VISITORS

43.6 per cent of domestic visitors travelled for visiting relatives and friends

Chart 3 shows the main purpose for domestic visitors making a trip. Visiting relatives and friends continued to dominate in 2016 with 43.6 per cent. This was followed by shopping (33.1%) and holiday/ leisure/ relaxation (11.4%).

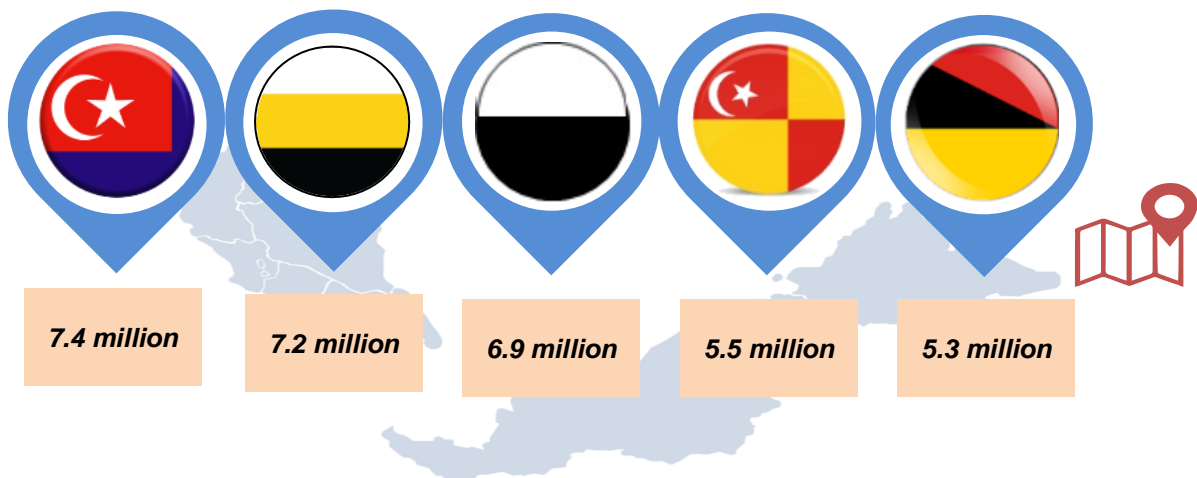
Chart 3: Main Purpose of Trips of Domestic Visitor, 2016



Johor received the highest tourists in 2016

Exhibit 4 shows the top five states that received the highest number of tourists in 2016. Johor received the highest number of tourists amounted to 7.4 million, followed by Perak (7.2 million), Pahang (6.9 million), Selangor (5.5 million) and Negeri Sembilan (5.3 million).

Exhibit 4: Top Five Most Visited State by Tourists, 2016

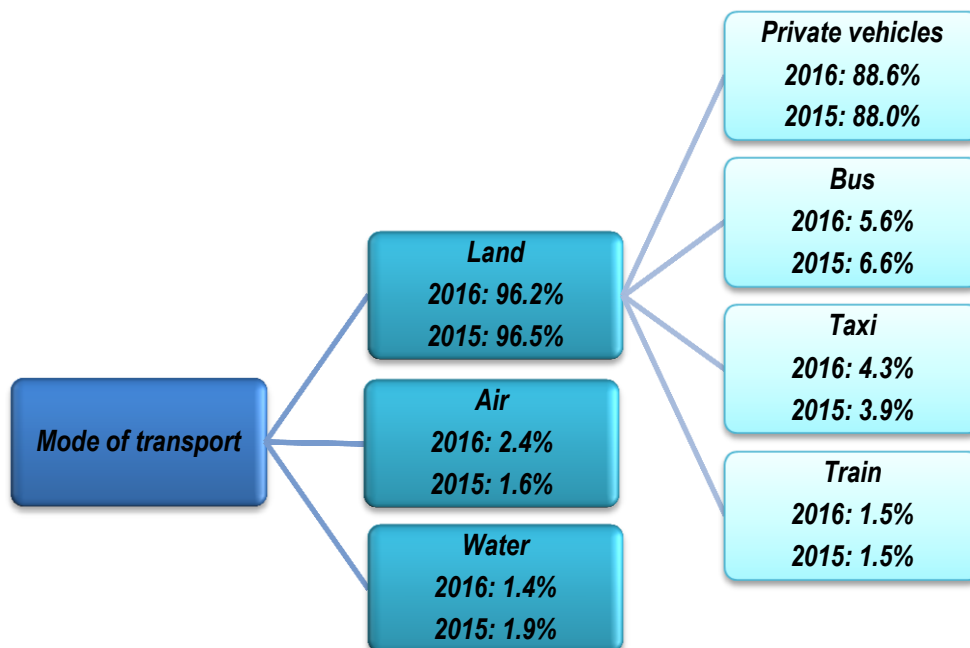


Majority of domestic visitors travelled by land transport

Land transport remained as the main mode of transport used by domestic visitors in 2016 with 96.2 per cent. This was followed by air transport (2.4%) and water transport (1.4%).

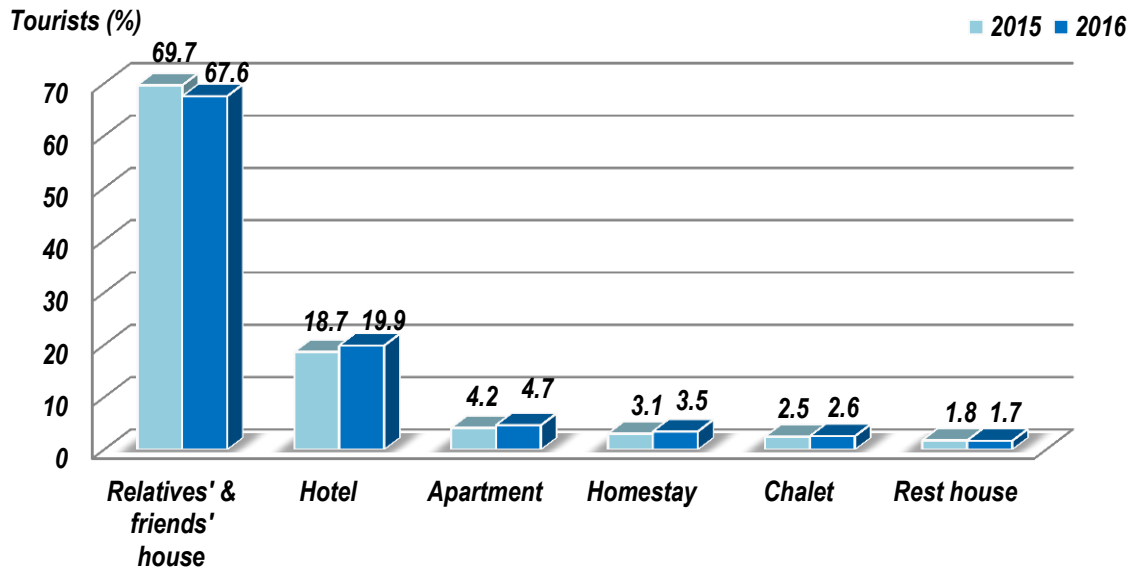
Private vehicles was the main transport used by domestic visitors for land transport (2016: 88.6%). A total of 9.9 per cent of domestic visitors travelled by bus and taxi, while the remainder chose train (1.5%) as illustrated in Exhibit 5.

Exhibit 5: Percentage of Trips of Domestic Visitors by Mode of Transport, 2015 and 2016



19.9 per cent of tourists chose to stay at hotel

In 2016, the percentage share of tourists stay at relative's and friend's house was the highest which is 67.6 per cent. This was followed by hotels (19.9%), apartment (4.7%), homestay (3.5%), chalet (2.6%) and rest house (1.7%) as illustrated in Chart 4.

Chart 4: Percentage of Tourist by Type of Accommodation, 2015 and 2016

4. DEMOGRAPHIC PROFILE OF DOMESTIC VISITORS

38.4 per cent of domestic visitors aged between 25 to 39 years

In 2016, majority of the domestic visitors was from the age group of 25 to 39 years with a contribution of 38.4 per cent. This was followed by domestic visitors aged 40 to 54 years (25.2%), 15 to 24 years (22.2%) and 55 years and above (14.2%) (Table B).

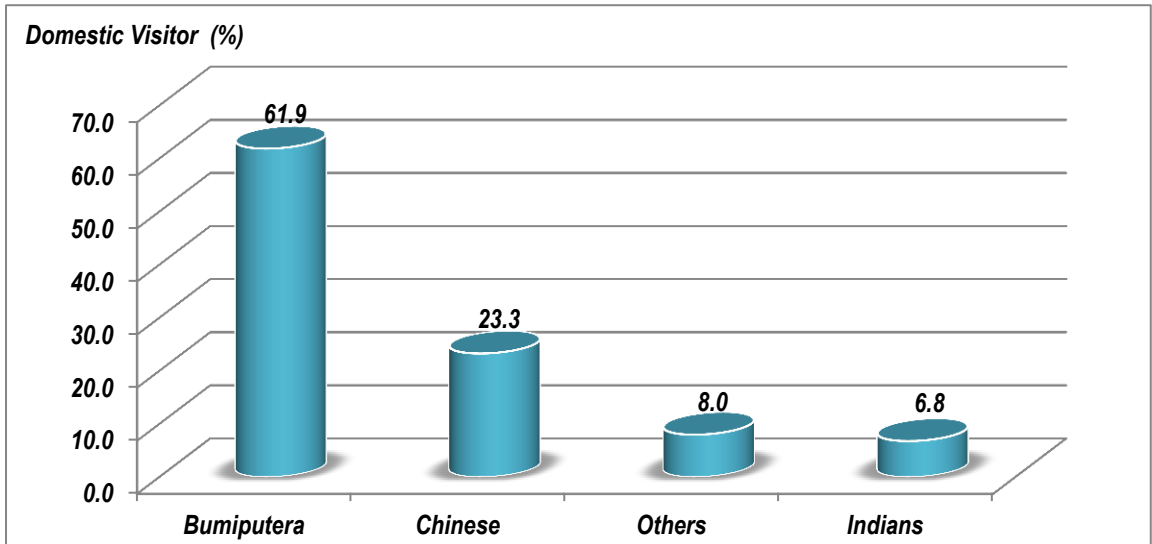
Table B: Percentage of Domestic Visitors by Sex and Age Group, 2016

Age Group	Total (%)	Male (%)	Female (%)
Total	100.0	100.0	100.0
15-24 years	22.2	22.1	22.3
25-39 years	38.4	38.1	38.7
40-54 years	25.2	25.0	25.3
55 years and above	14.2	14.8	13.7

Majority of domestic visitors were Bumiputera

Majority of the domestic visitors were Bumiputera with contribution of 61.9 per cent. This was followed by Chinese (23.3%), other ethnic groups (8.0%) and Indians (6.8%) (Chart 5).

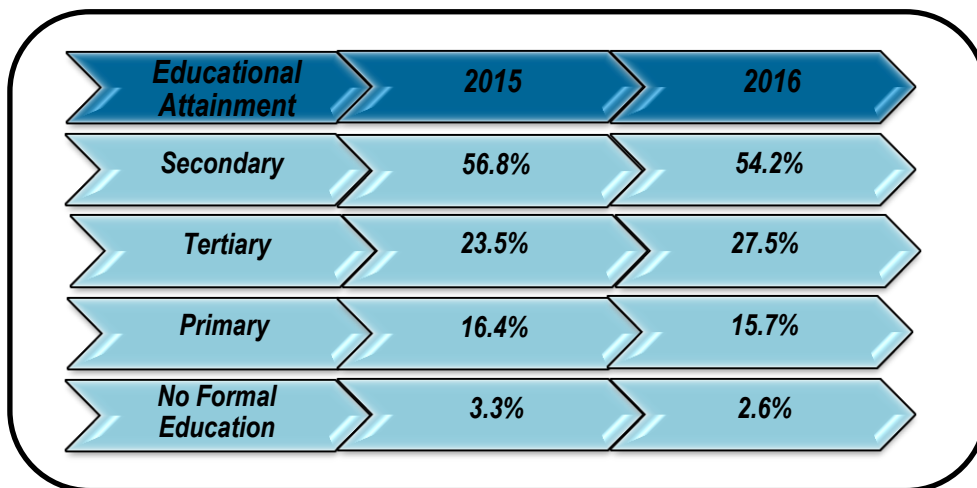
Chart 5: Composition of Domestic Visitors by Ethnic Group, 2016



More than 25 per cent of domestic visitors have tertiary education

A total of 54.2 per cent of the domestic visitors in 2016 attained secondary education. The share of tertiary education attainment increased from 23.5 per cent to 27.5 per cent (Exhibit 6).

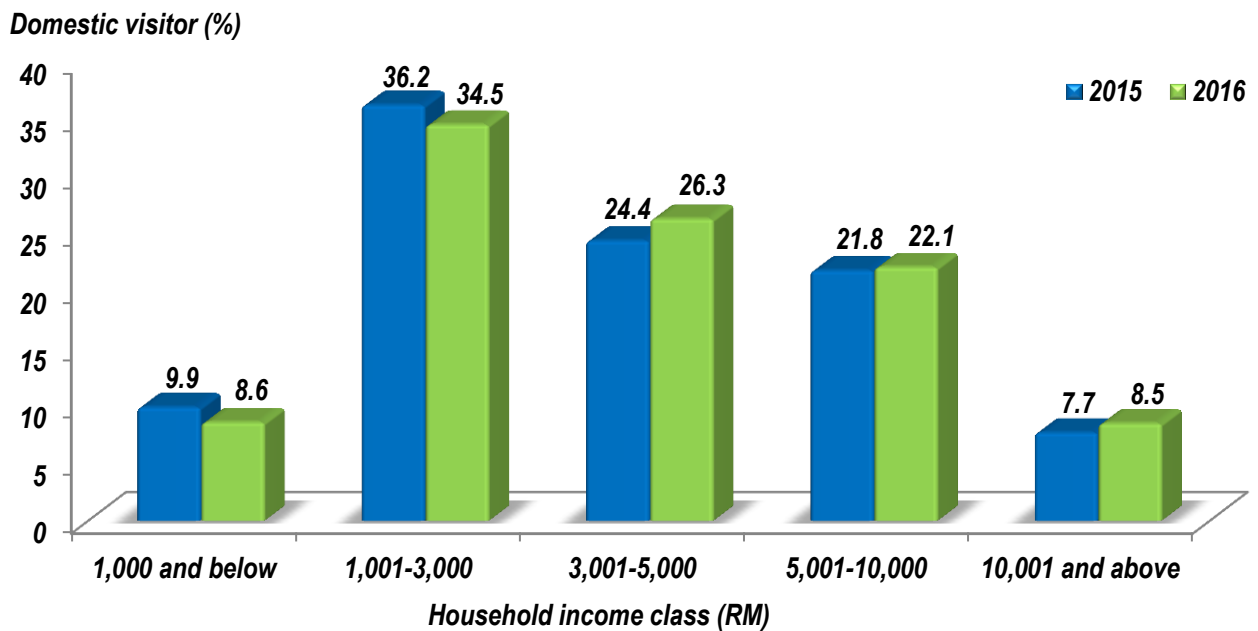
Exhibit 6: Percentage of Domestic Visitors by Educational Attainment, 2016



34.5 per cent of domestic visitors earned between RM1,001 to RM3,000 per month

The distribution of domestic visitors by household income class showed 34.5 per cent earned between RM1,001 to RM3,000 per month. This was followed by visitors earning between RM3,001 to RM5,000 per month (26.3%) and RM5,001 to RM10,000 per month (22.1%) as shown in Chart 6.

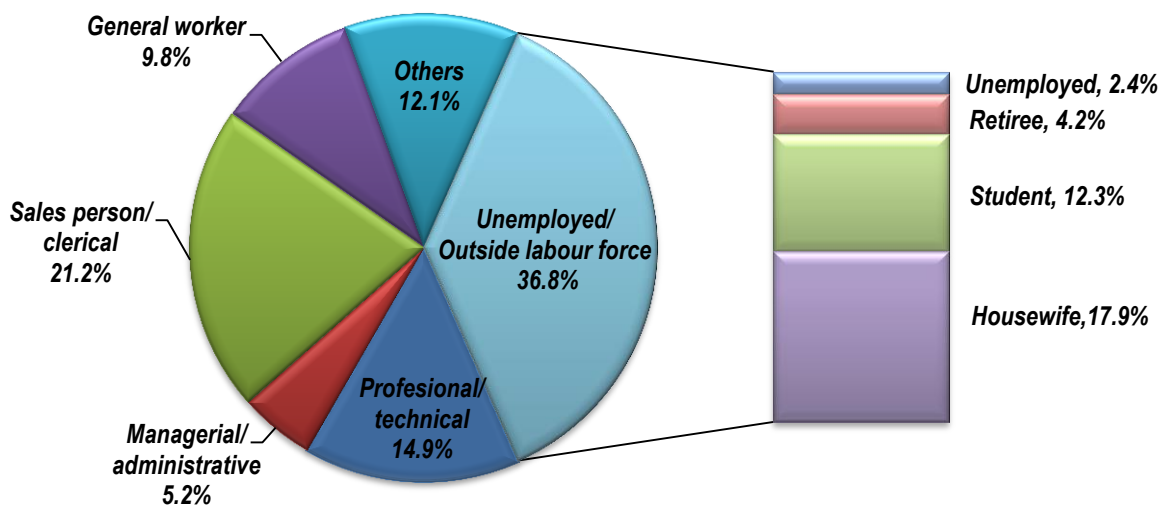
Chart 6: Percentage of Domestic Visitors by Household Income Class, 2015 and 2016



63.2 per cent of domestic visitors were employed

Chart 7 shows that 63.2 per cent of the domestic visitors were employed and the remaining were unemployed/ outside labour force (36.8%). The employed domestic visitors comprised of sales persons/ clerical (21.2%), professional/ technical (14.9%), others (12.1%), general workers (9.8%) and managerial/ administrative (5.2%).

Chart 7: Percentage of Domestic Visitors by Employment Status, 2016



Muka surat ini sengaja dibiarkan kosong
This page is deliberately left blank



BAHAGIAN 2 | *PART 2*

JADUAL
TABLES

Muka surat ini sengaja dibiarkan kosong
This page is deliberately left blank

Jadual 1: Statistik Penting Pelancongan Domestik, 2010 - 2016
Table 1: Key Statistics of Domestic Tourism, 2010 - 2016

Statistik Penting <i>Key Statistics</i>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Jumlah Perbelanjaan (RM juta) <i>Total Expenditure (RM million)</i>	34,679	42,346	47,778	54,016	62,151	67,842	74,773
Pelawat Domestik <i>Domestic Visitors</i>	27,576	36,179	40,769	47,558	55,539	60,541	66,497
Isi Rumah yang Dilawati <i>Visited households</i>	7,103	6,167	7,009	6,457	6,612	7,301	8,276
Peratus Perubahan Tahunan (%) <i>Annual Percentage Changes</i>	33.5	22.1	12.8	13.1	15.1	9.2	10.2
Jumlah Pelawat ('000) <i>Number of Visitors</i>	115,456	131,002	141,433	152,875	169,282	176,937	189,253
Peratus Perubahan Tahunan (%) <i>Annual Percentage Changes</i>	54.6	13.4	7.9	8.1	10.7	4.5	7.0
Jumlah Perjalanan Pelancongan ('000) <i>Number of Tourism Trips</i>	137,853	162,835	174,448	193,274	217,452	235,191	253,878
Peratus Perubahan Tahunan (%) <i>Annual Percentage Changes</i>	52.3	18.1	7.1	10.8	12.5	8.1	8.0
Purata Bilangan Hari Menginap <i>Average Length of Stay</i>	2.58	2.45	2.53	2.56	2.60	2.30	2.31
Peratus Perubahan Tahunan (%) <i>Annual Percentage Changes</i>	7.9	(5.0)	3.3	1.2	1.6	(11.5)	0.4
Purata Perbelanjaan per Perjalanan (RM) <i>Average Expenditure per Trip (RM)</i>	252	260	274	279	286	288	294
Peratus Perubahan Tahunan (%) <i>Annual Percentage Changes</i>	(12.2)	3.2	5.4	1.8	2.5	0.7	2.1

Jadual 2 : Bilangan Pelawat Domestik mengikut Jenis Pelawat dan Strata, 2015 dan 2016
Table 2 : Number of Domestic Visitors by Type of Visitor and Strata, 2015 and 2016

Jenis Pelawat <i>Type of Visitor</i>	2015				2016			
	Peratus Sumbangan <i>Percentage Share</i>	Strata / Strata			Peratus Sumbangan <i>Percentage Share</i>	Strata / Strata		
		Jumlah <i>Total</i>	Bandar Urban	Luar Bandar Rural		Jumlah <i>Total</i>	Bandar Urban	Luar Bandar Rural
(%)	('000)			(%)	('000)			
Jumlah Total	100.0	176,937	138,904	38,033	100.0	189,253	151,407	37,846
Pelawat Harian <i>Excursionist</i>	64.5	114,207	87,486	26,721	65.1	123,231	96,872	26,359
Pelancong <i>Tourist</i>	35.5	62,730	51,418	11,312	34.9	66,022	54,535	11,487

Jadual 3: Bilangan Perjalanan dan Perbelanjaan Pelancongan Domestik mengikut Strata, 2015 dan 2016
Table 3: Number of Domestic Tourism Trips and Expenditure by Strata, 2015 and 2016

	2015				2016			
	Peratus Sumbangan <i>Percentage Share</i>	Strata / Strata			Peratus Sumbangan <i>Percentage Share</i>	Strata / Strata		
		Jumlah <i>Total</i>	Bandar Urban	Luar Bandar Rural		Jumlah <i>Total</i>	Bandar Urban	Luar Bandar Rural
(%)	('000)			(%)	('000)			
Jumlah Total	100.0	235,191	184,100	51,091	100.0	253,878	201,999	51,879
Perjalanan Harian <i>Same Day Trip</i>	65.7	154,628	118,597	36,031	66.6	169,166	132,028	37,138
Perjalanan Bermalam <i>Overnight Trip</i>	34.3	80,563	65,503	15,060	33.4	84,712	69,971	14,741
		(RM juta/ million)				(RM juta/ million)		
Jumlah Total	100.0	67,842	56,848	10,994	100.0	74,773	63,363	11,410
Perbelanjaan Harian <i>Same Day Expenditure</i>	34.8	23,633	19,531	4,102	35.3	26,410	21,860	4,550
Perbelanjaan Bermalam <i>Overnight Expenditure</i>	65.2	44,209	37,317	6,892	64.7	48,363	41,503	6,860
		(RM)				(RM)		
Jumlah Total		288	309	215		294	314	220
Purata Perbelanjaan Harian per Perjalanan <i>Average Same Day Expenditure per Trip</i>		153	165	114		156	166	123
Purata Perbelanjaan Bermalam per Perjalanan <i>Average Overnight Expenditure per Trip</i>		548	570	456		570	593	465

Jadual 4: Bilangan Perjalanan Pelancongan Domestik mengikut Jenis Perjalanan dan Strata, 2015 dan 2016
Table 4 : Number of Domestic Tourism Trips by Type of Trips and Strata, 2015 and 2016

Jenis Perjalanan <i>Type of Trips</i>	2015			2016		
	Strata / Strata			Strata / Strata		
	Jumlah <i>Total</i>	Bandar <i>Urban</i>	Luar Bandar <i>Rural</i>	Jumlah <i>Total</i>	Bandar <i>Urban</i>	Luar Bandar <i>Rural</i>
	('000)			('000)		
Jumlah Perjalanan <i>Total Trips</i>	235,191	184,100	51,091	253,878	201,999	51,879
Individu/ Individual	37,122	27,586	9,536	32,861	24,952	7,909
Perjalanan Harian <i>Same Day Trips</i>	26,264	19,188	7,076	22,738	16,827	5,911
Perjalanan Bermalam <i>Overnight Trips</i>	10,858	8,398	2,460	10,123	8,125	1,998
Bersama Keluarga/ With Family	198,069	156,514	41,555	221,017	177,047	43,970
Perjalanan Harian <i>Same Day Trips</i>	128,363	99,408	28,955	146,428	115,201	31,227
Perjalanan Bermalam <i>Overnight Trips</i>	69,706	57,106	12,600	74,589	61,846	12,743

Jadual 5: Purata Bilangan Hari Menginap bagi Pelancong Domestik mengikut Strata, 2015 dan 2016
Table 5 : Average Length of Stay of Domestic Tourists by Strata, 2015 and 2016

	2015			2016		
	Strata / Strata			Strata / Strata		
	Jumlah <i>Total</i>	Bandar <i>Urban</i>	Luar Bandar <i>Rural</i>	Jumlah <i>Total</i>	Bandar <i>Urban</i>	Luar Bandar <i>Rural</i>
Purata Bilangan Hari Menginap <i>Average Length of Stay</i>	2.30	2.32	2.25	2.31	2.33	2.21
Perjalanan Bermalam ('000) <i>Overnight Trip</i>	80,563	65,503	15,060	84,712	69,971	14,741
Bilangan Malam ('000) <i>No. of Nights</i>	185,557	151,664	33,893	195,331	162,723	32,608

Jadual 6: Perbelanjaan Pelawat Domestik mengikut Komponen, 2015 dan 2016
Table 6: Expenditure of Domestic Visitors by Component, 2015 and 2016

Komponen <i>Component</i>	Jumlah Perbelanjaan <i>Total expenditure</i> (RM '000)		Peratus sumbangan <i>Percentage share</i> (%)	
	2015	2016	2015	2016
A. Perbelanjaan oleh pelawat <i>Expenditure by visitors</i>	60,541,128	66,497,702	89.2	88.9
Membeli-belah <i>Shopping</i>	23,192,111	26,376,796	34.2	35.3
Pembelian bahan api kenderaan <i>Purchase of automotive fuel</i>	11,480,524	11,939,368	16.9	16.0
Pengangkutan <i>Transport</i>	4,560,040	4,868,256	6.7	6.5
Makanan & minuman <i>Food & beverage</i>	9,317,848	10,311,718	13.8	13.8
Penginapan <i>Accommodation</i>	6,133,293	6,598,275	9.0	8.8
Perbelanjaan sebelum perjalanan/ pakej/ bayaran masuk/ tiket <i>Expenditure before the trip/ package/ entrance fees/ tickets</i>	1,771,273	2,113,811	2.6	2.8
Aktiviti-aktiviti lain <i>Other activities</i>	4,086,038	4,289,478	6.0	5.7
B. Perbelanjaan oleh isi rumah yang dilawati <i>Expenditure by visited households</i>	7,300,748	8,275,917	10.8	11.1
Jumlah Perbelanjaan (A+B) <i>Total Expenditure</i>	67,841,877	74,773,619	100.0	100.0

Jadual 7 : Perjalanan Pelancongan Domestik mengikut Tujuan dan Aktiviti, 2016
 Table 7 : Domestic Tourism Trips by Purpose of Visit and Activities, 2016

Tujuan Purpose	Peratus Sumbangan Percentage Share (%)	Aktiviti Activities			
	2016				
Melawat saudara-mara & rakan <i>Visiting relatives & friends</i>	43.6	Melawat saudara-mara & rakan <i>Visiting relatives & friends</i>	Berehat & bersiar-siar <i>Rest & sight seeing</i>	Membeli-belah <i>Shopping</i>	Makan di luar/ restoran <i>Dining out/ restaurant</i>
Membeli-belah <i>Shopping</i>	33.1	Membeli-belah <i>Shopping</i>	Makan di luar/ restoran <i>Dining out/ restaurant</i>	Berehat & bersiar-siar <i>Rest & sight seeing</i>	Wayang Gambar <i>Movies</i>
Percutian/ mengisi masa lapang/ berehat <i>Holiday/ leisure/ relaxation</i>	11.4	Berehat & bersiar-siar <i>Rest & sight seeing</i>	Makan di luar/ restoran <i>Dining out/ restaurant</i>	Membeli-belah <i>Shopping</i>	Melawat saudara-mara & rakan <i>Visiting relatives & friends</i>
Hiburan/menghadiri acara khas/ sukan <i>Entertainment/ attending special event/ sports</i>	4.0	Makan di luar/ restoran <i>Dining out/restaurant</i>	Membeli-belah <i>Shopping</i>	Wayang Gambar <i>Movies</i>	Berehat & bersiar-siar <i>Rest & sight seeing</i>
Rawatan perubatan/ penjagaan diri <i>Medical treatment/ wellness</i>	3.0	Mendapat rawatan perubatan <i>Medical treatment</i>	Makan di luar/ restoran <i>Dining out/ restaurant</i>	Membeli-belah <i>Shopping</i>	Melawat saudara-mara & rakan <i>Visiting relatives & friends</i>
Urusan rasmi/ pendidikan <i>Official business/ education</i>	2.1	Konvensyen/ seminar/ mesyuarat/ pameran <i>Conventions/ seminars/ meetings/ exhibitions</i>	Pendidikan/ kursus <i>Education/ course</i>	Makan di luar/ restoran <i>Dining out/ restaurant</i>	Membeli-belah <i>Shopping</i>
Amal ibadat/ melawat rumah ibadat <i>Religious worship/ visit places of worship</i>	1.6	Amal ibadat <i>Religious worship</i>	Melawat rumah ibadat <i>Visit places of worship</i>	Makan di luar/ restoran <i>Dining out/ restaurant</i>	Membeli-belah <i>Shopping</i>
Perjalanan insentif/ lain-lain <i>Incentive travel/ others</i>	1.2	Makan di luar/ restoran <i>Dining out/ restaurant</i>	Lain-lain <i>Others</i>	Membeli-belah <i>Shopping</i>	Berehat & bersiar-siar <i>Rest & sight seeing</i>
Jumlah <i>Total</i>	100.0				

Jadual 8: Lima Destinasi Tumpuan Pelawat Domestik, 2016
Table 8: Top Five Destinations Most Visited of Domestic Visitors, 2016

<p>JOHOR</p> <p>Bandaraya Johor Bahru Nusajaya Kulaijaya Batu Pahat Desaru</p>	<p>KEDAH</p> <p>Bandar Alor Setar Pulau Langkawi Bandar Sg. Petani Pantai Merdeka Bandar Darul Aman</p>	<p>KELANTAN</p> <p>Wakaf Che Yeh Rantau Panjang Pengkalan Kubor Kubang Kerian Pasar Siti Khadijah</p>
<p>MELAKA</p> <p>Banda Hilir Klebang Simpang Ampat Pantai Putri Pantai Pengkalan Balak</p>	<p>NEGERI SEMBILAN</p> <p>Port Dickson Bandar Seremban 2 Nilai Bandar Seremban Pedas</p>	<p>PAHANG</p> <p>Bandar Kuantan Telok Cempedak Cameron Highlands Gambang Genting Highlands</p>
<p>PULAU PINANG</p> <p>Batu Feringgi Persiaran Gurney Bukit Bendera Seberang Jaya Bayan Lepas</p>	<p>PERAK</p> <p>Pulau Pangkor Lenggong Taiping Bandaraya Ipoh Bukit Merah</p>	<p>PERLIS</p> <p>Kuala Perlis Padang Besar Pantai Sg. Berembang Bandar Kangar Gua Kalam</p>
<p>SELANGOR</p> <p>Damansara Bandar Sunway Hulu Selangor Shah Alam Balakong</p>	<p>TERENGGANU</p> <p>Pasar Payang Pantai Batu Buruk Dataran Shahbandar Pantai Teluk Ketapang Pulau Warisan</p>	<p>SABAH</p> <p>Bandar Kota Kinabalu Tamparuli Kundasang Pulau Manukan Taman Kinabalu</p>
<p>SARAWAK</p> <p>Bandaraya Kuching Bandar Bintulu Sri Aman Bandaraya Miri Sarikei</p>	<p>W.P. KUALA LUMPUR</p> <p>Jalan TAR Mid Valley City Jalan Ampang Bukit Bintang Cheras</p>	<p>W.P. LABUAN</p> <p>Dataran Labuan Kompleks Sukan Laut Pantai Pohon Batu Pantai Pancur Hitam Kg. Patau-Patau</p>
	<p>W.P. PUTRAJAYA</p> <p>Presint 1 Dataran Putrajaya Pusat Sukan Air Presint 5 Taman Putra Perdana</p>	

Jadual 9: Bilangan Pelawat Domestik mengikut Negeri Dikunjungi, 2010 - 2016
Table 9: Number of Domestic Visitors by State Visited, 2010 - 2016

Negeri State	Bilangan Pelawat Number of Visitors (<i>'000</i>)						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Johor	14,597	9,716	9,486	10,360	11,637	11,589	12,207
Kedah	6,557	9,751	8,474	8,706	11,373	12,425	13,188
Kelantan	9,611	9,210	10,312	11,560	12,047	9,070	8,646
Melaka	4,281	7,485	8,413	9,783	11,582	11,552	12,268
Negeri Sembilan	4,180	7,019	8,366	7,688	8,555	9,984	10,130
Pahang	8,070	7,102	7,689	9,099	13,027	14,398	14,168
Pulau Pinang	6,287	9,601	7,601	6,319	7,858	9,341	12,565
Perak	10,163	9,142	12,998	13,997	14,596	15,966	16,783
Perlis	927	1,448	980	1,057	923	1,410	1,410
Selangor	13,298	15,739	17,886	21,089	21,800	22,063	24,124
Terengganu	4,149	7,094	7,939	9,593	9,499	11,483	12,010
Sabah	10,761	14,673	17,301	15,783	16,220	15,722	16,518
Sarawak	7,659	8,902	10,573	12,271	13,608	15,355	16,282
W.P. Kuala Lumpur	14,018	13,353	12,538	14,440	15,419	15,080	16,784
W.P. Labuan	410	311	179	253	308	310	354
W.P. Putrajaya	488	458	698	876	830	1,188	1,816
JUMLAH	115,456	131,002	141,433	152,875	169,282	176,937	189,253

Jadual 10: Bilangan Pelancong Domestik mengikut Negeri Dikunjungi, 2016
Table 10: Number of Domestic Tourists by State Visited, 2016

Negeri Asal State of Origin	Negeri Dikunjungi/ State Visited														(’000)		
	Malaysia	Johor	Kedah	Kelantan	Melaka	Negeri Sembilan	Pahang	Pulau Pinang	Perak	Perlis	Selangor	Terengganu	Sabah	Sarawak		W.P. Kuala Lumpur	W.P. Labuan
Malaysia	66,021.5	7,406.2	4,864.1	4,102.1	3,933.6	5,343.7	6,916.5	2,968.4	7,202.4	791.7	5,520.5	4,238.4	3,916.0	4,754.4	3,507.8	228.0	327.6
Johor	5,661.3	2,377.8	167.4	110.3	493.5	178.1	369.7	92.6	280.4	10.6	637.7	80.0	12.0	28.1	758.1	7.2	57.6
Kedah	3,817.9	99.5	1,280.2	190.4	58.5	57.5	140.4	379.8	552.6	341.8	307.0	83.7	22.3	19.6	237.4	19.4	27.8
Kelantan	3,002.7	22.6	81.7	1,251.1	90.7	44.3	219.2	75.0	108.2	18.8	567.5	182.5	50.0	33.3	195.0	21.3	41.6
Melaka	2,621.1	800.5	68.4	49.7	134.5	243.1	327.1	63.8	113.8	15.9	409.8	93.6	15.4	13.3	245.5	0.0	26.8
Negeri Sembilan	3,917.3	272.1	127.0	134.8	444.6	1,572.5	209.7	79.2	133.4	1.5	588.6	82.9	15.2	8.8	241.8	5.4	0.0
Pahang	4,797.8	259.6	206.8	377.9	245.9	126.4	1,942.2	83.1	153.7	8.8	495.3	554.8	3.3	13.4	300.2	0.0	26.3
Pulau Pinang	1,890.6	97.8	526.1	42.4	48.4	70.2	58.6	171.7	351.6	38.6	186.1	29.7	13.4	20.5	231.0	4.5	0.0
Perak	4,602.9	116.9	254.3	139.6	43.7	157.2	530.9	334.4	1,442.7	92.2	597.9	136.3	38.2	85.4	584.2	21.8	27.1
Perlis	416.9	10.2	147.7	11.2	7.1	12.1	3.9	85.9	22.8	11.7	16.0	6.9	23.7	12.8	43.2	0.0	1.6
Selangor	15,520.9	2,278.1	1,295.1	723.9	1,488.0	1,759.6	1,846.5	1,252.5	2,431.9	180.7	970.7	816.1	158.5	184.7	90.2	44.5	0.0
Terengganu	4,191.2	126.4	105.0	788.1	56.0	73.8	618.0	59.8	69.7	39.1	210.8	1,675.2	6.8	2.0	324.4	3.4	52.6
Sabah	3,948.3	61.4	19.2	11.6	3.2	8.0	11.7	20.7	9.6	8.1	113.4	321.2	3,156.6	31.6	51.4	78.0	42.4
Sarawak	4,863.6	74.6	26.6	58.8	19.6	8.8	25.4	29.3	12.6	3.5	27.1	13.2	160.3	4,227.2	144.5	10.5	21.6
W.P. Kuala Lumpur	6,079.5	777.8	504.8	207.8	736.7	938.1	585.8	239.3	1,410.7	18.4	371.4	150.1	60.2	65.4	1.7	9.6	1.6
W.P. Labuan	260.4	0.8	3.9	0.3	2.1	0.6	5.1	0.3	4.0	0.3	4.5	0.3	179.0	1.6	55.5	1.2	0.7
W.P. Putrajaya	429.0	30.1	49.9	24.1	61.0	93.1	22.1	1.0	104.6	1.7	16.8	11.7	1.2	6.7	3.6	1.3	0.0

Jadual 11: Taburan Peratus Pelawat Domestik mengikut Mod Pengangkutan, 2015 dan 2016

Table 11: Percentage Distribution of Domestic Visitors by Mode of Transport, 2015 and 2016

Mod Pengangkutan <i>Mode of Transport</i>	2015			2016		
	Pelawat Harian <i>Excursionist</i>	Pelancong <i>Tourist</i> (%)	Pelawat <i>Visitor</i>	Pelawat Harian <i>Excursionist</i>	Pelancong <i>Tourist</i> (%)	Pelawat <i>Visitor</i>
Jumlah/ Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Udara/ Air	0.2	4.0	1.6	0.0	6.1	2.4
Air/ Water	1.1	3.4	1.9	0.6	2.7	1.4
Darat/ Land	98.8	92.6	96.5	99.4	91.2	96.2
Kenderaan persendirian/ Private vehicles	89.7	85.1	88.0	91.9	82.6	88.6
Bas/ Bus	5.6	8.3	6.6	4.2	8.2	5.6
Teksi/ Taxi	3.6	4.4	3.9	3.0	6.5	4.3
Keretapi/ Train	1.1	2.2	1.5	0.9	2.7	1.5

Jadual 12: Taburan Peratus Pelancong mengikut Jenis Penginapan, 2015 dan 2016

Table 12: Percentage Distribution of Tourists by Type of Accommodation, 2015 and 2016

Jenis Penginapan <i>Type of Accommodation</i>	Peratusan <i>Percentage (%)</i>	
	2015	2016
Jumlah/ Total	100.0	100.0
Rumah saudara-mara & rakan/ Relatives' & friends' house	69.7	67.6
Hotel/ Hotel	18.7	19.9
Chalet/ Chalet	2.5	2.6
Apartment/ Apartment	4.2	4.7
Homestay/ Homestay	3.1	3.5
Rumah Rehat/ Rest House	1.8	1.7

Jadual 13: Profil Demografi Pelawat Domestik, 2015 dan 2016
Table 13: Demographic Profile of Domestic Visitors, 2015 and 2016

Jantina Sex	Kumpulan umur Age group	Peratus/ Percentage (%)	
		2015	2016
Lelaki/ Male			
	Jumlah/ Total	100.0	100.0
	15 - 24	21.9	22.1
	25 - 39	37.1	38.1
	40 - 54	26.7	25.0
	≥ 55	14.3	14.8
Perempuan/ Female			
	Jumlah/ Total	100.0	100.0
	15 - 24	22.5	22.3
	25 - 39	38.4	38.7
	40 - 54	25.7	25.3
	≥ 55	13.4	13.7
Kumpulan etnik Ethnic group		Peratus/ Percentage (%)	
		2015	2016
	Jumlah/ Total	100.0	100.0
	Bumiputera/ Bumiputera	64.3	61.9
	Cina/ Chinese	21.6	23.3
	India/ Indians	7.1	6.8
	Lain-Lain/ Others	7.0	8.0
Taraf pendidikan Educational level		Peratus/ Percentage (%)	
		2015	2016
	Jumlah/ Total	100.0	100.0
	Tertiari/ Tertiary	23.5	27.5
	Menengah/ Secondary	56.8	54.2
	Rendah/ Primary	16.4	15.7
	Tiada pendidikan rasmi No formal education	3.3	2.6
Pendapatan bulanan isi rumah (RM) Monthly household income		Peratus/ Percentage (%)	
		2015	2016
	Jumlah/ Total	100.0	100.0
	≤ 1,000	9.9	8.6
	1,001 - 3,000	36.2	34.5
	3,001 - 5,000	24.4	26.3
	5,001 - 10,000	21.8	22.1
	≥ 10,001	7.7	8.5

Jadual 13: Profil Demografi Pelawat Domestik, 2015 dan 2016 (samb.)
Table 13: Demographic Profile of Domestic Visitors, 2015 and 2016 (cont.)

Status guna tenaga <i>Employment status</i>	Peratus/ Percentage (%)	
	2015	2016
Jumlah/ Total	100.0	100.0
Bekerja <i>Employed</i>	62.2	63.2
Profesional/ teknikal <i>Professional/ technical</i>	11.2	14.9
Pengurusan/ pentadbiran <i>Managerial/ administrative</i>	7.4	5.2
Jurujuwal/ perkeranian <i>Sales person/ clerical</i>	21.1	21.2
Pekerja am <i>General worker</i>	11.7	9.8
Lain-lain <i>Others</i>	10.8	12.1
Tidak bekerja/ luar tenaga buruh <i>Unemployed/ outside labour force</i>	37.8	36.8
Tidak bekerja <i>Unemployed</i>	2.6	2.4
Pesara <i>Retiree</i>	3.5	4.2
Pelajar <i>Student</i>	12.4	12.3
Suri rumah <i>Housewife</i>	19.3	17.9

Muka surat ini sengaja dibiarkan kosong
This page is deliberately left blank



BAHAGIAN 3 | *PART 3*
NOTA TEKNIKAL
TECHNICAL NOTES

Muka surat ini sengaja dibiarkan kosong
This page is deliberately left blank

Objektif penyiasatan Objektif utama Penyiasatan Pelancongan Domestik ialah untuk mengumpul maklumat berkaitan profil serta corak perbelanjaan pelancongan domestik. Maklumat yang diperolehi digunakan untuk membantu kerajaan dalam merancang dan menggubal dasar pelancongan negara. Data yang dikumpul juga adalah bertujuan untuk:

- a) memberi input kepada penyusunan Akaun Satelit Pelancongan (TSA) yang dibangunkan oleh Jabatan Perangkaan Malaysia; dan
- b) memenuhi permintaan data daripada agensi-agensi berkaitan industri pelancongan.

Kaedah pengumpulan Penyiasatan Pelancongan Domestik dijalankan melalui kaedah temuramah secara bersemuka dengan responden. Dalam tempoh penyiasatan, penemuramah yang terlatih akan melawat isi rumah di tempat kediaman terpilih untuk mengumpul maklumat pelancongan domestik termasuk butir-butir demografi semua ahli isi rumah.

Samakan kualiti dijalankan dengan mengadakan lawatan semula bagi isi rumah terpilih untuk memastikan borang soal selidik lengkap diisi.

Data yang dipungut Soal selidik telah direka bentuk bagi membolehkan pengumpulan data yang berkaitan profil demografi dan maklumat terperinci berkaitan ciri-ciri ekonomi pelawat domestik.

Semua ahli isi rumah akan ditanya maklumat berikut:

- a) perhubungan dengan ketua isi rumah;
- b) jantina;
- c) umur;
- d) etnik dan kewarganegaraan;
- e) pencapaian pendidikan; dan
- f) pekerjaan.

Soalan-soalan berikut akan ditanya bagi ahli isi rumah yang melakukan perjalanan pelancongan domestik:

- a) Jenis perjalanan
 - i. Perjalanan harian
 - ii. Perjalanan bermalam;
- b) Pendapatan bulanan;
- c) Bilangan hari bagi setiap perjalanan bermalam;

- d) Destinasi utama;
- e) Tujuan utama;
- f) Aktiviti utama; dan
- g) Perbelanjaan perjalanan pelancongan.

Tempoh rujukan	Pengumpulan data dibuat secara bulanan dari bulan Januari hingga Disember 2016. Maklumat yang dikumpulkan merujuk kepada bulan semasa.
Skop dan liputan	<p>Penyiasatan Pelancongan Domestik meliputi kedua-dua kawasan bandar dan luar bandar bagi negeri-negeri di Malaysia.</p> <p>Penyiasatan ini meliputi residen yang tinggal di tempat kediaman persendirian dan tidak termasuk mereka yang tinggal di institusi-institusi seperti hotel, asrama, hospital, penjara, berek tentera dan rumah tumpangan.</p> <p>Bagi tujuan pelaporan, hanya maklumat lengkap residen yang berumur 15 tahun dan ke atas yang ada melakukan perjalanan pelancongan domestik dipungut.</p>
Tempat kediaman	Tempat kediaman ditakrifkan sebagai sebarang jenis tempat tertutup yang bebas dan berasingan yang dibina sebagai (atau dijadikan) rumah untuk kediaman. Unit sampel terakhir dalam penyiasatan ini ialah tempat kediaman dan hanya tempat kediaman persendirian dijadikan sampel.
Isi rumah	Isi rumah ditakrifkan sebagai seorang atau sekumpulan orang yang bersaudara atau tidak bersaudara yang biasanya tinggal bersama dan membuat peruntukan yang sama untuk makanan dan keperluan-keperluan hidup lain.
Rangka pensampelan	Rangka pensampelan bagi Penyiasatan Pelancongan Domestik adalah berdasarkan Rangka Pensampelan Isi Rumah Kebangsaan (RPIK) yang terdiri daripada Blok Penghitungan (BP) yang diwujudkan untuk Banci Penduduk dan Perumahan 2010. BP ialah suatu kawasan muka bumi yang diwujudkan secara rekaan dan biasanya mempunyai sempadan tertentu. Secara purata, setiap BP mempunyai dalam lingkungan 80 hingga 120 buah tempat kediaman. Pada amnya, kesemua BP dibentuk di dalam lingkungan sempadan yang diwartakan iaitu di dalam negeri, mukim atau pihak berkuasa tempatan.

BP dalam rangka pensampelan juga dikelaskan mengikut kawasan bandar dan luar bandar. Kawasan bandar sebagaimana ditakrifkan dalam bagi Banci Penduduk dan Perumahan 2010 ialah kawasan yang diwartakan serta kawasan tepubina yang bersempadan dengannya dan gabungan kedua-dua kawasan ini mempunyai penduduk seramai 10,000 atau lebih. Kawasan tepubina didefinisikan sebagai kawasan yang terletak bersebelahan kawasan yang diwartakan dan mempunyai sekurang-kurangnya 60 peratus penduduk (berumur 15 tahun dan ke atas) yang terlibat dalam aktiviti bukan pertanian.

Reka bentuk pensampelan

Reka bentuk pensampelan berstrata dua peringkat telah digunakan iaitu:

- Strata utama - Negeri-negeri di Malaysia
- Strata kedua - Strata bandar dan luar bandar

Saiz sampel

Sampel-sampel telah dipilih secara bebas bagi setiap peringkat pada strata kedua. Unit-unit pensampelan peringkat pertama ialah BP, sementara unit-unit peringkat kedua ialah tempat kediaman (TK) di dalam BP tersebut. TK terpilih meliputi kesemua isi rumah dan orang yang tinggal di dalamnya. Di setiap peringkat pemilihan, unit-unit telah dipilih secara sistematik dengan kebarangkalian yang sama dalam strata kedua.

Saiz sampel yang diperlukan ditentukan berdasarkan reliabiliti (seperti selang keyakinan, varian dan kadar respon) data penyiasatan lepas. *Variable of selection* yang digunakan dalam pengiraan saiz sampel ialah purata perbelanjaan pelancongan domestik. Nilai ralat piawai relatif (RSE) pula dikawal sebanyak 10 peratus di setiap strata utama (negeri).

Sebanyak 2,788 BP telah terpilih dan bilangan TK yang perlu diliputi pula adalah sebanyak 22,304 TK. Seterusnya, BP-BP tersebut diagihkan secara seragam pada setiap bulan untuk memudahkan kerja lapangan/logistik.

Bilangan saiz sampel terpilih untuk Penyiasatan Pelancongan Domestik 2016 adalah seperti di Jadual 1.

Jadual 1: Saiz Sampel Penyiasatan Pelancongan Domestik mengikut Negeri, 2016

Negeri	Saiz Sampel 2016	
	BP	TK
Johor	245	1,960
Kedah	199	1,592
Kelantan	175	1,400
Melaka	177	1,416
Negeri Sembilan	165	1,320
Pahang	223	1,784
Pulau Pinang	182	1,456
Perak	228	1,824
Perlis	96	768
Selangor	263	2,104
Terengganu	159	1,272
Sabah	242	1,936
Sarawak	216	1,728
W.P. Kuala Lumpur	143	1,144
W.P. Labuan	33	264
W.P. Putrajaya	42	336
Jumlah	2,788	22,304

Prosedur menganggar Teknik anggaran nisbah bergabung (*adjusted weight*¹ dan faktor penduduk²) digunakan untuk mendapatkan anggaran sesuatu ciri tertentu bagi populasi penyiasatan. Faktor penduduk menggunakan anggaran penduduk pertengahan tahun bagi tahun 2016 mengikut kumpulan umur, jantina, etnik dan negeri sebagai penanda aras.

¹ *Adjusted Weight* digunakan bagi mengambil kira kes tidak respon.

² Dalam rekabentuk pensampelan berperingkat, saiz sampel adalah pembolehubah rawak dan jumlah agregat yang dianggar daripada penyiasatan boleh menghasilkan ralat pensampelan yang tinggi. Wajaran *external* digunakan untuk meminimakan ralat pensampelan. Bagi Penyiasatan Pelancongan Domestik, wajaran *external* yang digunakan ialah faktor penduduk. Faktor penduduk diperoleh melalui anggaran terkini jumlah penduduk di mana ianya digunakan untuk mengubahsuaikan kadar dan nisbah yang dianggarkan daripada penyiasatan.

Anggaran sesuatu ciri dikira dengan menggunakan formula seperti berikut:

$$E' = \sum_{n=1}^k E_n \left(\frac{W_n}{w_n} \right)$$

di mana

E_n ialah anggaran berwajaran daripada kiraan sampel bilangan orang bagi sesuatu ciri (contoh: pelawat domestik) dalam sesuatu kumpulan umur-jantina-etnik-negeri (contoh: lelaki Melayu dalam kumpulan umur 15 hingga 19 tahun di Johor).

W_n ialah anggaran berwajaran daripada kiraan sampel bilangan orang dalam sesuatu kumpulan umur-jantina-etnik-negeri.

W_n ialah anggaran penduduk pertengahan tahun yang dianggar secara bebas bagi bilangan orang dalam sesuatu kumpulan umur-jantina-etnik-negeri.

$\frac{W_n}{w_n}$ ialah pemalar (*constant*) yang digunakan untuk mendapatkan anggaran nisbah sesuatu ciri dalam kumpulan umur-jantina-etnik-negeri. Tiap-tiap pemalar yang merupakan nisbah anggaran penduduk bebas kepada angka-angka kiraan sampel dalam sesuatu kumpulan umur-jantina-etnik-negeri digunakan untuk membesarkan angka bagi sebarang ciri yang dikehendaki dalam sesuatu kumpulan umur-jantina-etnik-negeri.

$E_n \left(\frac{W_n}{w_n} \right)$ ialah anggaran yang disesuaikan bagi sesuatu ciri dalam kumpulan umur-jantina-etnik-negeri yang diperolehi menerusi pengubahsuaian umur-jantina-etnik-negeri.

E' diperolehi dengan mencampurkan anggaran yang diubahsuai bagi kesemua kumpulan umur-jantina-etnik-negeri.

$$E_n \left(\frac{W_n}{w_n} \right)$$

Dengan itu E' ialah penganggar nisbah bagi ciri-ciri tersebut.

Perlu diambil perhatian bahawa tiada pengubahsuaian dilakukan untuk mengasingkan penduduk institusi daripada anggaran penduduk pertengahan tahun walaupun Penyiasatan Pelancongan Domestik tidak meliputi penduduk institusi. Penduduk institusi dianggarkan kurang daripada empat peratus jumlah penduduk berasaskan Banci Penduduk dan Perumahan 2010.

Konsep dan Definisi**Pelawat domestik**

Pelawat domestik ditakrifkan sebagai residen atau mereka yang tinggal di Malaysia sekurang-kurangnya setahun termasuk ekspatriat dan bukan warganegara, yang melakukan perjalanan di luar persekitaran biasanya dalam tempoh kurang daripada setahun untuk tujuan perniagaan, mengisi masa lapang atau urusan peribadi selain untuk diambil bekerja di tempat yang dilawati. Pelawat domestik dikategorikan sebagai:

- a. Pelancong merujuk kepada mereka yang melakukan perjalanan di dalam Malaysia sekurang-kurangnya satu malam (24 jam).
- b. pelawat harian merujuk kepada mereka yang melakukan perjalanan di dalam Malaysia kurang daripada 24 jam.

**Perjalanan
pelancongan**

Perjalanan pelancongan ditakrifkan sebagai perjalanan pelawat ke sesebuah tempat di luar dari persekitaran biasa mereka dalam tempoh tidak lebih dari satu tahun dengan tujuan utama (sama ada urusan perniagaan, percutian atau urusan peribadi) selain untuk diambil bekerja oleh residen di tempat yang dilawati.

Perjalanan pelancongan domestik merujuk kepada perjalanan ke sesuatu destinasi utama di dalam negara residen pelawat berkenaan.

Perjalanan pelancongan domestik terbahagi kepada dua:

(i) Perjalanan harian

Perjalanan keluar dari rumah yang jaraknya 50 km dan lebih pergi dan balik serta mengambil masa 4 jam dan lebih. Bagi jarak yang kurang dari 50 km pergi dan balik, masa yang digunakan hendaklah 4 jam dan lebih serta menggunakan kemudahan pelancongan seperti kemudahan pengangkutan/ penginapan/ makanan & minuman/ rekreasi.

(ii) Perjalanan bermalam

Perjalanan yang melibatkan seseorang meninggalkan tempat kediamannya sekurang-kurangnya untuk tempoh satu malam (24 jam) dengan tujuan perjalanan berkaitan dengan aktiviti pelancongan serta menggunakan kemudahan pelancongan. Perjalanan tersebut mestilah dalam tempoh kurang dari 12 bulan.

Persekitaran biasa Persekitaran biasa seseorang individu merujuk kepada kawasan geografi (walaupun tidak semestinya mempunyai sempadan) di mana seseorang individu menjalankan kehidupan sehariannya.

Tempat kediaman biasa Tempat kediaman biasa adalah satu kawasan geografi di mana orang yang diliputi biasanya tinggal.

Kemudahan pelancongan Kemudahan pelancongan adalah segala kemudahan yang membantu dalam menjayakan aktiviti pelancongan seperti kemudahan penginapan, makanan & minuman dan pengangkutan.

Aktiviti pelancongan Aktiviti pelancongan adalah merujuk kepada perkara yang dilakukan semasa melancong atau semasa melakukan perjalanan pelancongan.

Perbelanjaan pelancongan domestik Perbelanjaan pelancongan domestik merujuk kepada perbelanjaan yang dikeluarkan oleh pelawat domestik dalam sesebuah negara. Ia merujuk kepada jumlah yang dibayar bagi perolehan penggunaan barangan & perkhidmatan dan barang berharga, untuk kegunaan sendiri atau untuk diberi ketika dan semasa perjalanan pelancongan. Ini termasuk perbelanjaan yang dilakukan sendiri dan perbelanjaan yang dibayar oleh orang lain (contoh: majikan). Walau bagaimanapun, perbelanjaan berikut dikecualikan daripada perbelanjaan pelancongan domestik:

- Pembelian aset kewangan dan aset bukan kewangan, termasuk tanah dan hartanah, tetapi barangan berharga dikecualikan; dan
- Perbelanjaan barang-barang bagi tujuan untuk dijual semula samada bagi pihak ketiga (pengeluar atau lain-lain) atau keuntungan sendiri.

Bagi pelancongan domestik, komponen perbelanjaan adalah seperti berikut:

i. Membeli-belah

Pembelian barang-barang termasuk pembelian barangan berharga seperti barangan kemas, lukisan dan lain-lain.

ii. Pembelian bahan api kenderaan

Petrol, diesel dan *Natural Gas Vehicle* (NGV).

iii. Pengangkutan

Termasuk tambang kapal terbang, bas, teksi, feri/ bot/ sampan dan keretapi. Ia turut meliputi perkhidmatan kereta sewa, bayaran tol dan bayaran tempat letak kereta.

iv. Makanan & minuman

Perbelanjaan makanan & minuman di restoran/ kafe/ gerai makan.

v. Penginapan

Pembayaran hotel/ chalet/ pangsapuri/ rumah rehat/ homestay.

vi. Pakej

Bayaran pakej yang disediakan oleh operator pelancongan atau agensi pelancongan.

vii. Bayaran masuk/ tiket

Perbelanjaan bagi aktiviti kesenian dan rekreasi seperti bayaran masuk taman tema, zoo, wayang gambar, konsert, teater dan lain-lain.

viii. Aktiviti lain

Perbelanjaan bagi aktiviti sukan, rawatan di klinik/ hospital/ pusat kesihatan, aktiviti spa, bayaran pendaftaran bagi seminar/ pertandingan & lain-lain dan perjudian.

ix. Perbelanjaan oleh isi rumah yang dilawati

Perbelanjaan ini termasuk perbelanjaan yang dinilai bagi penginapan serta makanan & minuman yang disediakan di rumah saudara/ rakan. Perbelanjaan ini tidak diambil kira di dalam penyusunan TSA.

Destinasi utama

Destinasi utama perjalanan pelancongan ditakrifkan sebagai tempat di mana tujuan utama perjalanan tersebut dilakukan. Walau bagaimanapun, sekiranya tiada destinasi utama yang dapat diberikan oleh pelawat, maka destinasi utama akan dikelaskan berdasarkan masa yang diambil semasa berada di destinasi tersebut. Seterusnya, jika pelawat masih tidak dapat menetapkan destinasi utama maka destinasi utama ditetapkan berdasarkan jarak yang paling jauh dengan tempat tinggal biasa.

Purata perbelanjaan per perjalanan Merujuk kepada perbelanjaan per pelawat bagi setiap perjalanan. Pengiraan dibuat dengan membahagikan jumlah perbelanjaan dengan bilangan perjalanan.

$$\text{Purata perbelanjaan per perjalanan} = \frac{\sum \text{Jumlah perbelanjaan}}{\sum \text{Bilangan perjalanan}}$$

Purata bilangan hari menginap Merujuk kepada bilangan hari menginap bagi setiap perjalanan. Pengiraan dibuat dengan membahagikan bilangan malam dengan bilangan perjalanan bermalam.

$$\text{Purata bilangan hari menginap} = \frac{\sum \text{Bilangan malam}}{\sum \text{Bilangan perjalanan bermalam}}$$

Tujuan utama perjalanan Tujuan utama perjalanan bermaksud sebab utama responden melakukan perjalanan tersebut. Pengelasan perjalanan berdasarkan tujuan utama adalah seperti berikut:

- a) Melawat rakan & saudara mara;
- b) Percutian/ mengisi masa lapang/ berehat;
- c) Hiburan/ menghadiri acara khas/ sukan;
- d) Membeli belah;
- e) Rawatan perubatan/ penjagaan diri;
- f) Urusan rasmi/ pendidikan;
- g) Amal ibadat/ melawat rumah ibadat; dan
- h) Perjalanan insentif/ lain-lain.

Kumpulan etnik Pengelasan kumpulan etnik yang digunakan dalam laporan ini adalah seperti berikut:

- a) Bumiputera (Melayu dan Bumiputera Lain);
- b) Cina;
- c) India; dan
- d) Lain-lain (termasuk bukan warganegara Malaysia).

Pencapaian pendidikan Merujuk kepada peringkat tertinggi seseorang itu telah menamatkan atau sedang mengikuti persekolahan di institusi pendidikan awam atau swasta yang menyediakan pendidikan rasmi. Ia dikategorikan seperti berikut:

- a) Tiada pendidikan rasmi
Merujuk kepada mereka yang tidak pernah menghadiri mana-mana institusi pendidikan yang memberi pendidikan secara rasmi.
- b) Rendah
Merujuk kepada mereka yang telah mencapai pendidikan tertinggi di peringkat darjah 1 hingga 6 atau yang setaraf dengannya.
- c) Menengah
Merujuk kepada mereka yang telah mencapai pendidikan tertinggi di peringkat tingkatan 1 (termasuk kelas peralihan) hingga tingkatan 5, *GCE O Level* atau yang setaraf dengannya.
- d) Tertiar
Merujuk kepada mereka yang telah mencapai pendidikan tertinggi selepas Tingkatan 5.

Pendapatan isi rumah Pendapatan isi rumah merujuk kepada jumlah pendapatan terakru kepada ahli isi rumah, dalam bentuk wang tunai dan/atau mata benda yang berlaku berulang kali dalam jangka masa setahun atau lebih kerap lagi.

Status guna tenaga Status guna tenaga dikelaskan kepada bekerja dan tidak bekerja/ luar tenaga buruh.

- i) Bekerja
Profesional/ teknikal, pengurusan/ pentadbiran, jurujual/ perkeranian, pekerja am dan lain-lain.
- ii) Tidak bekerja/ luar tenaga buruh
Tidak bekerja, pesara, pelajar, dan suri rumah.

Pembundaran Penjumlahan komponen-komponen mungkin berbeza dengan jumlah besar dalam penerbitan ini disebabkan pembundaran angka.

Nota dan simbol 0.0 Kurang daripada setengah unit terkecil yang ditunjukkan misalnya kurang daripada 0.05 peratus.

- Tidak berkenaan.

W.P. Wilayah Persekutuan

Objectives of the survey

The main objectives of the Domestic Tourism Survey are to collect information on the profile and pattern of domestic travel spending. The information obtained serve to assist the government in the planning and formulation of the national tourism policy. The data collected are intended to:

- a) provide input for the compilation of the Tourism Satellite Account (TSA) developed by the Department of Statistics Malaysia; and*
- b) meet the demands for data from agencies related to tourism industries.*

Method of collection

The Domestic Tourism Survey is conducted through face to face interview with the respondents. During the survey, trained interviewers will visit households in selected dwellings to collect information on domestic tourism including demographic details of all the household's members .

Quality check is performed by doing revisits to the selected household to ensure the completeness of the questionnaire.

Data collected

The questionnaire was designed to enable the collection of data related to the demographic profile and detailed information relating to the economic characteristics of the domestic visitors.

All household members will be asked the following information:

- a) relationship with the head of household;*
- b) sex;*
- c) age;*
- d) ethnic and citizenship;*
- e) educational level attainment; and*
- f) occupation.*

Household members who made domestic tourism trips, will be asked the following questions:

- a) Type of trips

 - i) Same day trip*
 - ii) Overnight trip;**
- b) Monthly income;*
- c) Length of stay per overnight trip;*
- d) Main destination;*
- e) Main purpose;*
- f) Main activities; and*
- g) Expenditure during tourism trip.*

TECHNICAL NOTES

- Reference period** *The data are collected on monthly basis from January to December 2016. The information collected are based on the current month of the survey.*
- Scope and coverage** *The Domestic Tourism Survey covered both urban and rural areas of all the states in Malaysia.*
- The survey covered residents living in private dwellings and excludes those living in institutions such as hotels, hostels, hospitals, prisons, military barracks and boarding houses.*
- For reporting purposes, only the details of residents aged 15 years and above who make domestic tourism trips will be collected.*
- Living quarters** *Living quarters is defined as any structurally separate and independent enclosure which is constructed as (or converted to) quarters intended for living purposes. The ultimate sampling unit in this survey is the living quarters and only private living quarters are sampled.*
- Household** *A household is defined as a person or a group of related or unrelated persons who usually live together and make common provision for food and other essentials of living.*
- Sampling frame** *The sampling frame used for the Domestic Tourism Survey was from the National Household Sampling Frame (NHSF) which was made up of Enumeration Blocks (EBs) created for the Population and Housing Census 2010. EBs are geographically contiguous areas of land with identifiable boundaries. On average, each EB contains about 80 - 120 living quarters. Generally, all EBs are formed within gazette boundaries, i.e. within state administration, mukim or local authority areas.*

The EBs in the sampling frame are also classified according to urban and rural areas. Urban areas, as defined in the Population and Housing Census 2010, are gazetted areas with their adjoining built-up areas which had a combined population of 10,000 or more. Built-up areas is defined as areas contiguous to a gazetted area and had at least 60 per cent of their population (aged 15 years and above) engaged in non-agricultural activities.

Sampling design

A stratified two-stage sample design is adopted, that is:

Primary stratum - States in Malaysia

Secondary stratum - Urban and rural strata

Sample size

Samples were drawn independently within each level of the secondary stratum. The first stage units of sample selection were the EBs while the second stage units were the living quarters (LQs) within the EBs. All households and persons within the selected LQs will be canvassed. At every stage of selection, the units were selected systematically with equal probability within each level of the secondary stratum.

The sample size required was based on the reliability (such as confidence interval, variance and response rate) of available past data. Average domestic tourism expenditure is used as the variable of selection in the calculation of sample size. The value of the relative standard error (RSE) is set at 10 per cent in each of the major strata (state).

A total of 2,788 EBs were selected, comprising 22,304 LQs. Subsequently, all EBs will be distributed on a monthly basis to facilitate field work and logistics.

The number of the selected sample size for Domestic Tourism Survey 2016 is shown in Table 1.

Table 1: Sample Size of Domestic Tourism Survey by State, 2016

State	Sample Size 2016	
	EB	LQ
<i>Johor</i>	245	1,960
<i>Kedah</i>	199	1,592
<i>Kelantan</i>	175	1,400
<i>Melaka</i>	177	1,416
<i>Negeri Sembilan</i>	165	1,320
<i>Pahang</i>	223	1,784
<i>Pulau Pinang</i>	182	1,456
<i>Perak</i>	228	1,824
<i>Perlis</i>	96	768
<i>Selangor</i>	263	2,104
<i>Terengganu</i>	159	1,272
<i>Sabah</i>	242	1,936
<i>Sarawak</i>	216	1,728
<i>W.P. Kuala Lumpur</i>	143	1,144
<i>W.P. Labuan</i>	33	264
<i>W.P. Putrajaya</i>	42	336
Total	2,788	22,304

Estimation procedures The combined ratio estimated method (adjusted weight¹ and population factor²) was used to obtain the estimate of a specific characteristic in the survey population. Population factor uses mid-year population estimates of 2016 by age group, sex, ethnic and state as benchmarks.

¹Adjusted weight is used to take into account the non-response cases.

²In multi-stage sampling design, the sample size is a random variable and aggregates directly estimated from the survey may result large sampling errors. External weight is used to minimize sampling error. As for Domestic Tourism Survey, the external weight is the population factor. The population factor is obtained through latest estimates of the population total which is used to inflate the various rates and ratios estimated from the survey.

The estimate of a characteristic was obtained by using the following formula:

$$E' = \sum_{n=1}^k E_n \left(\frac{W_n}{w_n} \right)$$

where

E_n is the weighted estimate from the sample count of persons of a characteristic (e.g. domestic visitors) in a particular age-sex-ethnic-state (e.g. Malay males in the 15 -19 age group in Johor).

W_n is the weighted estimate from the sample count of the number of persons in a particular age-sex-ethnic-state.

W_n is the independent mid-year population estimate of the number of persons in a particular age-sex-ethnic-state.

$\frac{W_n}{w_n}$ is a constant used in deriving the ratio-estimate of any characteristic in a particular age-sex-ethnic-state. Each constant which is the ratio of the independent population estimate to the sample count figures in a particular age-sex-ethnic-state was then used to inflate any required characteristic within the particular age-sex-ethnic-state.

$E_n \left(\frac{W_n}{w_n} \right)$ is the adjusted estimate of a characteristic in a particular age-sex-ethnic-state obtained by the age-sex-ethnic-state adjustment.

E' is obtained by adding the adjusted estimate $E_n \left(\frac{W_n}{w_n} \right)$ for all age-sex-ethnic-state. Thus E' is also known as the ratio estimator of the characteristic.

It should be noted that no attempt was made to adjust for the exclusion of the institutional population from the mid-year population estimates although the Domestic Tourism Survey did not cover the institutional population. The institutional population was estimated to comprise less than four per cent of the total population based on the Population and Housing Census 2010.

Concepts and definitions

Domestic visitor

Domestic visitor is defined as a resident or those living in Malaysia for at least a year including expatriate and non-citizen, who makes a trip outside his/her usual environment, for less than a year for the purpose of business, leisure or personal other than to be employed by a resident entity in the place visited. A domestic visitor is categorised as :

- (i). Tourists refer to those who travel in Malaysia for at least one night (24 hours).*
- (ii). Excursionists refer to those who travel in Malaysia for less than 24 hours.*

Tourism trip

A tourism trip is defined as a visitor's trip to a destination outside his/her usual environment for less than a year, for any main purpose (business, leisure or personal) other than to be employed by a resident entity in the place visited.

Domestic tourism trip refers to a trip to a main destination within the country of residence of the visitor.

Domestic Tourism Trip is divided into two:

(i) Same day trip

Travels from the house for a distance of 50 km or more, to and from and takes four hours and more. For distances less than 50 km to and from, the time taken has to be four hours and more, and use tourism facilities such as transportation/ accommodation/ food & beverage/ recreation.

(ii) Overnight trip

Trip that requires a person to leave home at least for one night (24 hours) with the purpose of travel related to tourism and use tourism facilities. The travelling must be less than 12 months.

Usual environment *The usual environment of an individual is defined as the geographical area (not necessarily a contiguous one) within which an individual conducts his/ her regular life routines.*

Usual residence *The place of usual residence is the geographical place where the enumerated person usually resides.*

Tourism facilities *Tourism facilities are that assist in the success of tourism activities such as accommodation, food & beverage and transportation.*

Tourism activities *Tourism activities refer to the things done while travelling or during travel trips.*

Domestic tourism expenditure *Domestic tourism expenditure refers to the tourism expenditure of a resident visitor within the economy of reference. It refers to the amount paid for the acquisition of consumption goods and services, as well as valuables, for own use or to give away, for and during the tourism trips. It includes expenditure by visitors themselves, as well as expenses that are paid for or reimbursed by others (example: employer). However, the following payments are excluded from domestic tourism expenditure:*

- *The purchase of financial and non-financial assets, including land and real estate, but excluding valuables; and*
- *The purchase of goods for resale purposes, either on behalf of third party (producers or others) or own account.*

For domestic tourism, the components of expenditure are as follows:

i. Shopping

The purchase of goods during the trip including valuables such as jewellery, painting and others.

ii. Purchase of automotive fuel

Petrol, diesel and Natural Gas Vehicle (NGV).

iii. Transportation

Includes flight fare, bus, taxi, ferry/ boat/ sampan and train. It also include car rental, toll fee and parking fee.

iv. Food & beverage

Expenses on food & beverage at restaurant/ cafe/ food stall.

v. Accommodation

Payment on Hotel/ chalet/ apartment/ rest house/ homestay.

vi. Package

Purchase of package provided by tour operator or travel agent.

vii. Entrance fee/ ticket

Expenditure on cultural and recreational activities such as entrance fee for theme park, zoo, cinemas, concert, theatre and others.

viii. Other activity

Expenses on sport activity, treatment at clinic/ hospital/ wellness centre, spa activity, registration fee of conference/ competition & others and gambling.

ix. Expenditure by visited households

This expenditure includes estimated expenditure for accommodation and food & beverages served in the houses of relatives/ friends. This expenditure was not taken into account in the compilation of TSA.

Main destination

The main destination of a tourism trip is defined as the place visited that is central to the decision to take the trip. However, if no such place can be identified by the visitor, the main destination is defined as the place where he/ she spent most of his/ her time during the trip. Again, if no such place can be identified by the visitor, then the main destination is defined as the place that is the farthest from the place of usual residence.

Average expenditure per trip

Refers to expenditure per visitor for each trip. This is computed by dividing the total of expenditure by total number of trips.

$$\text{Average expenditure per trip} = \frac{\sum \text{Total of expenditure}}{\sum \text{Number of trips}}$$

Average length of stay

Refers to average duration of stay per trips. Computed by dividing the total number of nights by total number of overnight trips.

$$\text{Average length of stay} = \frac{\sum \text{Number of nights}}{\sum \text{Number of overnight trips}}$$

Main purpose of trips

The main purpose means the main reason for visitor in making a trip. The classification of tourism trips according to the main purpose are as follows:

- a) *Visiting friends & relatives;*
- b) *Holiday/ leisure/ relaxation;*
- c) *Entertainment/ attending special event/ sports;*
- d) *Shopping;*
- e) *Medical treatment/ wellness;*
- f) *Official business/ education;*
- g) *Religious worship/ visit places of worship; and*
- h) *Incentive travel/ others.*

Ethnic group

The classification of ethnic group used in this report is as follows:

- a) *Bumiputera (Malay and Other Bumiputera);*
- b) *Chinese;*
- c) *Indians; and*
- d) *Others (including non-Malaysian citizens).*

Educational level

Refers to the highest level in which a person has completed schooling or is currently attending, in a public or private educational institution that provides formal education. It is categorised as follows:

- a) *No formal education*

Refers to persons who never attended any of the educational institutions that provide formal education.

- b) *Primary*

Refers to those whose highest level of education attained is from Standard 1 to 6 or its equivalent.

- c) *Secondary*

Refers to those whose highest level of education attained is from Form 1 (including remove class) to Form 5, GCE O Level or its equivalent.

- d) *Tertiary*

Refers to those whose highest level of education is above Form 5.

TECHNICAL NOTES

- Household income** *Household income refers to total income accrued to members of a household, both in cash and/ or in kinds on a regular basis in one year or more often.*
- Employment status** *Employment status is classified into employed and unemployed/ outside labour force:*
- i) Employed*
Professional/ technical, managerial/ administrative, sales person/ clerical, general worker and others.
 - ii) Unemployed/ outside labour force*
Unemployed, retiree, student and housewife.
- Rounding of estimates** *The sum of components may not add up to the totals in tables presented in this publication due to rounding.*
- Notes and symbols**
- 0.0* *Less than half the smallest unit shown. For example, less than 0.05 per cent.*
 - *Not applicable.*
 - W.P.* *Wilayah Persekutuan*