

Newspaper	Utusan Malaysia
Date	26 February 2016



NAJIB TUN RAZAK semasa mempengerusikan Mesyuarat Majlis Eksport Negara yang turut dihadiri Dr. Ahmad Zahid Hamidi, Mustapa Mohamed dan Ahmad Shabery Cheek di Bangunan Perdana Putra, Putrajaya, semalam.

UM-26/2/2016

e-Dagang PKS strategi pacu eksport negara

PUTRAJAYA 25 Feb. - Datuk Seri Najib Tun Razak berkata, penyertaan perusahaan kecil dan sederhana (PKS) bagi menembusi pasaran antarabangsa melalui perniagaan dalam talian (e-dagang) bakal menjadi strategi untuk memacu pertumbuhan eksport negara.

Jelas Perdana Menteri, penekanan strategi tersebut dibuat menerusi program 'eTRADE' yang diperkenalkan oleh Perbadanan Pembangunan Perdagangan Luar

Malaysia (Matrade) dan diselenggarakan Perbadanan Pembangunan Multimedia (MDeC) di bawah inisiatif Digital Malaysia.

"Dalam program eTRADE, PKS akan memasarkan produk mereka dan mendekati pembeli global melalui e-pasaran antarabangsa seperti Alibaba.com, eBay, Amazon.com, TradeIndia, TMall.com dan JD.com.

"Kerajaan menyasarkan supaya sumbangan eksport PKS ditingkatkan kepada 23 peratus pada tahun

2020 daripada 19 peratus pada masa ini," katanya dalam satu kenyataan selepas mempengerusikan Mesyuarat Majlis Eksport Negara (NEC) kali keempat di bangunan Perdana Putra di sini hari ini.

Mesyuarat NEC yang dianggotai 11 ahli daripada sektor awam dan tujuh ahli sektor swasta itu turut dihadiri Timbalan Perdana Menteri, Datuk Seri Dr. Ahmad Zahid Hamidi, Menteri Perdagangan Antarabangsa dan Industri, Datuk Seri

Mustapa Mohamed serta Menteri Pertanian Industri dan Asas Tani, Datuk Seri Ahmad Shabery Cheek.

Menurut Najib, strategi lain yang turut digariskan NEC adalah supaya Matrade mempelbagaikan pasaran eksport terutamanya ke bandar-bandar peringkat kedua dan ketiga di China, pasaran 'Greenfield' dalam ASEAN, negara-negara anggota Perjanjian Perkongsian Trans-Pasifik (TPPA) serta pasaran Afrika dan Asia Tengah.