

**Kenanga Kekalkan Unjuran Pertumbuhan KDNK 5.7 Peratus
Bernama
Ogos 11, 2011**

KUALA LUMPUR, 11 Ogos (Bernama) -- Kenanga Research mengekalkan unjurannya ke atas pertumbuhan Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK) 2011 Malaysia pada 5.7 peratus.

Dalam Economic Viewpointnya Khamis, unit penyelidikan kepada Kenanga Investment Bank Bhd berkata penambahbaikan dalam ekonomi domestik boleh dilihat memainkan peranan besar dalam pertumbuhan dengan suku ketiga digerakkan oleh projek-projek di bawah Program Transformasi Ekonomi (ETP).

Mengenai ekonomi global untuk baki separuh tahun, ia masih kekal optimistik walaupun agak berhati-hati.

"Bagaimanapun, kami benar-benar menjangkakan teras menaik yang signifikan dalam suku keempat.

Sementara itu, HLIB Research mengekalkan unjurannya untuk pertumbuhan KDNK suku kedua Malaysia pada 3.9 peratus.

Untuk tahun sepenuhnya, ia pada 17 Jun, telah merendahkan unjuran KDNKnya kepada 4.8 peratus daripada unjuran awal 5.5 peratus.

"Melihat kepada gambaran pekerjaan yang lesu di ekonomi-ekonomi maju, kami menyaksikan kelemahan dalam sektor perindustrian bergerak ke dalam separuh kedua.

"Perlaksanaan ETP yang perlahan turut mengheret turun pertumbuhan ekonomi. Kita hanya melihat impak bermakna ETP seperti MRT pada November atau Disember," kata unit penyelidikan Hong Leong Investment Bank Bhd itu.

Menyentuh mengenai dasar monetari, ia menjangkakan risiko luar yang kian meruncing akan mendorong Bank Negara Malaysia mengekalkan kadar pada tahap yang kukuh di mesyuarat Jawatankuasa Dasar Monetari akan datang.

"Kami tidak menjangkakan yang pertumbuhan KDNK akan meningkat dengan signifikan sehingga suku keempat ekoran pelaksanaan projek-projek ETP yang perlahan. Krisis kewangan baru-baru ini, jika dibiarkan bergerak seiring dengan harga komoditi yang rendah, mungkin menyebabkan bank pusat berhenti seketika (mengekalkan kadar) untuk baki tahun," tambahnya.

-- BERNAMA

Hakcipta Terpelihara © 2011 BERNAMA

Source: <http://www.bernama.com/bernama/v5/bm/newsbusiness.php?id=607492>