

**Muhyiddin Gesa NGO, Swasta Tingkat Usaha Bantu Kebajikan Rakyat Bernama
Julai 28, 2011**

KUALA LUMPUR, 28 Julai (Bernama) -- Tan Sri Muhyiddin Yassin meminta pihak swasta dan badan bukan kerajaan terus membantu kerajaan dalam usaha meningkatkan sosio-ekonomi negara terutamanya dalam menyediakan keperluan makanan, kediaman dan pelajaran kepada golongan kurang berkemampuan.

Timbalan Perdana Menteri berkata bagi kerajaan, dasar sedia ada sememangnya memberi perhatian kepada golongan anak yatim dan kurang bernasib baik tanpa mengira agama dan bangsa.

Berucap melancarkan kempen "Secupak Budi, Sepenuh Hati" di sini hari ini, Muhyiddin berkata, sejak empat tahun lepas, kerajaan telah memperuntukkan sebanyak RM63.3 juta kepada rumah kanak-kanak kurang bernasib baik kendalian Jabatan Kebajikan Masyarakat (JKM) selain menyalurkan geran sejumlah RM39.7 juta kepada pusat jagaan kanak-kanak kelolaan NGO.

"Kerajaan yakin antara 21,449 kanak-kanak yang telah mendapat manfaat daripada bantuan ini, ramai yang akan berjaya mencapai cita-cita, malahan kemungkinan besar menjadi pemimpin negara ini suatu masa nanti," katanya.

Muhyiddin berkata selain melaksanakan program transformasi ekonomi yang menekankan kepada kepentingan meningkatkan kualiti hidup rakyat, kerajaan juga telah mengambil beberapa langkah penting bagi menjana dan menjamin persekitaran yang mampan yang merangkumi dasar-dasar kondusif, penyediaan prasarana, insentif berbentuk kewangan dan bukan kewangan serta keselamatan suasana agar pelabur, peniaga dan pengguna sentiasa berasa selamat dan selesa untuk menjalankan aktiviti masing-masing.

Beliau berkata dengan wujudnya persekitaran yang kondusif dan aman, sektor korporat dan swasta perlu mengambil peluang mengukuhkan perniagaan dan meningkatkan keuntungan syarikat.

"Kerajaan berbangga kerana pada 2010 Malaysia telah diiktiraf sebagai negara ketiga, selepas Korea Selatan dan India, dalam amalan tanggungjawab sosial oleh syarikat-syarikat (CSR)," katanya.

Muhyiddin berkata, ini membuktikan bahawa aktiviti CSR semakin difahami dan mendapat keutamaan syarikat-syarikat korporat dalam menyokong hasrat murni kerajaan untuk meningkatkan sosio ekonomi dan kualiti kehidupan rakyat di negara ini.

Untuk itu, katanya, kerajaan menggalakkan sektor korporat dan swasta bekerjasama dengan JKM atau NGO bagi merangka aktiviti-aktiviti CSR yang dapat membantu dan memberi impak dan manfaat jangka panjang kepada golongan sasaran.

Kempen Secupak Budi Sepenuh Hati merupakan inisiatif CSR Padiberas Nasional Berhas (Bernas) untuk mambantu anak-anak yatim di seluruh negara.

Bernas akan menyumbang 25gram beras bagi pembelian setiap pek 10kg beras Bernas dari mana-mana kedai di seluruh negara dan akan disalurkan kepada rumah rumah anak yatim yang terpilih.

-- BERNAMA

Hakcipta Terpelihara © 1995-2011 Star Publications (Malaysia) Bhd (Co No 10894-D).
Source: <http://www.bernama.com/bernama/v5/bm/newsindex.php?id=604453>