

**Pelancongan pelayaran produk terbaru rantau ASEAN
Utusan Online
Januari 12, 2012**

MANADO (SULAWESI UTARA) 11 Jan. - Pelancongan pelayaran (cruise tourism) yang berupaya menawarkan pulangan berbilion dolar bakal menjadi produk pelancongan terbaru bagi rantau ASEAN.

Menteri Pelancongan, Datuk Seri Dr. Ng Yen Yen berkata, pelancongan pelayaran akan dibangunkan oleh ASEAN memandangkan produk berkenaan itu berpotensi untuk menyumbang kepada pendapatan ekonomi setiap negara anggota umumnya dan wilayah serantau itu khususnya.

Buat permulaan, kata beliau, idea membangunkan segmen pelancongan itu sudah dipersetujui oleh kesemua negara anggota bagi meletakkan ASEAN di peta pelancongan dunia pada masa depan.

Selama ini, produk pelancongan sedemikian, jelas Dr. Ng, lebih popular di negara-negara di kepulauan Carribean dan Mediteranean yang sudah lama memilikinya dan memperoleh pendapatan berbilion dolar.

"Namun di ASEAN, kita tidak memiliki rangkaian perhubungan untuk produk ini. Lalu sudah sampai masanya untuk negara-negara anggota ASEAN sama-sama membangunkan segmen pelancongan ini untuk memberi faedah kepada wilayah serantau," katanya pada sidang akhbar selepas mengadakan pertemuan dengan Gabenor Sulawesi Utara, Dr. S.H Sarundajang.

Beliau sebelum itu menghadiri mesyuarat dengan rakan-rakan sejawatannya dari ASEAN di sini bersempena dengan Forum Pelancongan ASEAN yang berlangsung di sini sehingga hujung minggu ini.

Pada mesyuarat Menteri-Menteri Pelancongan ASEAN itu juga, kesemua delegasi negara anggota turut diberi taklimat oleh wakil Royal Carribean Cruise iaitu sebuah syarikat yang mengusahakan industri kapal persiaran terbesar yang berpusat di Miami, Florida, Amerika Syarikat mengenai potensi segmen pelancongan ini menawarkan pendapatan lumayan.

Selain daripada idea membangunkan pelancongan pelayaran, mesyuarat tersebut turut menarik perhatian bagaimana negara China sudah memiliki pelan tindakan untuk menjadikan segmen pelancongan berkenaan di wilayah utara negara tersebut menjadi kenyataan.

Justeru, Dr. Ng optimis, seandainya negara-negara ASEAN sudah membangunkan usaha yang sama, ia boleh membantu mengembangkan pelancongan pelayaran dengan memberi laluan kepada kapal-kapal persiaran itu singgah di rantau itu.

"Kita harus faham sesebuah kapal persiaran harus berhenti di sesebuah pelabuhan sebelum menyambung perjalanan ke destinasi lain. Justeru, peluang yang ada harus dimanfaatkan kerana setiap kali sebuah kapal berlabuh, ia akan menyumbang kepada ekonomi di setiap tempat hentiannya itu. Peluang inilah yang wajar rebut oleh ASEAN," jelas beliau lagi.

Dalam konteks ini, Malaysia juga jelas Dr. Ng, sudah mempunyai hasrat membangunkan segmen pelancongan itu dan usaha merealisasikannya sedang diteliti oleh Unit Perancangan Ekonomi (EPU) kerana idea itu sudah disenariikan dalam Bidang Ekonomi Utama Negara (NKEA).

Delegasi ASEAN juga sependapat bahawa aspek mempromosikan ASEAN sebagai satu jenama khususnya dengan memperkenalkan pengiktirafan yang diberikan oleh Pertubuhan Pendidikan Sainifik dan Kebudayaan Pertubuhan Bangsa Bersatu (UNESCO) ke atas beberapa destinasi pelancongan di negara-negara anggota harus digandakan lagi. - Utusan

Hakcipta Terpelihara © UTUSAN MELAYU (M) BERHAD

Source:

http://www.utusan.com.my/utusan/info.asp?y=2012&dt=0112&pub=Utusan_Malaysia&sec=Dalam_Negeri&pg=dn_17.htm