

**Malaysia Dipilih Destinasi Percutian Paling Mesra Bagi Pelancongan Muslim
Bernama
18 Januari, 2013**

KUALA LUMPUR, 18 Jan (Bernama) -- Pemilihan Malaysia destinasi percutian paling mesra di dunia bagi pelancongan Muslim oleh 'Crescentrating' baru-baru ini adalah wajar kerana negara ini mempunyai banyak kemudahan kepada pelancong yang beragama Islam.

Presiden Persatuan Pemandu-Pemandu Pelancong Bumiputera Malaysia, Zulkifli Ismail berkata Malaysia sememangnya layak berada di kedudukan tersebut memandangkan wujudnya pelbagai kemudahan dan produk pelancongan Muslim di negara ini.

"Selain mudah mendapat akses makanan halal, Malaysia merupakan antara negara yang mudah bagi pelancong Islam menunaikan solat tidak kira di mana mereka berada, termasuk di kompleks membeli-belah dan juga di lapangan terbang selain suasana yang selamat," katanya kepada Bernama.

Menurut tinjauan Crescentrating, perunding percutian Muslim Global, Malaysia terpilih sebagai destinasi percutian paling mesra di dunia bagi penganut Islam mengatasi Mesir, Turki, Emiriyah Arab Bersatu (UAE), Arab Saudi dan Singapura.

Malaysia mendapat 8.3 mata daripada 10 mata penuh manakala Mesir berada di tempat kedua dengan 6.7 mata, diikuti UAE dan Turki yang berkongsi 6.6 mata, Arab Saudi 6.4 mata dan Singapura 6.3 mata.

Indonesia, Maghribi dan Jordan pula berkongsi 6.1 mata untuk berada di tangga keenam, diikuti Brunei, Qatar, Tunisia dan Oman di tangga ketujuh dengan 6.0 mata.

Bagi destinasi membeli-belah pula, Dubai mengatasi Kuala Lumpur sebagai destinasi tumpuan bagi penganut Islam, diikuti Istanbul, Jeddah, Kaherah, Abu Dhabi, New Delhi, London dan Doha.

Zulkifli berkata tinjauan tersebut turut menyenaraikan Lapangan Terbang Antarabangsa Kuala Lumpur (KLIA) dan Lapangan Terbang Suvarnabhumi, Thailand sebagai lapangan terbang yang mesra pelancong Islam.

Katanya pemilihan tersebut dibuat berdasarkan bagaimana sesebuah negara tersebut mampu menampung pertambahan pelancong Islam dalam memenuhi beberapa kriteria termasuk tahap keselamatan dalam negara, penyediaan makanan halal, kemudahan mengerjakan solat dan memenuhi keperluan yang berkaitan dengan pelancong Islam.

"Berdasarkan pengalaman kami sebagai pemandu pelancong kepada pelancong Muslim ini, mereka sememangnya amat kagum dengan produk Islam yang ada di negara ini.

"Kebiasaannya pelancong Muslim yang datang akan dibawa ke Taman Tamadun Islam di Terengganu dan melawat seni bina bangunan di Putrajaya. Juga Muzium Kesenian Islam di Masjid Negara," katanya.

Beliau berkata pelancong ini juga amat tertarik dengan kraftangan dan produk kesenian Melayu seperti batik yang menjadi pilihan utama untuk dibawa pulang sebagai cenderamata.

Katanya lagi, penekanan terhadap produk halal terutama makanan juga membuatkan pelancong Muslim ini tidak gusar atau risau untuk melancong di negara ini.

Kebanjiran restoran berasaskan makanan Timur Tengah juga antara faktor tarikan pelancong dari negara tersebut memilih Malaysia sebagai destinasi pelancongan utama.

"Mereka juga tidak keberatan mencuba makanan tradisional Melayu yang tidak jauh beza dengan selera mereka terutama pelancong dari Indonesia dan Singapura selain ada juga peggemar dalam kalangan pelancong Timur Tengah," katanya.

Namun begitu, katanya masih terdapat kelemahan yang perlu diperbaiki.

Katanya beliau mendapat komen negatif mengenai sikap pemandu teksi yang tidak berhemah serta mengenakan tambang keterlaluan tanpa menggunakan meter kepada pelancong.

"Pihak berkuasa tempatan perlu memantau aktiviti 'teksi sapu' yang masih berleluasa di kawasan Bukit Bintang dan Sungai Wang.

"Pemandu teksi pula perlu bersikap lebih berhemah dan menitikberatkan penampilan kemas sebagai lambang 'kemesraan' kepada golongan pelancong ini," katanya.

Sementara itu Presiden Persatuan Ejen-Ejen Pelancongan dan Pengembaraan Malaysia (Matta), Datuk Mohd Khalid Harun berkata sememangnya menjadi hasrat menjadikan pelancongan Muslim sebagai tarikan baru kepada rakyat Malaysia negara ini dan pelancong Muslim dari luar.

Katanya pelancongan Muslim kini mendapat permintaan yang tinggi daripada orang ramai termasuk pelancong luar negara seperti China dan negara Arab.

-- BERNAMA

Copyright © 2013 BERNAMA

Source: <http://www.bernama.com/bernama/v6/bm/newsindex.php?id=922557>