

Misi perdagangan ke Jeddah bantu pengembangan jenama Malaysia di Timur Tengah
Astro Awani
10 Mei 2022
Bernamea

PUTRAJAYA: Malaysia menjalankan misi perdagangan francais ke Jeddah, Arab Saudi, untuk membantu pengembangan jenama Malaysia ke Timur Tengah.

Delegasi diketuai Timbalan Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna, Datuk Rosol Wahid itu turut disertai pegawai dari kementerian, Persatuan Francais Malaysia (MFA) dan lima jenama terkemuka negara -- CheeseU, CIC Where Leaders Are Born, Genius Aulad, US Pizza dan Siti Khadijah.

Rosol berkata misi perdagangan tiga hari berakhir pada 9 Mei itu merupakan sebahagian Program Pembangunan Francais Dipertingkatkan yang diluluskan oleh jawatankuasa Majlis Eksport Francais (FRANEX) pada 2021.

"Misi perdagangan itu bertujuan menggalakkan dan mendorong pengembangan jenama Malaysia ke pasaran Timur Tengah, terutama Arab Saudi, dan (untuk) menghubungkan dan menjalinkan perkongsian dengan pelabur asing yang betul dan berpotensi melalui program padanan perniagaan," katanya dalam kenyataan pada Selasa.

Beliau berkata jenama francais Malaysia telah berkembang sehingga menjadi terkemuka dengan lebih 68 jenama di 74 negara dan dijangka terus berkembang dalam era pasca-COVID-19.

Industri francais di Malaysia merekodkan jumlah jualan RM13 bilion pada 2021, meningkat 16.4 peratus daripada RM11.16 bilion yang dicatatkan pada 2018.

Di Jeddah, delegasi itu turut melawat Lulu Hypermarket Marwah untuk mengukuhkan kerjasama antara Malaysia dan Lulu International Group dalam sektor peruncitan serta meluaskan jangkauan dan pembangunan produk negara di pasaran Timur Tengah melalui Lulu Hypermarket di Arab Saudi.

"Ini sudah pasti merupakan pendekatan sama menang, dengan kita mengalu-alukan pengendali runcit dan borong terkemuka asing untuk menjalankan perniagaan mereka di Malaysia dan, pada masa yang sama, membawa produk dan jenama Malaysia dalam operasi mereka di luar negara," katanya.

-- BERNAMA

© 2022 Astro AWANI Network Sdn. Bhd. 200001032668(535275-D) All Rights Reserved.

Source: <https://www.astroawani.com/berita-bisnes/misi-perdagangan-ke-jeddah-bantu-pengembangan-jenama-malaysia-di-timur-tengah-360690>