

Berpromosi Tanpa Batasan Wilayah
June 28, 2012
By Era Baru News

Jakarta – Berpromosi di dunia online dinilai memiliki keuntungan tersendiri dari pada media lainnya. Dunia online memiliki kelebihan tanpa ada batasan ruang lingkup yang bisa menjangkau ke seluruh dunia.

“Media promosi online memiliki keunggulan dibandingkan dengan media lainnya karena tidak ada batasan wilayah dalam berpromosi,” ujar Direktur Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional, Gusmardi Bustami dalam siaran persnya yang dikutip Kamis (28/6).

Kata Gusman, mempromosikan produk melalui jalur internet baik barang ataupun jasa, ke seluruh dunia hanya dari tempat mengakses internet. Selain itu, promosi melalui media online/internet terkenal lebih murah dibandingkan melalui media lainnya

Hal tersebut disampaikan atas diselenggarakannya seminar Online Marketing, kerjasama Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional (DJPEN), Kementerian Perdagangan RI, dengan *Hong Kong Trade Development Council* (HKTDC) Selasa lalu.

Potensi marketing di dunia online memiliki peluang besar di Indonesia. Data *MarkPlus Insight* menyebutkan pengguna internet pada 2011 mencapai 30 persen dari tahun sebelumnya, yaitu menjadi 55 juta orang pengguna, dengan waktu akses internet rata-rata 3 jam per hari. Sedangkan, potensi pasar untuk program Bisnis Lokal *Go Online* masih pada angka 0,15% dari total 50 UKM Indonesia.

Oleh karena itu, Ditjen Pengembangan Ekspor Nasional menunjukkan komitmennya untuk meningkatkan promosi produk Indonesia ke pasar global. Pengusaha Indonesia juga diharapkan dapat memanfaatkan potensi yang dimiliki media online sebagai media promosi.

Penyelenggaraan seminar sebagai tindak lanjut dari penandatanganan Nota Kesepahaman Bersama antara Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional (DJPEN) *Hong Kong Trade Development Council* (HKTDC) yang ditandatangani 20 Februari 2012 lalu di Hong Kong. (mas)

Copyright © 2003-2011 Era Baru News

Source: <http://erabaru.net/nasional/50-politik/30858-berpromosi-tanpa-batasan-wilayah>