Penentuan Agenda:

Peranan Media Massa dalam Pilihanraya Umum

Syed Arabi Idid

PERDANA LEADERSHIP FOUNDATION
YAYASAN KEPIMPINAN PERDANA

PERDANA
LEADERSHIP
FOUNDATION
YAYASAN
KEPIMPINAN
PERDANA

Penentuan Agenda:
Peranan Media Massa dalam Pilihanraya Umum

PERDANA LEADERSHIP FOUNDATION
YAYASAN KEPIMPINAN PERDANA

PERDANA
LEADERSHIP
FOUNDATION
YAYASAN
KEPIMPINAN
PERDANA

Penentuan Agenda:

Peranan Media Massa dalam Pilihanraya Umum

Syed Arabi Idid

Dewan Bahasa dan Pustaka
Kementerian Pendidikan Malaysia
Kuala Lumpur
1994

PERDANA
LEADERSHIP
FOUNDATION
YAYASAN
KEPIMPINAN
PERDANA

KK 320-7073 4101

Cetakan Pertama 1994
© Syed Arabi Idid 1994

Hak Cipta Terpelihara. Tidak dibenarkan mengeluar ulang mana-mana bahagian artikel, ilustrasi, dan isi kandungan buku ini dalam apa juga bentuk dan dengan cara apa jua sama ada secara elektronik, fotokopi, mekanik, rakaman, atau cara lain sebelum mendapat izin bertulis daripada Ketua Pengarah, Dewan Bahasa dan Pustaka, Peti Surat 10803, 50926 Kuala Lumpur, Malaysia. Perundingan tertakluk kepada perkiraan royalti atau honorarium.

Perpustakaan Negara Malaysia — Data Pengkatalogan-dalam-Penerbitan

Syed Arabi Idid, 1994
Penentuan agenda: peranan media massa dalam
pilihan raya umum / Syed Arabi idid.
Bibliografi: hlm. 115
Mengandungi indeks.
ISBN 983-62-4397-6
1. Elections–Malaysia. 2. Campaign management-Malaysia.
3. Mass media–Malaysia. I. Judul. II. Judul : Peranan media
massa dalam pilihan raya umum.
324.9595

Diatur Huruf oleh Dewan Bahasa dan Pustaka
Muka Taip Teks: Cheltenham
Saiz Taip Teks: 10/12 poin

Dicetak oleh
Percetakan Dewan Bahasa dan Pustaka
Lot 1037, Mukim Perindustrian PKNS
Ampang/Hulu Kelang
Selangor Darul Ehsan
RM12.00

PERDANA LEADERSHIP FOUNDATION
YAYASAN KEPIMPINAN PERDANA

Kandungan

Penghargaan **vii**

BAB I
Pengenalan **1**

BAB II
Penentuan Agenda **6**

BAB III
Pilihan Raya Dahulu dan Sekarang **23**

BAB IV
Pendapat Pengundi **38**

BAB V
Analisis Kandungan Akhbar **67**

BAB VI
Karikatur dalam Akhbar **87**

BAB VII
Penemuan **10**

PERDANA LEADERSHIP FOUNDATION
YAYASAN KEPIMPINAN PERDANA

BAB VIII
Rumusan dan Perbincangan **122**

Rujukan **129**

Indeks **135**

PERDANA LEADERSHIP FOUNDATION
YAYASAN KEPIMPINAN PERDANA

Penghargaan

Pilihan raya umum telah menjadi satu tradisi di Malaysia bagi rakyat menentukan parti manakah yang harus diberi mandat untuk menerajui kerajaan selama lima tahun akan datang. Bagi rakyat Malaysia, pilihan raya umum dianggap sebagai satu peristiwa yang akan berlaku. Kita tidak menyedari bahawa pilihan raya telah tidak banyak diamalkan di negara-negara membangun kerana parti memerintah tidak lagi memberikan kuasa untuk rakyat menentukan parti atau calon manakah yang mereka fikirkan sesuai untuk memerintah. Semua kuasa telah dirampas dari rakyat.

Banyak telah ditulis tentang pilihan raya umum di Malaysia namun kajian tentang kaitan pilihan raya umum dengan media massa amat berkurangan. Biasanya orang ramai mempunyai anggapan bahawa pengundi akan dipengaruhi oleh apa sahaja berita yang dibawa oleh media massa tetapi tidak dapat pula menunjukkan bagaimana pengaruh ini beroperasi.

Kajian ini mengambil pendekatan penentuan agenda untuk meneliti pertalian di antara media massa dengan pilihan raya umum. Sesuai dengan pendekatan ini dua kaedah kajian digunakan iaitu kaedah tinjauan (*survey*) dan kaedah analisis kandungan yang melibatkan temu bual dengan pengundi pada dua jangka waktu, iaitu sebelum dan selepas pilihan raya umum. Tinjauan seperti ini membenarkan maklum balas untuk mengetahui isu yang pengundi fikirkan.

Sebenarnya adalah sukar mengadakan tinjauan sebelu pilihan raya umum kerana tiada siapa (kecuali Perdana Ment

PERDANA LEADERSHIP FOUNDATION
YAYASAN KEPIMPINAN PERDANA

ri) yang mengetahui tarikhnya. Kajian yang dilakukan pada bulan Julai dibuat secara kebetulan kerana kami tidak menjangka pilihan raya umum akan diadakan pada bulan Oktober, 1990.

Buku ini dapat disiapkan kerana bantuan yang diterima oleh beberapa pihak. Terima kasih saya ucapkan kepada Universiti Kebangsaan Malaysia atas bantuan penyelidikan yang membolehkan saya melakukan tinjauan selepas pilihan raya umum, membuat analisis kandungan dan melawat hampir ke seluruh Semenanjung Malaysia untuk mendapatkan bahan.

Saya mengucapkan terima kasih kepada tenaga pengajar di Jabatan Komunikasi atas kerjasama mereka. Chang Peng Kee, seorang pelajar tahun kepujian (dan kemudiannya sebagai pembantu penyelidik) membantu mengekod dan membuat kerja-kerja komputer.

Sebuah kajian tentang pilihan raya umum tidak dapat disempurnakan jika ahli-ahli politik sendiri tidak memberikan kerjasama mereka. Saya mengucapkan berbanyak-banyak terima kasih kepada mereka kerana telah melapangkan masa untuk ditemu bual.

Para wartawan yang saya sempat bertemu ketika melawat beberapa kawasan undi telah memberikan pendapat mereka terhadap isu-isu tertentu. Cabaran yang mereka hadapi sekarang adalah lebih rumit dan besar daripada apa yang saya alami ketika saya bertugas sebagai seorang pemberita BERNAMA dalam pilihan raya umum 1969.

Saya juga mengucapkan terima kasih kepada Suruhanjaya Pilihan Raya yang banyak memberikan kerjasama, bukan sahaja apabila saya membuat kajian tentang pilihan raya umum tetapi juga tentang pilihan raya kecil.

Kepada keluarga saya, Norma, Azalan, Azli dan Azura saya berterima kasih atas sokongan mereka.

Terima kasih juga diucapkan kepada Dewan Bahasa dan Pustaka dan editornya Rossilawaty bt. Sheriff yang meny[illegible] penerbitan buku ini sehingga berjaya diterbitkan tepa[illegible] masanya.

PERDANA LEADERSHIP FOUNDATION
YAYASAN KEPIMPINAN PERDANA

PENGHARGAAN

Saya tujukan buku ini khas kepada ahli-ahli politik dan para wartawan kerana merekalah buku ini dapat dihasilkan.

SYED ARABI IDID,
Kajang.

1 Jun 1994.

PERDANA
LEADERSHIP
FOUNDATION
YAYASAN
KEPIMPINAN
PERDANA