

UCAPAN YANG AMAT BERBAHAGIA
DATIN SERI DR. SITI HASMAH MOHD. ALI,
PENGERTJUSI JAWATANKUASA PENASIHAT ORGANISASI
PEMASARAN KRAFTANGAN (KARYANEKA) DI MAJLIS
LAWATAN DI RAJA, DI PUSAT KARYANEKA PADA
HARI RABU, 17HB. FEBRUARI, 1982,
JAM 10.00 PAGI

Ampun Tuanku.

Patek bagi pihak Jawatankuasa Penasihat Organisasi Pemasaran Kraftangan atau Karyaneka dan semua Pegawai-pegawai dan Anggota Pusat Karyaneka, merafak sembah dan menjunjung kasih Kebawah Duli-Duli Tuanku kerana berkenan berangkat mencemar Duli-Duli Tuanku ke Pusat Karyaneka pada pagi ini.

2. Patek sekelian merasa amat bangga dan bahagia kerana kunjungan Kebawah Duli-Duli Tuanku ke Pusat ini membuktikan betapa besarnya minat dan perhatian Kebawah Duli-Duli Tuanku terhadap perusahaan-perusahaan yang dilaksanakan oleh masyarakat luar bandar. Kunjungan Kebawah Duli-Duli Tuanku juga memberi perangsang dan galakan yang lebih lagi kepada patek sekelian untuk memastikan kejayaan projek ini.

3. Sekarang patek mohon izin dan perkenan Kebawah Duli-Duli Tuanku untuk meneruskan ucapan patek kepada para hadirin sekelian.

Ampun Tuanku.

4. Sempena dengan Persidangan Majlis Raja-Raja di Kuala Lumpur pada hari ini, Karyaneka telah berkesempatan mendapat perkenan Kebawah Duli-Duli Yang Maha Mulia sekelian dan mengundang isteri-isteri Tuan-tuan Terutama, isteri-isteri

Menteri Besar dan Ketua Menteri secara rasmi ke Pusat Karyaneka ini untuk diperkenalkan Karyaneka dan hasil-hasil perusahaan tangan dengan lebih dekat lagi. Saya selaku Pengerusi Karyaneka, dan bagi pihak semua ahli-ahli Jawatankuasa Penasihat, Pegawai-pegawai dan anggota-anggota Karyaneka mengalu-alukan kedatangan tetamu-tetamu agung dan kehormat sekalian serta mengucapkan setinggi-tinggi terima kasih.

5. Karyaneka adalah panggilan ringkas Organisasi Pemasaran Kraftangan, dan berasal dari dua perkataan, iaitu perkataan "KARYA" dan perkataan "ANEKA". Perkataan "karya" bermakna "hasil, ciptaan atau rekaan" dan perkataan "aneka" memberi makna "pelbagai jenis". Cantuman dua perkataan "KARYANEKA" adalah digunakan setiap masa dengan logonya yang araat "simple."

6. Projek Karyaneka adalah hasil daripada usul NACIWID kepada Bank Dunia pada tahun 1977 bagi menubuhkan sebuah pusat pemasaran kraftangan wanita. Usul ini dipersetujui oleh pihak Bank Dunia dan juga Kerajaan Malaysia sebagai satu projek kependudukan dan kesihatan serta pembangunan keluarga.

7. Bagi memudahkan tugas-tugas pentadbiran dan pengendalian Karyaneka, Bahagian Kemajuan Masyarakat (KEMAS) yang dahulunya terletak di bawah Kementerian Pertanian dan yang sekarang di bawah Kementerian Pembangunan Negara dan Luar Bandar, telah dipertanggungjawabkan untuk mengendalikan projek ini dan memperluaskan bidang projek ini kepada semua penduduk luar bandar dan juga penduduk bandar yang kurang bernasib baik.

8. Matlamat Karyaneka, selain daripada untuk meningkatkan taraf hidup rakyat dan memberi galakan supaya masa lapang digunakan dengan lebih produktif, adalah juga bertujuan untuk mewujudkan dan menambah lagi peluang pekerjaan. Di

diperkenalkan kepada mereka dan usaha-usaha mereka akan dilihat sebentar lagi.

12. Di dalam soal sulam-menyulam benang emas dengan menggunakan mesin, Karyaneka telah memulakan projek printis ini di Kubang Pasu, Kedah. Sulaman dengan benang biasa didapati juga dari pemaaju-pemaaju KEMAS di merata negeri.

13. Selain daripada itu, projek membuat bunga dengan kerjasama kelab-kelab wanita FELDA, RISDA dan lain-lain juga dijalankan. Bunga-bunga ini adalah sangat laris jualannya sekarang.

14. Pesanan-pesanan bagi hasil perusahaan kraftangan masyarakat luar bandar yang diusahakan secara kumpulan atau individu dikumpulkan di Pusat Kegiatan Masyarakat atau Pejabat-pejabat KEMAS daerah dan negeri dan dihantarkan ke Pusat-pusat Latihan Pembangunan Keluarga di peringkat negeri untuk diedarkan ke pusat Karyaneka ini. Di pusat Karyaneka inilah setiap barang itu diperiksa semula untuk menetapkan mutu dan harga pasarannya.

15. Karyaneka dan Pusat ini dilancarkan pada lhb. Disember, 1981 oleh Kebawah Duli Yang Maha Mulia Seri Paduka Baginda Raja Permaisuri Agong setelah bangunan peringkat pertama ini siap di bina. Kami bersyukur kepada Allah Subhanahu Wataala di atas sambutan baik daripada orang ramai. Pusat ini dibuka setiap hari termasuk hari Ahad dari jam 10.00 pagi hingga 6.00 petang untuk jualan dan raenerima pesanan. Mudah-mudahan pengusaha-pengusaha Karyaneka di luar bandar giat menyediakan hasil-hasil tekat menekat yang dipesan ini yang dahulunya bukan sahaja sukar dikesan tetapi tidak menarik minat orang ramai kerana coraknya. Dengan perubahan yang dibuat kepada corak dan rupabentuk, pada masa ini Karyaneka telah menerima banyak pesanan. Ini membuktikan hubungan erat di antara pengeluaran dan pemasaran hasil-hasil kraftangan, iaitu jika ada pembeli maka adalah

mereka yang akan menghasilkannya dan kita akan dapat menjamin bahawa • kesenian yang hampir luput itu akan hidup dan berjaya semula.

16. Adalah menjadi harapan Karyaneka agar Kebawah Duli-Duli Tuanku serta Yang Amat Berbahagia-Yang Amat Berbahagia Tuan-tuan dan puan-puan akan membeli hasil-hasil kraftangan yang disediakan di sini untuk kegunaan sendiri atau sebagai hadiah kepada kenalan luar negeri. Dengan cara ini kraftangan kita dapat diperkenalkan semula di dalam dan luar negeri, dan yang penting sekali bagi kita di Karyaneka, ialah pengusaha-pengusaha di luar bandar akan mendapat peluang pekerjaan dan menambahkan lagi pendapatan mereka.

17. Sekianlah sahaja secara ringkas mengenai Karyaneka, dan dengan segala hormatnya saya persilakan para hadirin yang dihormati melawat pamiran dan jualan Karyaneka di atas.

Ampun Tuanku,

18. Dengan segala hormat dan takzimnya patek mempersilakan Kebawah Duli-Duli Yang Maha Mulia Tuanku melawat Pusat Karyaneka di bahagian atas.
